

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**RICARDO DE LA FUENTE ROMERO -  
elretodecorrer.com**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

RICARDO DE LA FUENTE ROMERO - ELRETODECORRER.COM

#### 03 - Sector. Actividad

ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO DE ACTIVIDAD FÍSICA.  
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD.  
ACTIVIDADES EN EL ENTORNO NATURAL.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Persona de contacto

RICARDO DE LA FUENTE ROMERO

#### 07.- Página web

www.elretodecorrer.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

El negocio está influenciado por algunas tendencias globales. Y se conceden especial importancia a algunos de ellos, especialmente los ambientales, tecnológicos, educativos... Se realiza una evaluación de riesgos y oportunidades vinculada a estos aspectos globales.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

Se integran retos sociales y ambientales en la propia actividad.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

En el año 2019 se ha destinado una partida presupuestaria para proyectos sociales, pero no se realiza una evaluación del impacto de esta inversión.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Están identificados los distintos grupos de interés: proveedores, clientes, entorno social, administraciones... Se han evaluado necesidades y expectativas de cada una de las partes interesadas.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Se han evaluado las expectativas y necesidades de las partes interesadas, pero debemos mejorar los procedimientos de búsqueda de información.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

Existe un documento con normas de actuación por parte del entrenador y colaboradores en actuaciones concretas.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

**7.1. - Comentarios**

Se han realizado actuaciones en materia de responsabilidad social.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

**8.1. - Comentarios**

Se ha elaborado plan de responsabilidad social.

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**9.1. - Comentarios.**

Se realiza esporádicamente la evaluación del grado de satisfacción de clientes. Se está elaborando un plan de evaluación del grado de satisfacción de clientes más sistemático a través del propia parte privada de usuario en la web.

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

**10.1. - Información adicional**

Se intenta transmitir la información con total transparencia.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**11.1.- Información adicional**

Están definidos y se explica con transparencia los distintos servicios ofertados.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **12.1.- Información adicional**

Existe un plan de prevención de riesgos laborales en continua actualización. La gestión es con medios propios porque dispongo de la cualificación formativa necesaria para hacerla. La gestión de la vigilancia de la salud se realiza a través de un contrato-concierto con un servicio de prevención ajeno.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **13.1.- Información adicional**

Se valoran aspectos éticos y sociales a la hora de realizar las compras y elegir proveedores.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **15.1. Información adicional**

Hay una evaluación anual de los proyectos sociales con los que se colabora.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

### **16.1. Información adicional**

Hay un plan de comunicación. Se comunican las actuaciones sociales con las que se colabora a través de redes sociales.

## **AMBIENTAL**

## **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **17.1. Información adicional.**

Se evalúan los impactos ambientales vinculados a la actividad y se establecen medidas para minimizar dichos impactos..

## **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

### **18.1. Información adicional**

Se han empezado a integrar acciones de economía circular en el desarrollo habitual de la actividad.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **19.1. Información adicional**

Se informa a las partes interesadas las decisiones adoptadas para favorecer la sostenibilidad, especialmente en eventos periódicos de mayor envergadura.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso con proyectos y actuaciones sociales del entorno más cercano.  
Promoción de la actividad física y, por tanto, promoción de la salud en un amplio abanico de grupos de edad de la población.

Colaboración con eventos deportivos y de ocio en un entorno geográfico cercano.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Las actuaciones que se realizan deben hacerse de forma sistemática, evaluando el impacto y recogiendo conclusiones que permitan la mejora continua en el ámbito de la responsabilidad social.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**