



Red Española

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS



ÍNDICE

1. Marco de la Agenda 2030
2. El papel de los diferentes actores en la Agenda 2030
3. Oportunidades para la economía y las empresas en la Agenda 2030
4. Pasos prácticos para integrar los ODS en la estrategia empresarial
5. Recursos de la Red Española del Pacto Mundial
6. Plataformas de formación y gestión estratégica en ODS



1. MARCO DE LA AGENDA 2030



PROBLEMAS MUNDIALES

AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

En 2050 la población mundial llegará a los 9.600 millones

HAMBRE

Una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada

CAMBIO CLIMÁTICO

Aumento de emisiones mundiales de CO2 casi un 50% desde 1990

CONTAMINACIÓN DE CIUDADES

El 90% de los habitantes de las ciudades respira aire que no cumple las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud

IGUALDAD DE GÉNERO

La brecha salarial de género en todo el mundo se sitúa en alrededor del 23%

EXPLOTACIÓN INFANTIL

En 2018 existían en el mundo 152 millones de niños y niñas trabajadoras

- Sequías.
- Falta de inversión en investigación.

- Fomentar innovación.
- Movilidad sostenible.

- Pobreza.
- Desertificación.
- Desigualdad.
- Explotación infantil.

- Acceso a la educación.
- Inclusión de personas con discapacidad.

- Problemas de salud y enfermedades.
- Violencia contra la mujer.

- **Inclusión laboral.**
- **Desempleo.**

- **Conflictos armados.**
- **Corrupción.**

- Saneamiento.
- Energía limpia.
- Respeto a los derechos humanos.

EL PLANETA NECESITA UN CAMBIO, UNA TRANSFORMACIÓN



GARANTIZAR LOS
DERECHOS Y EL
BIENESTAR DE LA
POBLACIÓN



ALCANZAR UNA
ECONOMÍA
PRÓSPERA Y
SOSTENIBLE



CUIDAR EL
MEDIOAMBIENTE
Y SALVAR EL
PLANETA



- Se aprueba el 25 de septiembre de 2015.
- 17 Objetivos y 169 metas.
- Guía de contribución al desarrollo sostenible para todos los países del mundo.
- Transformar el mundo en un lugar más sostenible y próspero.
- Papel protagonista el sector privado.



Marco de referencia para guiar la actuación del sector empresarial en torno al desarrollo sostenible.



DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN ECONÓMICA



DIMENSIÓN AMBIENTAL



3 SALUD Y BIENESTAR



Meta 3.9

De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por **productos químicos peligrosos y por la contaminación** del aire, el agua y el suelo.



Meta 5.5

Asegurar la **participación plena y efectiva de las mujeres** y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



Meta 7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de **energía renovable** en el conjunto de fuentes energéticas.



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Meta 8.8

Proteger los **derechos laborales** y **promover un entorno de trabajo seguro** y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



Meta 11.6

De aquí a 2030, reducir el **impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades.**



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante **actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.**

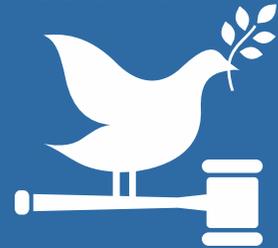


Meta 15.2

De aquí a 2020, promover la puesta en práctica de la **gestión sostenible de todos los tipos de bosques y detener la deforestación.**



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Meta 16.2

Reducir considerablemente la **corrupción y el soborno** en todas sus formas.

El Pacto Mundial es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, con el **mandato de Naciones Unidas** para implantar los ODS en el sector privado.

13.899
ENTIDADES

1.590
EN ESPAÑA

73
EN ARAGÓN

El Pacto Mundial ayuda a las entidades adheridas a:

Hacer **negocios responsables** alineando sus estrategias con los Diez Principios.

Tomar acciones para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Diez Principios para gestionar los riesgos y 17 Objetivos para contribuir al desarrollo sostenible y encontrar oportunidades de negocio

LOS DIEZ PRINCIPIOS

del Pacto Mundial de Naciones Unidas



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. 2 No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. | <ul style="list-style-type: none"> 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|---|



2.

EL PAPEL DE LOS DIFERENTES ACTORES EN LA AGENDA 2030



1. EL SECTOR PRIVADO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo de oportunidades de negocio alineadas con la Agenda 2030.

Medición de impactos positivos y negativos con respecto a la Agenda 2030.

Fomento de la innovación en productos y servicios que contribuyen a los ODS.

Sensibilización a los grupos de interés.



“

“Reconocemos el papel que desempeñarán en la implementación de la nueva Agenda los diversos integrantes del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales”.



ANTONIO GUTERRES
Secretario General de Naciones Unidas

2. LA SOCIEDAD CIVIL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Proyectos y programas para la consecución de los ODS.

Incidencia política en torno a la Agenda 2030.

Promoción del consumo responsable.

Función de sensibilización a la sociedad.

Creación de alianzas con otros actores.



3. OTROS ACTORES

ESTADOS

- Alineación de políticas públicas con los ODS.
- Fortalecimiento de la cooperación al desarrollo.
- Destinar fondos a financiar los ODS.

Gobierno de Aragón comprometido con la Agenda 2030: Estrategia Aragonesa de Desarrollo Sostenible

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Inclusión de competencias relacionadas con ODS en la formación.
- Creación de debates en torno a la Agenda 2030.
- Establecimiento de centros de innovación.

3. OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS EN LA AGENDA 2030

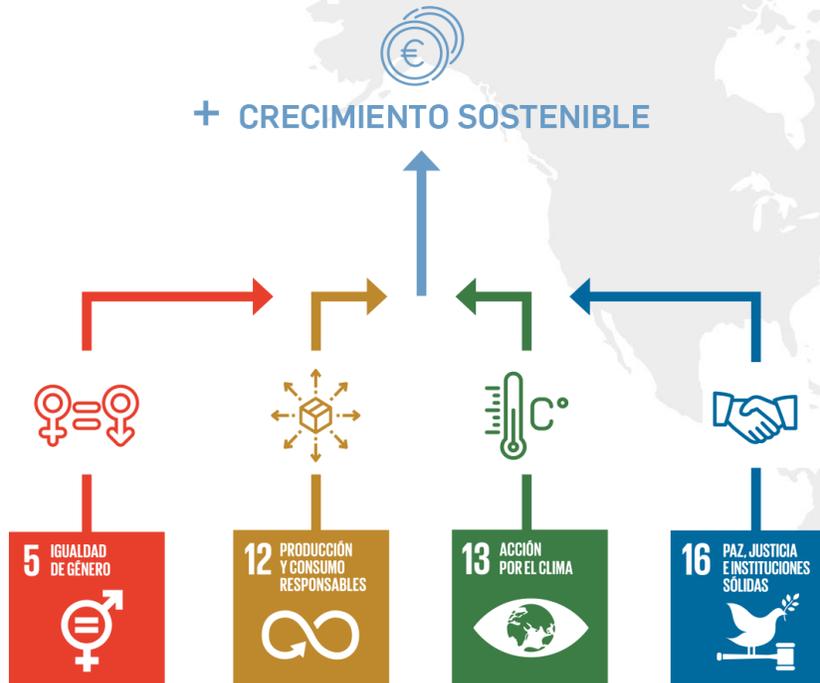


OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS

- Acceso a nuevos mercados.
- Reputación corporativa.
- Atraer a inversores responsables.
- Empleados/as con propósito.
- Satisfacer a consumidores responsables.
- Negocio con grandes empresas.
- Oportunidades con el sector público.
- Adaptarse y adelantarse a políticas y normativas.
- Ahorro en costes.



4 ÁREAS DE GRAN POTENCIAL PARA LA ECONOMÍA



Alcanzar una igualdad total en los mercados laborales entre hombre y mujer podría aportar hasta **28 billones de dólares** al PIB mundial en 2025.

La economía circular podría generar un beneficio económico neto de **1,8 billones de euros** y más de **un millón de nuevos puestos de trabajo** en Europa de aquí a 2030.

El cumplimiento del Acuerdo de París puede crear **24 millones de empleos** en el mundo hasta 2030.

La corrupción podría costar a los españoles **90.000 millones de euros** cada año, casi el 8% del producto interior bruto.

La sostenibilidad es rentable, no solo para el planeta, también para los mercados.

4.

PASOS PARA INTEGRAR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL



EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN LA AGENDA 2030



BUSINESS AS USUAL

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Capacidad del líder para alcanzar los objetivos y necesidades de la empresa.



EMPRESAS DE FUTURO



20
30

LIDERAZGO EMPRESARIAL

Capacidad del líder para integrar los ODS en la organización, generando impactos sociales y ambientales positivos para la sociedad y el planeta, considerando al mismo tiempo los objetivos y necesidades de la empresa.



5 PASOS PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS



PASO 1

Entendiendo los ODS



PASO 2

Definiendo prioridades



PASO 3

Estableciendo objetivos



PASO 5

Reportando y comunicando



PASO 4

Integrando



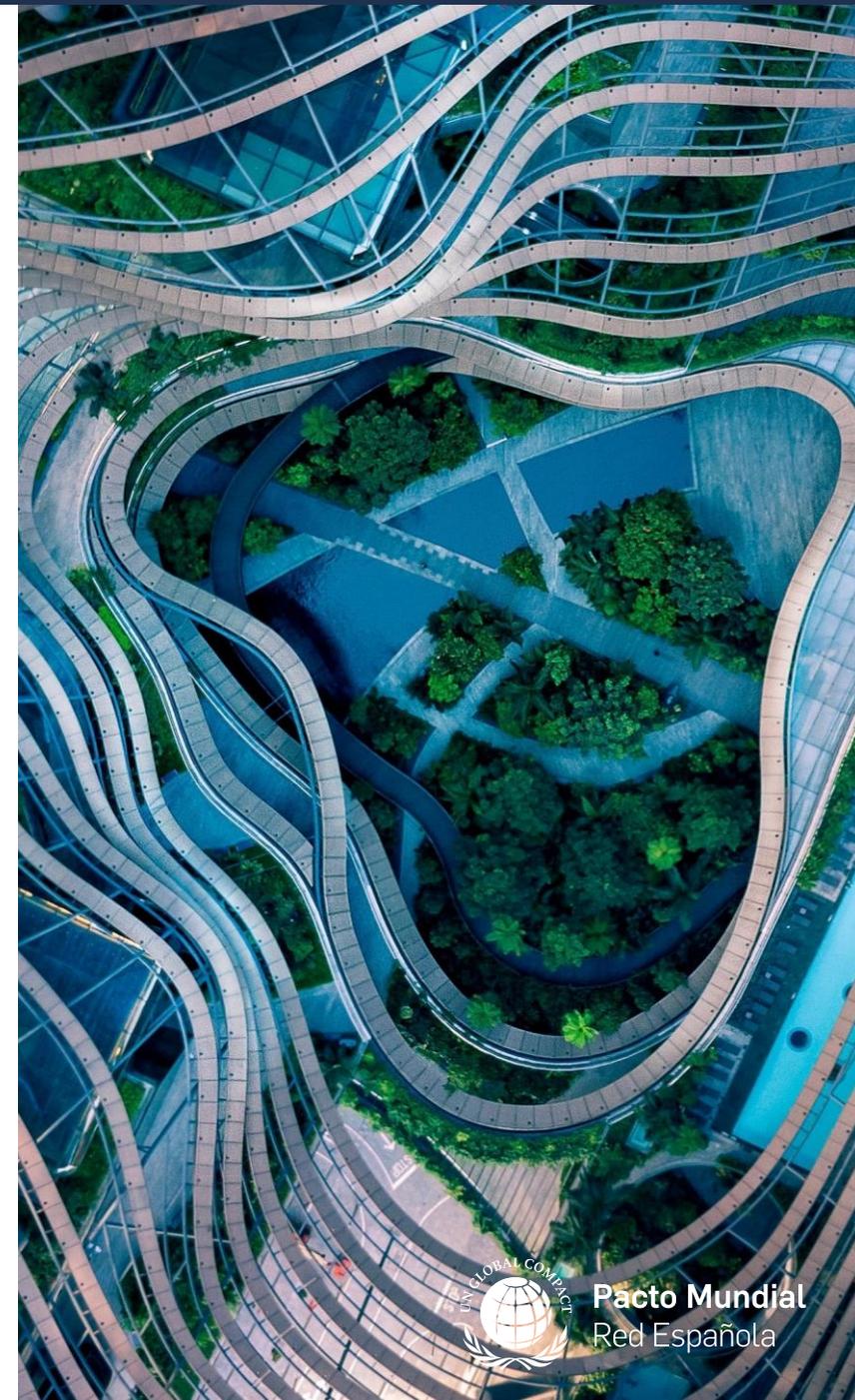
PASO 1

Entendiendo
los ODS



Conocer y comprometerse con los ODS en la organización:

- Conocer el marco de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos.
- Comprometerse públicamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Sensibilizar y difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



SENSIBILIZACIÓN Y DISFUSIÓN DE LA AGENDA 2030

Comunicación

Incorporar el mensaje de la Agenda 2030 en las campañas de comunicación e incidencia que realiza la organización.

Eventos y jornadas

Llevar el mensaje de los ODS a los foros nacionales e internacionales en los que participe la organización.

Acciones clave los días D

Campañas, redes sociales, voluntariado en temas específicos, etc.

Materiales gráficos

Usar los materiales gráficos de los ODS en las diferentes comunicaciones y campañas de la organización.

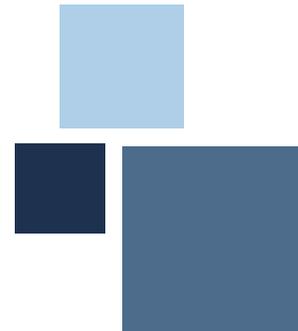
PASO 2

Definiendo
prioridades



Llevar a cabo un análisis general de las actividades de la organización para conocer lo que ya se está haciendo y posibles nuevas contribuciones:

- Identificar aquellas áreas en las que ya se están trabajando y alinearlas con los objetivos de la Agenda 2030.
- Priorizar ODS teniendo en cuenta los impactos negativos y positivos.
- Seleccionar indicadores y recopilar datos que nos permitan definir prioridades.



IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN ODS



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 15 asegurando que su materia prima provenga de bosques gestionados de manera sostenible.



La empresa identifica como impacto positivo en el ODS 5 el Plan de Igualdad que ha contribuido a alcanzar una paridad de género en puestos de responsabilidad



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 12 ofreciendo más oportunidades en la reciclabilidad de su producto y envases.

MATERIAS PRIMAS

PROVEEDORES

LOGÍSTICA DE ENTRADA

OPERACIONES DE LA EMPRESA

DISTRIBUCIÓN

USO DEL PRODUCTO

VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 3 garantizando unos entornos de trabajo seguros en sus operaciones.



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 11 sustituyendo los vehículos convencionales de reparto por vehículos eléctricos.



La empresa identifica como impacto positivo en el ODS 6 su gama de productos ecoeficientes en el ahorro de agua.

+ Aumento del impacto positivo

- Minimizar el impacto negativo

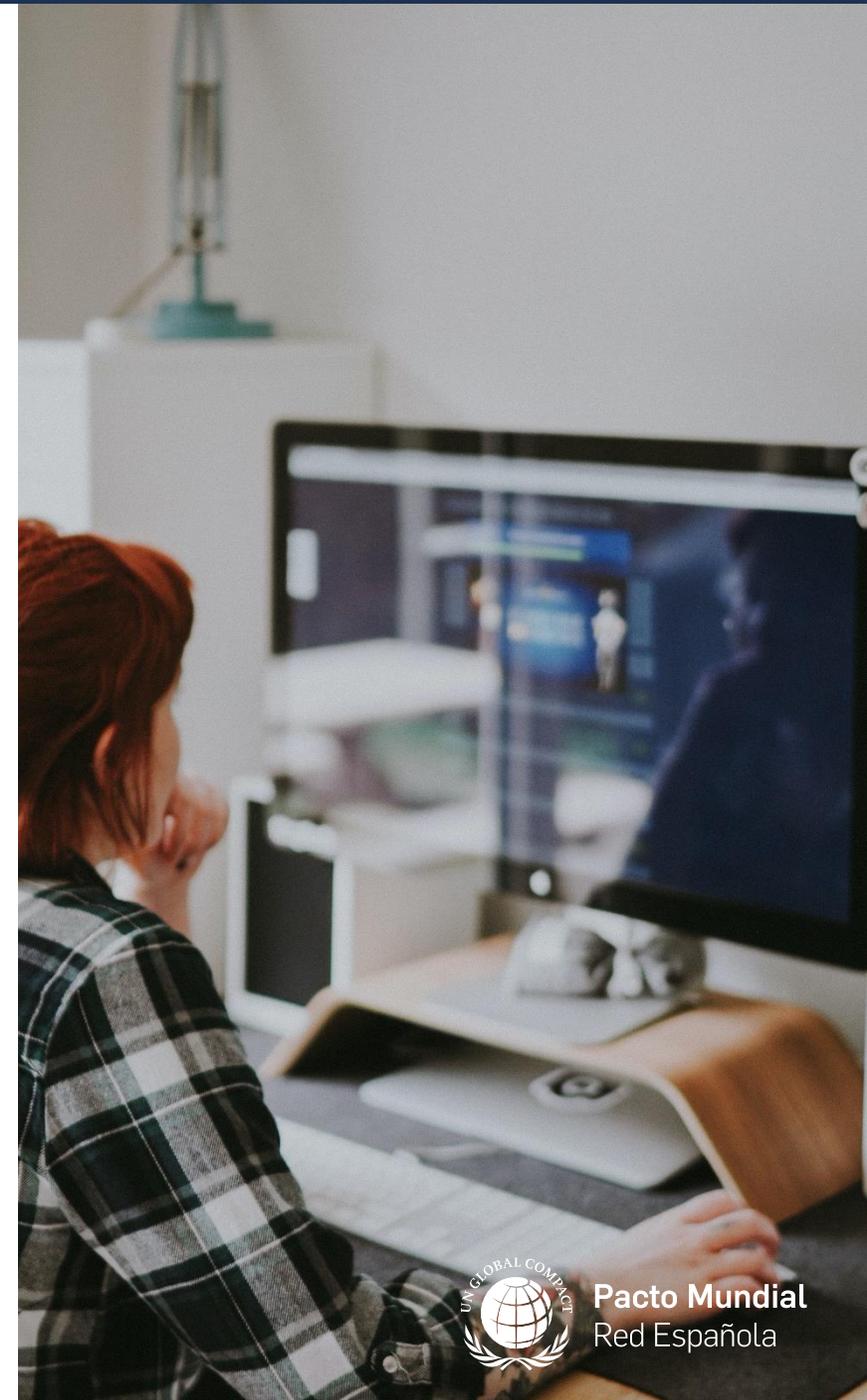
IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN ODS

IMPACTOS POSITIVOS +

- Cumplimiento de la normativa en salud y seguridad.
- Salarios adecuados para empleados/as.

IMPACTOS NEGATIVOS -

- Escasa conciliación familiar laboral de los empleados/as.
- Poca proporción de personas jóvenes en plantilla.



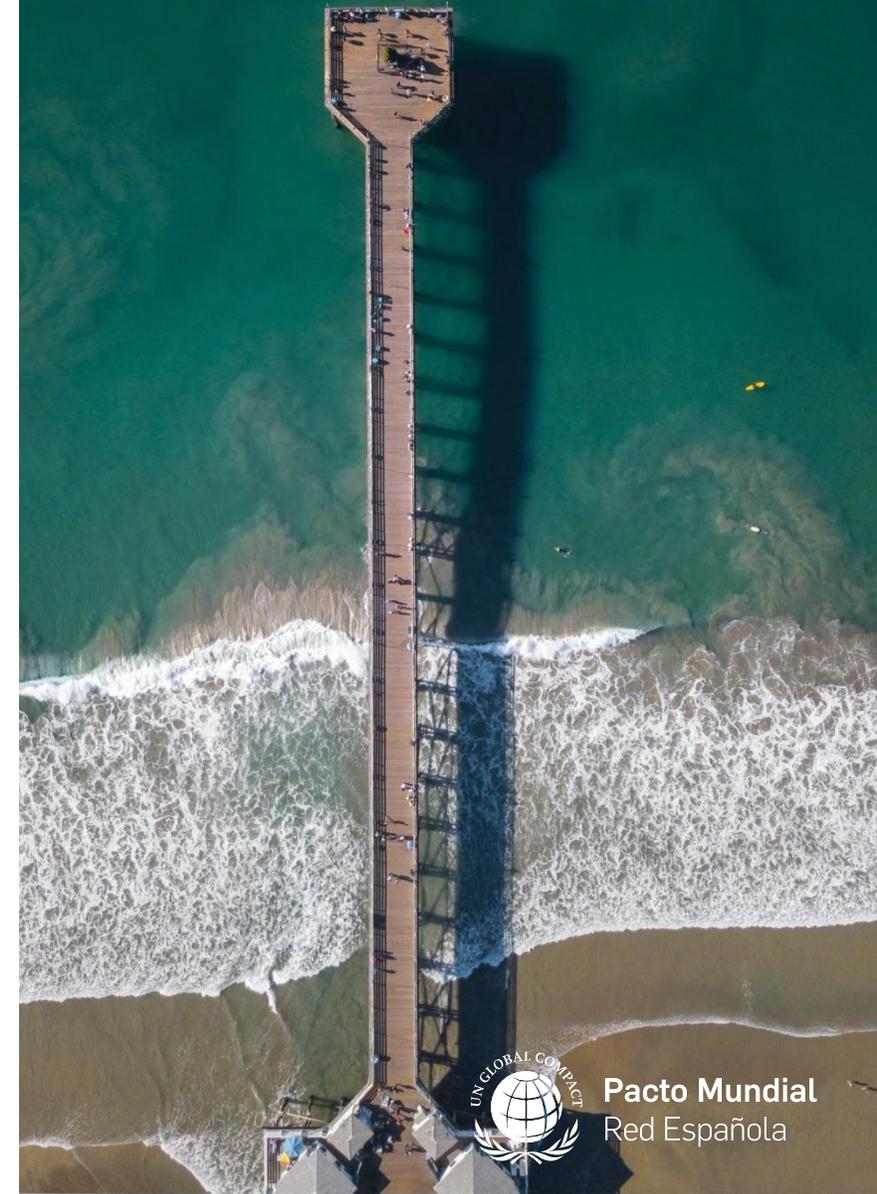
IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN ODS

IMPACTOS POSITIVOS +

- Fomento de la innovación y la investigación dentro de la empresa.
- Apoyo al emprendimiento, creando alianzas con star-ups.

IMPACTOS NEGATIVOS -

- Instalaciones e infraestructuras poco sostenibles, poco eficientes energéticamente e inaccesibles para personas con discapacidad.



IMPACTOS EN ODS POR SECTOR

AGROALIMENTARIO

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ENERGÉTICO

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA

- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SERVICIOS FINANCIEROS

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



IMPACTOS EN ODS POR REGIÓN

ARAGÓN



ESPAÑA



INTERNACIONAL





SELECCIÓN DE INDICADORES



Número de empleados/as que han sufrido lesiones, enfermedades laborales, días perdidos, absentismo y accidentes de trabajo, por región y género.



Porcentaje de consumo de energías renovables.



Total de emisiones de efecto invernadero.



Composición de los órganos directivos, desglosado por categorías en función del sexo.



Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias.



Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



Volumen total de agua consumida.



Porcentaje de empleados/as con discapacidad sobre el total de la plantilla.



Número y resultados de alianzas desarrolladas con otros actores para contribuir a la Agenda 2030.

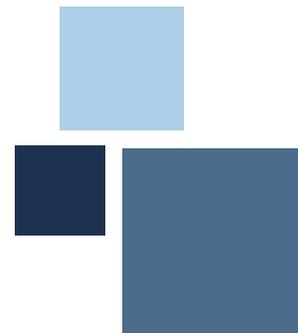
PASO 3

Estableciendo
objetivos



Establecer objetivos internos y crear una estrategia pública en ODS con compromisos y objetivos específicos en la organización:

- Establecer objetivos realistas, pero ambiciosos.
- Compromisos específicos, medibles y con límites de tiempo.
- Anunciar públicamente los compromisos para reforzar su liderazgo respecto a los ODS.



ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS

- Establecer un % o un número específico de acciones, para que sean específicos y medibles.
- Tener en cuenta la línea base del compromiso (un punto o periodo particular en el tiempo).



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Alcanzar un **40%** de mujeres en puestos de dirección en 2025.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Utilizar energías renovables en el **30%** de las actividades en 2025.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Alcanzar el **100%** de proveedores evaluados en derechos humanos en 2022.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Destinar un **1%** de la cifra de negocio de la empresa en I+D+i hasta 2030.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



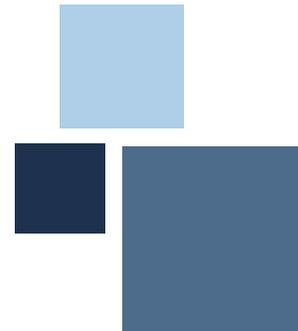
Cambiar el **100%** de vehículos de empresa por vehículos eléctricos en 2025.

PASO 4 Integrando



Comenzar a llevar a cabo las medidas propuestas en los pasos anteriores:

- Importante el liderazgo de la alta dirección.
- Integrar los ODS en las diferentes áreas de la organización y con todos sus grupos de interés.
- Formar en profundidad a la plantilla y al resto de grupos de interés en ODS.
- Trazar alianzas con otros actores.
- Innovar en las actividades de la organización.



INTEGRAR LOS ODS EN LAS DIFERENTES ÁREAS



RECURSOS HUMANOS

Contratar sin discriminación por motivo de género, raza, orientación sexual o cualquier otra característica personal.

COMPRAS

Llevar a cabo una política de compras responsables evaluando a los proveedores en ámbitos relacionados con los ODS.

MEDIO AMBIENTE

Reducir las emisiones de CO2 de la organización propiciando tecnologías y procesos menos intensivos de carbono.

MARKETING / COMUNICACIÓN

Llevar a cabo campañas de sensibilización para clientes y consumidores.

INNOVAR PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

5 IGUALDAD DE GÉNERO



MEDIDAS DE TELETRABAJO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



FÁBRICAS SOSTENIBLES

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ENERGÍAS RENOVABLES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



MOVILIDAD SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



NEGOCIOS INCLUSIVOS

PASO 5

Reportando y comunicando



Informar y comunicar de forma efectiva todo el proceso realizado:

- Página web y comunicaciones de la organización.
- Memoria e Informes.
- Redes sociales.

La organización tiene que comunicar todas las medidas llevadas a cabo que están realizando para contribuir a los ODS.



5.

RECURSOS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



HERRAMIENTAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

Plataforma **COMparte** en cifras:



Más de 1500 organizaciones trabajan para aportar soluciones creativas e innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible. ¡Conoce sus Buenas Prácticas!

Todas las Buenas Prácticas Tus Buenas Prácticas

Filtrar

<p>José María Lázaro, S. A. - TAI... CÓDIGO ÉTICO Y DE C...</p>	<p>Abertis Infraestructuras, S.A. Seguridad vial infantil</p>	<p>Naturgy Energy Group S.A. Transporte ferroviario</p>	<p>Enagás, S.A. Transporte ferroviario</p>
<p>Gamesa Corporación Tecnoló... Impulso industrial y te...</p>	<p>Renfe Operadora Transporte ferroviario</p>	<p>CaixaBank Educación financiera</p>	<p>Grupo Santander Emprendimiento univer...</p>
<p>ICEX España Exportación e Inv... Icex Impact +</p>	<p>Iberdrola, S.A. Cátedra para los Objeti...</p>	<p>Abanca Corporación Bancaria ... Financiación de las áre...</p>	<p>EDP España Reutilización de residu...</p>

HERRAMIENTAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



<https://icopymeods.ico.es/#/>



NO TE QUEDES ATRÁS EN LA MAYOR TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Selecciona los Objetivos para conocer más:

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la Red Española del Pacto Mundial quieren involucrar a las pymes españolas en la consecución de la Agenda 2030, apoyando el Alto Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de España e elevar sus objetivos.

Con este incentivo el ICO da un paso más en su compromiso con la sostenibilidad de la pyme

<https://weps-gapanalysis.org/>

Herramienta Empresarial de Género WEP
De los Principios a la Práctica

United Nations Global Compact | WUN WOMEN | IBA Invest | OMIV

RESUMEN | UTILICE LA HERRAMIENTA WEP | DOCUMENTOS GUÍA | TRADUCIR | INICIAR SESIÓN / CREAR CUENTA

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres Herramienta Empresarial de Género WEP

¿Qué está haciendo su empresa para avanzar la igualdad de género? Identifique fortalezas y áreas de mejora.

UTILICE LA HERRAMIENTA WEP



Herramienta de Informe de Progreso

Pacto Mundial empresarial para generar el progreso de sostenibilidad de tu empresa, con herramientas y guías para estar al día de la situación de tu empresa, así como de una solución nativa, innovadora y dinámica.

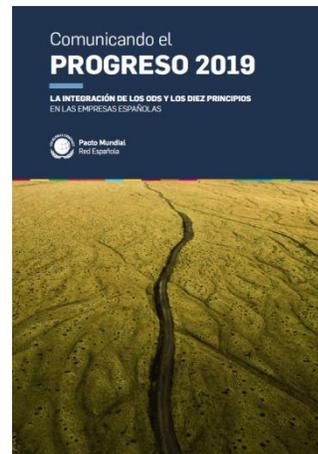
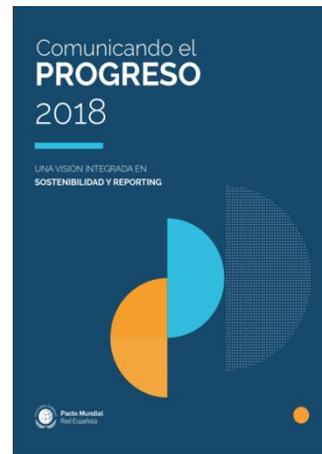
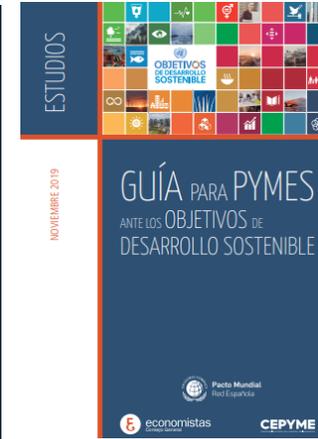
¡Únete al Pacto Mundial de España! Únete al Pacto Mundial de España y comprométete a mejorar la sostenibilidad de tu empresa y la de España.

¡Mira el informe! | ¡Añade tu información a tu informe!

Información básica | Generar informe | Comparar con otros miembros | Revisar y Publicar

<https://compactlink.pactomundial.org/informe-de-progreso>

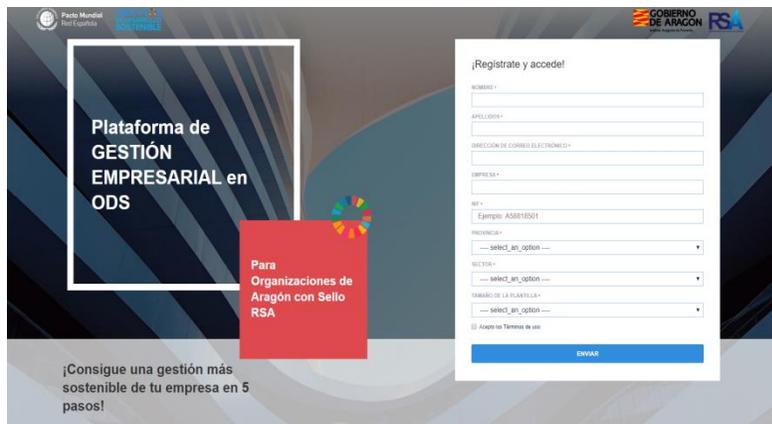
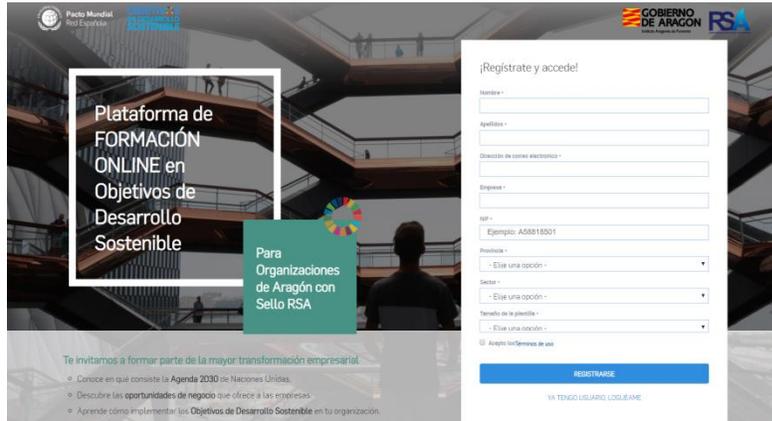
PUBLICACIONES DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



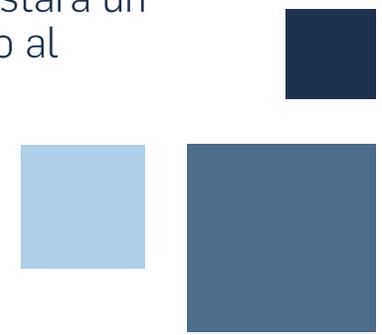
6. PLATAFORMAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN ODS



PLATAFORMAS

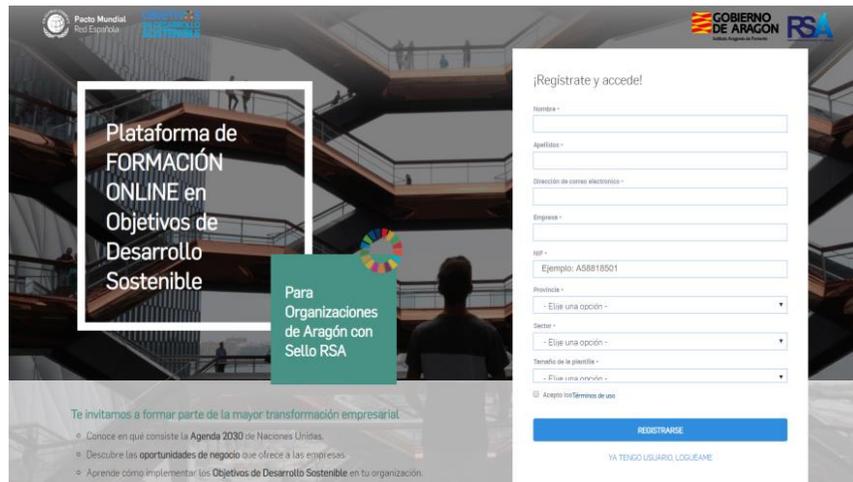


- Ambas plataformas se lanzaron el 28 de enero de 2020 y estarán abiertas hasta septiembre de 2020.
- Son plataformas gratuitas para las entidades aragonesas con sello RSA.
- Sesiones de formación presencial.
- La Red Española del Pacto Mundial prestará un servicio de seguimiento y asesoramiento al usuario/a.



PLATAFORMAS

1) Plataforma de FORMACIÓN en ODS



<https://empresasaragon2030.webintra.net/>

Módulo formativo y de sensibilización sobre la Agenda 2030 aplicado al mundo empresarial. Permite:

- Conocer en qué consiste la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Descubrir las oportunidades de negocio que ofrece a las empresas la Agenda 2030.
- Aprender cómo implementar los ODS en una organización.

PLATAFORMAS

2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

Plataforma de GESTIÓN EMPRESARIAL en ODS

Para Organizaciones de Aragón con Sello RSA

¡Regístrate y accede!

¡Consigue una gestión más sostenible de tu empresa en 5 pasos!

<https://compactlink.pactomundial.org/empresasaragon2030>

Módulo de gestión empresarial para trabajar de forma práctica la implementación de la Agenda 2030. Permite:

- Identificar los ODS alineados con la actividad de negocio.
- Acceder a plantillas que facilitan el trabajo de implementación.
- Visualizar experiencias de éxito de otras organizaciones.
- Comunicar buenas prácticas, compromisos y alianzas a los grupos de interés a través de un informe final.

¡MUCHAS GRACIAS!

**¡Expande el mensaje
de los ODS!**



Red Española

pactomundial.org