

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Noemí MARTÍNEZ PÉREZ**

CIF:227\*\*\*\*\*

50018 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Noemí Martínez Pérez\_Periodista Freelance

#### 03 - Sector. Actividad

Gestión de la comunicación de organizaciones

Periodismo (generación de contenidos)

Gestión de redes sociales.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2017

#### 05 - Persona de contacto

Noemí Martínez Pérez

#### 07.- Página web

<https://www.noemimartinezperez.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1. Información adicional.

Mi negocio se ve afectado por cambios:

-Económicos: mediante el estricto cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales y la generación de trabajo para otros autónomos con los que colaboro (diseñadores

principalmente)

- Políticos: el apoyo del IAF para mi negocio ha sido particularmente relevante. He participado en dos formaciones del IAF y eso me ha dado una visibilidad importante.
- Medioambientales: no particularmente.
- Tecnológicos: para mi negocio es esencial el buen funcionamiento de las telecomunicaciones puesto que el 90% de la actividad se realiza en remoto.
- Sociales: mi negocio está alineado al 100% con la igualdad y la conciliación. Participo de manera activa en Smart Mum, organización que busca favorecer la conciliación de las madres emprendedoras.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

#### **2.1.- Información adicional.**

En el trabajo del día a día se tiene en cuenta la reducción del uso de papel, entre otros recursos, para reducir la huella de carbono de la actividad. También se tienen en cuenta cuestiones como el uso de transporte público para acudir a reuniones de trabajo, así como el uso de vehículos eficientes cuando es necesario realizar un viaje.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

En este momento todo el excedente se reinvierte en medios necesarios para mantener la actividad

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Identifico e interactúo con mayor eficacia con mis grupos de interés.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **5.1. Comentarios**

El negocio se está reorientando y enfocando hacia la comunicación institucional, por lo que se van acotando los grupos de interés y la comunicación con los mismos.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Mantengo los códigos de conducta propios de los medios de comunicación, en los que he trabajado como periodista desde los 19 años.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No he trabajado previamente en esta materia

#### **7.1. - Comentarios**

Es la primera vez que me planteo esta cuestión, aunque de facto tengo modos de trabajo y una ética personal alineada con la Responsabilidad Social.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

No he iniciado ningún plan.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

Mi relación con mis clientes es muy personal, por lo que la comprobación que he hecho hasta ahora de su satisfacción ha sido preguntarles directamente personalmente, por teléfono o por email. Normalmente son ellos los que me dan su nivel de satisfacción con el trabajo y el proceso antes de que llegue a preguntarles. En cualquier caso, en ocasiones he realizado reuniones específicas con ellos en las que verbalmente he realizado una breve encuesta de satisfacción.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del**

## **servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

### **10.1. - Información adicional**

Siempre se busca la realización de productos digitales y se trata de evitar la impresión en papel de las guías, libros o folletos que se realizan para clientes.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

### **11.1.- Información adicional**

Actualmente elaboro dossiers informativos expreso para cada cliente, no tengo información estandarizada.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

No tengo una evaluación al respecto. No tengo personas empleadas, trabajo por mi cuenta.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **13.1.- Información adicional**

Todos los bienes necesarios se adquieren en cercanía y se busca que tengan el menor impacto en el medio ambiente (papel reciclado, reutilización...)

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **15.1. Información adicional**

A través de mi página web [www.lavozdelascostureras.com](http://www.lavozdelascostureras.com) doy a conocer iniciativas sociales de interés para la comunidad de forma gratuita.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

#### **16.1. Información adicional**

Realizamos acciones de manera unidireccional, sin comunicación con la comunidad local.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Mi actividad genera papel. Antes de la impresión en papel, se realizan comprobaciones visuales de los documentos a entregar en formato pdf y en pantalla. Cuando ya no se ven errores, se imprime para una última comprobación final. El otro lado del papel se guarda para anotaciones y bocetos.

Respecto al transporte, procuro acercarme a las reuniones con mis clientes a pie o bicicleta siempre que las circunstancias lo hagan posible (siempre que no tarde más de una hora en ir y otra en volver).

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

No se conoce ni se aplican los principios de economía circular

#### **18.1. Información adicional**

Por el momento no ha habido una reflexión en este sentido.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Mis actuaciones son muy caseras, llevo objetos en desuso al Rastrillo Solidario (c/José Luis Borau 11), reciclo todo lo que no puedo reutilizar.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

#### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Tengo un compromiso personal muy fuerte con los ODS antes de que supiera de su existencia como tales y con su formulación actual. Tengo una voluntad personal de aplicar esos principios en todos los aspectos de mi vida, y en la medida de mis posibilidades lo he hecho siempre.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Desde que comencé mi actividad como autónoma no me he parado a reflexionar sobre nada de lo que este formulario plantea. Es algo que tengo que ir pensando e implementando a lo largo de este año,.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.