

RSA PLUS 2024 - AUTÓNOMOS/AS

Empresa evaluada

**Ada Belén MENÉNDEZ BLANCO - EL
LABORATORIO DE SUEÑOS -**
CIF:328*****
50003 - Zaragoza

DATOS INICIALES

Indicar la fecha de actualización de la información de este cuestionario

10 septiembre 2021

VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL

¿Cuales son las acciones de voluntariado y/o acción social al margen de su objeto social que realiza la organización?

Talleres gratuitos en entidades sin ánimo de lucro. Talleres bonificados para infancia, juventud y familias en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

¿Con qué organizaciones realiza las acciones de voluntariado y/o acción social?

Asociación de comerciantes de El Gancho "El gran comercio del Gancho". Fiestas de El Gancho.

¿Con qué periodicidad realiza las acciones de voluntariado y acción social?

una vez al trimestre como mínimo

DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN ARAGON

¿Qué acciones realiza la organización para la difusión de la cultura en Aragón?

Difusión en redes sociales, medios de comunicación locales (radio, prensa y televisión): con la organización y tips de actividades culturales relacionadas con los contenidos de la escuela.

¿Con qué colectivos realiza estas acciones?

Asociación de comercios de El Gancho "El Gran Comercio del Gancho". "Colectivo de Artistas de Acción Solidaria".

¿Con qué periodicidad realiza estas acciones?

cada mes

COMPROMISO CON LOS ODS

¿Está comprometido/a con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

¿Tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

¿Ha realizado un un análisis de impacto sobre los ODS priorizados?

En caso afirmativo, información adicional

Formación/Sensibilización. Juegos en el aula: Utilizamos una metodología docente basada en el juego y las técnicas de creatividad, para todas las edades, porque no por ser personas adultas debemos dejar de jugar y divertirnos mientras aprendemos. Promovemos la creatividad en todas las personas (mayores y peques) para que manejen recursos que podrán servirles en sus vidas personales y profesionales. Incentivamos de forma individualizada el valor de cada persona, sin juicios ni comparaciones.

Las palabras, importan.: Utilizamos y promovemos el uso del lenguaje inclusivo no sexista en todas nuestras comunicaciones, tanto escritas como orales. Tenemos un firme compromiso con el feminismo y una alta sensibilización hacia la diversidad de género e identidades no hegemónicas.

Acción/Proyecto. Los sueños, se cumplen.: Partimos de la base de que mi proyecto profesional es totalmente vocacional. Por esto, es muy importante para mí el poder transmitir ilusión y dignidad en cada una de las actividades que ofrezco, de forma que este "espíritu" emprendedor "contagie" a otras personas que también pueden y desean luchar por ver cumplidos sus sueños en algún momento, sobre todo en el plano profesional y personal. El crecimiento económico es imprescindible para mantener el proyecto en el tiempo, pero no tendría ningún sentido si este crecimiento no fuera acompasado por un trabajo decente y digno hacia todas las personas que acuden a las actividades o colaboran profesionalmente. En mi proyecto profesional, no hay crecimiento económico sin trabajo decente.

Compromiso cuantificable. Creatividad para todas las personas: Nos adaptamos a las diferentes condiciones para continuar ofreciendo nuestros servicios con todas las garantías de calidad y seguridad sanitarias, implementando metodologías online o semipresenciales a través de plataformas de fácil acceso para todas las personas y que no conlleven un sobrecoste para la clientela. Además, experimentamos con distintas técnicas de aprendizaje, siempre priorizando la creatividad y la libertad de la persona asistente.

Los sueños están en todas partes: Colaboramos de forma desinteresada con diferentes organismos y ONG, en barrios desfavorecidos o para personas con pocos recursos económicos o para población en situación de riesgo/vulnerabilidad o con diversidad funcional/intelectual/salud mental. Además, nuestras tarifas son justas y flexibles, para facilitar el acceso a nuestras actividades a todas las personas, independientemente de sus recursos económicos. Por otra parte, en todas nuestras actividades promovemos e inculcamos valores relacionados con la diversidad cultural, religiosa o de género, siempre con el máximo respeto y dando valor a todas las personas por igual.

Lo local, dos veces bueno. Promovemos el consumo local y bajo el principio de la sostenibilidad, siendo parte de asociaciones de comerciantes locales (Grupo Motor Comercio El Gancho), en donde nuestro radio de acción se intensifica en el barrio o localidad más próximo a nuestra actividad y según donde estemos trabajando, no

limitándonos solo al espacio de nuestro local, sino a todas aquellas poblaciones en donde estemos ofreciendo nuestros servicios (a nivel rural o urbano). Colaboramos en red con otros/as profesionales locales.

Consumir lo necesario: Ofrecemos tarifas flexibles y horarios también flexibles, para que las personas consuman nuestros servicios según sus necesidades. Promovemos la importancia del consumo responsable en todas nuestras actividades, haciendo especial hincapié en la población más joven.

Otro mundo es posible: En todas nuestras actividades inculcamos fuertes valores en medioambiente, incluyendo acciones que reduzcan el impacto sobre el clima, como el consumo de fruta y verdura ecológica de temporada, etc.

Sin plásticos, nuestros mares crecen.: Todo nuestro merchandising está realizado con materiales reciclados (textiles de algodón o papel reciclado) y nunca utilizamos plásticos ni desechables plásticos en nuestras actividades.

Soñar da paz: En todas nuestras actividades promovemos e inculcamos valores en paz, igualdad y justicia para todas las personas. Participamos en iniciativas comunitarias y asamblearias, eliminando jerarquías y verticalidad. Promovemos la comunicación horizontal entre nuestra clientela, haciéndoles partícipes de las decisiones que afecten al grupo o actividad.

Tejiendo barrio. Colaboramos en red con otros/as profesionales locales, de forma que las alianzas son siempre horizontales y asamblearias, sin jerarquías ni verticalidad en la toma de decisiones o reparto de beneficios. De esta forma, nos apoyamos unos/as en otros/as para crecer profesional y económicamente de forma justa y equitativa. Visibilización de diferentes profesionales culturales locales. Apoyo a profesionales emprendedores/as o con dificultades para iniciarse.

¿Ha establecido las líneas prioritarios de actuación para contribuir a los ODS priorizados?

En caso afirmativo, indique las acciones concretas.

Promovemos el consumo local y bajo el principio de la sostenibilidad, siendo parte de asociaciones de comerciantes locales (Grupo Motor Comercio El Gancho), en donde nuestro radio de acción se intensifica en el barrio o localidad más próximo a nuestra actividad y según donde estemos trabajando, no limitándonos solo al espacio de nuestro local, sino a todas aquellas poblaciones en donde estemos ofreciendo nuestros servicios (a nivel rural o urbano). Colaboramos en red con otros/as profesionales locales.