

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

LETSTAT - Leticia SÁNCHEZ ÁLVAREZ

CIF:184*****

50650 - Gallur

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

LETSTAT

03 - Sector. Actividad

Consultoría estadística

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

Leticia Sánchez Álvarez

07.- Página web

www.letstat.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

De manera general, se tienen en cuenta los factores que afectan a la labor realizada por una consultoría estadística.

Principalmente, estamos estrechamente relacionados con las tecnologías, ya que la

actividad se lleva a cabo mediante programas informáticos que se encuentran en constante desarrollo y evolución. De esta manera, es muy importante implementar una continua formación en nuevas tecnologías.

Además, los temas socio-políticos influyen tanto en el tipo de cliente como en el tipo de trabajo realizado (mayor o menor presupuesto, temas objeto de estudio, inversión en investigación, necesidad de recabar información...). La mayoría de nuestros clientes son instituciones públicas, como universidades públicas o centros de investigación, por lo que los presupuestos destinados por estas entidades para la contratación de nuestros servicios nos afecta directamente.

Asimismo, durante 2024 nos hemos beneficiado del programa Kit Digital, financiado por la Unión Europea, para fomentar la transformación digital de España.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se plantean ciertos aspectos sociales y ambientales de forma voluntaria en la planificación, ya que no son exigidos por el tipo de actividad llevada a cabo.

La responsabilidad social de la empresa gira en torno a ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo, creando un impacto positivo en la comunidad rural, además de utilizando prácticas empresariales transparentes y siguiendo la filosofía de residuos cero, ejecutando todos los trabajos y documentación de forma digital.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Participación en proyectos como:

- Socia de ARAME (Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias)
- Proyecto Aragón Emprendedor
- Plataforma Red IAM Rural del Instituto Aragonés de la Mujer
- Plataforma UGR Emprendedora
- 1^a Semana de la Pyme Aragón; Jornada de Claves y Tendencias de Digitalización para Autónomos y Pymes realizada en Tarazona
- Catálogo cultural de la Comarca del Jiloca
- Docente en la iniciativa #yosigopublicando de la Universidad de Granada junto con la Escuela Internacional de Posgrado
- 2^a edición del Barómetro de las Empresas Aragonesas 2023-2024

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona:

empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se identifican los siguientes grupos de interés con los que interactuamos continuamente a través de cualquier vía (web, email, teléfono, redes sociales...):

- Clientes
- Colaboraciones
- Proveedores
- Organismos públicos

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Las necesidades y/o expectativas son tratadas para cada cliente de forma individualizada, a través de reuniones online/presenciales y conversaciones durante el transcurso de los proyectos. Asimismo, planteamos diversas reuniones con colaboradores y proveedores para tratar los acuerdos y mejorar relaciones.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Se tienen en cuenta e implementan las normas y códigos de referencia en el sector sobre transparencia, sostenibilidad y buenas prácticas.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Renovación del sello RSA y compromiso pleno con los objetivos de la Agenda 2030.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

No existe un Plan de RS como tal.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Durante el transcurso del proyecto seguimos un protocolo de reuniones periódicamente con los clientes para conocer su satisfacción de primera mano y atender posibles comentarios que deseen realizar.

Una vez finalizado el proyecto se lleva a cabo una encuesta de satisfacción al cliente con el objetivo de conocer su opinión y su nivel de agrado con el servicio recibido.

En 2024 se ha implementado un contacto anual con el cliente, donde se le informa de las novedades y proyectos realizados durante el año y, así, se solicita que valoren su experiencia y trabajo con nosotros a través de diferentes plataformas como Linkedin, Google, Facebook, etc.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Se dispone un catálogo de servicios, los cuales adaptamos a las necesidades y objetivos de cada cliente, siendo fieles a nuestros principios y valores. Por ello, seguimos la filosofía de residuos cero, ejecutando todos los trabajos y documentación de forma digital.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Cada proyecto queda detallado en un documento (presupuesto) donde se indica el trabajo a realizar, metodología, duración, objetivos y propuesta económica.

De igual forma, al inicio de cada proyecto, se firma un acuerdo de confidencialidad de datos por ambas partes para garantizar la buena ejecución del tratamiento de datos según lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

La actividad realizada no requiere de empresa externa para la seguridad laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

No existen unos criterios específicos, pero los proveedores seleccionados son principalmente locales para fomentar el desarrollo social, teniendo en cuenta su impacto ambiental y social. De igual forma, las relaciones con proveedores y colaboradores son en su mayoría procedentes de la comunidad autónoma de Aragón.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Participación en proyectos como:

- Socia de ARAME (Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias)
- Proyecto Aragón Emprendedor
- Plataforma Red IAM Rural del Instituto Aragonés de la Mujer
- Plataforma UGR Emprendedora
- 1^a Semana de la Pyme Aragón; Jornada de Claves y Tendencias de Digitalización para Autónomos y Pymes realizada en Tarazona
- Catálogo cultural de la Comarca del Jiloca
- Docente en la iniciativa #yosigopublicando de la Universidad de Granada junto con la

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Se comunican a través de redes sociales (instagram, twitter, linkedin y facebook), en la sección de noticias de la página web (blog) y en plataformas como Red IAM Rural y Aragón Emprededor.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Se sigue la filosofía de cero residuos, ejecutando todos los trabajos y documentación de forma digital.

Se ha establecido una reducción de los impactos ambientales mediante eficiencia energética a través del plan energía 100% verde de Iberdrola.

Respecto a las emisiones en los desplazamientos (en caso de ser necesarios) se realizan principalmente en transporte público.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Se hacen uso de materiales reciclados, reutilizando los productos y consumiendo energía no contaminante (plan energía 100% verde de Iberdrola).

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Estas comunicaciones se indican en los presupuestos de los proyectos y a través de redes sociales y/o en la sección de noticias de la página web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Garantizar unos resultados de calidad, rigurosos y legítimos.
- Adaptar la estadística a cualquier perfil de cliente, ofreciendo un trato cercano y personalizado.
- Impulsar el trabajo desde zonas rurales, como es mi caso, en un pueblo de menos de 3000 habitantes.
- Dar visibilidad al perfil estadístico como profesional.
- Presentar resultados novedosos haciendo uso de software informático actual y puntero en el área.
- Crear alianzas con empresas de similares características

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Identificación de parcelas de la actividad profesional.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.