

## RSA PLUS 2024 - AUTÓNOMOS/AS

---

### Empresa evaluada

**Sergio SEILES SORIANO -**

**IMAGINECREATIVO**

CIF:251\*\*\*\*\*

50018 - Zaragoza

### DATOS INICIALES

**Indicar la fecha de actualización de la información de este cuestionario**

26/09/2024

### VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL

**¿Cuales son las acciones de voluntariado y/o acción social al margen de su objeto social que realiza la organización?**

Ayudar a Asociaciones Culturales con acciones organizativas, de comunicación y divulgación en pla omnicanal.

Fomentar la cultura de la felicidad y bienestar en alumnado con Capacidades Especiales para ayudar a las familias.

**¿Con qué organizaciones realiza las acciones de voluntariado y/o acción social?**

Asociación cultural y musical Tirso de Obregón (Señorío de Molina)

Foco Global, Revista Geoestrategica

Fundación Philippe Cousteau "unión de los océanos"

Vinummedia Longae Vitae

Asociación de Enfermedades Neuromusculares de Canarias (ASENECAN)

Asociación Sin Limites

**¿Con qué periodicidad realiza las acciones de voluntariado y acción social?**

1 cada 2 meses, intento más a menudo pero depende de sus necesidades.

### DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN ARAGON

**¿Qué acciones realiza la organización para la difusión de la cultura en Aragón?**

Les ayudo a que conozcan las empresas y asociaciones culturales aragonesas en entornos digitales y tradicionales, tanto en ferias y eventos como, creación de webs, plataformas ecommerce, blogs, video presentación, redes sociales y comunicación impresa y digital. Hago seguimiento y evaluación (trackeo) y estamos enfocando en merchandising hacia el turismo para busca que conozcan nuestra cultura y productos para ayudar en los servicios que necesitan.

**¿Con qué colectivos realiza estas acciones?**

Asociación Tirso de Obregón

Aescan

Vinummedia

Asociación SIn Limites  
Dirección General de Familia, Infancia y Natalidad (estoy en ello)

**¿Con qué periodicidad realiza estas acciones?**

1 vez cada 2 meses, intento que sea más continuo

**COMPROMISO CON LOS ODS**

**¿Está comprometido/a con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, asumo un compromiso público con la Agenda 2030 y la consecución de los ODS.

**¿Tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí.

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

**¿Ha realizado un análisis de impacto sobre los ODS priorizados?**

Sí, he analizado formalmente las competencias, tecnologías y actividades que pueden tener impacto positivo o negativo en los ODS.

**En caso afirmativo, información adicional**

La cultura tiene un impacto directo e indirecto en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Alinear nuestras acciones con este principio contribuye significativamente a lograr varios de estos objetivos. He identificado los puntos que considero alcanzables y relevantes dentro de mi ámbito de acción, ya que, como formador de alumnado en talleres, la educación juega un papel clave para orientar el talento hacia metas comunitarias esenciales.

Además, mi trabajo en contenidos y comunicación se enfoca en apoyar y proteger las asociaciones que preservan el conocimiento y las tradiciones. Esto fortalece nuestra sociedad al mantener bases sólidas que nos permiten avanzar hacia los objetivos comunes. En este sentido, los procesos y procedimientos de las empresas pueden mejorarse alineándolos con principios culturales, lo que a su vez fomenta un mejor clima laboral, una producción y consumo sostenibles, y el cumplimiento de los ODS relevantes.

**¿Ha establecido las líneas prioritarios de actuación para contribuir a los ODS priorizados?**

Si, he planificado acciones a desarrollar para impactar positivamente en los ODS priorizados

**En caso afirmativo, indique las acciones concretas.**

Establecer un seguimiento de las acciones de las asociaciones con sus acciones y ver que resultados tienen e impacto para ir evaluando.

Fomentar periódicamente contenido local en acciones digitales y tradicionales y ver el impacto

Evaluar la felicidad de los niños mediante educadores y orientadores para saber si hay acciones a mejorar.