

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Beatriz BENABARRE VALLÉS**

CIF:251\*\*\*\*\*

50003 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Beatriz Benabarre

#### 03 - Sector. Actividad

Docencia a Instituciones, empresas, colectivos sociales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2011

#### 05 - Persona de contacto

Beatriz Benabarre

#### 07.- Página web

[www.beatrizbiodanza.es/dem](http://www.beatrizbiodanza.es/dem)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

En mi caso al trabajar con colectivos sociales y departamentos de Igualdad o del Ministerio del Interior, hay muchas implicaciones políticas

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

muchas veces tengo que dar clases totalmente de forma altruista, por no llegar el presupuesto

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Se realiza

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **5.1. Comentarios**

LLevo programas desde hace tiempo con colectivos con pautas de actuación que son similares

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un código de conducta

#### **6.1. Comentarios**

Cada grupo es diferente, y cada momento y situación aunque las líneas de actuación se parezcan...Todo depende

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

pendiente de temas

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**8.1. - Comentarios**

Estoy en continua revision

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**9.1. - Comentarios.**

A cada proyecto lleva un informe final, con cambios realizados a cada asistente

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

**11.1.- Información adicional**

Cada formación es diferente

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

**12.1.- Información adicional**

A ser autónoma y a dedicarme a la docencia difícil aplicar

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

**SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

### **15.1. Información adicional**

Todo depende de situación y colectivos

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

### **16.1. Información adicional**

Muy pocas veces se ha solicitado

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

### **17.1. Información adicional.**

No se da muchas veces

## **Economía circular y comunicación**

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

### **19.1. Información adicional**

depende

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Capacitación y desarrollo profesional

- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Capacidad de crear pertenencia y globalidad da conciencia social

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Poder colaborar con otros grupos dejando la individualidad

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.