

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**MÓNICA BALLARÍN MARTÍNEZ - PIRINEUM
DISEÑO E INTERNET**

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

PIRINEUM DISEÑO E INTERNET Mónica Ballarín

03 - Sector. Actividad

Diseño web, editorial y gráfico.
Comunicación y redes sociales.
Posicionamiento SEO y optimización web

04 - Año comienzo actividad.

Actividad autónoma en solitario, 2015
Previamente, dentro de Pirineum Multimedia SL , en 1996

05 - Persona de contacto

Mónica Ballarín Martínez

07.- Página web

<https://www.pirineum.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Todos ellos son importantes y las propuestas son a corto plazo por la rápida evolución y porque al ser autónomo se dispone de una capacidad de implantación y cambio más

rápida.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

La preocupación por nuestro entorno, tanto social como respecto a sostenibilidad y responsabilidad social está presente a la hora de evaluar y desarrollar acciones e intento siempre transmitir esa preocupación a mis clientes.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

no hay un presupuesto fijo

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Mantenemos un diálogo permanente con clientes y proveedores, recibiendo sus valoraciones y necesidades a través de distintos cauces pero sin cuestionario específico. Participamos en mesas de trabajo y grupos de desarrollo, promovidos por distintos actores, así como en organizaciones empresariales.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Estamos valorando la implantación de encuestas / cuestionarios

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Cumplimos con normativa de protección de datos, política de privacidad.

También tenemos implantada nuestra identidad digital para optimizar el trabajo..

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Comenzando por conocer bien los ámbitos en los que podemos ponerla en práctica y formándonos para ello. Intentando difundir también los conceptos de responsabilidad social en clientes y colaboradores.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

no hay comentarios

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Tenemos abiertos distintos canales de comunicación y trabajamos para ofrecer una atención personalizada a través de la cual nuestros clientes pueden hacernos llegar sus valoraciones, satisfacción y necesidades

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Siempre se informa de manera clara de los distintos productos y servicios, de sus costes, implicaciones y responsabilidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Como nuestros servicios son a medida y personalizados para cliente, ofrecemos la

información del mismo modo.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Disponemos de medidas de seguridad en nuestro establecimiento y servicios.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Siempre intentamos, dentro de lo posible, contar con proveedores próximos y a poder ser con criterios de responsabilidad social.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Apoyo a colectivos y acciones culturales, tanto con colaboraciones puntuales como con difusión en nuestros medios de comunicación.

Participación en asociaciones locales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

A través de medio de comunicación propio, web empresarial , así como redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Reciclaje, promover el consumo reducido, optimizar la energía y el consumo de recursos como el agua, etc.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Todo aquello que es reciclable o reutilizable, se gestiona con ese fin.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

A través de la relación con clientes y proveedores

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad social , potenciando el trabajo en el territorio, promoviendo acciones para mejorar la economía local

Respeto al medio ambiente, actuaciones en reciclaje y reducción de consumo, Acciones de difusión en el territorio

Apoyo a la cultura y la acción social

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Recibir más feedback de clientes y proveedores

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?