

TAISI[®]

Pasión por la Fruta

TAISI[®]

Pasión por la Fruta



PREMIO RSA 2017. PYME

“Germinación de la RSA, a través de las Personas”





CULTURA ORGANIZACION



***Prestigio y
Vocación Emprendedora***



***Innovación y
Desarrollo Sostenible***



Compromiso Social



***Sembramos Pasión,
Recogemos Confianza***



Liderazgo Empresarial



***Crecimiento y
Participación de las Personas***



SITUACION DE PARTIDA

PLAN estratégico



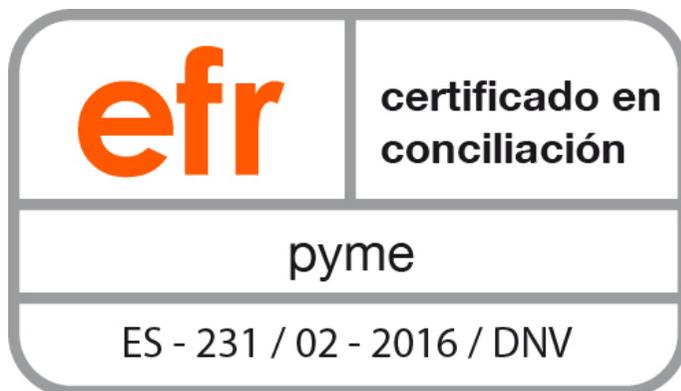
**CAMBIO
CULTURAL**

SOSTENIBILIDAD



RESULTADOS

Sistema de Gestión de la Conciliación Modelo efr



*TAISI, primera empresa pyme a nivel nacional, en entorno rural, con menos de 50 personas empleadas, en obtener el **Certificado EFR** (hay 600 empresas certificadas, 7 en Aragón)*



RESULTADOS

Plan de Igualdad



TAISI, elegida ganadora en el IV Premio Nacional Cepyme 2017, en la categoría de “PYME por la Igualdad”



RESULTADOS

Pacto Mundial de Naciones Unidas



TAISI, Asociada al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

*Empresas asociadas en España 475
(pymes 243)*

En Aragón 14 (pymes 8)



RESULTADOS

Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria



*TAISI, Adherida al **Decálogo de Sostenibilidad** del Ministerio de Agricultura.*

*Empresas adheridas en España 16.
Taisi primera empresa de Aragón.*



RESULTADOS

Proyecto de Voluntariado Corporativo



*TAISI, firma el Compromiso para realizar un **Proyecto de Voluntariado Corporativo** Objetivo puesta en marcha en 2018*



RESULTADOS

Promoción de la Cultura RSA

Gestión Diversidad, Trabajo Social-Ética Empresarial
“La empresa saludable”

*“Emprendimiento y éxito:
¿existen diferencias por género?”*

*“Igualdad y conciliación:
factores competitividad
en la empresa”*



Logos: Universidad Zaragoza, ARAME, FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN

**Emprendimiento y éxito:
¿existen diferencias por género?**

Álvaro Aranzanzas (DUSENS), Rut Lázaro (TAISI), Esther Ariza (AIRFAL), Toño Becerra (AJE)

Moderador: J. Alberto Molina, Director de la Cátedra Emprender

29 de marzo, Salón de Actos
Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía, 2), 18.30h



Departamento de Economía,
Industria y Empleo





LECCIONES APRENDIDAS

RSA: modelo de gestión

- ✓ Visualizar la interacción, sensibilizar e influir sobre los **GRUPOS DE INTERES**
- ✓ Reforzar el centro de nuestra Estrategia: las **PERSONAS**
- ✓ Identificar y actuar sobre necesidades de las **FAMILIAS**
- ✓ Educar y mentalizar sobre Igualdad y Conciliación a la **COMUNIDAD**
- ✓ Lograr impactar de manera positiva en la **SOCIEDAD**
- ✓ Compartir la sensibilidad por **CAUSAS SOLIDARIAS**
- ✓ Gestionar recursos y generar alianzas con **AGENTES SOCIALES**

TAISI[®]

Pasión por la Fruta



TRANSVERSALIDAD

A large rectangular area with a sunburst pattern of blue and cyan rays radiating from the center. The letters 'RSA' are written in a bold, blue, sans-serif font in the center of the pattern.

RSA



NUESTRO EQUIPO



TAISI[®]

Pasión por la Fruta



“Todo lo que sabemos lo sabemos
entre todos”

Antonio Machado



TAISI

Muchas gracias