

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

JULIÁN MIRALLAS LONGARES
CIF:254*****
50005 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

JULIÁN MIRALLAS DISEÑO

03 - Sector. Actividad

Servicios de Diseño Gráfico, Diseño Web, Branding, Posicionamiento SEO, Optimización Web, Gestión de Redes Sociales y Fotografía para Redes Sociales y entorno Web.

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Persona de contacto

Julián Mirallas Longares

07.- Página web

<https://julianmirallasdiseño.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Todos los puntos anteriormente indicados me afectan. Como diseñador Gráfico, Web , Gestor de posicionamiento SEO, Redes Sociales.... y creativo digital, tengo que estar al

tanto de las novedades en tecnología y programas.

Al ser autónomo, los cambios Políticos, Económicos y Sociales tambien lo hacen. Por ello planteo muy bien mis estrategias, tanto económicas, políticas y Sociales según el modelo Canvas de Negocio y dando preferencia a proveedores y colaboradores del entorno.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

En mis actividades de Diseño (Gráfico, Web y Formación) los requisitos legales son bastante ligeros.

Sobre todo en la formación, ya que soy colaborador de entidades como Cámara de Comercio de Zaragoza, Club Virtual Emprender en Aragón y Zaragoza Activa.

Ellas se encargan de gestionar los requisitos legales y transmitirme las necesidades a cumplir.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Como indico más adelante en este diagnóstico online (ver punto 5), dedico parte de mi tiempo y mis conocimientos sobre web y digitales a colaborar con:

- La asociación Natania Zaragoza de apoyo a la mujer
- Ana Pinós Psicología. Lo cuál le permite dedicar más tiempo a sus clientes/pacientes y así aumentar el bienestar social.
- La Colaboradora, programa de apoyo al emprendimiento y con talleres formativos al público en general.
- También colabro con varias comunidades libres Wordpress y Elementor, relacionadas con el entorno web.. Dichas comunidades no pertenecen a ninguna empresa. Por ello aportamos valor, colaborando para el desarrollo, prueba y depuración de sus programas (Wordpress y Elementor, el programam más usado para hacer páginas web y un fantástico constructor visual para Wordpress),

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona:

empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se ha planificado en el Modelo de Negocio Canvas los grupos de interés de mi negocio y los canales de comunicación para relacionarse con ellos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Siempre mantengo contacto con mis clientes y proveedores ya sea por email, teléfono, etc.

En dicho contacto recogo la información de sus necesidades para hacer el presupuesto y finalmente de su satisfacción durante todo el proceso.

También hago Mapas de Empatía para detectar las necesidades de cada colectivo.

Y puedo mejorarlo implantando una encuesta online de satisfacción y mejora a la finalización de cada trabajo.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Se cumplen las normas del sector y los códigos éticos adecuados a cada caso particular.

Por ejemplo la privacidad de datos del solicitante del servicio, antes incluso de ser cliente.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Ya las he indicado en el punto 5 y la minimización de gasto de papel, material de oficina (utilizo archivos y elementos digitales mayormente) y de residuos.

Y el apoyo a Asociaciones como

- Natania Zaragoza en Espacio Dacapo,
- Ana Pinós Psicología
- pertenencia a La Colaboradora en Zaragoza Activa y las Comunidades de de software libre , Wordpress y Elementor..

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Como objetivo inicial me planteo seguir con mis actuaciones actuales.

Y otro objetivo es conseguir el sello RSA todos los años.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Dado que tengo trato personal con ellos en todo el proceso del servicio, ellos me informan continuamente de sus cambios y sugerencias.

De esta forma, yo aporto mi experiencia como experto y el cliente su visión. Y se tienen en cuenta ambas para realizar el servicio.

Hasta que no da el visto bueno al servicio, yo no lo considero acabado.

Y puedo mejorarlo implantando una encuesta online de satisfacción y mejora a la finalización de cada trabajo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Como he indicado en el punto 2.1, en mis actividades de Diseño (Gráfico, Web y Formación) los requisitos sociales y medioambientales son bastante ligeros.

Sobre todo en la formación, ya que soy colaborador de entidades como Cámara de Comercio de Zaragoza, Club Virtual Emprender en Aragón y Zaragoza Activa.

Ellas se encargan de gestionar los requisitos legales y transmitirme las necesidades a cumplir.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Lo he detallado en el punto anterior.

Se le informa de las características del servicio en la reunión antes del presupuesto y en éste.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Soy Técnico de Prevención de Riesgos Laborales y he realizado el estudio de los riesgos de mi trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Como mis actividades son servicios, no compro productos para su comercialización.

Sólo compro herramientas de trabajo (como ordenadores, discos duros, etc) y servicios de pago que ayuden a mi negocio.

Respecto a las herramientas de trabajo, compro el 99% de ellas en tiendas y comercios de Zaragoza y Aragón. Es decir, me decanto por compra local para apoyar a la economía y desarrollo de mi zona geográfica - Aragón-.

Respecto a los servicios que contrato, intento seguir el mismo criterio del párrafo anterior, siempre que resuelva mis necesidades.

P. ej, las reparaciones de mi ordenador y tablet las hago con un comercio a 2 calles de mi ubicación.

Mis hostings web están TODOS situados en España. (apoyando a la economía nacional).

Para otros servicios como las redes sociales, Canva o programas de adobe como Photoshop. Illustrator, o servicios de Google etc debo suscribirme donde ellos indican y lamentablemente, la mayoría son de fuera de España.

Pero SIEMPRE que hay un producto o servicio en España o Aragón que me permita realizar mis servicios de forma ágil y competitiva lo valoro para contratarlo.

En el tema medioambiental, mis servicios son digitales. Y mis diseño los envío en formatos digitales también, reduciendo al máximo la contaminación medioambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboro con la asociación Natania Zaragoza en el Dacapo Espacio Solidario.

Ayudan a mujeres en riesgo de exclusión social y al entorno del barrio con varias actividades y proyectos.

Les llevo el mantenimiento de la página web, subir nuevos productos, talleres, y artículos del blog a su web, además de los cambios necesarios e indicados por ellas.

Además pertenezco a La Colaboradora dentro de Zaragoza Activa. Es una comunidad de emprendedores y también un espacio de apoyo donde nos apoyamos con nuestras habilidades o competencias profesionales.

Dentro de esta comunidad también hay talleres formativos abiertos al público en general. Como el taller de 3,5 horas que impartí el día 2 de Marzo sobre como crear una página web profesional en Wordpress. Hubo pleno en la sala, 25 asistentes recibieron dicha

formación.

Zaragoza Activa hace una encuesta de evaluación de la actividad a los asistentes.

Siempre que mi agenda y la programación de Zaragoza Activa lo permita pienso seguir aportando mis conocimientos y experiencia en materia web y digital al entorno.

También pertenezco a las Comunidades de Software libre de Wordpress y Elementor. Los cuales no pertenecen a ninguna empresa. Y por tanto su propósito no es el beneficio económico, sino crear valor con los programas que crean con la participación de los miembros de la Comunidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Uso mis redes sociales y mi Web para comunicar estos proyectos de colaboración y ayuda social.

De esta forma tienen buena difusión en internet.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Dado que mi trabajo es principalmente digital, casi el 99% de mis documentos son digitales. Archivos a cliente, presupuestos, informes, notas, etc.

Sólo imprimo cuando es estrictamente necesario, p. ej, cartelería, tarjetas o flyers publicitarios.

Y prácticamente toda mi publicidad es digital. Mi web, Redes Sociales, anuncios en google Adwords, etc

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Ya he indicado que mi negocio apenas genera residuos.

Sólo algo de papel donde tomo algunas notas.cuando no es posible hacerlo en un archivo tipo word o similar.

Tanto en mi casa como en mi negocio, reciclo los materiales usados, papel, plástico, vidrio, etc.

Y alargo la vida mis equipos (ordenador, tablet, móvil, etc) al máximo posible.

No necesito estar a la última para poder realizar bien mi trabajo. Sólo tener un equipo adecuado.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Como he indicado, el impacto ambiental de mi actividad es casi nulo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La atención personalizada a cliente según cada caso y sus necesidades. Es decir la orientación a cliente.

La relación con otros proveedores y colaboradores para crear redes profesionales y económicas (de apoyo y asesoramiento) que generen riqueza en el entorno.

Mi colaboraciones altruistas con Natania en el espacio Dacapo y con La Colaboradora.

Y ahora estoy ampliando mi labor como formador en centros o instituciones como el IAF y otros que estoy en proceso de serlo.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Definir protocolos o métodos para reflejar mejor la satisfacción de mi cliente.

Definir por escrito dichos planes y actuaciones en un documento anual con un planning temporal y de objetivos a cumplir.

Un planning para gestionar mejor los tiempos en el proyecto (los que dependen de mi y no del cliente, claro)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.