

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**JURIDICO & ASOCIADOS - Jesús LUESMA
YAGO**

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

JURIDICO&ASOCIADOS

03 - Sector. Actividad

Despacho Abogados

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

JESÚS LUESMA YAGO

07.- Página web

<https://juridicoasociados.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Las tendencias globales que se dan en nuestra sociedad influyen directamente en la línea de negocio. Así las líneas políticas que se den en cada momento, la evolución de la sociedad, el avance de las nuevas tecnologías , marcan los cambios legislativos y los pronunciamientos judiciales según el momento.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Los retos económicos, sociales y ambientales se encuentran integrados en la estrategia del despacho

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Tras el primer año de ejercicio, el despacho ha acordado destinar una parte de sus beneficios a la entidad Cáritas y en concreto a proyectos de inserción socio-laboral. Por la incertidumbre de la situación y dado que se está en un proceso de consolidación no se destina un porcentaje fijo en el presupuesto, sin que dependerá del resultado final del ejercicio.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Se tiene claramente identificados los grupos de interés y se mantiene comunicación constante con los mismos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Se mantienen reuniones con los grupos de intereses, con el fin de ser conocedores de sus necesidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Como abogado en ejercicio se está sujeto a un Código Deontológico y otras normas en el

ejercicio de la profesión.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

En el segundo año de ejercicio y con la influencia de la pandemia sobre la acción del despacho el Plan de Responsabilidad Social esta pendiente de ser abordado

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

No existe Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Se cuenta con unas encuestas de satisfacción que se entregan a todos los clientes una vez finalizado el expediente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

El tipo de servicios que ofrece este despacho conlleva la implementación de medidas medioambientales de carácter interno, pero no el servicio presado de manera directa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Mediante la elaboración y entrega de una hoja de encargo, donde queda claramente reflejado el servicio a prestar. Así mismo se mantienen reuniones con los clientes donde se explica de forma clara y temporalizada las acciones a desarrollar y los riesgos que suponen

cada una de ellas.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Se tiene implantando un sistema de prevención de riesgos que es gestionado por el mismo despacho.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Son tenidos en cuenta los elementos ambientales en la política de compras del despacho.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Se colabora de forma habitual con Cáritas, entidad no lucrativa, a través de su comisión socio-jurídica.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Con la elaboración de la página web durante este año 2023 se tiene previsto dar a conocer de manera sistemática, las medidas y los procedimientos en materia de responsabilidad social implementados o en los que participa el despacho..

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Se tiene elaborado un plan de actuación medioambiental, donde se recogen los procedimientos a seguir dentro del despacho en este campo.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

El despacho se alinea con los principios de la economía circular, implementando medida que favorezcan su aplicación.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Se trata de medidas de carácter interno que no se dan a conocer a terceros.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conocimiento y preparación sobre elementos de responsabilidad social a implementar en la organización

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Negocio en su cuarto año de andadura que aún cuenta con con muchos elementos a mejorar, sobre todo por impacto de la pandemia en sus primeros años de andadura. Este año 2023 se ha centrado en la mejora de aspectos relacionados con la comunicación externa del despacho

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?