

Revista

EMPRESA

NÚMERO 16

foro PILOT 2012

Innovación y
Mejora Competitiva

Zaragoza, 18 y 19 de abril de 2012



LUIS DE GUINDOS

Director
del Centro del Sector Financiero
de PwC e IE Business School



PAU GARCÍA MILÁ

Fundador de Eye OS



**Baxter, Hospital San Juan de Dios y
Tatoma, Premios a la Excelencia
Empresarial en Aragón 2011**

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa ARAGÓN EMPRESA, convoca el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón para Pymes y Grandes Empresas en su edición del año 2012.

Este Premio pone de manifiesto la mejora continua de aquellas organizaciones que demuestren un alto nivel en la gestión integral empresarial y significa para todas aquellas empresas aragonesas participantes una distinción y reconocimiento a su esfuerzo por mejorar día a día. Es sin duda un estímulo en la andadura hacia la Excelencia.

PREMIO A LA
EXCELENCIA
EMPRESARIAL
EN ARAGÓN
2012

BASES Y PLAZOS EN
www.aragonempresa.com

FECHA DE INSCRIPCIÓN:
hasta el 31 de enero de 2012

SUMARIO



1	Avance de Actividades	4
2	Actividades Realizadas	5
3	Foro PILOT 2012 "Innovación y Mejora Competitiva"	6
4	Foro ARAGON EMPRESA 2011 "Cambiando los Mercados"	8
5	Lo mejor del Foro ARAGON EMPRESA 2011	9
6	Luis de Guindos	10
7	Pau García Milá	12
8	Javier Fernández Aguado	14
9	Premio a la Excelencia Empresarial 2011	16
10	Línea Franquicias	17
11	Socios del Programa ARAGON EMPRESA	18
12	Actuaciones en Comarcas	19
13	Actuaciones de Formación + Consultoría (Enero 2012 – Junio 2012)	20
14	Datos del Programa ARAGON EMPRESA	22

AVANCE de ACTIVIDADES

XII foro internacional
PILOT 2012



Enero

- 19** Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Ejea de los Caballeros
- 24** Formación en Fraga "Nuevo Motor de Ventas: Redes Sociales y Web 2.0"
- 25** "Encuentros para la Competitividad 2012", Carlos Chaguaceda – Coca Cola
- 27** Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Calatayud
- 31** Finaliza el Plazo de inscripción al Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2012

Febrero

- 3** Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Fraga
- 14** Formación en Barbastro "Conceptos financieros fundamentales en el ámbito empresarial"
- 20** I Jornada Logística "Conocimiento y Experiencias Logísticas Innovadoras"

Marzo

- 5** Formación en Ejea de los Caballeros "PNL para Directivos"
- 6** Formación en Fraga "Sucesión de la Empresa Familiar"
- 12** Formación en Zuera "Nuevo Motor de Ventas: Redes Sociales y Web 2.0"
- 19** II Jornada Logística

Abril

- 18** Foro PILOT 2012 "Innovación y Mejora Competitiva"
- 19** Premio PILOT a la Excelencia Logística 2012

Mayo

- 7** Formación en Fraga "Innovación y Marketing: de la idea al beneficio"
- 8** Formación en Barbastro "Desarrollar la Creatividad como paso anterior a la Innovación"
- 14** Formación en Ejea de los Caballeros "Coaching Comercial"

ACTUACIONES REALIZADAS



SEPTIEMBRE

- CREAndo EMPRESA "Visita a Pastores – El I+D+i como motor de la empresa."
- Jornada PILOT – Visita a BSH (Premio PILOT 2011 – Grandes Empresas)

OCTUBRE

- Inicio del Programa de Formación + Consultoría (Oct 2011- Jun 2012)
- Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Huesca
- Jornada Logística – Visita a Electrónica Cerler (Premio PILOT 2011 – Pymes).

NOVIEMBRE

- Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Barbastro
- CREAndo EMPRESA – "Visita a BSH – Value Stream Design: Camino a la Excelencia"
- Foro ARAGON EMPRESA 2011 "Cambiando los Mercados"
- Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2011

- 6 nuevas incorporaciones al Club EMPRESA 400:

- Simply
- Bieffe Medital - Baxter Sabiñánigo
- Piquer Enseñanza y Formación
- Colegio Sagrada Familia
- Inaem
- Centro Neuropsiquiátrico N.S. del Carmen

- Punto de Encuentro de Franquicias Aragonesas
- Presentación del Programa ARAGON EMPRESA en Zuera
- Jornada de Motivación Empresarial en Binéfar
- Formación en Barbastro "Vender ya no es lo que era"
- Formación en Ejea "Nuevo Motor de Ventas: Redes Sociales y Web 2.0"
- Formación en Mora de Rubielos "Calidad en la Atención al Cliente"
- Formación en Teruel "Nuevo Motor de Ventas: Redes Sociales y Web 2.0"

DICIEMBRE

- Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Graus





XII foro internacional **PILOT**

18 y 19
abril
2012

Los foros internacionales PILOT, una actuación del Gobierno de Aragón, constituyen un punto de encuentro de experiencias empresariales de éxito, de representantes de las más prestigiosas escuelas de negocio y líderes de opinión a nivel mundial. Durante más de una década, en los foros PILOT, se ha debatido acerca de la cadena de suministro, de globalización y de competitividad, habiendo contado con la presencia de más de 200 ponentes de 15 países y más de 10.000 asistentes. El Foro PILOT está considerado como el mayor congreso de la competitividad empresarial a nivel nacional.

"Cambiando los mercados"



Los días 15 y 16 de noviembre en el Palacio de Congresos EXPO de Zaragoza tuvo lugar el Foro ARAGÓN EMPRESA 2011, que reunió a 7 ponentes de prestigio internacional, para analizar las claves de éxito de sus empresas.

Bajo el lema "Cambiando los Mercados" este congreso que se engloba dentro de las actuaciones del Programa ARAGON EMPRESA del IAF, fue punto de encuentro de empresas de referencia a nivel mundial, casos de éxito en la Gestión, desarrollo del Liderazgo y de la Competitividad, impulso de la Comercialización y desarrollo de la Excelencia en las organizaciones. Toda una oportunidad para "Cambiar los Mercados".

Durante el Foro ARAGON EMPRESA 2011 pudimos ver que hoy más que nunca resultan claves para la mejora de la competitividad aspectos como la diversificación, tanto en productos como en mercados, la personalización o capacidad de adaptación a los clientes, la innovación, y el aprovechamiento de instrumentos decisivos para la gestión empresarial, como es la información y la comunicación.

Más de 1200 asistentes al Foro ARAGON EMPRESA 2011



Emma Fernández
Directora General de Indra

"La economía de los mercados supera con creces a la economía real. A pesar de lo que la prensa pueda decir, no estamos en el fin del mundo, los factores de esta crisis son distintos a otras previas, pero con tesón todo se soluciona: Sólo queda hacer, hacer y hacer"



Monica Deza
Vicepresidenta de Innovación de McCann Worldgroup

"Estamos ante la generación "snack": El ser humano consume píldoras de información. Estamos en un momento en el que las decisiones que toma el ser humano no son tan previsibles, por eso no podemos saber estadísticamente por donde van a moverse los mercados. Existen 4 drivers: El conocimiento, el consumidor, la innovación y los resultados"



Xavier Berneda
Director de Marketing de Munich

"Munich es la primera empresa que comienza a hacer calzado deportivo para fútbol sala y consigue crear tendencia. Empezó fabricando este calzado para los equipos locales de rugby y fútbol de Barcelona y años más tarde, el negocio cambió y comenzaron a dedicarse a la moda y es cuando gracias a Internet consiguen distribuir en tiendas propias y específicas de la marca y en el Corte Inglés"



José Luis García Fuentes
Director General de Nielsen Iberia

El 66% de las tiendas tradicionales de Madrid las llevan inmigrantes. El 45 % de las tiendas tradicionales de Barcelona las llevan inmigrantes. En España hay unos 300.000 bares. Han empezado a descender los números de bares por primera vez en 10 años. Las marcas de fabricante han acentuado su intensidad promocional en los últimos años. Dedicar un tercio de sus ventas a la promoción de sus productos.

Luis de Guindos

Director
del Centro del Sector Financiero
de PwC e IE Business School



Resumen de su intervención en el
Foro ARAGÓN EMPRESA 2011

Estamos ante unos tiempos difíciles, pero es básico sacar conclusiones y mirar al futuro con un relativo optimismo. Es cierto que la crisis es muy larga, que es difícil ver la salida y que esta crisis ha tocado a la economía española, pero nos debe ayudar a aprender de los errores que hemos cometido para salir fortalecidos de ella.

En primer lugar está la crisis Europea, estamos viviendo una desaceleración económica, global y sincronizada y el problema fundamental es que vamos a tener un crecimiento cero en Europa. Quiero destacar tres aspectos, en primer lugar el potencial riesgo a una recesión económica, por otro lado el reducido margen de maniobra existente dado y finalmente hay que tener en consideración dónde esta el origen de la crisis

que estamos viviendo, es una crisis de aparición y acumulación de burbuja y la corrección de estos desequilibrios es una cuestión que toma tiempo y que produce efectos depresivos.

En cuanto a la crisis de la zona Euro, la Unión estuvo dos años bloqueada por la percepción de que Grecia con su nivel de deuda iba a ser incapaz de pagarla y por otro lado el temor de que si Grecia consigue pagar su deuda vamos a tener consecuencias. Esta situación nos ha llevado a los planes de rescate (Grecia, Portugal...) y no se ha solucionado nada ya que no se ha podido evitar el contagio a la banca europea. Actualmente nos encontramos con gobiernos tecnocráticos lo cual resalta el carácter político de la crisis que estamos viviendo. En



estos momentos la única posibilidad que existe de estabilizar los mercados es que el Banco Central Europeo empiece a comprar deuda de manera masiva a los mercados, a corto plazo es la única posibilidad que tenemos. Uno de los problemas que hemos vivido en Europa es no tanto la falta de liderazgo político, sino que se ha dado la impresión de que todas las decisiones se tomaban desde Alemania y las demás economías han estado ausentes en el debate. En los próximos meses o semanas es probable que los planteamientos de Alemania se maten por otros planteamientos alternativos.

“Esta crisis nos debe ayudar a aprender de los errores que hemos cometido para salir fortalecidos de ella”



Pau García Milá

Fundador de Eye OS

Resumen de su intervención en el Foro ARAGÓN EMPRESA 2011

Pau García Milá, innovador del mundo digital, emprendedor y empresario, fundador de eyeOS y premio IMPULSA Empresa 2010 otorgado por la Fundación Príncipe de Girona, habló sobre los logros conseguidos por EyeOs, y cómo un equipo pequeño de trabajo se ha transformado en un referente técnico.

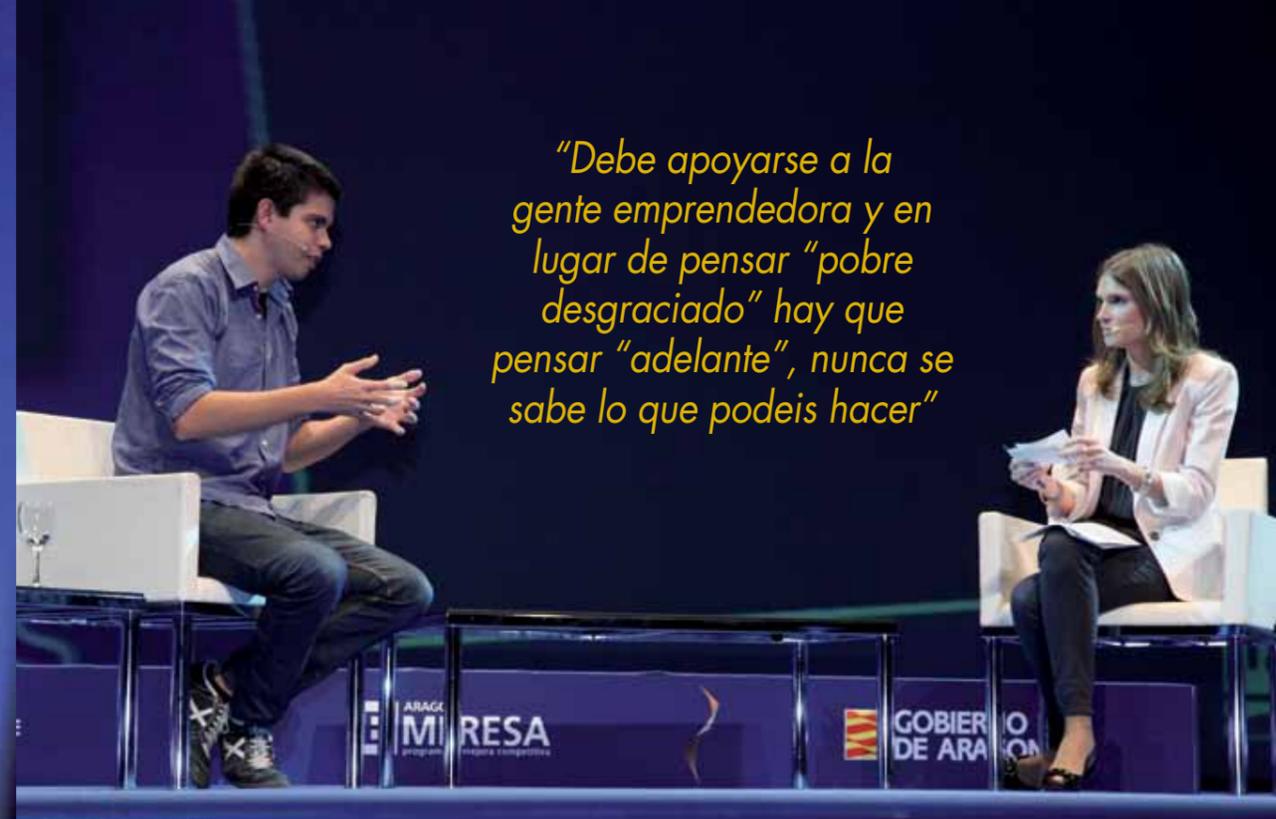
Su ponencia se basó en la reivindicación de que los gobiernos e instituciones encargadas de los innovadores dejen de poner tantos problemas cuando una persona quiere desarrollar un proyecto y quiere ser un nuevo emprendedor.

Hizo un breve repaso de su vida y de los logros alcanzados desde que inició este largo camino, acompañado y apoyado siempre por su familia y por la gente con la que empezó. Narró diversas anécdotas de su vida personal desde que con cinco años despertó su curiosidad en el mundo

emprendedor, en las que se vieron reflejados tanto los progresos como los problemas que tuvo hasta que pudo realizar su sueño.

Su comienzo no fue nada fácil, pero siempre tuvo muchas ganas de llevar a cabo sus ideas y buscó refugio en sus compañeros de clase en el primer año de carrera, los cuales le dieron la espalda excepto uno. Ese compañero fue socio fundador de lo que es ahora su empresa. Una vez iniciado el proyecto todos esos compañeros de aula que no quisieron darle el voto de confianza inicial han mandado sus curriculum para entrar a trabajar en su empresa.

Pau García transmitió su ideología joven, emprendedora y satisfactoria, narrando sus vivencias tanto en España como en Estados Unidos, de donde se queda con dos experiencias. La primera de ellas fue cuando vio a un niño en EE.UU. en la acera de la calle vendiendo limonada, con su puesto de



“Debe apoyarse a la gente emprendedora y en lugar de pensar “pobre desgraciado” hay que pensar “adelante”, nunca se sabe lo que podeis hacer”

su cartel anunciando su producto y con todos los conceptos de marketing para la venta reflejados en su pequeño negocio. Pau opinó que esta acción sería inconcebible en España pues automáticamente pensaríamos que los padres son unas personas sin sentimientos o que tienen que estar muy mal para que su hijo esté trabajando tan joven. La segunda experiencia que compartió con los asistentes a la charla fue cuando surgió en Estados Unidos una compañía que se dedicaba a lo mismo que su empresa y se convirtió en competencia directa de EyeOs. Ante este problema Pau tuvo que desarrollar una estrategia agresiva para poder recuperar a los clientes que habían confiado en esta nueva empresa.

Su ponencia no se basó simplemente en explicar el desarrollo de su empresa sino también en su desarrollo personal, tanto como trabajador como persona. Desveló una acción que tuvo que realizar, contratar a su propio jefe. Este hecho resultó bastante sorprendente y así se reflejó entre los asistentes. Pau explicó que cuando se dio cuenta que no sabía más sobre su trabajo comprendió que debía contratar a su propio jefe, una persona que ejerciera una posición de liderazgo sobre él y de la cual poder aprender y extraer todo su conocimiento.

Finalmente el joven ponente hizo hincapié en el importante y necesario valor de las ideas y su desarrollo, las cuales han dado y siguen dando frutos tan innovadores como es por ejemplo hoy en día Whatsapp.

La conclusión final es que una de las cosas que más importa en este momento es tener una gran idea y que cuando alguien la tenga debemos intentar ponerle los menos problemas para que pueda desarrollarla. Debe apoyarse a la gente emprendedora y en lugar de pensar “pobre desgraciado” hay que pensar; “adelante, nunca se sabe lo que podéis hacer”.





Javier Fernández Aguado

Top Ten Management Spain

Resumen de su intervención en el Foro ARAGÓN EMPRESA 2011

Citando la canción "No hay que llegar primero, sino que hay que saber llegar" comenzó una interesante ponencia de mano de Javier Fernández Aguado.

Pese a la creencia popular sobre la maldad de la crisis, nuestro ponente hizo hincapié en sus puntos positivos puesto que según sus palabras es el altavoz del sentido común. De esta manera intentó transmitir y concienciar a las empresas que no están muertas, que "lo importante no es donde estás, sino dónde queremos estar y cómo vamos a llegar".

Para nuestro ponente un negocio no solo es adquirir algo relativamente barato, transformarlo y venderlo relativamente caro, sino que "un negocio es una compañía".

De esta manera nos enseñó que una organización no puede sobrevivir si no tiene alma, sobretodo en el ámbito de la empresa, tiene que ser esta

compañía un lugar donde se comparte, posee ese alma cuando todos los grupos de interés dentro de ésta comparten el pan.

El mercado actual demanda que competir hoy en día consiste en ver lo que todo el mundo ha visto pero nadie ha mostrado todavía, haciendo una mención a otros ponentes como el joven Pau García-Milà destacó esa innovación y carácter fresco y lanzado que hay que poseer para lanzar una empresa y hacer que sea rentable y útil.

La cultura de la competencia no tiene que ser la del error cero, sino la de la innovación. El único que no comete errores es que no pretende innovar y el cambio no es lo único que ha evolucionado sino la velocidad a la que ese cambio se genera. Las empresas que compiten son las que pueden transformar a su gente de lastre, en el auténtico motor.



La crisis nos tiene que ayudar a viajar hacia el centro de nosotros mismos, competir significa exigimos más a cada uno, puesto que las organizaciones no fracasan por la crisis sino por la corrosión interna al no exigimos nada nuevo y caer en el error de la comodidad.

Como cierre de su ponencia, en un tono sutil de humor respondió a las preguntas del público, a través de anécdotas y chistes y, sin duda alguna, se mostraron muchos ejemplos de optimismo en las palabras del ponente.

Como colofón de su discurso, el ponente incitó a los oyentes a la acción, a que actuaran como auténticos romanos, con ganas de comerse el mundo, cargados de fuerza, estrategia y esa incesante búsqueda por extender fronteras.



"La crisis nos tiene que ayudar a viajar hacia el centro de nosotros mismos"

BAXTER SABIÑÁNIGO,
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS Y TATOMA

Premios a la Excelencia Empresarial en Aragón 2011

La Presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi presidió la entrega del "Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2011" que tuvo lugar en Zaragoza en el marco del Foro ARAGON EMPRESA 2011

Durante el acto de entrega del "Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2011", la Presidenta de Aragón destacó el papel de los finalistas en ámbitos como el de la inserción social y laboral o la innovación industrial y tecnológica, la sanidad o la formación. Para Rudi, "las distintas iniciativas configuran una férrea voluntad por ayudar a construir una economía próspera, crear empleo y trabajar por una sociedad cohesionada".



CATEGORÍA GRANDES EMPRESAS

Baxter y Hospital San Juan de Dios



CATEGORÍA PYMES

Ingeniería y Montajes Monzón - Grupo Tatoma

22 modelos de negocio que se pueden emprender bajo el formato de franquicia estuvieron presentes en el Punto de Encuentro de Franquicias Aragonesas que se organizó en el marco del **Foro ARAGON EMPRESA 2011**

La Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA) presentes en el Punto de Encuentro de Franquicias Aragonesas.



Aragón EMPRESA

Adea
Aec
Aecofo
Aedipe
Aenor
Aepla - Asociación Empresarial de Plaza
Aerce
Aerce - Aragón
Aje Zaragoza
Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Huesca
Área de Fomento del Ayuntamiento de Zaragoza
ARES Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Aragón
Asoc. Empr. de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón
Asoc. Prof. de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca
Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín - Sierra de Arcos
Asociación de Comercio y Servicios de Binefar y Litera
Asociación de Comercio y Servicios de Monzon y Comarca
Asociación de Comercio y Servicios de Tarazona
Asociación de Empresarios de Barbastro
Asociación de empresarios de comercio de Huesca
Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud
Asociación de Empresarios de la Litera
Asociación de Empresarios de Informática de Aragón
Asociación de Empresarios de Ribagorza
Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gallego
Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA)
Asociación de Industriales AIC
Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
Asociación de Productores Agroalimentarios de La Litera
Asociación de Profesionales de Telecomunicación en Aragón (APTA)
Asociación Empresarial Turística Sobrarbe
Asociación Empresarial Cinco Villas
Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca
Asociación Empresarial Intersectorial de los Monegros
Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET)
Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM)
Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón
Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
Asociación Regional de Empresarios de Ascensores de Aragón

Asociación TRADIME Aragón
Asociación Turística Valle de Benasque
Avalor
Ayuntamiento de Fraga
Cadis Huesca
Cámara de Comercio e Industria de Huesca
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel
CEEI Aragón
Centro de Desarrollo del Somontano
Centro de Emprendedores de Graus
Centro Español de Logística (CEL)
CEOS CEPYME Cinca Medio
CEPYME Teruel
Club Excelencia en Gestión
Club Recursos Humanos Zaragoza
Cluster Aragonés del Calzado
Colegio Oficial de Economistas de Aragón
Comarca de La Litera
Comarca del Cinca Medio
Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca CEOS
Confederación Empresarial Turolense (CEOE Teruel)
Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA)
Consejo de la Juventud de Aragón
Ecos Federacion de Empresarios de Comercio
Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)
Fetraz
Fundación de Desarrollo de la Comarca de Campo de Daroca
Fundación Etnodiversidad
Fundación San Valero
Fundesa
Fundetec
Instituto de Ciencia e Investigación Juvenil de Aragón
Parque Tecnológico Walqa S.A.
Plataforma Oscense de Voluntariado, Unidad de Apoyo a la Calidad UPAC
Sofejea S.A.
Universidad de Zaragoza
Universidad San Jorge



Alto Gállego
Aranda
Bajo Aragón
Bajo Aragón-Caspe
Bajo Cinca
Campo de Daroca
Cinca Medio
Cinco Villas
Comunidad de Calatayud
Comunidad de Teruel
Gúdar-Javalambre
Hoya de Huesca
Jiloca
La Jacetania
La Litera
La Ribagorza
Los Monegros
Matarraña
Sobrarbe
Somontano de Barbastro
Zaragoza



Bajo Gállego



La Litera



La Ribagorza



Hoya de Huesca



Cinca Medio

Formación y Consultoría

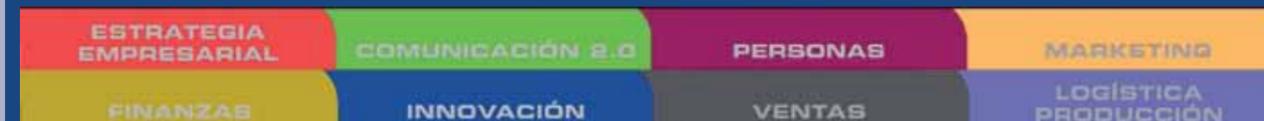
Enero 2012 - Junio 2012

ZARAGOZA

Curso	Área	Inicio
Curso Del Marketing Tradicional al Radikal Marketing	Marketing	09/01/12
PNL para directivos. La disciplina del éxito aplicada a la empresa	Estrategia Empresarial	10/01/12
Evaluación del Desempeño y Rendimiento. Sistemas de incentivos asociados	Personas	11/01/12
Vender por internet...de verdad	Ventas / Comunicación 2.0	12/01/12
Identifique y Materialice sus ideas de I+D+i	Innovación / Estrategia Empresarial	13/01/12
Gestión del Entusiasmo. Útil en tiempos de bonanza, imprescindible en épocas de incertidumbre	Personas	01/02/12
Taller de gestión de cambio	Estrategia Empresarial	07/02/12
¿Lean Sigma? Convergencia a la productividad	Logística/Producción	09/02/12
Morosidad: ¿cómo gestionar los cobros e impagos en tiempos de crisis?	Finanzas	10/02/12
El nuevo posicionamiento en internet	Comunicación 2.0	13/02/12
¿Dónde se han metido los clientes o cómo investigar el mercado sin morir en el intento?	Marketing	22/02/12
Cómo hacer negocios en China	Estrategia Empresarial	06/03/12
Cómo obtener el máximo rendimiento de las redes sociales	Ventas	08/03/12
Hoy más que nunca...innovar, reinventarse o morir	Innovación / Estrategia Empresarial	09/03/12
Estrategias de Rebranding para la Reorientación Comercial	Marketing	12/03/12
El efecto de la actitud, ante el trabajo	Personas	14/03/12
Claves para adaptar la empresa a los nuevos tiempos	Estrategia Empresarial / Innovación	03/04/12
Web 2.0 y Medios Sociales: Herramientas útiles para potenciar mi negocio	Comunicación 2.0 / Ventas	09/04/12
¿Cómo hacer rentable mi negocio? Control económico fácil	Finanzas	13/04/12
Nuevos canales de comunicación en vídeo y TV on line	Comunicación 2.0 / Marketing	25/04/12
Herramientas para la mejora de la productividad	Logística/Producción	26/04/12
Innovación & Creatividad Comercial. De las I+D+i a la I+C+C	Innovación / Ventas	04/05/12
El plan de Marketing tu mejor compañero hacia el éxito	Marketing	07/05/12
Creatividad como motor de crecimiento de la empresa	Estrategia Empresarial / Innovación	08/05/12
Cómo ser más productivos gracias al MTM	Logística/Producción	16/05/12
Choise: la teoría de la alternancia de elección aplicada al cierre de venta	Ventas	17/05/12
Cómo controlar la gestión económica en época de crisis	Finanzas	01/06/12

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

Valenzuela, 9 • 50004 Zaragoza • 976 702 104 • info@programaempresa.com



ARAGON
EMPRESA
programa de mejora competitiva

FORMACIÓN [+] CONSULTORÍA

ENERO 2012 a JUNIO 2012

Mejora la competitividad de tu empresa con:

- > La mayor oferta formativa en gestión empresarial
- > Impartido por expertos profesionales
- > Formación especializada en 8 áreas de gestión
- > Consultoría opcional individual a cada empresa participante

**Más Información, Inscripciones
y Formación en Comarcas en:**

www.aragonempresa.com

datos

- 1.620 empresas adheridas de todo Aragón, que supone un impacto directo en más de 110.000 empleos.
- 1.000 diagnósticos empresariales realizados.
- 85 Instituciones socios del programa.
- 221 colaboradores expertos en gestión empresarial.
- 21 comarcas objeto de actuaciones.
- 450 cursos de formación y consultoría.
- Más de 5000 profesionales de empresa formados.
- 10 estudios y documentos de gestión empresarial realizados.
- 6 líneas de actuación estratégicas en marcha.
- 37 seminarios y conferencias realizadas
- 9 jornadas de puertas abiertas
- 16 números de la revista EMPRESA editados (10.000 ejemplares de tirada por número)
- 3.000.000 visitas / año a la web www.aragonempresa.com
- 220 empresas que han implantado o están en proceso de implantar el modelo EFQM
- 60 empresas miembros del Club EMPRESA 400
- 90 empresas con apoyo para la mejora de sus procesos logísticos
- 24 expertos trabajando en mejora de Logística o de la gestión global de la EMPRESA
- 35 titulados contratados laboralmente en empresas a raíz de las becas
- 22 congresos realizados
- 270 ponentes de 21 países
- 23.000 asistentes a foros de 12 países
- El Foro PILOT está unánimemente reconocido como el mayor congreso logístico de España
- 4 empresas aragonesas ganadoras de premios nacionales
- 2 empresas aragonesas finalistas de premios europeos y 1 ganadora
- 16 ediciones del Premio a la Excelencia, 12 del Premio Pilot, 7 del Premio EMPRESA Teruel y 6 del Premio EMPRESA Huesca.
- 104 empresas participando en la Línea Medioambiente
- 14 franquicias creadas
- Impulso a la creación de 5 clusters

Aragón EMPRESA 2.0

Sigue el Programa ARAGON EMPRESA



FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



www.aragonempresa.com

Programa EMPRESA - Programa ARAGON EMPRESA

http://www.aragonempresa.com

Programa ARAGON EMPRESA

Encuentros para la competitividad 2012: Carlos Chaguaceda

miércoles 25 ENERO 2012

ENCUENTROS para la competitividad 2012

CARLOS CHAGUACEDA
 Director de Comunicación de COCA-COLA
 Presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad

Abierto el plazo de inscripción al Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2012 :
 Pymes y Grandes Empresas

PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2012

Revista EMPRESA

foro PILOT 2012
 Innovación y Mejora Competitiva
 Zaragoza, 19 y 20 de abril de 2012

Programa EMPRESA
 FORMACIÓN (+) CONSULTORÍA
 OCTUBRE 2011 a JUNIO 2012

Empresa en el 2012

oportunidades innovación clusters excelencia mejora continua comunicación 2.0 expansión

adhiera su EMPRESA al programa EMPRESA de mejora competitiva todo son ventajas

Revista EMPRESA

foro PILOT 2012

Innovación y Mejora Competitiva

Zaragoza, 19 y 20 de abril de 2012

Ciclo de Estudios y Revistas

XII foro internacional

PILOT 2012

El acceso más directo a la mejora competitiva de la EMPRESA

www.aragonempresa.com