

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

PRISCILLA BOCAGE - MONCAYO MARKETING

CIF:X98*****

50580 - VERA DE MONCAYO

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Moncayo Marketing

03 - Sector. Actividad

Marketing y Comunicación Digital

Estrategias de posicionamiento local, nacional e internacional . Campañas Ecommerce .
Redacción Web
Asesoramiento . SEA-Anuncios en buscadores . SMM-Anuncios en redes sociales

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

Priscilla Bocage

07.- Página web

<https://moncayomarketing.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Las tendencias globales tienen un impacto en las empresas y organizaciones, y por lo tanto, en la vida de las personas. Nos parece imprescindible tenerlas en cuenta y adaptar nuestro modelo de negocio y nuestra toma de decisiones a estas tendencias porque, como actores de la sociedad, somos responsables de asegurar un futuro viable para entidades y personas.

Economía: Como agencia y consultoría de Marketing y Comunicación digital, siempre buscamos aportar nuestra experiencia y conocimientos a las empresas y personas con las que colaboramos. Nuestro trabajo tiene un papel importante en la generación de riqueza de estas. Además, uno de nuestros objetivos es aportar riqueza local y colaboramos con empresas locales (Aragón). Representan actualmente el 43% de nuestra clientela.

Medioambientales: Por la naturaleza de nuestro negocio, cuidamos nuestra huella ecológica evitando al máximo el uso de envases de uso único, limitando la impresión en papel a los estrictos mínimos. Para conseguirlo, utilizamos herramientas de revisión de datos y apuntes digitales en la nube y la mayor parte de las reuniones de la organización se realizan a distancia mediante plataformas de videoconferencias para reducir los desplazamientos en coche o transportes a casos en los que la presencia física sea necesaria. Además, cuidamos nuestra huella de carbono evitando la sobrecarga de datos en servidores eliminando datos como la caché del navegador cada vez que lo cerramos, borrando los datos de descarga no utilizados y evitando la carga de muchas pestañas no utilizadas en el navegador.

Tecnológicos: El tratamiento de los datos de nuestros clientes se hace siguiendo los reglamentos en vigor. Utilizamos las herramientas de publicidad en buscadores o redes sociales, propias de nuestra actividad, siempre con la máxima ética y el respeto de las personas.

Sociales: Tenemos en cuenta que nuestros colaboradores, clientes y proveedores de servicios tienen vidas personales, profesionales. En nuestro sector, el tecnológico, las mujeres están infracontradas y poco valoradas. Por lo que seguimos criterios de respeto de los derechos humanos y de no discriminación tanto en la elección de nuestros clientes como en la contratación de nuestros proveedores y colaboradores.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se tiene en cuenta el tipo de impacto que puede tener los servicios sobre los negocios locales.

Además, favorecemos la colaboración con microempresas y PYMES con deficiencias digitales para evitar que se produzca la desaparición de ciertos tipos de negocios en zonas rurales de Aragón.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

- Como autónoma, soy socia de SEO Birdlife con pago de una cuota mensual.
- Se participa en actividades de voluntariado organizadas por entidades sin ánimo de lucro.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se mantiene el contacto con los distintos grupos de interés mediante reuniones, encuestas, comunicaciones por correos o llamadas telefónicas.

De esta manera se pueden mejorar los procesos de gestión de proyectos, la calidad de los servicios y la coordinación del trabajo.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

En función de los servicios contratados o de los proyectos en los que se colabora y de su periodicidad, se realizan reuniones ad hoc telefónicas o por videoconferencia con frecuencia de entre una vez al mes y una vez por trimestre.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

No existe actualmente un documento que los recoja pero el código de conducta incluye:

- Integridad y honestidad sobre la capacitación para cumplir con las tareas y servicios que se ofrecen y asegurar la calidad.
- Respeto de la confidencialidad de datos sensibles y comunicaciones privadas.
- Respeto de los plazos de entrega con la atención puesta en el seguimiento de los proyectos para una gestión óptima de los imprevistos.
- Respeto de la igualdad de género en la contratación de colaboradores freelance.
- Respeto del medioambiente y reducción de la huella ecológica.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Al ser autónomo, la cantidad de acciones emprendidas se ve limitada. Pero cada año se trabaja en añadir una acción más en el sentido de la Responsabilidad Social.

Este año se ha conseguido el primer cliente en población de menos de 400 habitantes y la primera clienta de negocio 100% dirigido por mujeres.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

8.1. - Comentarios

Además de ser miembro de Greenpeace con cuota mensual, se planta de cara a 2024 encontrar algún proyecto o causa relacionados con el medio ambiente y ofrecer trabajo voluntario para apoyar las comunidades locales en su comunicación con el fin de ayudarles a obtener mayor visibilidad y mayor rendimiento.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

En función de los servicios contratados y de su periodicidad, se realizan reuniones ad hoc telefónicas o por videoconferencia con frecuencia de entre una vez al mes y una vez por trimestre. En alguna ocasión, también se ha enviado una encuesta de satisfacción.

En estas reuniones, se realiza una consulta sobre la satisfacción del cliente y se espera un feedback de su parte para poder aportar nuevas ideas de mejoras de los servicios y de la atención al cliente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Se ofrecen los servicios más adaptados a la situación de cada cliente y se explican detenidamente por correo electrónico, teléfono, una reunión presencial o de videollamada.

De esta manera se evita un gasto innecesario o inadecuado de recursos económicos.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

La transparencia de la información es un paso muy importante en el sector del marketing digital porque permite evitar la información asimétrica que llevaría el cliente a una toma de decisión y/o de compra inadecuada.

- Se ofrecen los servicios más adaptados a la situación de cada cliente y se explican detenidamente por correo electrónico o teléfono.
- Se detallan las gestiones, la metodología empleada, los costes y los plazos de entrega.
- Se facilitan informes sobre los resultados obtenidos de forma mensual.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Actualmente soy trabajadora autónoma sin personas contratadas. No es aplicable la normativa sobre Prevención de Riesgos Laborales.

Pero en caso de contratar personal, me pondría en contacto con una empresa especializada para tener la información y la documentación adecuadas.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

PRODUCTOS

1. Se favorece la compra de productos no contaminantes o biodegradables, y en la medida de lo posible producidos por empresas locales, nacionales o europeas (en este orden).

Por ejemplo:

- Actualmente no se imprime documentación no necesaria y la facturación se envía por medio telemáticos
- La compra de equipos se hace a través de marcas que se comprometen con su entorno y con los valores sociales que defendemos.

Logitech - <https://www.logitech.com/es-es/sustainability.html>

Dell - <https://www.dell.com/es-es/dt/corporate/social-impact.htm>

2. Se tiene en cuenta el ciclo de vida del producto antes de la compra con el fin de comprar productos que duren más en el tiempo y limitar el impacto de nuestro consumo.

SERVICIOS

1. Se favorece la contratación de de servicios de empresas que comparten nuestros valores, y en la medida de lo posible producidos por empresas locales, nacionales o europeas (en este orden).

Por ejemplo:

Servicios de diseño: Ana Mota - Ana Maketa - Vera de Moncayo (Zaragoza)

Servicios de desarrollo: David Luengo - Bucle Web - Zaragoza (Zaragoza)

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Estuve participando como voluntaria en la organización de eventos digitales y con la comunidad del software libre WordPress para apoyar freelancers y PYMES:

- Coorganizadora de la Meetup mensual de WordPress en Zaragoza durante un año
- Coorganizadora de WordCamp Zaragoza durante una edición
- Colaboradora en las áreas de prensa y marketing de WordPress España para divulgación del software libre durante más de un año y cuatro meses.

Soy socia de Greenpeace con cuota mensual desde 2018.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

No se dispone de un plan de comunicación establecido pero si se comparte via las redes sociales de la marca.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

No existen un documento que recoja un plan.

Sin embargo, existe una conciencia sobre la huella de carbono que genera la actividad de Moncayo Marketing y se evita al máximo el uso de envases de uso único, se limita la impresión en papel a los estrictos mínimos.

Para conseguirlo, utilizamos herramientas de revisión de datos y apuntes digitales en la nube y la mayor parte de las reuniones de la organización se realizan a distancia mediante plataformas de videoconferencias para reducir los desplazamientos en coche o transportes a casos en los que la presencia física sea necesaria.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Se hace reciclaje de materiales de oficina:

- reutilizándolos al ser posible dentro de la oficina
- llevando los productos obsoletos a empresas de reacondicionamiento
- llevando los productos rotos al punto limpio para procesar los materiales de forma adecuada.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Actualmente no se comunica este tipo de información pero sí se dispone de una carta de valores publicada en el sitio web de forma pública en el apartado responsabilidad ecológica.

<https://moncayomarketing.com/quienes-somos/>

El objetivo a medio plazo es ampliar esta información.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como persona sensible a temas de protección de la fauna y de emergencia climática, considero que aplico en todos los ámbitos de mi vida personal y profesional como autónoma medidas cotidianas y extraordinarias para reducir y seguir reduciendo el impacto de la actividad de Moncayo Marketing en el medioambiente.

Otro punto es, como mujer en el sector tecnológico, soy consciente de los prejuicios sobre la capacidad a desempeñar tareas de gestión de proyectos, análisis de datos y otras tareas propias de una consultoría de marketing y comunicación digital. Por esto estoy sensibilizada en general en cuanto a temas sociales y más en concreto, a la igualdad de oportunidades y de género.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

El punto del que he tomado más conciencia tras la formación impartida el 26 de enero, es que necesito mejorar los procesos de comunicación a mis grupos de intereses para también llegar a tener una actitud ejemplar tanto para mis proveedores como para mis clientes.

Actualmente tenemos una relación estrecha, pero considero interesante desarrollar nuevos protocolos que ayuden mi empresa a detectar posibles mejoras .

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.