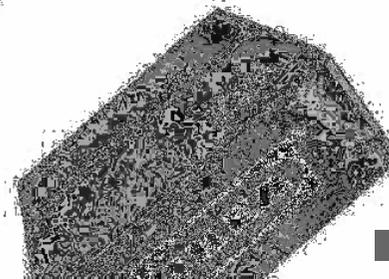
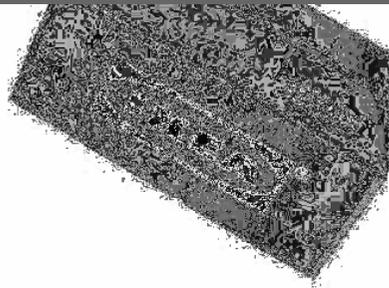




# La distribución en IKEA



**IKEA**

V FORO INTERNACIONAL PILOT  
Zaragoza, 13 de abril de 2005

# agenda



## **1** MÁS DE 60 AÑOS DE HISTORIA

**1.1.** IKEA HOY

**1.2.** IKEA EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

## **2** VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

**2.1.** CONCEPTO IKEA

**2.2.** UN MODELO DIFERENTE

## **3** LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

**3.1.** LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

**3.2.** EL EMBALAJE

1

MÁS DE 60 AÑOS DE HISTORIA

## Los orígenes suecos



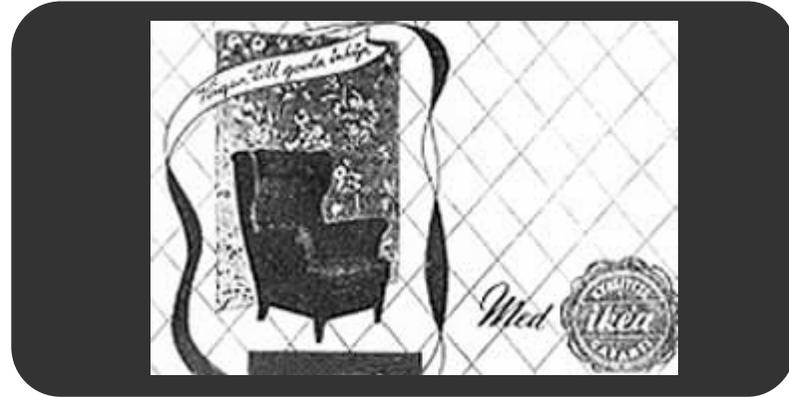
1

# MÁS DE 60 AÑOS DE HISTORIA

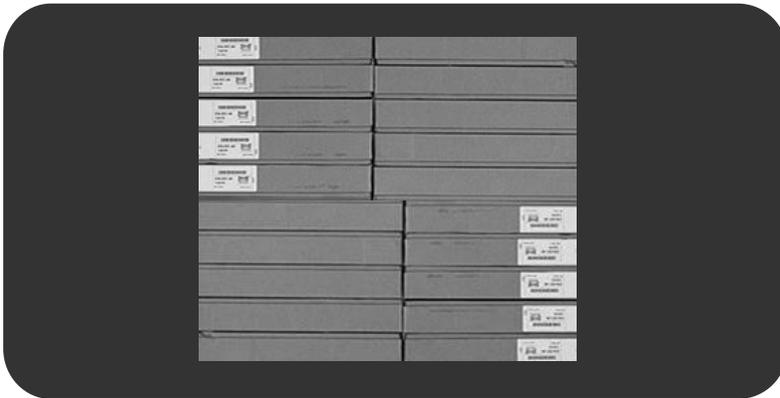
1945



1951



1956



1965



# 1.1.

## IKEA HOY

365 millones de visitantes en 2004

202 tiendas en 32 países

84.000 empleados

12.800 millones de euros ejercicio 04



## IKEA IBÉRICA

12 millones de visitantes

3.000 empleados

**Centro de distribución en Valls**

**Tiendas en**

- Badalona
- L'Hospitalet de Llobregat
- Castilleja de la Cuesta

- San Sebastián de los Reyes
- Alcorcón
- Barakaldo
- Alfragide (Portugal)



**1.2.**

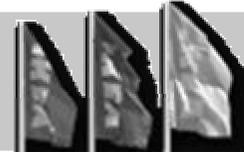
## IKEA IBÉRICA



**1.2.**

**IKEA EN LA PENÍNSULA IBÉRICA**

**Expansión**



**inversión media anual  
150 millones de euros**



**mil empleos  
anuales hasta 2010**

# 1.2.

## IKEA EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

### Objetivos

Proporcionar a nuestros clientes el mejor servicio

**1.** Soluciones a la medida en las que se combine:

- \* Funcionalidad
- \* Calidad
- \* Diseño a buen precio



**2.** Mayor accesibilidad a las tiendas

**1.2.**

**IKEA EN LA PENÍNSULA IBÉRICA**

**¿Cómo conseguirlo?**



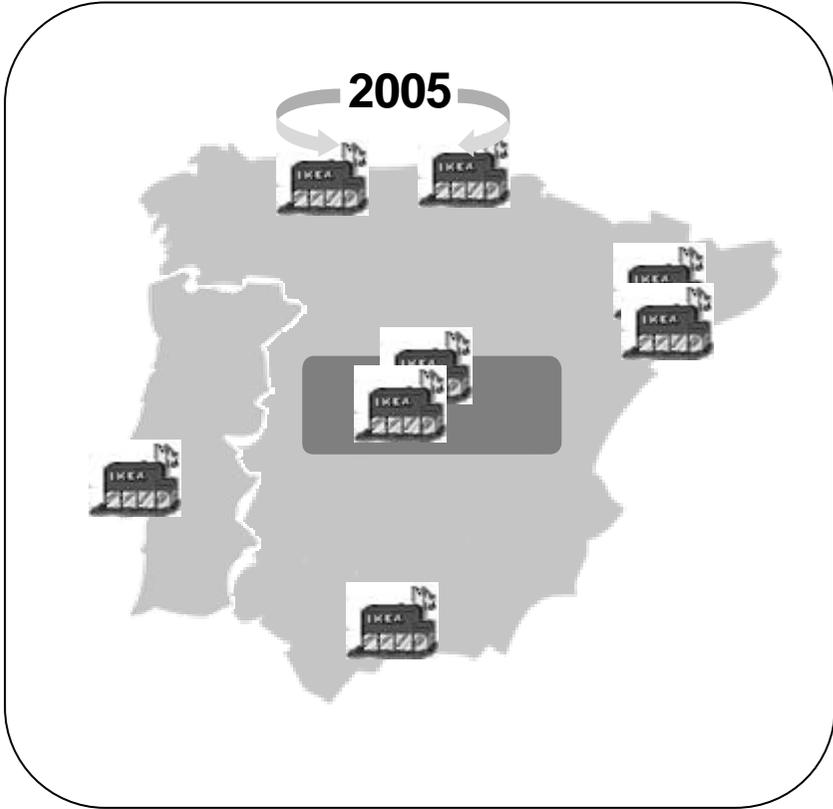
**ABRIENDO MÁS TIENDAS**

**una tienda IKEA a menos  
de 1 hora de casa en coche**

# 1.2.

## IKEA EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

### Después de Barakaldo y Asturias



- \* Murcia
- \* Madrid
- \* Málaga
- \* Zaragoza
- \* Oporto
- \* Valencia
- \* Cataluña
- \* Galicia

# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

### 2.1.

#### CONCEPTO IKEA

### 2.2.

#### UN MODELO DIFERENTE



# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO



IKEA®

**un mejor día a día para la mayoría**

# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO



**Calidad, funcionalidad, diseño y precios asequibles**

# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

### 2.1.

## El concepto IKEA



# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

### 2.1.

## El concepto IKEA

Antes de la visita



En la tienda

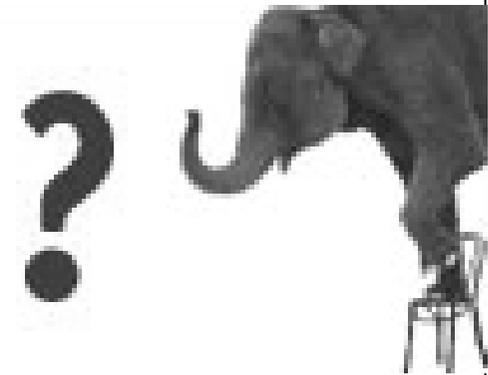


# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

### 2.2.

## Un modelo diferente



# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

### 2.2.

## Un modelo diferente

### ¿Cómo lo conseguimos?



#### Estrecha colaboración

- **Proveedores**
- **Responsables de desarrollo de producto**
- **Diseñadores**
- **Vendedores en tienda**
- **Clientes**

# 2

## VISIÓN E IDEA DE NEGOCIO

### 2.2.

## Un modelo diferente



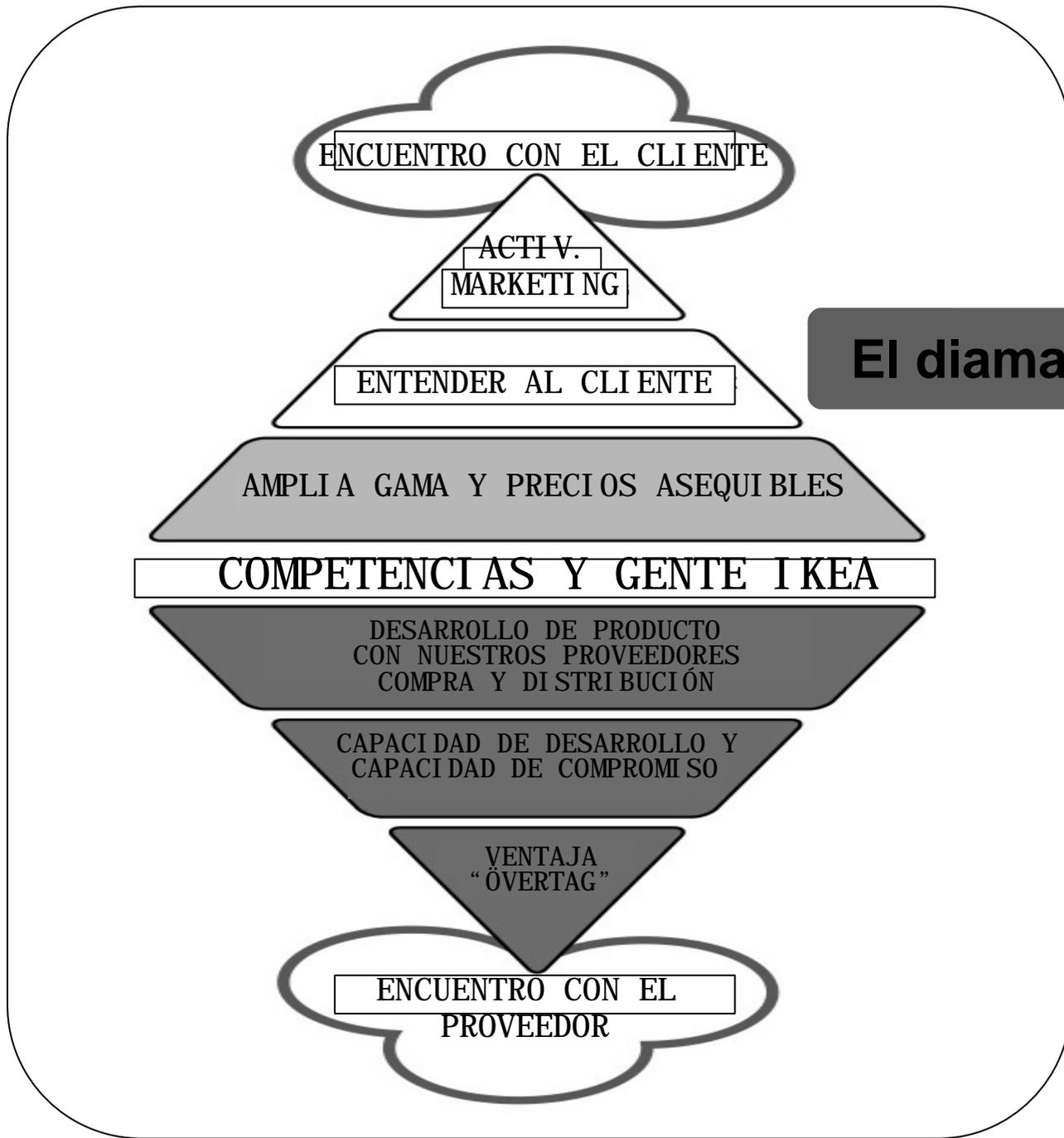
**Precios asequibles,  
pero no a cualquier precio**

# 3 LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

## 3.1. LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

## 3.2. EL EMBALAJE





**El diamante IKEA**

ENCUENTRO CON EL CLIENTE

ACTIV.  
MARKETING

ENTENDER AL CLIENTE

AMPLIA GAMA Y PRECIOS ASEQUIBLES

COMPETENCIAS Y GENTE IKEA

DESARROLLO DE PRODUCTO  
CON NUESTROS PROVEEDORES  
COMPRA Y DISTRIBUCIÓN

CAPACIDAD DE DESARROLLO Y  
CAPACIDAD DE COMPROMISO

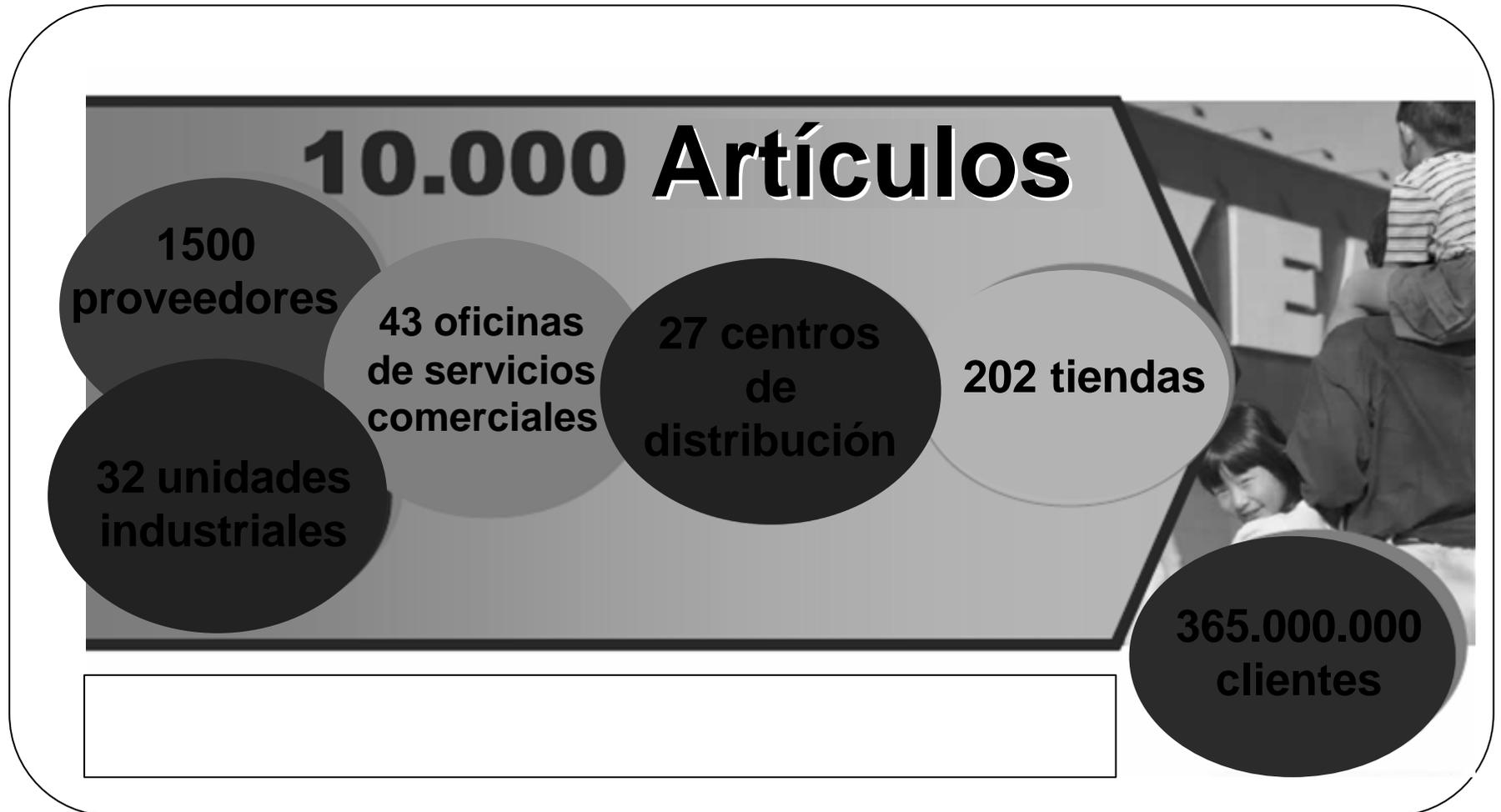
VENTAJA  
"ÖVERTAG"

ENCUENTRO CON EL  
PROVEEDOR

# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1. La cadena de distribución



**3**

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1. La cadena de distribución

#### Compras



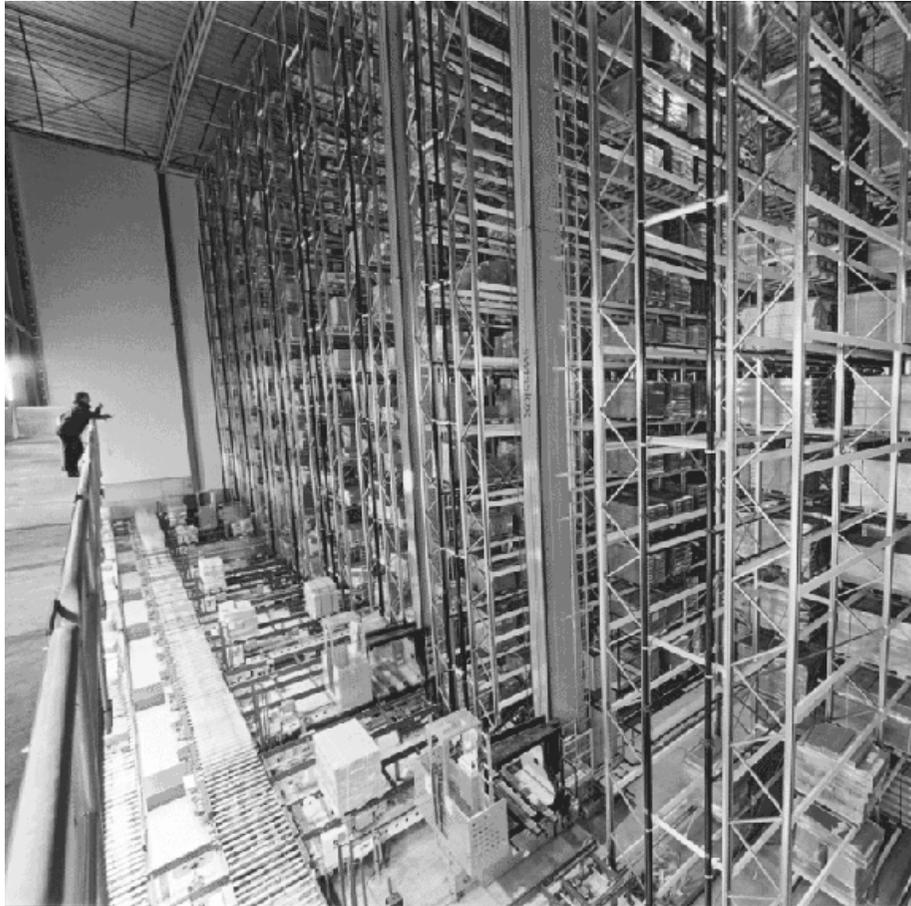
**1.500 proveedores  
en 55 países y 44  
oficinas de compra**

**Swedwood Group:  
32 fábricas  
en 9 países**

# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1. La cadena de distribución



**27 centros de  
distribución en  
16 países**

# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1.

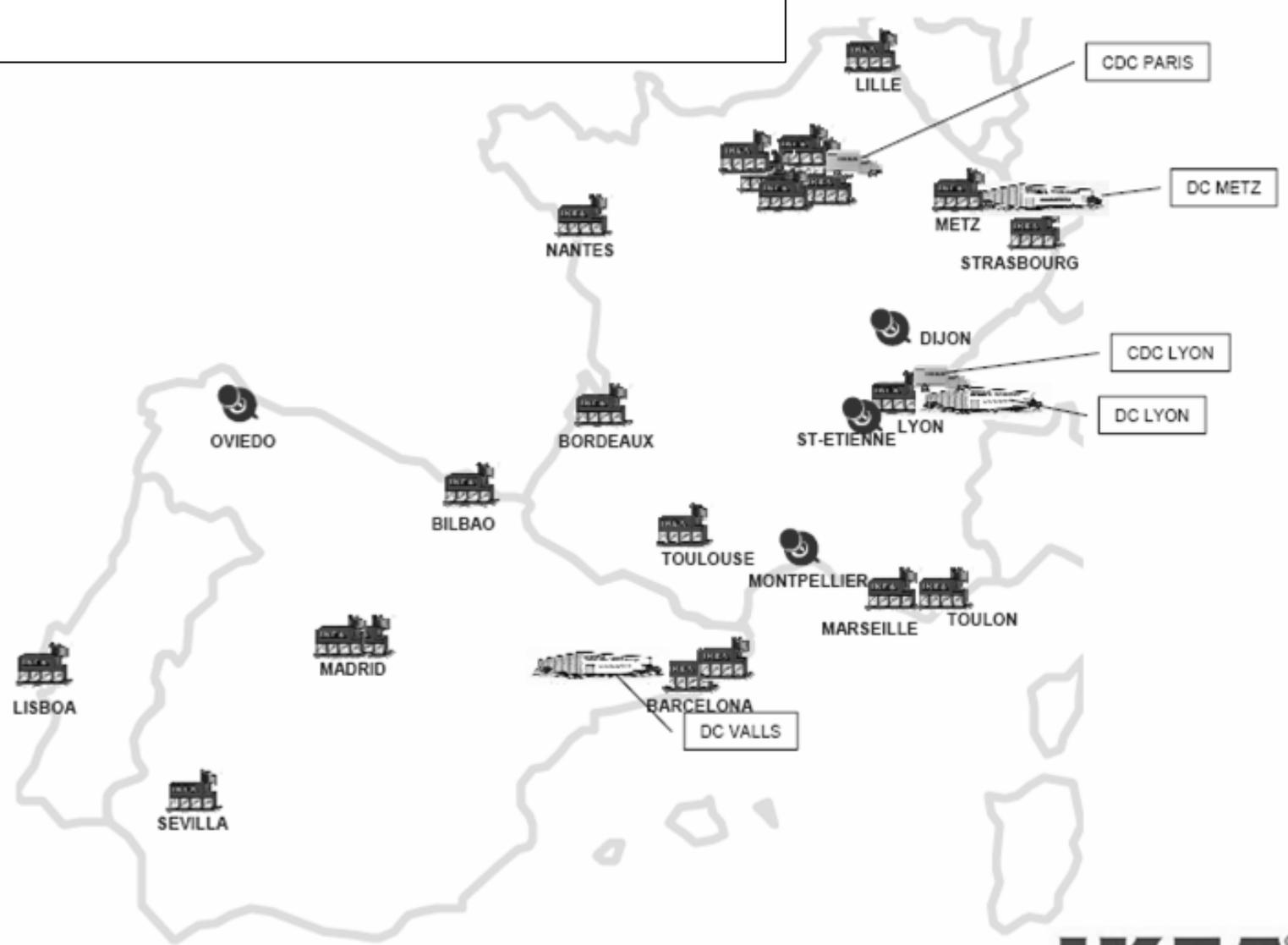
## La cadena de distribución



## Centros de distribución

Orientados al mercado para ofrecer:

**Buen servicio a las tiendas**  
**Bajos costes de transporte**



**IKEA®**

**3**

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

**3.1.**

### La cadena de distribución



# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1.

## La cadena de distribución



**Soluciones de  
transporte  
flexibles**

# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1.

## La cadena de distribución

### Modo de transporte



Por carretera	-	<b>78%</b>
Por tren	-	<b>10%</b>
Por barco	-	<b>3%</b>
combinado	-	<b>9%</b>

# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.1.

## La cadena de distribución

**medio  
ambiente**



**3**

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

**3.2.**

### El embalaje



# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.2.

## El embalaje



# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.2.

## El embalaje



# 3

## LA DISTRIBUCIÓN EN IKEA

### 3.2.

## El embalaje



# Proceso de selección en IKEA



**gracias**

**IKEA®**

