

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

M^a Cristina Giagnotti

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

M^a Cristina Giagnotti Pallarés

03 - Sector. Actividad

Formación y asesoría en Responsabilidad Social
Dinamización social y formación.
Proyectos de Programas de la Unión Europea.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

M^a Cristina Giagnotti Pallarés

07.- Página web

No

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1. Información adicional.

Temas económicos:

Afectan directamente. Una disminución en los beneficios de las empresas o un contexto de crisis económica redundan en una menor contratación de servicios. En tiempos de bonanza económica aumentaría la demanda.

Temas políticos:

La RSC es un sistema de gestión de aplicación voluntaria, La implantación obligatoria por parte de las instituciones y entidades públicas con una legislación para su regulación impulsaría la demanda de los servicios relacionados con su implementación, Lo mismo que su sustitución por otros modelos haría caer la demanda.

En cuanto a los proyectos de los Programas Europeos dependerían de los recursos destinados por decisión del gobierno en la Unión Europea.

A nivel nacional, de Comunidad autónoma o local un aspecto importante a tener en cuenta son los presupuestos destinados a este tema que dependerán de las prioridades en materia de inversión.

Temas medioambientales:

No solo afectan al medio ambiente sino también a la economía y a la vida de las personas, suponen un cambio en la gestión y estrategia empresarial. Los introduciría automáticamente en la asesoría, la dinamización y la formación que imparto.

Temas tecnológicos:

Son fundamentales para mi contacto con mis grupos de interés y para mi actividad laboral. Los avances en el campo de las telecomunicaciones y las TIC suponen un ahorro de tiempo muy significativo y una capacidad de comunicación más rápida, eficaz y a mayor escala.

Temas sociales:

Inciden directamente sobre la economía y la política afectando a la vida de las personas. También los introduciría automáticamente en la asesoría, dinamización y la formación que imparto.

Todos estos retos tienen especial protagonismo y están reflejados directa o transversalmente en todos mis proyectos. En este momento la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible son una hoja de ruta que incide en la gestión de mi red de contactos y en mis grupos de interés.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1.- Información adicional.

Debido a mi actividad como asesora en Responsabilidad Social están presentes y priorizados en todos los proyectos en los que trabajo. Mi actividad económica y mi voluntariado se basan en la elaboración, puesta en marcha y colaboración en acciones que se basen en la sostenibilidad económica, y el impacto social y ambiental positivos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

3.1. Información adicional.

Existe un presupuesto y un número de horas flexible anual de voluntariado y colaboraciones.

Asisto a foros, congresos y eventos relacionados con la RSC y temas sociales.

Soy parte del Plan Cooperativo de Responsabilidad Social de la Asociación Gens XXII.

Colaboro con otras entidades en actividades y acciones sociales siempre que estén en línea con mi preparación profesión y valores.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Comentarios

Los tengo totalmente identificados y los gestiono de manera diferenciada de acuerdo a su naturaleza y necesidades. Para este trabajo es fundamental la creación, el mantenimiento y gestión de una red de contactos sana con unas buenas prácticas en RRPP tanto a nivel privado como institucional. Mantengo un contacto directo y fluido con todos ellos.

Los clientes son mi primer grupo de interés.

Pueden ser privados: empresas, autónomos o entidades no lucrativas: o públicos: instituciones o entidades no lucrativas.

En los proyectos para entidades públicas las relaciones están basadas en la asesoría, colaboración y prestación de servicios a los usuarios finales que serían otro grupo de interés que determinaría la naturaleza de las acciones.

Los compañeros en proyectos colaborativos tanto nacionales como internacionales y en programas de la Unión Europea, son también un stakeholder muy dinámico y fundamental. La RSC es un sistema multidisciplinar en el que el trabajo en equipo requiere de un feedback constante. Además los proyectos en los que participo son de temática muy diversa: formación, voluntariado, medioambiente, dinamización social, RRPP y eventos nacionales e internacionales entre otros por lo que es necesario el contacto fluido y en tiempo real con todos ellos.

Zaragoza es mi entorno social inmediato, También mantengo colaboraciones con fuertes sinergias y alianzas con entidades a nivel de la comunidad autónoma de Aragón y a nivel nacional e internacional en el ámbito público y en el privado. Mi trabajo se desarrolla más a nivel internacional y tiene un impacto positivo a nivel local.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Comentarios

Es fundamental la identificación de sus necesidades, de lo contrario mi relación con los grupos de interés estaría vacía de contenido real y los proyectos también estarían vacíos de contenido útil. Realizo un trabajo totalmente personalizado y lo diseño a medida del cliente o usuario.

Sin un diálogo desde el respeto es imposible establecer lazos ni relaciones fructíferas y enriquecedoras para desarrollar un proyecto.

El contacto es directo y constante. Hay libertad para poder transmitirme cualquier inquietud directamente, la opinión y las valoraciones de todos ellos son muy valiosas para mi plan estratégico y para ofrecer un servicio y unas soluciones de calidad.

He materializado acuerdos de colaboración y sinergias con varias entidades tanto públicas como privadas.

Gobierno

6 - ¿Sigues en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

6.1. Comentarios

Existe un código de conducta común para todos los profesionales que conformamos el equipo colaborativo de GENS XXII y que trabajamos conjuntamente en asesoría y formación de RSC. Este código y dinámica de trabajo lo he integrado en mi trabajo tanto a nivel individual como en colaboraciones con otras entidades.

Incorpora los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del GRI (Global Reporting Initiative) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El Partnering Against Corruption Initiative (PACI) de World Economic Forum.

También es importante la aplicación del Protocolo Nacional e Internacional ya que son un conjunto de normas de comportamiento y respeto conocidas por todos que facilitan y fortalecen las relaciones creando un clima de excelencia en el trabajo.

He incorporado, como reflejo de la RSC el compromiso con la no propagación de bulos, noticias falsas o sin contrastar y con la comunicación no violenta.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

7.1. - Comentarios

Mi plan de Responsabilidad Social está suscrito al plan cooperativo de Responsabilidad Social de la Asociación Gens XXII.

Dentro de este plan tengo suscritos varios acuerdos de colaboración en distintos proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos. Mi participación no es esporádica sino que es fruto de sinergias y alianzas estables y prolongadas en el tiempo.

También a nivel individual tengo mi propio plan paralelo con un compromiso de colaboración en distintos proyectos culturales, sociales y medioambientales.

Mis colaboraciones a nivel social están explicadas en el punto 15. SOCIAL

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

8.1. - Comentarios

Los tengo establecidos. A nivel general los más importantes son los relacionados con el ODS N° 17 Alianzas, ya que son fundamentales para el desarrollo de mis proyectos. Después siguen aquellos relacionados con los stakeholders y en particular aquellos que afectan a los usuarios finales y beneficiarios: ODS N° 4 Educación de calidad, ODS N° 5 Reducción de las desigualdades, ODS N°8 Trabajo decente y crecimiento económico y ODS N° 12 Producción y Consumo Responsables.

Todos los proyectos en los que participo tienen impacto positivo a nivel local al margen de que su radio de acción e implantación sea nacional o internacional.

He establecido un objetivo común a todos ellos, y que por supuesto también está presente en las alianzas profesionales, que es que supongan un impacto positivo directo en la calidad de vida de los aragoneses y que nuestra comunidad esté representada y se le conozca en foros externos, a nivel nacional e internacional.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

9.1. - Comentarios.

Cuento con encuestas de satisfacción escritas. Realizo encuestas verbales y a través de cualquiera de los medios de comunicación utilizados y que mejor se adapten a sus capacidades y necesidades: correo electrónico, mensajería instantánea, teléfono y videoconferencia.

Existe un feedback continuo con mis clientes. Recopilo y clasifico toda la información recibida de una manera adaptada a los servicios demandados o a la clase de relación profesional que he generado con cada uno de ellos.

Es muy importante para dar un servicio de calidad conocer en tiempo real las necesidades y las opiniones de mis clientes y así personalizar mis productos y servicios.

El mantenimiento de una red de contactos con una dinámica sana es mi prioridad.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

10.1. - Información adicional

Este protocolo de trabajo es una exigencia en los proyectos Europeos como son los Erasmus+ de educación de jóvenes y adultos, además toda la información es accesible a cualquier usuario por la obligatoriedad de la transparencia.

Esta metodología la aplico también al resto de mis actividades.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

11.1.- Información adicional

Informo detalladamente de sus características, propiedades y riesgos. La mayor parte de los productos y servicios son personalizados por lo que es más sencilla la comprensión. La transparencia es uno de los fundamentos de la RSC y parte de mi estrategia empresarial, si no existiese no estaría dando un servicio coherente con la naturaleza del mismo.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

12.1.- Información adicional

Se siguen las recomendaciones del informe de riesgos en cuanto a seguridad, prevención de riesgos y cuidado de la salud. Los requisitos que se mencionan en este apartado no afectan a mi situación laboral como autónomo sin trabajadores a cargo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

13.1.- Información adicional

Mis criterios de compra responsable valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, transparencia y aspectos sociales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

15.1. Información adicional

Mi plan de Responsabilidad Social está suscrito al plan cooperativo de Responsabilidad Social de la Asociación Gens XXII.

Dentro de este plan tengo un compromiso de colaboración en distintos proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos, mi participación no es esporádica sino que es fruto de sinergias y alianzas estables y prolongadas en el tiempo.

En Gens XXII nos une la RESPONSABILIDAD SOCIAL como cultura corporativa.

Trabajamos con las personas con el fin general de mejorar nuestra calidad de vida en nuestra sociedad desarrollando proyectos de formación y atención por y para nuestra independencia y autosuficiencia económica, social y afectiva.

Creemos e impulsamos el valor la gestión ética y sostenible de cualquier entidad o proyecto para generar impactos positivos y cadena de valor.

Proponemos una gestión de la diversidad inclusiva en todas sus modalidades y singularidades.

Participo y forma parte de proyectos de dinamización social comunitaria y cultural, a continuación se enumeran algunos proyectos:

- El Plan de Inclusión Psicosocial, de atención y acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad transitoria y continuada para la independencia y autosuficiencia.
 - Plan de Inclusión Socio-laboral ?Coaching Vital Desempleados?.
 - Plan de Igualdad Atención a la Mujer, intergeneracional y mixto.
 - Plan de Alfabetización Digital con módulo de formación en ODSs (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y Agenda 2030 de Naciones Unidas.
 - Coachig educativo, programa de formación en habilidades transversales y valores para educadores y educandos.
 - Dinamización comunitaria en el Centro de Mayores Laín Entralgo con el Club de Petanca.
- A nivel particular también tengo otras colaboraciones:
- FUCI Federación de Usuarios Consumidores Independientes en asesoría en Consumo Responsable y economía circular.
 - Proyecto de dinamización audiovisual "Montemolín Participa" de la Asociación de Vecinos Larrinaga Montemolín.
 - Soy Académica de la Academia de las Artes del Folclore de Aragón, actualmente trabajando por la candidatura de la Jota Aragonesa para ser declarada "Bien inmaterial de la Humanidad" por la UNESCO.
 - Convenio de colaboración para el intercambio cultural con la Asociación Argelina Emir Abdelkader.
 - Formo parte del grupo de fotografía "Calle a Calle" de José Antonio Duce.
 - Dinamización social y cultural con la Junta de distrito del Barrio de Movera.
 - Dinamización social y cultural con la Asociación de Vecinos Aldebarán en el barrio de Valdefierro.
 - Soy ponente y colaboradora en foros, charlas, talleres con preferencia en aquellas de temática de responsabilidad Social, atención a la diversidad, liderazgo, emprendimiento y empoderamiento femenino.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

16.1. Información adicional

Mis canales de difusión son fundamentalmente las Redes Sociales, Redes profesionales y medios de comunicación. De una forma medida y estudiada, no es prioritario el volumen de comunicación sino la calidad y necesidad de comunicar. No es tan importante el estar comunicando constantemente como formar parte de tu propia comunicación, que la gente te vea y te reconozca y no haya incongruencias con tu RSC, hay que ser responsable y dar ejemplo. Como ya recogí en el punto 1.d, 6.1 también ha incorporado, como reflejo de la RSC el compromiso con la no propagación de bulos, noticias falsas o sin contrastar y con la comunicación no violenta.

Es muy importante la transparencia en este sentido y que la difusión se haga accesible y comprensible para todos siempre y cuando se respete la intimidad y privacidad de las personas del colectivo con el que trabaje.

De la comunicación e información de los servicios o productos encargados a medida por un cliente se hace cargo este mismo de la manera que considere, es vital el respeto a la confidencialidad entre cliente y proveedor.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

17.1. Información adicional.

Generar una huella medioambiental lo más pequeña y liviana posible es mi primer objetivo a corto plazo.

La primera medida es la reducción de los traslados para reuniones y formaciones tanto nacionales como internacionales haciéndolas siempre que sea posible por videoconferencia.

Mi despacho dispone de iluminación natural lo que me permite un ahorro significativo de electricidad. Toda la iluminación es led, la comercializadora contratada para el suministro garantiza energía renovable e inversión en ERs.

He minimizado el consumo de papel dando prioridad a la documentación y comunicaciones en formato electrónico.

Segrego los residuos y reutilizo todo material que sea susceptible de ello, tengo implantada la regla de la 7 erres :rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar para reducir mi impacto ambiental.

Priorizo el transporte público y compartido frente al particular.

Participo en proyectos de información y defensa medioambiental.

Soy la responsable del proyecto de formación para universitarios Aragoneses "Economía

Circular, reciclaje y Gestión de envases" de la Federación de Consumidores y Usuarios Independientes - FUCI que además otorga premios a los trabajos más destacados aportados por los alumnos.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

18.1. Información adicional

Como integrante de FUCI (Federación de Usuarios y Consumidores Independientes) soy responsable de la formación en este aspecto y por lo tanto es en mi actividad en el primer lugar que aplico sus principios.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

19.1. Información adicional

Lo comunico a todos mis grupos de interés y además mi compromiso es público y conocido. Es fruto de mis colaboraciones con Arturo Hortas Socio de APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental), documentalista especialista en comunicación ambiental y desarrollo.

Este sello de RSA y RSA+ del Gobierno de Aragón da fe de mi compromiso público con el medioambiente y con la Responsabilidad Social.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La gestión de las RRPP e institucionales y la red de contactos. En concreto mi red de contactos a nivel internacional para proyectos europeos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La medición de impacto.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?