

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**DIEGO CHUECA GIMENO - INTELIGENCIA
COLECTIVA**

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)

03 - Sector. Actividad

Facilitación de procesos participativos

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Persona de contacto

606071144

07.- Página web

www.inteligenciacolectiva.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

Impliación directa en los diferentes campos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Por la actividad desarrollada, los aspectos sociales y ambientales se integran de forma natural en el día a día. Aquellas que tienen carácter obligatorio, no las consideramos como parte de la estrategia.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Participación como socio en ONGs (Greenpeace, Intermon y Ecodes). Al disponer de una cuota anual, se entiende que encaja en la planificación anual.
Otras ONG ligadas al ámbito personal.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Se realiza una gestión específica de cada grupo de interés ligada a la actividad empresarial.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

La experiencia y el contacto directo con los grupos de interés hace que sea posible, pero no existe un procedimiento específico para ello.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

No se sigue ningún compromiso o procedimiento propio.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Iniciando el proceso de forma paralela al trabajo del plan RSA

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Todavía no se ha comenzado

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Se realiza una encuesta de satisfacción que se entrega y cumplimenta en el momento (más del 90% de cuestionarios completados).

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Tanto para las presentaciones de producto, como para el trabajo cotidiano, se emplea papel reciclado y productos de bajo impacto ambiental. La energía empleada en las oficinas proviene de producción fotovoltaica.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Las ofertas incluyen una descripción completa de los servicios y materiales empleados (sostenibilidad, comercio justo, etc.).

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

A través de la mutua Asepeyo

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Se emplean materiales reciclados siempre que es posible y, en todo caso, siempre se busca el producto con menor impacto ambiental.

En los desplazamientos se prioriza el transporte público y, dentro de este, el tren.

La energía eléctrica consumida en las oficinas proviene de un sistema de producción fotovoltaica compartida.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

De forma sistemática, se emplean diferentes precios cuando la contratación la realiza una entidad social.

Colaboración económica con ONGs.

Voluntariado puntual en actividades de clientes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Comunicación a través de redes sociales y de forma indirecta en los informes generados al cliente..

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Se trabaja para minimizar las afecciones ambientales (consumo de recursos, gestión de residuos, etc.).

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Todos los residuos generados en oficinas son segregados antes de su depósito en el contenedor correspondiente.

La energía eléctrica procede en un 80% de una instalación fotovoltaica propia con acumulación virtual.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Comunicación a través de redes sociales y de los informes entregados al cliente.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad ambiental.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Sistematización y documentación de las acciones realizadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?