

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

Daniel Javier YUSTE AGUILERA

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

DANIEL JAVIER YUSTE AGUILERA

#### 03 - Sector. Actividad

SERVICIOS PROFESIONALES CON DRONES

#### 04 - Año comienzo actividad.

2018

#### 05 - Persona de contacto

DANIEL JAVIER YUSTE AGUILERA

#### 07.- Página web

WWW.DELSATINTERNATIONAL.COM

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

#### 1.1. Información adicional.

Se ve afectada, directa por temas políticos relacionados con normativa de aplicación a nuestra actividad.

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

### **2.1.- Información adicional.**

Reto de sostenibilidad medioambiental

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **3.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta en los planes medioambientales relacionados con la actividad de la empresa al utilizar vehículos RPA eléctricos

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

##### **4.1. Comentarios**

Se tienen en cuenta en los planes medioambientales relacionados con la actividad de la empresa al utilizar vehículos RPA eléctricos

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

##### **5.1. Comentarios**

Se han identificado el grupo de interés de investigación y se dispone de Acuerdo de colaboración con la Universidad de Zaragoza para realizar actividades conjuntas con la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel, con el CITA y con Colegios Profesionales.

### **Gobierno**

#### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

##### **6.1. Comentarios**

No se sigue un código estricto de conducta, pero se mantiene el trato es siempre bajo el máximo respeto y se intenta empatizar con el contrario.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

Los acumuladores-baterías que se van sustituyendo por finalización de su vida útil, se entregan en punto limpio, completamente descargadas siguiendo las instrucciones del fabricante. Participamos en el cuidado y respeto al medio ambiente.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

#### **8.1. - Comentarios**

Se llevan a cabo los objetivos generales.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **9.1. - Comentarios.**

Normalmente los clientes responden a las encuestas

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

##### **10.1. - Información adicional**

Utilización de energía limpia en las aeronaves

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **11.1.- Información adicional**

Se plasma documento con la información detallada del servicio

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

##### **12.1.- Información adicional**

Para la prestación de los servicios se dispone de un estudio de seguridad

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **13.1.- Información adicional**

Se adquieren materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Los servicios de asisencia social cuentan con nuestra colaboración altruista para la prestación de servicios en casos de emergencia

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

Se hace difusión de las actuaciones en materia social en redes y web

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **17.1. Información adicional.**

Dadas las características de los servicios prestados, el impacto medioambiental que se ocasiona es mínimo, no obstante una vez finalizados se aplica el plan de recogida de residuos

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

Se intenta reciclar el máximo posible de materiales y los que no se puede, se llevan a punto limpio.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

Existe un briefing previo al inicio de los servicios en los que se comunican estos aspectos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Conciencia y mejora de la de calidad, seguridad y respeto del medio ambiente

#### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Incrementar la implicación social

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**