

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

SELENE GÁLVEZ LANGARITA - COPILOTO

EMOCIONAL

CIF:729*****

50018 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Copiloto Emocional

03 - Sector. Actividad

Psicología y Trabajo Social

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

Selene Gálvez

07.- Página web

www.copilotoemocional.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo

1.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta en el nivel y alcance que actualmente creemos que nos compete.

Es decir, estamos informadas y poco a poco definimos las líneas ideológicas de base de nuestro proyecto. Con la vista puesta en cuando crezcamos.

En el día a día tenemos en cuenta aquellas cuestiones que ya nos afectan directamente: cumplimiento de la legalidad, alianzas con las administraciones públicas, medioambientales con estrategias de ahorro energético, redes sociales, comunicaciones, conciliación de la vida profesional y personal, formación?

Hoy sin planes definidos pero con la vista puesta en elaborarlos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Por la propia idiosincrasia de la actividad se tiene en cuenta la justicia social como eje transversal que engloba inevitablemente cuestiones relacionadas con retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Sí nos gustaría hacerlo cuando crezcamos, de momento, el proyecto no da beneficios.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Tenemos algunos grupos identificados pero no los hemos trabajado. Es un área clara de mejora (tipologías de clientes, asociaciones con las que creamos sinergias, etc.)

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Clara área de mejora, sobre todo, en este momento de crecimiento del proyecto. Deberíamos elaborar encuestas evaluadoras para afinar mejor nuestras propuestas.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Nos regimos por el Código deontológico del Trabajo Social.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

La consecución del sello RSA es la primera actuación en este sentido.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

En según qué servicios (como cursos) sí solemos entregar y recoger evaluaciones. En otros servicios todavía no lo hacemos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

Se proporciona información clara en presupuestos y ofertas solicitadas por el cliente pero no tenemos esa información visible de todos los productos/servicios

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Seguimos la prevención de riesgos laborales del espacio de coworking en el que trabajamos pero no disponemos de uno propio

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Se prioriza la compra tanto de bienes como de servicios a empresas éticamente responsables y se desestima la compra en empresas que no lo son. Por ejemplo, entre otras, se tiene en cuenta la relación de empresas recogidas por el movimiento BDS Movement

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Siendo en algunos casos promotora de los mismos. Por ejemplo, durante el 2019 se organizó un ciclo de eventos gratuitos de divulgación científica en el tema cáncer dirigidos a nuestra comunidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

Se debería tener en cuenta este aspecto

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

No existe planificación pero sí se tiene integrado como un elemento más a tener en cuenta en nuestro día a día

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Siempre a nuestro nivel, considerando que se trata de un proyecto de autoempleo

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La realización de actuaciones de acción social. Probablemente por el sector al que pertenecemos (trabajo social) y a pesar de lo pequeño que es todavía Copiloto Emocional hemos conseguido generar gran impacto.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Considerando que estamos empezando, no sería tanto hacer más cómo de manera más metódica. Instaurar documentación y procesos a este respecto que nos hagan valorar y poner en valor más lo que ya hacemos y detectar de manera sencilla aquellas cosas que todavía no hacemos y podríamos empezar a hacer.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.