

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

SISTEMIZA FLUIDS HANDLING, S.L.

CIF:B42820191

Avda. de la Ciudad de Soria 8 - La Terminal.

Oficina A04

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

SISTEMIZA Fluids Handling

03 - Sector. Actividad

Sector: Industria - Energía, Petroquímica, Gas y Refino, Agua.

Actividad: Fabricación y comercialización de equipos y componentes especiales, equipos rotativos y estáticos, e inteligencia en ingeniería mecánica.

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

Fernando Bagüés Vicente

07.- Página web

www.sistemiza.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

La actividad y estrategia del negocio debe considerar variaciones o alteraciones socio-económicas. En relación a la potencialidad de ventas, la industria siempre se ve afectada por las decisiones en relación a legislación laboral, en dónde la equidad e igualdad de género están presentes en la evolución estratégica del negocio hacia un modelo de sociedad limitada. Las cuestiones medioambientales también determinan acciones de desarrollo en la actividad y estrategia, como por ejemplo actualmente el paso hacia tecnologías del hidrógeno como combustible me están haciendo direccionarme hacia la tendencia para especializar en ese nicho de mercado. Otros factores como redes sociales son importantes, parte de mi estrategia digital está sustentada por la presencia en LinkedIn y Youtube. Y por supuesto a nivel social me veo comprometido y dentro de mi plan está el poder colaborar y ser activo en cuestiones como promoción de la cultura tecnológico-industrial, medio-ambiente, deporte, etc.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Al haber iniciado la actividad hace solo 6 meses, tengo que establecer los criterios de colaboración con proyectos sociales/ambientales, pero es mi compromiso el ponerlos en marcha en 2021. Por ejemplo, quiero colaborar con el ámbito educativo de formación profesional para poder ofrecer píldoras formativas sobre mi conocimiento en diversas disciplinas industriales, tales como equipos rotativos, estáticos e instrumentación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tengo una identificación de los grupos de interés y cómo actuar y crear acciones estratégicas con ellos:

- Clientes: establecidos por patrones de segmentación, se conocen sus demandas y medios para la relación y comunicación con ellos
- Proveedores: están definidos criterios mínimos de selección para evaluar su compromiso con la responsabilidad social
- Socios: la actividad pasará a convertirse en Sociedad en corto espacio de tiempo, pero yo como autónomo me rijo en criterios de colaboración y alianzas con otros "socios" de negocio
- Ingenieros y Universidad: son de interés puesto que tengo un fuerte compromiso para la potenciación de ingenieros aragoneses que participen de mi proyecto, y por tanto será

clave la relación con estamentos educativos tales como las escuelas de ingeniería de Aragón

- Entidades Bancarias y SGR: sabemos de la importancia de mantener una visión de confianza y transparencia para la posible financiación de algunos proyectos estratégicos definidos en el plan de negocio.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

A pesar de que actualmente debido al reciente inicio de la actividad la identificación de expectativas y necesidades es de forma individualizada por cada grupo de interés, tengo interés y compromiso para integrarlos dentro del modelo de negocio, de forma documental.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Tengo el compromiso de tener un documento propio de código de conducta en 2021

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Cuento con que la primera actuación fundamental en términos de Responsabilidad Social, es mi adhesión a RSA para que me sirva de guía en la confección de un plan general de Responsabilidad Social, al mismo tiempo que la elaboración de una memoria de sostenibilidad tipo GRI o Avanza RSA para la implantación y seguimiento.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

8.1. - Comentarios

Mismo comentario que en punto 7.1

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Actualmente es a través del contacto telefónico, email, de forma tradicional. Pero voy a implantar en 2021 un método de encuesta y evaluación para la mejora del seguimiento en este punto tan importante.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Todas las ofertas son completas en estos aspectos. Más que un estándar en mi sector, es un punto diferenciador que proporciona una mejora competitiva y de responsabilidad.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

La actividad al haber sido comenzada hace 6 meses, y tratarse de una actividad por el momento de naturaleza comercial, los riesgos han sido evaluados de forma particular. El trabajo se ha realizado en zona co-working y en mi despacho de casa. En el co-working (La Terminal) hubo una evaluación de riesgos firmada a través de una entidad externa.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

Debido al reciente inicio de la actividad no he tenido el espacio suficiente para comenzar con mi colaboración y acción social, pero tengo el firme compromiso de comenzar a participar en aspectos culturales y ambientales lo antes posible, y los haré visibles en el transcurso de los mismos en 2021.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Tal y como informo en el punto anterior, realizaré la comunicación de forma puntual en tanto en cuanto se realicen, para fortalecer el valor y misión de mi marca hacia la sociedad. Con compromiso en 2021 y posteriores.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Como todavía la actividad no es continuada y es realmente pasiva con respecto a impactos ambientales, éstos en caso de darse se evalúan de forma particular para su tratamiento. Por ejemplo, uso de embalajes reciclados, clasificación de residuos básicos (papel, plástico, vidrio), o uso minorizado del papel .

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Se comunican las mejoras en gestión ambiental o el método de gestión del mismo a través de post en el blog de la web, emails, y post en redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Gestionar con ejemplaridad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia en mi actividad, información al cliente

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Documentar los procesos relativos a responsabilidad e impacto ambiental, y participación activa en la Comunidad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.