

COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D. Jorge Marqueta Escuer, con DNI 17.724.603-K, Gerente de la empresa Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, S.L.U., con C.I.F. B-50902345, y domicilio en Avda. Ranillas nº 3-A, 3º D de Zaragoza, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En Zaragoza, a 6 de Septiembre de 2016.

Firma

PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

1.- TRANSPARENCIA

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

2.- SOSTENIBILIDAD

Se incorporarán de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en el comunidad en el que opera. Contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

3.- RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Se promoverán en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Se realizarán actuaciones orientadas a:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

4.- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostamos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes irán orientadas a:

- Ofrecer a los clientes productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
- Garantizar los productos y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

Asimismo, por ser una garantía para el consumidor, una vía rápida y gratuita de solución de conflictos y una alternativa eficaz al procedimiento judicial, nos comprometemos a adherirnos al Sistema Arbitral de Consumo (Aplicable sólo en el caso de venta directa al consumidor).

5.- RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exigirá una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promoverá:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

6.- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras. Entre las medidas señalar:

- Acciones encaminados a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
- Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.

A SECREMENTAL IN A RESTREAM A PROFESSION AS ASSESSED.

Apostoridos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores sentición a nicisfros diantes en hase a una relacion de continua y credibilidad. Las ocuacionas con ministros clientes iran crientadas a:

- Officer a los disease productor a senacins que se adecida a sus caracteráticas y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el chema entiencia su comenida beneficios, nespos y opeios.
- Bustour la mordonne de les bienes y services de la ampresa de modo que ses clientes y consumidares obtençan la sulfrigación esperada de aquedos.
- Carcetizar los productos y servicios de la empresa y atendor do forma rapida y eficaz las reclamaciones de consumidores y assertos buscacido su satisfacción más allá del manu cumplagiento de la normativo vicanos.
 - No officer beneficious ventator avisor electes en contulin de otros

Asimismo, poi ser una garantia pora al consumidor, una via rápido y prátuita da salución de conflictos y una attentativa eficar al procedimiento judicial, nos compromitamos a attentente al Sistema Arberral de Consumo (Aplicable solo en el creo de rente descre al ressumidor).

SA RELACIÓN CON LOS ANGVICINONES

Para codas las personas de la empresa y su concreto para aquallos que interviersen en la estácción o decisión sobre la contratación de suministrior o pervicios o la repociación de las taridas o otras condiciones, se arigirá una relación can los proviedenas dilice y responsable, evirando cualquier interferencia que pueda afectar a la emparcipidad en esta materia. En esta sersivia se environce.

- Research y selectioner untramente provocates myte printicas empresadates recorde la diguidad la terranda en membro la laco y en concesso de commente de la commente del la commente de la commente del la commente de la commente del la commente de la commente del la commente del la commente del la commente del la commente
- Selectioner a les provincions en brase a la elemental de sus productes e senticos, sel como de su protes, conficiences de enciente y calidad, de accestados el afrecisente régales e confidence, en metálica o en especie, que popular alterer les regales de la libre competença en la producción y distribución de bients y servicios.

ттипаниополи ја отвргја - в

be formenta el ricipio de procurso mediente la perent sia marcha do actuaciones references al control y control de la control actual de la control actual de la control actual de la control actual de la control de

- Audones ignacinados a la prevención y gestión de negados nordicimententes la luctur contra la contaminación atmosferios la contaminación de las figura, la contaminación del suela y aguas subten finaje, la contaminación ocusada, la contaminación ocusada y la contaminación y
- Middle of contraction of a literature country of the contraction of contraction of contraction paids actually separate to an actual description of contraction of contracti