

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**LA OJINEGRA - Belén SOLER GODOY**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

La Ojinegra, alojamiento sostenible, restaurante ecológico

#### 03 - Sector. Actividad

Hostelería, restauración y formación.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002 Casa Rural  
2011 Restaurante  
2012 Formación

#### 05 - Persona de contacto

Belén Soler y Xavi Poncelas

#### 07.- Página web

[www.laojinegra.com](http://www.laojinegra.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

.

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y**

ambientales?

### **2.1.- Información adicional.**

.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

No hay una cuantía específica. Aunque no se destine una gran parte económica, si que se dedican bastantes horas en contribución a proyectos sociales y ambientales.

Uno de los proyectos más ambiciosos en los que participa La Ojinegra es la consolidación del "Mercado agroecológico y local de norte Teruel" aportando valor a los productos y productores de la zona y contribuyendo a una economía más limpia y sostenible.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

Tenemos implementado el programa de autocontrol en establecimientos de comidas preparadas

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

La Ojinegra está adherida a la marca de "Calidad rural" europea en la zona de "norteTeruel".

En la carta específica, tanto de alojamiento como de restauración se incluyen aspectos de responsabilidad social.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **8.1. - Comentarios**

,

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

Se usan como indicador los comentarios que hacen los clientes de forma pública en web y redes sociales.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

##### **10.1. - Información adicional**

Se buscan proveedores que garanticen su transparencia y buenas prácticas a través de la certificación, ya sea la ecológica, de comercio justo o de responsabilidad social.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **11.1.- Información adicional**

Estamos muy acostumbrados a trabajar con dietas específicas e intolerancias. Todos nuestros productos están bien detallados y admitimos demandas personalizadas

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Se buscan proveedores que garanticen su transparencia y buenas prácticas a través de la certificación, ya sea la ecológica, de comercio justo o de responsabilidad social.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **15.1. Información adicional**

Desde el el 2010 luchamos por implantar la comercialización ecológica en circuito corto. Hemos conseguido establecer el "Mercado agroecológico y local de norteTeruel" de forma periódica, los terceros jueves de mes, colaborando con Ayuntamientos, Comarcas y PDR, estableciendo objetivos y mejoras.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

### **16.1. Información adicional**

Se establece comunicación continua periódicamente

## **AMBIENTAL**

## **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**17.1. Información adicional.**

.

## **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

**18.1. Información adicional**

.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

**19.1. Información adicional**

.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Fidelidad en la producción ecológica, comercio local y económica circular

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

documentación y registro de todos los parámetros.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**