



COMPROMISO COMO ENTIDAD NO LUCRATIVA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D. Jorge Puig Barat, con DNI 36103192T, y domicilio en Calle Coso 67-75, Planta 3ª, Of. F-G de Zaragoza, declaro que como Secretario General de la Asociación AEIEZ, me comprometo a aplicar de forma voluntaria, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con mis grupos de interés, responsabilizándome así de las consecuencias y los impactos que derivan de mis acciones.

Asimismo, declaro estar al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no encontrarme en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En Zaragoza, a 26 de septiembre de 2024

Firma

PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

1.- TRANSPARENCIA

Ser una organización empresarial ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a la actividad de la Asociación.

2.- SOSTENIBILIDAD

Realizar todas las actividades respetando los criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios, teniendo en cuenta los impactos que generan en la sociedad y, por tanto, en la comunidad.

3.- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL ASOCIADO

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a los asociados en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con los asociados se basan en:

- Ofrecer a los asociados productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en nuestros servicios, de forma que el asociado entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de modo que los asociados obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
- Garantizar los productos y servicios y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de sus usuarios, buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.

4.- RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

En la relación con mis proveedores, promover actuaciones destinadas a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de mi actividad.
 - Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad.
-

5.- RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Fomentar el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras.

Entre las medidas, impulsar:

- Acciones encaminadas a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
 - Medidas de protección de la biodiversidad, que aseguren la calidad ambiental y especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.
-