

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Noemí MARTÍNEZ PÉREZ

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Noemí Martínez Pérez_Periodista Freelance

03 - Sector. Actividad

Gestión de la comunicación de organizaciones
Periodismo (generación de contenidos)
Gestión de redes sociales.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Noemí Martínez Pérez

07.- Página web

<https://www.noemimartinezperez.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

Mi negocio se ve afectado por cambios:

-Económicos: mediante el estricto cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales y la generación de trabajo para otros autónomos con los que colaboro (diseñadores principalmente)

- Políticos: el apoyo del IAF para mi negocio ha sido particularmente relevante. He participado en dos formaciones del IAF y eso me ha dado una visibilidad importante.
- Medioambientales: no particularmente.
- Tecnológicos: para mi negocio es esencial el buen funcionamiento de las telecomunicaciones puesto que el 90% de la actividad se realiza en remoto.
- Sociales: mi negocio está alineado al 100% con la igualdad y la conciliación. Participo de manera activa en Smart Mum, organización que busca favorecer la conciliación de las madres emprendedoras.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

En el trabajo del día a día se tiene en cuenta la reducción del uso de papel, entre otros recursos, para reducir la huella de carbono de la actividad. También se tienen en cuenta cuestiones como el uso de transporte público para acudir a reuniones de trabajo, así como el uso de vehículos eficientes cuando es necesario realizar un viaje.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

En este momento todo el excedente se reinvierte en medios necesarios para mantener la actividad

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Identifico e interactúo con mayor eficacia con mis grupos de interés.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

El negocio se está reorientando y enfocando hacia la comunicación institucional, por lo que se van acotando los grupos de interés y la comunicación con los mismos.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Mantengo los códigos de conducta propios de los medios de comunicación, en los que he trabajado como periodista desde los 19 años.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Es la primera vez que me planteo esta cuestión, aunque de facto tengo modos de trabajo y una ética personal alineada con la Responsabilidad Social.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

No he iniciado ningún plan.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Mi relación con mis clientes es muy personal, por lo que la comprobación que he hecho hasta ahora de su satisfacción ha sido preguntarles directamente personalmente, por teléfono o por email. Normalmente son ellos los que me dan su nivel de satisfacción con el trabajo y el proceso antes de que llegue a preguntarles. En cualquier caso, en ocasiones he realizado reuniones específicas con ellos en las que verbalmente he realizado una breve encuesta de satisfacción.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Siempre se busca la realización de productos digitales y se trata de evitar la impresión en papel de las guías, libros o folletos que se realizan para clientes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Actualmente elaboro dossiers informativos exprofeso para cada cliente, no tengo información estandarizada.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

No tengo una evaluación al respecto. No tengo personas empleadas, trabajo por mi cuenta.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Todos los bienes necesarios se adquieren en cercanía y se busca que tengan el menor impacto en el medio ambiente (papel reciclado, reutilización...)

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

A través de mi página web www.lavozdelascostureras.com doy a conocer iniciativas sociales de interés para la comunidad de forma gratuita.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Realizamos acciones de manera unidireccional, sin comunicación con la comunidad local.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Mi actividad genera papel. Antes de la impresión en papel, se realizan comprobaciones visuales de los documentos a entregar en formato pdf y en pantalla. Cuando ya no se ven errores, se imprime para una última comprobación final. El otro lado del papel se guarda para anotaciones y bocetos.

Respecto al transporte, procuro acercarme a las reuniones con mis clientes a pie o bicicleta siempre que las circunstancias lo hagan posible (siempre que no tarde más de una hora en ir y otra en volver).

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Por el momento no ha habido una reflexión en este sentido.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Mis actuaciones son muy caseras, llevo objetos en desuso al Rastrillo Solidario (c/José Luis Borau 11), reciclo todo lo que no puedo reutilizar.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tengo un compromiso personal muy fuerte con los ODS antes de que supiera de su existencia como tales y con su formulación actual. Tengo una voluntad personal de aplicar esos principios en todos los aspectos de mi vida, y en la medida de mis posibilidades lo he hecho siempre.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Desde que comencé mi actividad como autónoma no me he parado a reflexionar sobre nada de lo que este formulario plantea. Es algo que tengo que ir pensando e implementando a lo largo de este año,.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?