

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**JAVIER GAMÓN YUSTE**

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Javier Gamón Yuste

#### 03 - Sector. Actividad

Formación  
Consultoría de empresas

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Persona de contacto

Javier Gamón

#### 07.- Página web

[www.gayusconsultores.es](http://www.gayusconsultores.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

Es importante conocer el entorno, todo lo que ocurre en él nos afecta de una forma u otra. Por ello es necesario tener la capacidad de adaptación a un entorno volátil, complejo y ambiguo. Las acciones que se realizan están siempre basadas en estas características y teniendo en cuenta todas las nuevas circunstancias que se dan en la post-pandemia.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

Se tienen encuesta estos aspectos, en algunos casos en ámbitos mayores que las exigencias legales o sectoriales.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

No se ha realizado ninguna actividad concreta aún, pero estamos ya en contacto con dos ONGs para realizar acciones conjuntas

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Tenemos identificados muchos de ellos, pero nos faltan algunos por identificar. Las actuaciones y servicios que prestamos se van ajustando según las necesidades que detectamos.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Se conocen por las relaciones que se establecen con ellos (Comerciales, prestación de servicios, solicitudes de información, etc.)

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

Además las propias normas que establecemos nosotros, que deberíamos trasladar a un Código de conducta y que trasladaríamos a un documento. Dicho documento ha estar en continua revisión.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

Estamos comenzando, consideramos muy importante incorporar la Responsabilidad Social a nuestra empresa

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **8.1. - Comentarios**

No existe Plan de Responsabilidad Social

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

En el caso de formación se realizan encuestas de satisfacción a los alumnos. en el caso de consultoría valoramos la satisfacción por las quejas, incidencias y observaciones recibidas. Cuando esas encuestas se realizan por las entidades o empresas a las que realizamos nuestros servicios, valoramos la posición, con respecto al las medias que obtienen otras empresas.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **10.1. - Información adicional**

Consideramos que son aspectos importantes que aportan valor a nuestros productos y servicios.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

Se proporciona la información en cada acción que se presupuesta. Además, cualquier persona, sea o no cliente, puede acceder a la web y comprobar los contenidos, objetivos,

programas, duración, etc. de los programas de formación.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **12.1.- Información adicional**

Los autónomos no tenemos la obligación de realizarlos. Podría ser interesante realizar una evaluación de riesgos, aunque no sea obligatoria en nuestro caso.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **13.1.- Información adicional**

Se tiene en cuenta los proveedores de proximidad.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

Se realizan acciones gratuitas, o con un descuento muy importante y con la intención clara de colaboración.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

### **16.1. Información adicional**

No se ha realizado ninguna comunicación, pero en redes sociales se comunican las acciones que realizamos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **17.1. Información adicional.**

No se planifica ya que los servicios que se prestan no reportan impacto ambiental. Si bien se tiene en cuenta en la remisión de datos, informes, formación; se remite por email y no en papel, reduciendo al máximo la utilización de papel

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

#### **18.1. Información adicional**

Sin tener un procedimiento establecido se intenta tener en cuenta estos aspectos

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **19.1. Información adicional**

las que se realizan se podrían comunicar en las redes sociales

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La concienciación de la empresa en colaborar con el desarrollo local

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

las colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro, para revertir en la sociedad parte de nuestro trabajo y la comunicación formal de dichas acciones.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**