

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

PEDRO JOSÉ MÚGICA ARENAL

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Pedro Mugica - Lean-Agile & Executive Coach.

03 - Sector. Actividad

Coaching, formación y consultoría estratégica especializado en la adopción de marcos y metodologías Agile y lean.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Pedro José Múgica Arenal

07.- Página web

www.pedromugica.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1. Información adicional.

El propósito y misión de mi actividad se centra precisamente en facilitar la transformación hacia un modelo de empresa más sostenible, más humana y que sean motor de cambio en la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Aun no teniendo una planificación formal (como autónomo), mi trabajo como consultor implica impactar de forma positiva especialmente los aspectos sociales relacionados con el entorno laboral de mis clientes. Propongo métricas como Best Place to Work, o sencillamente NPS del empleado las cuales se incorporan a los planes estratégicos de mis clientes.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Parte troncal del propósito de mi negocio es humanizar las empresas a través del impacto positivo en los aspectos psico-sociales en el entorno laboral .
Siempre que es posible trabajo con proveedores de productos y servicios locales y de economía circular o solidaria. Se realiza la selección de forma intencional.
Se destina una cantidad a contribuir con UNICEF de forma mensual.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Mantengo una constante conversación sobre las necesidades de mis colaboradores, clientes y proveedores. En todas nuestras interacciones prima el trato personal, cercano y transparente.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Además de las conversaciones constantes para seguimiento del impacto de la actividad en el cliente, en todas mis actividades con clientes hago encuestas sobre las expectativas y cumplimiento de las mismas.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Me adhiero al marco ético de ICF, AECOP y IC-Agile entre otros. En este sentido cuido de que la relación con todos los que se relacionan con mi negocio reciban el mejor y más profesional trato más allá de las negociaciones contractuales.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Estamos probando diferentes métodos para medir el impacto de mi actividad en el bien estar laboral de los clientes intervenidos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

El objetivo es tener un ratio de mejora en las intervenciones del 80%

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Además de las conversaciones permanentes, al finalizar todo proceso se realiza una evaluación formal indicando qué ha funcionado, qué no ha funcionado y qué ha faltado o se necesita mejorar.

También solicito evaluaciones puntuales en las webs de los grupos profesionales a los que pertenezco, como LinkedIn o ScrumManager donde los clientes pueden dar testimonio de mi trabajo.

Estoy realizando un modelo de encuesta para documentar la evaluación de los clientes de manera formal.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Miramos siempre de minimizar el impacto medioambiental en los consumibles y suministros

tomando decisiones conscientes sobre qué podemos reducir o realizar de otro modo más sostenible a través de la digitalización por ejemplo.

En el aspecto social buscamos transmitir y desarrollar culturas de igualdad y equidad en las empresas de clientes y proveedores como parte de nuestros principios metodológicos de trabajo.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Tanto en los contratos de los procesos de coaching como en las intervenciones en empresa se expresan claramente el alcance, las metodologías y las distintas responsabilidades. Este documento se revisa con el posible cliente para aclarar los términos y dudas que pueda tener antes de comenzar el proceso.

En el caso de empresas y formación, se describen en el documento de servicio en qué consistirán y cuales son los objetivos y metodologías.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

En las formaciones e intervenciones sigo las directrices de la empresa si las tiene, en caso contrario sigo un protocolo inicial para identificar y comunicar las medidas de seguridad y emergencia que incluya el centro o instalación del cliente, como las salidas de emergencia, puntos de reunión, modo de actuar etc...

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Trato siempre de abastecerme de productos y servicios fabricados u ofrecidos localmente, primando aquellos que forman parte de economía circular o solidaria.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Participo como voluntario con Action For Happiness impartiendo formaciones en abierto sobre como mejorar la experiencia de vida personal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Durante las interacciones con grupos de interés y en la comercialización se comunican el impacto y resultados de la actividad en términos sociales.

Promuevo las mejores prácticas en materia de transformación organizacional apoyando públicamente en redes sociales iniciativas como B-Corp, RSA y otras.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Muy concienciado con el tema ambiental procuro reducir el uso del papel al mínimo, utilizo servicios de impresión, controlo y gestiono el consumo de energía tanto eléctrica como de gas, así como el uso de transporte publico en desplazamientos urbanos.

Siguiente paso previsto es documentar el impacto.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Utilizamos siempre que es posible material reciclado y proveedores de economía sostenible.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se

comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Como estilo y actitud suelo comentarlo con clientes y colaboradores de manera informal cuando surge la necesidad o identifico alguna incidencia o exceso de consumos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tanto la misión como la visión y valores están orientados a la contribución social.
El propósito del modelo de negocio es transformar las organizaciones para que sean motor de la mejora social
Gran conciencia social y del impacto de las organizaciones.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La gestión formal y documentada de planes y métricas de impacto.
Realizar alguna contribución participando en alguna acción social local.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?