PREMIO2016

cex

CENTROS DE EXCELENCIA

El formato audiovisual como herramienta de comunicación, captación e implantación

cex CENTROS DE EXCELENCIA

Grupo Piquer

cex CENTROS DE EXCELENCIA

¿Qué es Grupo Piquer?

Contexto del proyecto

Piquer TV

Herramienta de comunicación

- 30 años de historia, 30 años de contenido.
- Entorno competitivo.
- Apuesta por la juventud y la excelencia.
- Posicionamiento de Grupo Piquer.
- Optimizar el impacto de los mensajes.
- Versátilidad: Comunicación + negocio

cex CENTROS DE EXCELENCIA

Grupo Piquer

Formatos del proyecto

Piquer TV

FORMATOS

Posicionamiento	Comercialización	Soporte Corporativo
Marcapáginas	Tarjeta de Visita	Píldoras Audiovisuales
VideoBlog CV	Eventos Piquer	
Eventos Piquer		

cex CENTROS DE EXCELENCIA

Resultados

VideoBlog CV	+4268 Visualizaciones únicas	+60%
Marcapáginas	+67 nuevos alumnos matriculados	+9%
Eventos	+3550 visualizaciones únicas	+54%
Tarjeta de Visita	Colaboraciones con nuevas empresas	12 en el primer año
Píldoras Teleformación	Valoración del contenido para alumnos	9,3

Grupo Piquer

Conclusiones

1. El formato audiovisual, muy valorado por nuestro público objetivo (alumnos, padres, empresas)
2. Estrategia previa, parte fundamental del proceso audiovisual
3. Piquer TV, fruto del Intraemprendimiento
4. El ROI, real a medio plazo.
5. La comunicación audiovisual, para los profesionales de la comunicación

cex CENTROS DE EXCELENCIA

Un día para compartir

Grupo Piquer