

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ROCIO GIL MOR - CHUZOS DE TINTA**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Rocío Gil Mor

#### 03 - Sector. Actividad

Serigrafía, diseño gráfico y encuadernación artesanal

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Persona de contacto

Rocío

#### 07.- Página web

[www.chuzosdetinta.com](http://www.chuzosdetinta.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Sobre todo en lo que se refiere a temas:

- **Medioambientales: tenemos en cuenta el consumo de agua y electricidad, intentando reducirlo lo máximo posible.**

Para realizar las camisetas por ejemplo, utilizamos tintas al agua ecológicas para reducir el impacto medioambiental.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

De momento no dedicamos parte del presupuesto a proyectos sociales y medioambientales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Si que existen los grupos de interés con los que nos relacionamos, pero no los tenemos identificados específicamente, solamente a través de las facturas y de las fichas que tenemos de proveedores, donde anotamos los datos de los proveedores.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Conocemos las necesidades mediante el dialogo oral con nuestros clientes que nos hacen saber sus necesidades en cada momento.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

En lo que se refiere a realización y recepción de pedidos por ejemplo si que tenemos un documento con las normas a seguir.

Pero para el resto de cosas seguimos siempre el mismo orden para la realización de cada proyecto, pero no lo tenemos especificado en ningún documento.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

Estamos empezando las primeras actuaciones de Responsabilidad Social, redactándolas y para ponerlas en marcha empezando este año.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

Conocemos la satisfacción de nuestros clientes con una encuesta que aparece en los emails que enviamos. Y también a través de Google donde aparece nuestra información general los clientes nos dejan sus opiniones. También a través de facebook nos dejan su opinión y valoración.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **11.1.- Información adicional**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características, por ejemplo en las encuadernaciones artesanales llevan una etiqueta que especifica sus características (tipo de papel, tamaño, etc.). Y de los productos que no tienen especificadas las características se las expresamos al cliente, bien verbalmente o por escrito.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

##### **12.1.- Información adicional**

Se realiza anualmente una evaluación de riesgos por parte de una empresa que se dedica específicamente a llevar este tema.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

##### **13.1.- Información adicional**

En la medida de lo posible siempre que se realizan las compras se mira que los productos sean respetuosos con el medio ambiente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

De momento no hemos colaborado con ningún proyecto social, pero si nos gustaría colaborar con asociaciones locales a partir de ahora.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

No porque de momento no realizamos ningún proyecto social

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

De momento no tenemos ninguna planificación para el impacto medioambiental, pero queremos redactar un documento para reflejar el consumo de agua y luz para controlar el consumo diario, e intentar reducirlo al máximo.

### **Economía circular y comunicación**

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

Se comunican por ejemplo a través de las etiquetas que colocamos en la ropa en las que especificamos que la prenda ha sido estampada con tintas al agua ecológicas para respetar el medio ambiente. O también con las encuadernaciones donde se especifica que el papel utilizado es papel reciclado, para no generar tanto impacto.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El trato personalizado

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Cumplir con los plazos de entrega.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**