

## RSA PLUS 2024 - Empresas y Entidades

---

### Empresa evaluada

**AVANZA ZARAGOZA, S.A.U.**

CIF:A99378929

Miguel Servet 199.

50013 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS INICIALES

**Indicar la fecha de actualización de la información de este cuestionario**

26 de septiembre de 2024

**Indicar el número de personas empleadas que tiene la organización**

1270 empleados

### CONCILIACION

#### Enfoque de gestión

**1. ¿Tiene implantado en su organización un Plan específico de Conciliación o Políticas de Conciliación incluidas en el plan de Igualdad, en el que queden definidos objetivos e indicadores en esta materia?**

Si, políticas de conciliación incluidas en el plan de igualdad

**2. En caso afirmativo, información adicional.**

Tenemos el objetivo de establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores, en forma que fomenten la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares, evitando toda discriminación basada en su ejercicio. Así por ejemplo y en concreto en nuestro colectivo tenemos implantadas las siguientes acciones:

? El Convenio Colectivo establece las mismas condiciones para ambos géneros, sin discriminación alguna.

? Posibilidad de adaptar y distribuir la jornada, flexibilidad horaria, licencias no retribuidas y disfrute de vacaciones entre la segunda quincena de junio y la primera de septiembre para personas con hijos entre 3 y 12.

? Solicitudes de elección de línea. Los conductores perceptores fijos de línea, tengan la condición de Ordinario o Relevante, con un mínimo de 6 años de antigüedad en la empresa, que al alcanzar la edad de 55 años estén interesados en elegir línea, podrán hacerlo con carácter preferente, en las vacantes que se vayan produciendo, según criterio acordado en comisión paritaria de 4/jun 2018. A estos conductores de 55 años, cuando elijan línea, se les cambiarán en cuanto haya vacante en la línea solicitada y obligatoriamente, en el primer quincenal de enero.

? Los conductores perceptores fiesteros, que tengan la condición de Ordinario o Relevante, con un mínimo de 6 años de antigüedad en la empresa, que al alcanzar la edad de 55 años estén interesados en elegir cuadro de fiestero, podrán hacerlo con carácter preferente, en

las vacantes que se vayan produciendo. A estos conductores de 55 años, cuando elijan cuadro, se les cambiará en cuanto haya vacante en el cuadro solicitado y obligatoriamente en el primer quincenal de enero.

**3. ¿Existe algún sistema de valoración del grado de satisfacción de las medidas de conciliación implantadas por su empresa u organización?**

SI

**4. En caso afirmativo, información adicional sobre el sistema de valoración**

Existe una encuesta anual que mide entre otros aspectos el impacto de las medidas emprendidas, entre ellas las relativas a conciliación. La encuesta se denomina "Levanta la mano" y es respondida por todos los colectivos que forman parte de la organización.

**5. ¿Se realiza algún tipo evaluación y seguimiento del Plan específico de Conciliación o Políticas implantadas?**

SI

**6. En caso afirmativo, información adicional sobre el sistema de evaluación y seguimiento**

Periódicamente se realiza un seguimiento de las acciones, que se revisa en las comisiones de igualdad celebradas cuatrimestralmente, e incluso algunos temas en el Comité de Coordinación y Desarrollo celebrado mensualmente.

**7. ¿Tiene implantado algún sistema de gestión reconocido que incluya la conciliación dentro de la empresa? Por ejemplo: Certificación EFR de la Fundación Mas Familia [www.masfamilia.org](http://www.masfamilia.org), Sello AROHE <http://horariosenespana.com>**

SI

**8. En caso afirmativo, información adicional**

Grupo Avanza está certificado en SR10 (sistema de gestión de la Responsabilidad Social) que incluye medidas de conciliación

**Medidas concretas de conciliación**

**¿Qué medidas de flexibilidad horaria en el trabajo son habituales en la organización?**

- 1. Horario flexible de entrada y/o salida.
- 2. Jornada laboral intensiva o posibilidad de reducir el tiempo de comida.
- 4. Jornada intensiva viernes y/o en determinadas fechas (Navidad, Semana Santa, periodo de adaptación de los horarios escolares, meses de verano, etc.).
- 7. Organización de la formación y/o las reuniones en horario laboral.
- 8. Vacaciones flexibles con posibilidad de coger días libres en momentos puntuales.
- 10. Posibilidad de elegir o cambiar turnos
- 12. Otras

**En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?**

Cambio de turno entre los colaboradores - peticiones expresas en base a la necesidades personales y posibilidad de adaptación por el servicio

Acuerdos flexibilidad para adaptar la jornada a la reducción de los servicios (en lugar de ERTES)

**¿Qué medidas de movilidad geográfica son habituales en la organización?**

- 1. Trabajo a distancia total o parcial. Teletrabajo
- 2. Videoconferencia o sistemas ágiles y fluidos de comunicación a distancia -chats, forosâ?!
- 3. Formación Online
- 5. Desplazamientos incluidos en jornada laboral.
- 6. Medidas destinadas a reducir o facilitar los desplazamientos (uso compartido de coche, transporte de empresa â?!
- 7. Otras

**En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?**

Entrega de equipos portátiles para facilitar el teletrabajo

**Beneficios Sociales. ¿Aplica ayudas o medidas adicionales voluntarias que aumenten el salario, la calidad en el empleo o la satisfacción de las personas trabajadoras?**

- 5. Servicios que faciliten el desplazamiento a la empresa (transporte, parking, gasolinaâ?!
- 6. Seguros vinculados con la salud.
- 8. Descuentos en compras de productos o servicios: productos de la empresa, coches, viajes, actividades deportivas, etc.
- 9. Anticipos, préstamos â?!
- 11. Sensibilización y formación específica acerca cuestiones que afecten a su vida personal o familiar: reparto de responsabilidades familiares, resolución de conflictos, estrés, gestión de tiempos, nutrición, prenatales, igualdad, etc.
- 13. Creación de espacios de descanso, en zonas de trabajo, agradables y motivadores.
- 14. Otros

**En caso de haber indicado otros beneficios sociales, ¿cuales son?**

Plan de retribución flexible que se aplica a determinados colectivos.

**¿Qué medidas relativas a la mejora de permisos legales son habituales en la organización?**

- 2. Fomento del uso del permiso de paternidad.
- 4. Mejoras en permisos no retribuidos (excedencias, vacaciones sin sueldo, días sin sueldo).
- 5. Mejoras a la reducción de jornada por guarda legal.
- 6. Mejoras en las excedencias por guarda legal o cuidado de personas dependientes
- 8. Otras medidas

**En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?**

Se podrá ampliar la reducción de jornada por parte de una trabajadora o trabajador que la tuviera, si, una vez hubiera llegado al límite máximo legal establecido y, si el fin de la reducción se produjese después del último año legal establecido, se podría prorrogar por el tiempo faltante para la terminación de ese año del curso escolar

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

### Enfoque de gestión

**1. ¿Tiene implantado en su empresa un Plan de Igualdad o un conjunto de medidas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación, en el que queden definidos objetivos e indicadores en esta materia? (De acuerdo al RD 901/2020 a partir del 8 de marzo de 2022 todas las organizaciones de 50 o más personas en plantilla están obligadas a contar con un Plan de Igualdad y registrarlo en el REGCON)**

Si, plan de igualdad

**2. En caso de disponer de un plan de igualdad, indique la dirección url de REGCON donde se encuentra publicado (RD 901/2020). En el caso de disponer de un conjunto de medidas indique información adicional.**

Disponemos de Plan de igualdad registrado en REGCON el 14/12/2023

Código de convenio: 50001452011982

Código localizador: 50102902112023

EXPEDIENTE?50/11/0113/2023

<https://expinterweb.mites.gob.es/regcon/pub/consultaAcuerdo> (NIF A99378929)

**3. ¿Se realiza algún tipo de evaluación y seguimiento del Plan de Igualdad o de las políticas implantadas en esta materia dentro de su organización?**

SI

**4. En caso afirmativo, información adicional.**

Se realiza el seguimiento de indicadores en las reuniones periódicas de la Comisión de Igualdad.

**5. ¿Dispone la organización de un Registro retributivo de acuerdo a lo establecido en el RD 902/2020?**

SI

**6. Además del cumplimiento de la legislación en materia de inserción laboral de personas con discapacidad (LGD), ¿Tiene implantadas en su organización medidas adicionales o un Plan de ayuda a la inserción laboral de personas con discapacidad?**

No tenemos implantadas medidas adicionales, únicamente el cumplimiento normativo

**7. En caso afirmativo, información adicional.**

No tenemos implantadas medidas adicionales, únicamente el cumplimiento normativo

**8. Además de la declaración de compromiso del Plan RSA, ¿existe un compromiso público por parte del máximo órgano de gobierno a través de la firma de declaraciones, certificaciones y normas de evaluación y gestión empresarial relacionadas con la Responsabilidad Social en general (ISO 26000, SA8000), o con la igualdad de trato y no discriminación (ODM, Carta de la Diversidad ([www.fundaciondiversidad.com](http://www.fundaciondiversidad.com)), el Pacto Mundial ([www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)), Distintivo Igualdad en la Empresa ([www.igualdadenlaempresa.es](http://www.igualdadenlaempresa.es)), trabajo Decente de la OIT ([www.ilo.org](http://www.ilo.org)), pacto social VIH ([www.pactosocialvih.es](http://www.pactosocialvih.es)), etc.)?**

SI

#### **9. En caso afirmativo, información adicional.**

Grupo Avanza está certificado en SR10 (Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social), y, hasta 2023, en EFR (Empresa Familiarmente Responsable). Ambas certificaciones están directamente relacionadas con los ámbitos de RSC e Igualdad. También tiene certificado un SIGOS (sistema de gestión de organización saludable). Adicionalmente, Avanza ha logrado el Sello EFQM +500 como reconocimiento a su compromiso con la excelencia y la mejora continua. Grupo Avanza ha firmado la Carta de la Diversidad y la Empresa, promovida por la Fundación Diversidad, con el compromiso de fomentar los principios fundamentales de la igualdad, diversidad e inclusión.

#### **10. ¿Está la organización adherida al convenio MÁS DIRECTIVAS suscrito entre la Asociación Directivas de Aragón y el Gobierno de Aragón?**

NO

### **Medidas concretas de igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **Compromiso de la organización y comunicación**

- 1. La perspectiva de diversidad tiene presencia comprobable en el Plan Estratégico de la empresa.
- 2. Existe un reconocimiento de la heterogeneidad de la plantilla y un diagnóstico de la diversidad o descripción de perfiles atendiendo a la diversidad.
- 3. El protocolo de actuación o las medidas específicas ante el acoso sexual y acoso por razones de sexo, es conocido por todo el personal a través de los medios de comunicación interna, incluido en el manual de acogida y sometido a revisión periódica y seguimiento.
- 4. Se publican datos sobre la composición de la plantilla atendiendo a su diversidad en la memoria anual y otros informes de la organización.
- 5. Se cuenta con una persona o equipo responsable de diseñar, implementar y realizar seguimiento de las políticas igualdad de oportunidades y no discriminación, que posee la formación adecuada y con una asignación presupuestaria.
- 6. La organización tiene procesos participativos de comunicación interna para sus empleados y grupos de interés, tendentes a gestionar la diversidad existente.
- 7. Existen mecanismos internos y/o externos de queja o reclamación en el caso de eventuales discriminaciones, en especial, para casos de acoso laboral.
- 8. La organización transmite su compromiso con la diversidad en su comunicación externa, mediante campañas, anuncios, mensajes y/o la propia imagen de la organización se asocia con la diversidad.
- 9. Existen acuerdos con otras entidades externas públicas y/o privadas que han servido para mejorar la gestión de la diversidad en la empresa.
- 10. La organización extiende a toda la cadena de valor la gestión de la diversidad y sus beneficios, por ejemplo, a su cadena de compras, con su cartera de proveedores y en sus propios productos y/o servicios.

#### **Acceso al empleo: Reclutamiento, selección y acogida**

- 1. La organización garantiza la igualdad de trato y de oportunidades en sus procesos de selección y captación.

- 2. En los procesos de selección se valoran las competencias y capacidades de cada persona y su adecuación al trabajo vacante por encima de cualquier otro aspecto diferenciador (género, edad, procedencia cultural, etc.)
- 3. Las entrevistas de selección responden a un guion estructurado que tiene como objetivo conocer las competencias y capacidades de cada persona y su adecuación al trabajo vacante dejando a un lado cualquier tipo de discriminación
- 4. El equipo encargado de reclutar y seleccionar al nuevo personal es diverso y posee las competencias óptimas para evaluar adecuadamente a personas candidatas diversas.
- 5. Se impulsa la incorporación de personas diversas en diferentes niveles de la organización, dando preferencia a aquellas que, a igualdad de competencias profesionales, se encuentran infrarrepresentadas.
- 6. La organización tiene una política de acogida/bienvenida con las nuevas personas empleadas, que son reflejo de la diversidad de la organización.

### **Formación y promoción profesional**

- 1. Las políticas internas de gestión de recursos humanos garantizan la igualdad de trato y oportunidades a todas las personas de la empresa.
- 2. Existen protocolos para regular las promociones profesionales que garantizan la igualdad de trato y oportunidades a todas las personas trabajadoras.
- 3. Se dispone de un mapa de la diversidad que permite visualizar la configuración de la plantilla según su categoría laboral y analizarla junto a otras variables como pueden ser el sexo, edad, origen, antigüedad en el puesto, antigüedad en la empresa, etc.
- 4. Se realizan acciones de formación y sensibilización en igualdad de oportunidades y diversidad en todos los procesos y áreas de la organización (habilidades interculturales, técnicas de trabajo en equipo, idiomas, motivación, gestión del tiempo, desmontaje de estereotipos y prejuicios, etc.).
- 5. Se dispone de un Plan de Formación, dotado de presupuesto, que valora de forma equitativa las necesidades de todas las personas empleadas.
- 6. Dispone la organización de fichas de perfil de cada puesto de trabajo, en el que se definen de forma objetiva los requisitos profesionales y técnicos, no dando cabida a otros aspectos que impliquen discriminación.
- 7. Existen mecanismos objetivos de evaluación del desempeño profesional y una metodología que garantiza la igualdad de oportunidades real en el desarrollo profesional.
- 9. Existen vías para conocer la satisfacción de las personas trabajadoras respecto a las políticas de igualdad de la organización.
- 10. La organización tiene establecidos unos criterios objetivos para el proceso de desvinculación laboral (despidos, ceses, bajas incentivadas) y los aplica, garantizado un trato igualitario.

### **Estructura salarial y sistema de retribuciones**

- 1. Se ha realizado un análisis salarial (por categoría profesional y puesto de trabajo) con el objetivo de detectar una posible brecha salarial y tomar las medidas necesarias para corregirla. Se revisa periódicamente.
- 2. Existe una Tabla Salarial con criterios objetivos que marcan las condiciones de retribución y son conocidos por las personas empleadas (categoría profesional, capacidades, experiencia...)
- 3. Las retribuciones percibidas por cada persona trabajadora están acordes con el sector

y la labor desempeñada, en función de la clasificación profesional propia de la empresa.

- 5. Existe un sistema de gestión de retribuciones, que incluye datos sobre retribuciones fijas y variables desagregadas por perfiles diversos (sexo, edad, origen cultural, etc.) e integra sistema de evaluación y seguimiento, garantizando la igualdad de oportunidades y la equidad.

- 6. Se evalúan las políticas desarrolladas en materia de gestión de la diversidad para conocer su impacto real (equidad en las tasas del aumento de salario por categoría profesional, análisis de los niveles de rotación, motivos de abandono/ desvinculación de la organización, etc.)

## **VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL**

### **¿Cuales son las acciones de voluntariado y/o acción social al margen de su objeto social que realiza la organización?**

Avanza trata de estar cerca del tejido social de Zaragoza y de apoyar sus iniciativas. En este sentido mantiene una colaboración regular con asociaciones y fundaciones de diversa índole. Es el caso de la Asociación Española contra el Cáncer, a quién apoya en la difusión de sus campañas de prevención, tanto generales como específicas, con el reparto de lazos y flyers en instalaciones y oficinas de atención al público, el patrocinio de su congreso anual y la colocación de carteles informativos en los autobuses. De igual modo Avanza colabora con entidades como la Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística, la Asociación de Sordociegos (ASOCIDE) o la Asociación Aragonesa Prosalud Mental (ASAPME) financiando la producción y colocación periódica de carteles informativos y de sensibilización social en la flota de autobuses, al tiempo que promueve la organización, por parte de dichas entidades, de charlas informativas para sus trabajadores y familiares.

Como empresa de transportes que busca la accesibilidad universal a sus vehículos, Avanza está especialmente sensibilizada con el ámbito de la discapacidad. De ahí las colaboraciones frecuentes con colectivos como ONCE, DFA, ASZA, AICE Aragón, Plena Inclusión, Fundación Rey Ardid o Grupo Sifu para testar los vehículos que se incorporan a la flota, apoyar sus campañas de sensibilización, establecer alianzas de colaboración en materia laboral, formativa e informativa, y/o colaborar en el patrocinio de sus actividades o eventos públicos. Precisamente en colaboración con ASZA se ha formado a gran parte del equipo de atención al público en lengua de signos, y también se ha instalado un bucle magnético en las oficinas para mejorar la experiencia de cliente de las personas con discapacidad auditiva y/o implantados cocleares.

Con el objetivo de apoyar la incorporación de la diversidad como un factor de innovación y de mejora del desempeño empresarial, Avanza ha patrocinado las tres ediciones celebradas hasta la fecha del Congreso LGBT+ at work, impulsado por INIT con el apoyo del Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza. También ha participado en talleres de selección inclusiva de personal a través de su departamento de RRHH.

Para ayudar a mantener vivo y actualizado su patrimonio histórico la empresa colabora regularmente con la Asociación Zaragozana de Amigos del Ferrocarril y Tranvías, quien asesora en la conservación del archivo histórico, pero de forma voluntaria trabajadores con largo recorrido en Avanza han colaborado en el mantenimiento de dicho archivo, a la clasificación de sus documentos y la organización de espacios.

Como acciones de voluntariado impulsadas entre los trabajadores de la empresa cabe destacar las visitas guiadas a las instalaciones de Avanza para distintos colectivos y

asociaciones y las charlas en colegios con el propósito de divulgar la actividad de la compañía y acercarla a la sociedad. También reseñamos aquí la recogida de papel y periódicos y entrega a la Sociedad Protectora de Animales de Borja (Zaragoza).

#### **¿Con qué organizaciones realiza las acciones de voluntariado y/o acción social?**

AECC - Asociación Española de Lucha contra el Cáncer  
ASOCIDE - Asociación de Sordociegos  
ASAPME - Asociación Aragonesa Prosalud Mental  
ECODES - Fundación Ecología y Desarrollo  
Sociedad Protectora de Animales de Borja  
AICEAR - Asociación de Implantados Cocleares de Aragón Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística  
ASZA - Agrupación de Personas Sordas de Zaragoza y Aragón  
ONCE - Organización Nacional de Ciegos Españoles Fundación  
Fundación Rey Ardid  
Plena Inclusión  
Grupo Sifu  
INIT SERVICE  
AZAFT - Asociación Zaragozana de Amigos del Ferrocarril y Tranvías

#### **¿Con qué periodicidad realiza las acciones de voluntariado y acción social?**

La mayor parte de las acciones descritas tiene periodicidad anual o corresponden a campañas estacionales organizadas por las distintas entidades impulsoras. Las acciones de voluntariado realizadas no tienen un calendario establecido y responden a inquietudes del equipo de colaboradores, situaciones de emergencia o peticiones puntuales de ongs.

### **DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN ARAGON**

#### **¿Qué acciones realiza la organización para la difusión de la cultura en Aragón?**

Como empresa fuertemente ligada al territorio, Avanza busca participar e involucrarse en aquellas acciones que construyan ciudad e impulsen Aragón desde muy diversos ámbitos. Sin duda uno de los más destacados es el apoyo a la cultura. En este sentido, la empresa está presente en los principales actos públicos culturales y sociales que se celebran en Zaragoza, ámbito de actuación de la misma. Desde las fiestas del Pilar a la celebración de la Navidad, pasando por la Semana de Goya, o la Feria del Libro. En esas cuatro citas Avanza patrocina el programa de actos al tiempo que contribuye a dar difusión de los diferentes actos a través de sus distintos soportes informativos y promocionales (interior de los buses, web, redes sociales, app, notas de prensa). En el caso de la Semana de Goya y de la Feria del Libro se organizan, además, actos propios que han pasado a formar parte del programa oficial. Es el caso del Concurso de vídeos sobre Francisco de Goya #FilmingGoya o el Premio literario de microrrelatos Historias de Autobús. Con ello, Avanza contribuye a impulsar la cultura en la ciudad y al lanzamiento de jóvenes talentos. Desde sus inicios Avanza ha apoyado el festival Zaragoza Florece, un evento que apuesta por generar valor en torno a la ciudad como lugar habitable, con valores como la sostenibilidad, la naturaleza y la cultura en la vida de las personas. La programación incluye un certamen floral, conciertos de música, gastronomía y un espacio dedicado a la literatura. Avanza es socia del Auditorio de Zaragoza como parte de su club de empresas y



patrocina la Temporada anual de Grandes Conciertos, pero también acciones para llevar la música y al arte a las calles de la ciudad como Hola Primavera, una iniciativa del Ayuntamiento de la ciudad y el diario Heraldo de Aragón. La empresa también está presente en festivales internacionales que se celebran en Zaragoza, como Vive Latino, y en la programación de conciertos que los principales medios de comunicación organizan para las fiestas del Pilar.

Para ayudar a mantener vivo y actualizado su patrimonio histórico la empresa colabora con la Asociación Zaragozana de Amigos del Ferrocarril y Tranvías, quien asesora en la conservación del archivo histórico. El objetivo final de esta colaboración es la publicación de un libro sobre la historia de la compañía y la organización de una exposición pública para que todos los ciudadanos puedan aprender y disfrutar de la actividad de una compañía ligada a la evolución urbana de la ciudad.

En materia educativa, desde hace cuatro ediciones Avanza patrocina la categoría Investigación y futuro de los Premios Tercer Milenio que organiza Heraldo de Aragón, como una oportunidad para contribuir a difundir la investigación, la divulgación y la innovación en Aragón. Además, en 2023 se ha sumado a la Liga del emprendimiento escolar, una iniciativa de MBA Kids y Onda Cero dirigida a fomentar los valores del emprendimiento y el conocimiento del mundo de la empresa entre niños y jóvenes. De otro lado ha apoyado al Patronato de Educación y Bibliotecas del Ayuntamiento de Zaragoza en la acción 'La hermanad de las palabras?', un scape book orientado a estimular la lectura juvenil.

En el terreno deportivo, Avanza es patrocinador anual del Real Zaragoza y contribuye semana tras semana a incentivar la participación y la asistencia a los encuentros.

### **¿Con qué colectivos realiza estas acciones?**

Zaragoza Cultural (Ayuntamiento de Zaragoza)  
Cámara de Comercio de Zaragoza  
Heraldo de Aragón  
El Periódico de Aragón  
Onda Cero Zaragoza  
Cope Zaragoza  
Radio Zaragoza  
COPELI (Comisión Permanente del Libro de Zaragoza)  
AEDITAR (Asociación de editores) Asociación de autores y escritores  
Vive Latino  
MBA Kids  
Patronato de Educación y Bibliotecas (Ayuntamiento de Zaragoza)  
Real Zaragoza

### **¿Con qué periodicidad realiza estas acciones?**

Las acciones descritas tienen periodicidad anual.

## **COMPROMISO CON LOS ODS**

### **¿Está comprometida su organización con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización asume un compromiso público con la Agenda 2030 y la consecución de los ODS.

**En el caso de estar adherida al Pacto Mundial de la ONU identifique la URL de su último Informe de Progreso**

No estamos adheridos al Pacto Mundial pero sí asumimos un compromiso con la consecución de los ODS.

**¿Su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

**¿Se han realizado actuaciones de sensibilización en ODS?**

Sí, mi organización realiza periódicamente actuaciones de sensibilización a través de cursos / eventos a todos/as

**En caso afirmativo, información adicional**

Anualmente se publica una Memoria de Sostenibilidad que incluye la relación de los objetivos de la empresa con los ODS. Además, de forma mensual, se elabora y envía a todos los colaboradores una Newsletter corporativa en la que se relaciona cada noticia de empresa con el ODS sobre el que impacta. Adicionalmente, en esta misma publicación, se realizó una sensibilización inicial detallando el significado de cada Objetivo y relacionándolo con acciones concretas realizadas por la empresa. Por último, tres personas pertenecientes a diferentes áreas de la organización han sido formadas en Gestión de la Responsabilidad Social a través de la Universidad de Zaragoza.

**¿Cuenta su organización con persona/s o departamento/s concretos que se encargan de integrar los ODS en las actividades de la organización?**

Sí, mi organización cuenta con un/a responsable que tiene asignada formalmente la función de integrar los ODS en las actividades que se desarrollan.

**En caso afirmativo, información adicional**

En Grupo Avanza existe la figura del gerente corporativo de Calidad, Innovación y RSC, que coordina bajo su mando toda la gestión de la Responsabilidad Social de la compañía y la integración de los ODS en la estrategia..

Localmente estas funciones se asumen desde diversos departamentos como el de Calidad y Medio Ambiente y el de Comunicación y Relación con el Cliente.

**¿Ha desarrollado su organización un análisis de impactos sobre los ODS priorizados?**

Si, mi organización analiza puntualmente aspectos que pueden impactar positiva o negativamente sobre los ODS

### **En caso afirmativo, información adicional**

Avanza se compromete con la sostenibilidad, y trabaja para generar valor en todas sus decisiones (resultado económico, en personas y en el medioambiente), como indica nuestro valor ?rentabilidad?. Ya en la propia Misión deja patente su intención de ?mejorar la calidad de vida? y sus pilares estratégicos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para llegar desde ?Donde estamos? hasta ?Donde queremos estar?, Avanza ha definido su propósito, y basa su estrategia en cuatro ámbitos:

-DIFERENCIACIÓN. Para ser la opción preferida por clientes (administración) y usuarios y lograr una identificación servicio excelente-marca.

-VALOR. Para lograr que valores nuestra apuesta por la calidad, y lograr una identificación de servicio excelente con nuestra marca.

-PRODUCTIVIDAD. Para prestar un servicio excelente con eficiencia económica, técnica y energética.

-TALENTO Y CULTURA. Sobre el que se apoyan los tres anteriores y que refuerza la integración de estos ámbitos en una organización única y global.

Esta hoja de ruta se apoya en pilares estratégicos que se despliegan en proyectos estratégicos e iniciativas a desarrollar por la compañía, a través de planes y proyectos a corto, medio y largo plazo en ámbito corporativo o local, en función de su actividad y aportación a la propia estrategia global.

Para ello, de forma periódica, Avanza define y revisa las hipótesis iniciales del entorno y del contexto de la organización, discute a través de varias herramientas (análisis DAFO, análisis de materialidad, diálogo con sus grupos de interés?) y marca las iniciativas estratégicas (acciones y proyectos) a corto, medio y largo plazo de la compañía.

Dentro de nuestro proyecto estratégico ?Diferenciación?, se ha definido un indicador específico para recoger todas aquellas acciones de RSC relacionadas con el ámbito social. A este indicador específico para cada división, se le asigna un valor objetivo para cada ejercicio para el cual se establecen acciones o metas que se dotan de presupuesto. Estos indicadores se revisan mensualmente en las juntas de Dirección.

En Avanza consideramos esencial en el desarrollo de nuestro modelo de negocio conocer el impacto ambiental que pueda generar nuestra actividad e invertimos en soluciones orientadas a mejorar la gestión de recursos, reducir la generación de residuos y minimizar el impacto ambiental. Por ello nos resulta fundamental implementar herramientas adecuadas para establecer modelos de gestión más eficaces y eficientes, monitorizar los impactos sobre el medio ambiente y facilitar la incorporación de los aspectos ambientales en la toma de decisiones estratégicas.

### **¿Ha tenido en cuenta su organización el contexto y/o ha realizado consultas a los grupos de interés u otros actores externos?**

Sí, mi organización realiza anualmente un análisis de materialidad que incorpora consultas a los principales grupos de interés, además de la información del contexto externo.

### **¿Ha establecido su organización las líneas prioritarias de actuación para contribuir a los ODS priorizados -Plan de Acción de ODS- ?**

Sí, mi organización cuenta con un Plan de Acción de ODS consolidado y en continua revisión.

**En caso afirmativo, identifique las acciones concretas que forman parte del Plan de Acción de ODS**

- Plan de transición energética, que culmina con la incorporación de autobuses impulsados por tecnologías sostenibles en la flota y que se inicia con una intensa labor de vigilancia del mercado, contacto con proveedores, realización de pruebas piloto y mejora de los vehículos.
- Reducción de la huella de carbono, en la que participa el plan de transición energética pero también incluye la obtención de energía eléctrica renovable (producción fotovoltaica o compra de energía renovable con garantía de origen), así como la optimización del uso y consumo de la energía en nuestras instalaciones y nuestros servicios con el proyecto de conducción eficiente.
- La reducción de emisiones conlleva un impacto directo en la salud y bienestar de los ciudadanos.
- Alianzas estratégicas. Por ejemplo, junto a varios socios (empresas y centros tecnológicos) y al Ayuntamiento de Zaragoza, Avanza está liderando la puesta en marcha de DIGIZITY, un proyecto de investigación industrial para diseñar e implementar soluciones innovadoras con el objetivo de automatizar, descarbonizar y digitalizar el transporte urbano con autobuses cero emisiones.
- Estabilidad en el empleo y desarrollo profesional. Dentro de su compromiso con sus trabajadores, Avanza cuenta con un 99% de contratos indefinidos. También posee un plan de igualdad, y adopta medidas de conciliación y planes de formación para el desarrollo personal y profesional de su equipo.
- Campañas de fomento de la salud que se gestionan a través del servicio médico de la empresa y que se difunden en todos los canales de comunicación interna existentes (newsletter, vídeos en las pantallas de las instalaciones, comunicados internos).
- Compromiso con la sociedad colaborando activamente en acciones de carácter deportivo, cultural, medioambiental y solidario impulsadas por diversas entidades sociales de la ciudad.
- Promoción del transporte público frente al vehículo privado: Avanza realiza periódicamente campañas informativas y de sensibilización para fomentar el uso del transporte público, dando a conocer sus ventajas, las novedades que incorpora, los descuentos y tarifas, y las normas que rigen en su uso para una mejor convivencia a bordo. Para ello se utilizan todo tipo de soportes.

**En caso de existir un Plan de Acción de ODS o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Sí, mi organización ha definido formalmente indicadores específicos, y ha establecido objetivos para cada una de las prioridades estratégicas de la empresa.

**En el caso de desarrollar actuaciones de contribución a ODS ¿Se comunican a las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas y se les anima a participar, si bien de manera no sistematizada

**En caso afirmativo, información adicional**

- La Newsletter corporativa recoge las acciones realizadas por la empresa y las relaciona

con los ODS sobre los que impacta. Del mismo modo anima a la participación de los empleados en acciones enmarcadas en los distintos Objetivos (campaña de vacunación, plantación de árboles, concursos culturales). Otra herramienta utilizada para este tipo de comunicación son los comunicados internos.

- La Memoria de Sostenibilidad anual se sube a la web de la compañía poniéndola así a disposición de las partes interesadas.

- La alta dirección de la empresa participa regularmente en foros sectoriales donde se detallan los proyectos innovadores y sostenibles en los que se encuentra inmersa.

- De forma regular se elaboran contenidos sobre las acciones de Avanza en materia de sostenibilidad para prensa escrita y digital con el objetivo de llegar al público general.