

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Juan Carlos LÓPEZ DE SILANES CIRAC**

CIF:177\*\*\*\*\*

50012 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Juan Carlos López de Silanes Cirac

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría y formación

#### 04 - Año comienzo actividad.

1995

#### 05 - Persona de contacto

Juan Carlos López de Silanes Cirac

#### 07.- Página web

[www.lopezdesilanes.es](http://www.lopezdesilanes.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1. Información adicional.

La actividad se ve afectada por las tendencias globales en tres ejes bien definidos:

- En el eje económico, en la medida que la situación económica afecta a mis clientes y a su demanda de los servicios de consultoría o formación.

- En el eje político y social, dado que esta situación condiciona y determina el talante y la actitud con que los clientes enfrentan el futuro inmediato.
- En el ámbito tecnológico, sobre todo en relación a las tecnologías de la información y de la comunicación, en la medida que permiten soslayar el distanciamiento social impuesto por la crisis sanitaria que atravesamos.

En cuanto a los temas que se consideran de mayor impacto, figura el eje económico. En los últimos años se ha conseguido aumentar el volumen de facturación gracias a la implantación de un plan de aumento de la rentabilidad de la actividad.

En el ámbito tecnológico se ha reforzado en estos últimos años las capacidades en herramientas de TIC para afrontar adecuadamente los retos del trabajo a distancia y del trabajo colaborativo. También se ha mejorado el diseño del propio puesto para el trabajo gabinete.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

La actividad de trabajador autónomo o emprendedor, si se prefiere, hace muy difícil separar la faceta personal y profesional de las actividades que emprende el titular de la actividad. A nivel personal, siempre han sido objeto de consideración los desafíos sociales y ambientales y la atención que se les ha prestado ha supuesto siempre un esfuerzo por compatibilizar deberes personales y profesionales.

En 2021 se ha integrado en la estrategia el reto medioambiental consistente en la reutilización de papel, tanto de papel escrito a mano, como de papel de impresora, de modo que todo papel que sea objeto de reciclaje, sea antes reutilizado por las dos caras. Mensualmente, antes de retirar el papel al reciclaje, se comprueba que el papel ha sido reutilizado en caso posible hasta agotar las posibilidades de escritura e impresión por ambas caras.

En 2022, ante el aumento de los costes energéticos, se afronta el reto de reducir el consumo eléctrico, para lo que se ha procedido a la instalación de placas fotovoltaicas en el tejado del domicilio vinculado a la actividad profesional.

En 2023, se ha procedido a mejorar el aislamiento térmico del local para permitir ahorros en el consumo de gas destinado a calefacción.

En 2024, se ha procedido a culminar la campaña "cero papeles", tanto a nivel de trabajo interno, como en las relaciones con los clientes.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Las inversiones o gastos destinados a fines sociales y/o ambientales se realizan de manera

independiente a los resultados o beneficios obtenidos en el ejercicio profesional. Se trata de gastos comprometidos desde hace años, en forma de cuota o contribución anual, y destinados a entidades declaradas de utilidad pública.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Los grupos de interés están identificados y su relación con ellos está definida mediante unos canales determinados. También se conocen los grupos de interés que revisten la consideración de "claves" para la actividad.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **5.1. Comentarios**

Se efectúa una rigurosa identificación de las necesidades y expectativas de los clientes antes del comienzo de la relación con cada cliente. Se lleva a cabo mediante una reunión presencial o telemática, en la que se explicitan dichas necesidades y expectativas.

Anualmente se actualizan las necesidades y expectativas de los clientes en una reunión de revisión de proyectos.

En 2022 se ha procedido a revisar las expectativas y necesidades generales de los clientes tras la pandemia de Covid, a fin de descubrir los cambios que se han producido en las prioridades de los clientes.

En 2023, se han actualizado de nuevo las necesidades y expectativas de los clientes y partners mediante reuniones personales con ellos.

En 2024, se han actualizado las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

El código ético del ejercicio de la consultoría y de la formación es respetado de manera rigurosa, teniendo en cuenta los compromisos de exclusividad o de confidencialidad que introducen algunos clientes en las condiciones de prestación del servicio.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

### **7.1. - Comentarios**

Se llevan abordando acciones de responsabilidad social desde hace tiempo, pero no se ha diseñado un Plan de Responsabilidad Social, al no considerarlo necesario en el caso de un trabajador autónomo sin asalariados.

El hecho de ser un autónomo el que ejerce la actividad obliga a concentrar los esfuerzos en el desarrollo de la actividad y desaconseja cualquier dispersión de energías en la elaboración de planes y documentos escritos, que se convertirían en una carga burocrática. Por tanto, las acciones de responsabilidad social responden a un esquema claro de fijación de prioridades por parte del autónomo. Dicho esquema está asumido e interiorizado plenamente.

## **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **8.1. - Comentarios**

Para un profesional autónomo un Plan de Responsabilidad Social con objetivos e indicadores entraña una considerable carga de trabajo en relación al valor añadido que aporta la propia planificación de uso y destino de los escasos recursos de actuación de que dispone..

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

## **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

### **9.1. - Comentarios.**

Los clientes de formación realizan sistemáticamente encuestas de satisfacción al finalizar las acciones formativas.

En el caso de clientes de consultoría, cada año se realiza una entrevista personal para seguimiento del respecto proyecto/s. En dicha entrevista se valora la satisfacción del cliente con la evolución del proyecto.

Un criterio de evidente satisfacción es la fidelidad y la continuidad de los proyectos en curso. Si bien durante la crisis del Covid hubo clientes afectados por ERTES, que paralizaron sus proyectos de consultoría, todos ellos los han retomado a lo largo de 2020 y 2021.

En 2022 se ha obtenido reconocimiento por parte de una reconocida Escuela de Negocios

como el profesor mejor valorado en los programas formativos para empresas.

En 2023 se han producido citaciones expresas de anteriores clientes en medios de comunicación, en reconocimiento de una actuación destacada a nivel de rigor profesional.

En 2024 ha sido seleccionado como ponente en diversas jornadas sectoriales como reconocimiento expreso de diversos clientes.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Tanto los servicios de consultoría como los de formación se diseñan y comercializan de manera personalizada para cada cliente y a la medida de sus necesidades y expectativas, por tanto, se trata de servicios absolutamente adaptados a cada cliente, que requieren de un diagnóstico previo de necesidades y requerimientos.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

De manera sistemática, se proporciona todo tipo de información y asesoramiento sobre el servicio de manera transparente, a fin de que el cliente pueda valorar el potencial impacto de dicho servicio en su organización.

En el caso de los servicios de formación, se dispone de una web ([www.lopezdesilanes.es](http://www.lopezdesilanes.es)), donde se informa de la metodología que se utiliza y de los principales contenidos de cada programa formativo. Esa misma web dispone de un blog, en el que el consultor-docente entra en contacto con las personas interesadas en esos programas y sirve de cauce de relación con los futuros clientes-alumnos.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

El titular no dispone de personas empleadas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **13.1.- Información adicional**

En la actividad de consultoría y formación el papel de los proveedores es poco relevante puesto que es una actividad puramente de servicio directo de persona a persona. Además la capacidad de elección de proveedor es muy limitada, como ocurre, por ejemplo, en los proveedores de tecnologías TIC. No obstante, siempre que es posible, se opta por proveedores españoles y aragoneses.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Se realiza aportación económica mediante cuotas a diversas entidades, de las que se recibe certificación de las cantidades donadas. Entre dichas entidades figuran las siguientes:

Caritas diocesana y castrense.

Fundación Amigos de Monkole.

Fundación para la Investigación Médica Aplicada.

Adicionalmente, se colabora también mediante voluntariado con el Banco de Alimentos de Zaragoza en función de la disponibilidad personal de tiempo.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **16.1. Información adicional**

Dado que las actividades sociales se realizan a título personal, se opta por mantenerlas en la esfera de lo privado y no realizar ningún plan de comunicación a tal efecto.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

##### **17.1. Información adicional.**

La actividad no tiene un gran impacto ambiental, si exceptuamos el consumo de carburantes fósiles asociado a los necesarios desplazamientos para la prestación de los servicios. Siempre que es posible, se opta por el transporte público frente al uso del vehículo particular.

Otro impacto identificado es el uso de papel. Para reducirlo se ha optado por el uso del papel por ambas caras y por el reciclaje sistemático del papel usado en los contenedores apropiados.

En 2021 se ha introducido un control sistemático mensual del papel que es destinado a reciclaje, para comprobar que ha sido reutilizado al máximo, tanto el escrito a mano, como el papel de impresora, aprovechando todo el espacio posible y sus dos caras.

En 2022 se ha procedido a la instalación de placas fotovoltaicas en la vivienda vinculada a la actividad profesional, a fin de ahorrar costes energéticos mediante las energías renovables. En este mismo año se han llevado a cabo, por iniciativa y a cargo del titular de la actividad, la plantación de diversas especies arbóreas en espacios esteparios, a fin de contribuir a la repoblación forestal de Aragón.

En 2023 se ha procedido a la mejora del aislamiento térmico del local para favorecer un menor consumo de gas para calefacción.

En 2024 se ha culminado la campaña "cero papeles", tanto a nivel de trabajo de gabinete, como en las relaciones, reportes e intercambio de información con los clientes.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **18.1. Información adicional**

Desde 2022 la energía que se consume en el local es de origen fotovoltaico.

Se fomenta la reutilización de los medios informáticos que se van sustituyendo acudiendo a la donación o la venta.

Se gestiona activamente el reciclaje del papel, tras ser optimizado su uso por ambas caras.

En 2024 se ha conseguido poner en el mercado activos ya amortizados por un valor de 400?.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

Este tipo de actuaciones entran dentro de la esfera de lo privado y no son objeto de comunicación específica.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Haber predicado con el ejemplo en el ámbito personal y profesional mucho antes de que aparecieran conceptos de gestión como el de Responsabilidad Social. La vocación e intención sincera de las actuaciones está muy por encima de las modas y es la mejor garantía de su perdurabilidad en el tiempo.

El interesado es plenamente consciente de que la verdadera acción social como ciudadano y como emprendedor-autónomo ha de ser sincera y desinteresada, al margen de cualquier adhesión a declaraciones externas al uso. En resumen, son los hechos concretos los que deben avalar la vocación social y no las declaraciones públicas que pueden acabar resultando ser "maquillaje social de laboratorio".



Se considera un punto fuerte durante el año 2022 la implantación de energías renovables en el domicilio social de la actividad y las actividades particulares de reforestación.

En 2023 el punto fuerte ha sido el mecenazgo en forma de donaciones económicas a entidades y proyectos vinculados a determinadas enfermedades. También hay que destacar el ahorro de consumo de gas para calefacción gracias a la mejora del aislamiento térmico del local.

En 2024 los puntos fuertes han sido la implantación completa de la campaña "cero papeles" y la continuación de las actividades de mecenazgo social y de reforestación a nivel particular, sin ninguna ayuda exterior personal ni económica.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Para un profesional autónomo su responsabilidad social se localiza, sobre todo, en su comunidad más inmediata, comenzando por su círculo de relaciones personales y profesionales y llegando hasta su comunidad más próxima. La forma más sencilla y efectiva de contribuir positivamente al futuro es hacerlo en los ámbitos en los que se es capaz de causar un mayor impacto, como si de una mancha de aceite se tratara. Un autónomo no es una organización, sino un profesional y, por tanto, una persona,

En cuanto a los ODS, son de sobra conocidos, pero no se procede a la identificación de aquellos sobre los que impacta la actividad, puesto que no se considera relevante, ni útil.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.