

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ROCIO GIL MOR - CHUZOS DE TINTA

CIF:184*****

44142 - La Iglesuela del Cid

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Rocío Gil Mor

03 - Sector. Actividad

Serigrafía, diseño gráfico y encuadernación artesanal

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Rocío

07.- Página web

www.chuzosdetinta.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Sobre todo en lo que se refiere a temas:

- **Medioambientales:** tenemos en cuenta el consumo de agua y electricidad, intentando reducirlo lo máximo posible.

Para realizar las camisetas por ejemplo, utilizamos tintas al agua ecológicas para reducir el impacto medioambiental.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

De momento no dedicamos parte del presupuesto a proyectos sociales y medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Si que existen los grupos de interés con los que nos relacionamos, pero no los tenemos identificados específicamente, solamente a través de las facturas y de las fichas que tenemos de proveedores, donde anotamos los datos de los proveedores.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Conocemos las necesidades mediante el dialogo oral con nuestros clientes que nos hacen saber sus necesidades en cada momento.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

No se siguen

6.1. Comentarios

En lo que se refiere a realización y recepción de pedidos por ejemplo si que tenemos un documento con las normas a seguir.

Pero para el resto de cosas seguimos siempre el mismo orden para la realización de cada proyecto, pero no lo tenemos especificado en ningún documento.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estamos empezando las primeras actuaciones de Responsabilidad Social, redactándolas y para ponerlas en marcha empezando este año.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Conocemos la satisfacción de nuestros clientes con una encuesta que aparece en los emails que enviamos. Y también a través de Google donde aparece nuestra información general los clientes nos dejan sus opiniones. También a través de facebook nos dejan su opinión y valoración.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

De algunos productos se proporciona información sobre sus características, por ejemplo en las encuadernaciones artesanales llevan una etiqueta que especifica sus características (tipo de papel, tamaño, etc.). Y de los productos que no tienen especificadas las características se las expresamos al cliente, bien verbalmente o por escrito.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Se realiza anualmente una evaluación de riesgos por parte de una empresa que se dedica específicamente a llevar este tema.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma

periódica.

13.1.- Información adicional

En la medida de lo posible siempre que se realizan las compras se mira que los productos sean respetuosos con el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

De momento no hemos colaborado con ningún proyecto social, pero si nos gustaría colaborar con asociaciones locales a partir de ahora.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

No porque de momento no realizamos ningún proyecto social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

De momento no tenemos ninguna planificación para el impacto medioambiental, pero queremos redactar un documento para reflejar el consumo de agua y luz para controlar el consumo diario, e intentar reducirlo al máximo.

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Se comunican por ejemplo a través de las etiquetas que colocamos en la ropa en las que especificamos que la prenda ha sido estampada con tintas al agua ecológicas para respetar el medio ambiente. O también con las encuadernaciones donde se especifica que el papel utilizado es papel reciclado, para no generar tanto impacto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El trato personalizado

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Cumplir con los plazos de entrega.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, no conozco la Agenda 2030 ni los ODS