

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**GABINETE FERNANDO CONTRERAS HERRER  
PSICOLOGÍA y COACHING**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Gabinete de psicología y coaching Fernando Contreras

#### 03 - Sector. Actividad

Psicología y coaching

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Persona de contacto

Fernando Contreras Herrer

#### 07.- Página web

[www.fernandocontreras.net](http://www.fernandocontreras.net)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Especialmente en la programación de la publicidad:  
Adaptación de campañas adwords  
Inversión en posicionamiento web  
y generando líneas de negocio a medio largo plazo:  
Acuerdos de formación con universidades, etc.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

No hay una programación específica más allá de continuar con lo ya hecho (ahorro energético, relación con clientes y proveedores, etc.).

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

A nivel empresa no se contempla.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Trabajo para /con asociaciones sin ánimo de lucro (Cruz roja, AFDA)

Tengo firmados acuerdos de colaboración con universidades (VIU, UNIR)

Permanente adaptación Necesidades/posibilidades de inversión enfocadas a captación de clientes.

Participo en actividades del colegio profesional de psicólogos de Aragón.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

No hay una estrategia "periódica" de reuniones/encuestas, etc. con los grupos de interés.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

La actividad está regulada por códigos de conducta/deontología profesional exigentes y con mecanismos de control por parte del colegio profesional a distintos niveles:

- Código deontológico explícito.

- Comisión deontológica con distintas funciones, tanto de consulta ante dudas que puedan surgir al profesional, como abierta al usuario

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **7.1. - Comentarios**

Las actuaciones no pertenecen a un "plan" definido, sino a la sensibilidad propia con la necesidad de llevar a cabo la actividad de forma responsable

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **8.1. - Comentarios**

.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

La actividad de psicología es muy "delicada" y no se realizan encuestas. Es habitual que los clientes sigan conductas erráticas con respecto al seguimiento de la propia terapia que, con frecuencia, pueden formar parte del problema que los trae a consulta. Resulta difícil realizar un seguimiento de satisfacción como si se tratara de otro producto más generalista utilizando encuestas. Sería interesante explorar ese conocimiento pero quizá realizado de forma telemática o por alguien distinto al propio terapeuta.

En el servicio de coaching sí se realiza mas a menudo, pero no de una forma planificada ni con documentos elaborados para tal fin.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

##### **10.1. - Información adicional**

El comportamiento estrictamente ético con la evolución de los pacientes, con las consiguientes altas o derivaciones que conlleva, tanto por motivos clínicos, de especialización o por la situación socioeconómica de los mismos.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

No hay documentación de información.

Las intervenciones son a medida de las necesidades del cliente y requieren un nivel de personalización alto.

Asimismo se informa de los posibles efectos que pueden tener los cambios conductuales que surgen en terapia.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

Se ha realizado la evaluación de riesgos a través del portal prevención10.es del ministerio de trabajo y dadas las características de la actividad, no ha identificado medidas excepcionales.

Por otra parte las instalaciones propias cumplen con todas las medidas y han pasado la inspección del departamento de sanidad del Gobierno de Aragón, habiendo obtenido el N°5024543 en el registro de centros y servicios sanitarios

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

La cantidad de compras que se realizan es mínima. En el día a día apenas bolígrafos y algo de papel.

Se procura realizar a través de proveedores de cercanía, se utiliza papel reciclado, etc.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**15.1. Información adicional**

De forma individual mediante voluntariado (cruz roja, plena inclusión)

De forma profesional participando en proyectos sin ánimo de lucro (AFDA)

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

**16.1. Información adicional**

Únicamente en situaciones como la presente, en la que se piden las actuaciones llevadas a cabo para algún tipo de valoración

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**17.1. Información adicional.**

Medidas de ahorro energético:

instalación de iluminación categoría A

Instalación de equipos de A/A, y nevera con clasificación A

Implicación de los inquilinos de los despachos mediante cláusulas en los contratos de alquiler.

Medidas de reducción de uso de papel

**Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

**18.1. Información adicional**

Los pocos residuos que se generan se reciclan.

Se procura comprar piezas de repuesto en lugar de producto nuevo si hay posibilidad.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

En los contratos a los inquilinos se ha especificado una clausula de ahorro energético para concienciar del uso del A/A, luces, agua y calefacción.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Ahorro energético.  
Conciencia de las necesidades del cliente/orientación al cliente.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Capacidad para implementar pequeños planes de intervención social.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**