

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON



FORMACION PARA EL DIAGNOSTICO

Plan de Responsabilidad Social

- 1. Acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa**
- 2. Agenda 2030 y ODS**
- 3. Plan de Responsabilidad Social en Aragón**
- 4. Herramienta de Diagnóstico de Evaluación**
- 5. Informes y memorias de RSC**

1. Acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa

**Origen, evolución y
concepto de la RSC**

Origen de la RSC

S. XIX - Algunos empresarios industriales en Europa y en los EEUU se preocupan por las necesidades sociales de sus empleados.

S. XX - Desarrollo del Estado de Bienestar - El sentimiento filantrópico se vuelca en relaciones formales integrales.

1953 - Libro *“Responsabilidades Sociales del Empresario”*
Howard R. Bowen

La RSE como “... las obligaciones de los empresarios para seguir políticas, tomar decisiones o adoptar líneas de acción deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad”.

Necesidad de reparar a la sociedad por los daños que puede causar

Origen de la RSC - Europa

Años 90 - El concepto llega a Europa. La Comisión Europea empieza a utilizar el concepto para implicar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social.

1999 - Foro Económico Mundial de Davos. El Secretario General de la ONU pide que se adopten valores con rostro humano al mercado mundial.

2001 - Libro Verde Europeo. Fomento de un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.

2010 - Estrategia Europa 2020. Plan de 10 años basado en un crecimiento "inteligente, sostenible e integrador" y una mayor coordinación entre políticas nacionales y europeas. Empleo, productividad y cohesión social.

Origen de la RSC - España

Marco gubernamental

2006 - Libro Blanco de la RSE - Informe del Parlamento

2008 - Creación del Consejo Estatal de Responsabilidad Social (CERSE)

2011 - Documentos de posicionamiento y grupos de trabajo CERSE
Ley 2/2011 de Economía Sostenible

EERSE

Estrategia Española de la Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020

Iniciativa social

2004 - Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa
Organización sin ánimo de lucro compuesta por organizaciones de la sociedad civil

Reflexiones previas

Globalización y amenaza a las economías tradicionales.

Escándalos financieros, degradación ambiental, violación de los DDHH.

Sociedad y Consumidores más informados: Internet, Medios Comunicación.

Exigencias de transparencia informativa, Códigos de Conducta, Buen Gobierno, Consejeros Independientes.



El concepto de empresa evoluciona en función del papel que juega el **empresariado en la sociedad**

Concepto RSC

Una entidad socialmente responsable es aquella que va **más allá de las exigencias legales**, que aplica la **transparencia** en su gestión, que integra **de forma voluntaria** iniciativas y prácticas responsables con un claro **compromiso** ético, social y medioambiental.

Una forma de gestión que se define por la relación ética de la organización con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales (Instituto Ethos).

Motivaciones RSE

Justificaciones predominantes para la RSE

Obligación MORAL	Sostenibilidad	Licencia para operar	Reputación
Deber de las empresas de ser buenas ciudadanas y de “hacer lo correcto”	Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras	Toda empresa necesita permiso tácito o explícito de gobiernos, comunidades y otros stakeholders	Mejora de la imagen, fortalecimiento de la marca e incluso incremento del valor de las acciones

Debilidades compartidas...



Se enfocan más en la tensión SOCIEDAD – EMPRESA, que en su INTERDEPENDENCIA

... en la práctica, no ayudan a las empresas a IDENTIFICAR, PRIORIZAR Y ABORDAR, los problemas sociales más importantes, o aquellos sobre los que puede tener el máximo impacto

A menudo son iniciativas de RSC aisladas de las Unidades Operativas



Externamente el impacto social se diluye entre esfuerzos inconexos, cada uno de los cuales responde a un grupo diferente de

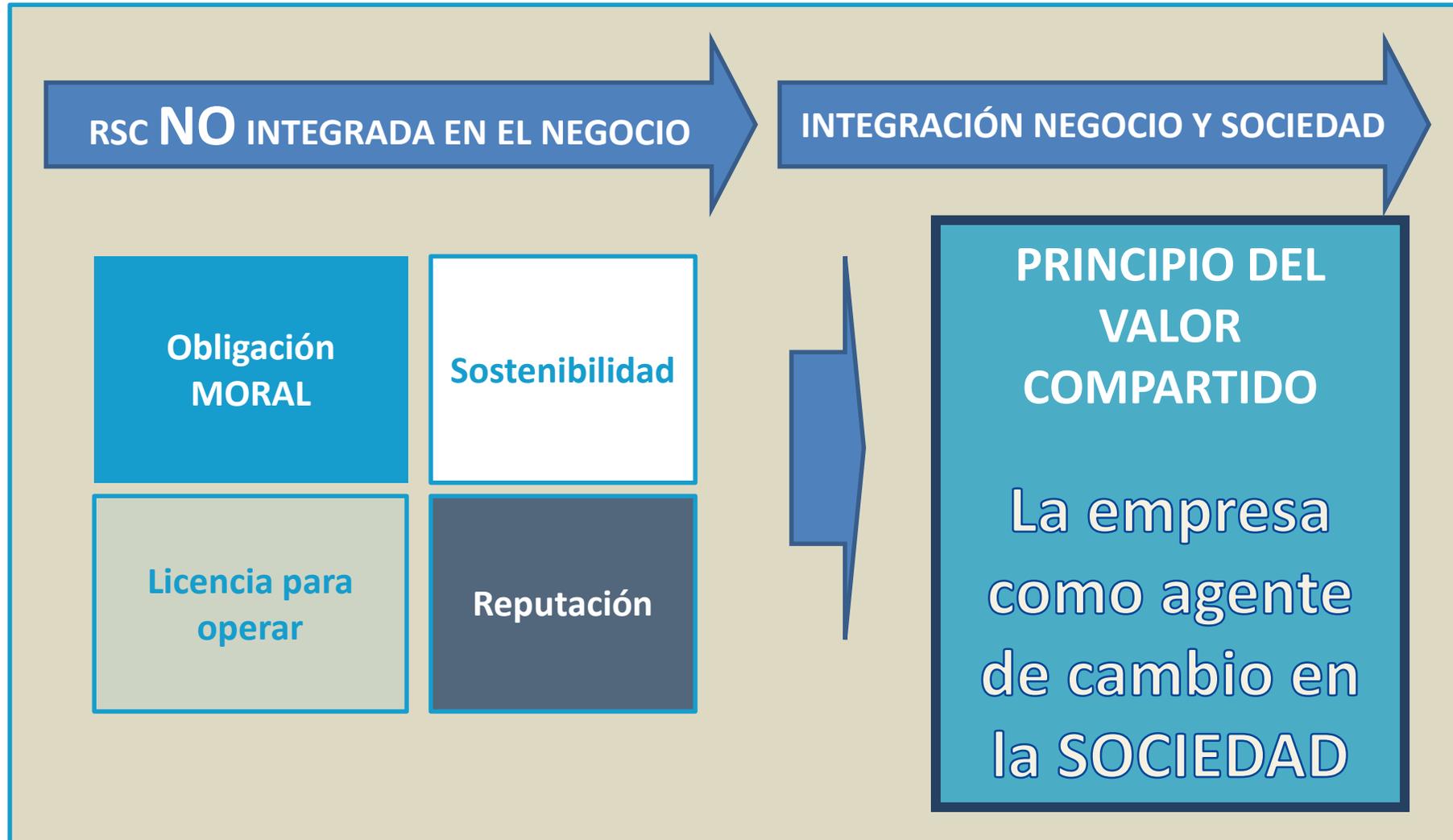
Stakeholders



ENORME OPORTUNIDAD

PERDIDA!!

Evolución RSE



Integrar NEGOCIO y SOCIEDAD

Las **EMPRESAS PARA TENER ÉXITO** necesitan de una **SOCIEDAD SANA**: Educación, salud, igualdad de oportunidades, seguridad de los productos, utilización eficiente de consumos, regulación contra el abuso..

En última instancia creación de demanda creciente para las empresas



Al mismo tiempo una Sociedad SANA, necesita de empresas exitosas

Ningún PROGRAMA SOCIAL puede competir con el sector empresarial a la hora de CREAR EMPLEO, RIQUEZA e INNOVACIÓN

Principio de VALOR COMPARTIDO

- ✓ Las decisiones de los negocios y las políticas sociales deben seguir el principio del **VALOR COMPARTIDO**
- ✓ La empresa debe incorporar la **PERSPECTIVA SOCIAL** a los marcos básicos que ya utiliza para entender la competencia y guiar su estrategia de negocio

La Responsabilidad Social Corporativa

Conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, mediante el denominado **triple resultado**.

Visión del desarrollo de la actividad propia empresarial que **integra los objetivos económicos** convencionales, con **el respeto por los valores éticos, por las personas y por el medio ambiente**.

Las entidades no lucrativas mantienen unos **objetivos económicos / sociales** y buscan una rentabilidad más social que económica.

Concepto RSE

Una empresa socialmente responsable es aquella que va **más allá del cumplimiento de las reglamentaciones** y del cumplimiento tradicional de maximizar el beneficio e **integra voluntariamente** en sus iniciativas estratégicas y en sus prácticas operativas y comerciales consideraciones de índole **ética, social y medioambiental**

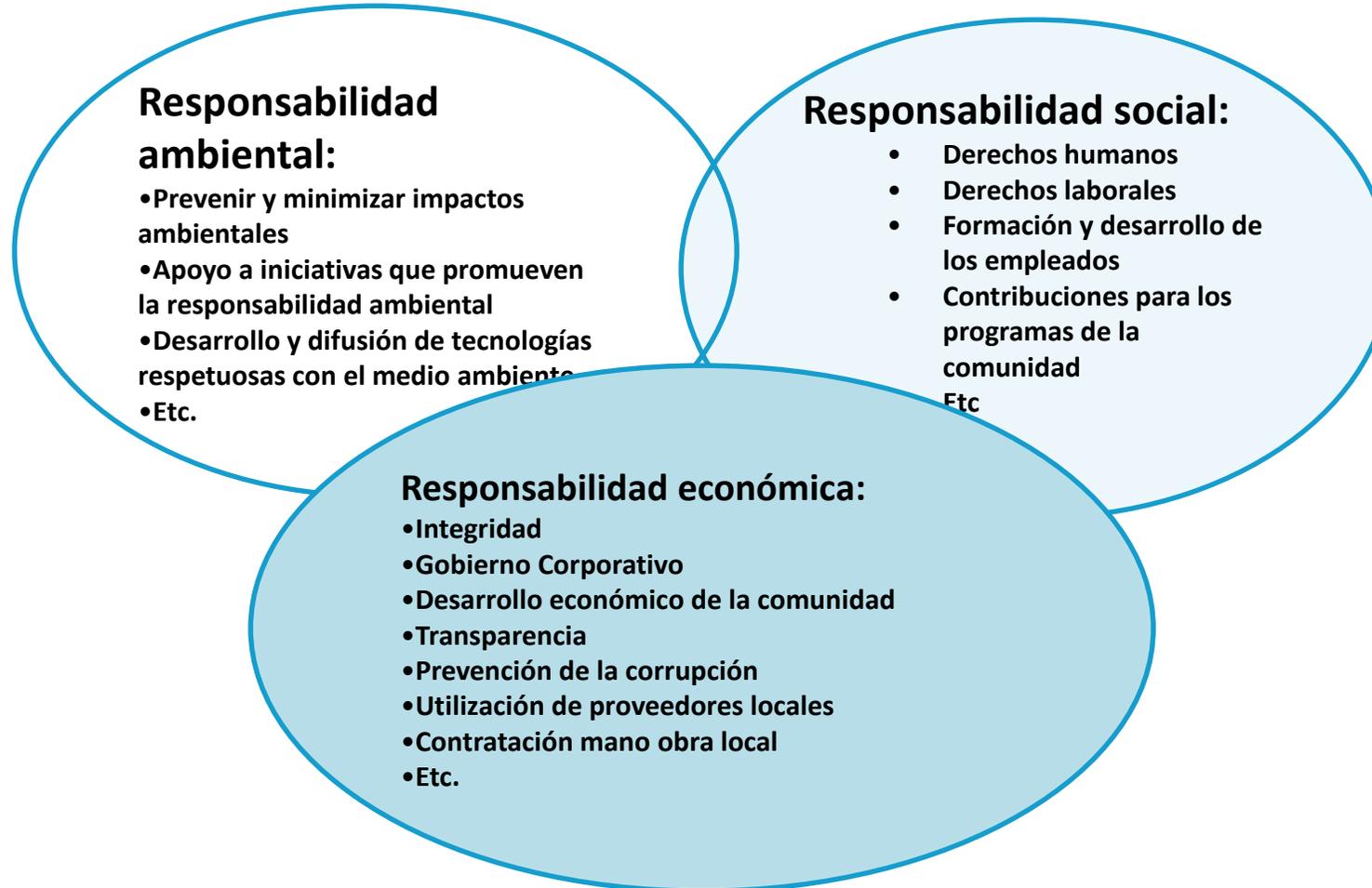
La Responsabilidad Social Empresarial

Triple cuenta de resultados:

Visión del negocio financiero que **integra los objetivos económicos** convencionales, con **el respeto por los valores éticos, por las personas y por el medio ambiente.**

- La capacidad de una empresa de **satisfacer de forma equilibrada el conjunto de diferentes expectativas que mantienen sus Grupos de Interés.**
- El compromiso de una empresa para **contribuir de forma positiva y relevante al desarrollo social sostenible** de su comunidad, logrando aglutinar las nuevas preocupaciones sociales y medioambientales, con las tradicionales comerciales y económicas.
- Visión empresarial a más largo plazo, vinculada más a la **generación de riqueza que a la obtención de beneficio.**

La Responsabilidad Social Empresarial



RSE: Conclusiones Generales

Una organización socialmente responsable es **TAMBIÉN** aquella que desarrolla procesos que aseguran que:

- ❑ Se **cuida y respeta a los empleados**
- ❑ **Se informa y asesora fielmente a los clientes** y se transmiten sus valores
- ❑ Los proveedores no están excesivamente presionados y siguen un **comportamiento responsable con sus propios grupos de interés.**
- ❑ El **entorno ambiental** no es afectado negativamente.
- ❑ Una parte de los beneficios se destinan a **mejorar la Sociedad**, a la par que se garantiza la continuidad del negocio.
- ❑ No se apoyan directa o indirectamente actividades que no cumplan con unos **mínimos en comportamiento ético con la sociedad y su entorno.**
- ❑ **Se transmite a la sociedad** que ése es el Modelo de Gestión que practica y todos han de practicar.

RSC: Especificidades de las ONL's

- ❑ Diferenciación entre misión propia y desarrollo de criterios sociales.
- ❑ Buen desarrollo de políticas de personas. Calidad en el empleo. Profesionalidad. Gestión de voluntariado.
- ❑ Alineación con estrategia
- ❑ Diferenciación especial de clientes: financiadores, beneficiarios finalistas, indirectos.
- ❑ Alianzas y cooperación. Creación de redes. Acuerdos colaboración.
- ❑ Transparencia y comunicación
- ❑ Medición del impacto social
- ❑ Financiación , sostenibilidad e independencia
- ❑ Relaciones con sector público y sector empresarial

2. Agenda 2030 y los ODS

Agenda 2030 y ODS



La Asamblea General de la ONU adopta en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las personas.

La implicación y compromiso de las organizaciones es clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030 y ODS

Los ODS son objetivos que pretenden guiar, las acciones de la sociedad en general, incluyendo gobiernos, empresas y sociedad civil (o sea, el resto) para lograr mejoras en el **desarrollo sostenible** de todos los países, desarrollados y en vías de desarrollo.

¿Qué es el desarrollo sostenible?

El desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Agenda 2030 y ODS

La Agenda 2030 plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.



<https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>

3. Plan de Responsabilidad Social en Aragón

Plan RSA

**Decálogo, principios, fases
bloques y compromiso**

Plan de Responsabilidad Social en Aragón

Fases	Autónomos/as	PYMES	Entidades no lucrativas	Grandes Empresas y Entidades Publicas
I	Inscripción en www.aragonempresa.com			
II	Formación, Jornadas de difusión y Sensibilización			
III	Diagnóstico Autónomos/as	Diagnóstico PYMES	Diagnóstico Entidades no lucrativas	Diagnóstico Grandes Empresas y Entidades Publicas
	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético
		Memoria RS Empresas de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS Entidades de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS
IV	Mesa de la RSA: Validación como Socialmente Responsable			
V	Entrega del Sello Autónomo/a Socialmente Responsable	Entrega del Sello Pyme Socialmente Responsable	Entrega del Sello Entidad Socialmente Responsable	Entrega del Sello Empresa/organización Socialmente Responsable
				
VI	Inclusión como Socialmente Responsable en el Registro de la Responsabilidad Social de Aragón			
VII	Premio Responsabilidad Social en Aragón. Buenas Prácticas			

Plan RSA

Principios Plan RSA

1. Transparencia	Cumplimiento inexcusable de la legalidad Impulso de una estructura de Gobierno Corporativo robusto
2. Sostenibilidad	Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno
3. Respeto a las personas empleadas	Promover relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad, colaboración, equidad y comunicación
4. Excelencia en la gestión y orientación al cliente	Apuesta por la excelencia en la gestión y mejora continua COMPROMISO DE ADHESIÓN AL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO
5. Relación con proveedores	Relación ética y responsable, incorporando estos aspectos como criterios de selección
6. Respeto al medioambiente	Fomentar el respeto al medioambiente: consumo responsable de recursos naturales, minimización impacto ambiental, impulso de tecnologías limpias entre otros



**PLAN DE LA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL DE
ARAGON**

**COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

D./D^a., con DNI
....., en calidad de representante de la entidad.....,
con C.I.F., y domicilio en c/

de, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En, a de de

Firma



PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON

COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D./D^a., con DNI

....., en calidad de representante de la empresa.....,

con C.I.F., y domicilio en c/

de, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En de a de

Firma

Plan RSA

Ámbitos

General	Las empresas que se hallan a la vanguardia en la creación de modelos de negocio novedosos han descubierto que el compromiso de abordar problemas sociales puede ser un aspecto clave que conduce a unos beneficios y rendimientos elevados.
Clientes	Las empresas responsables crean modelos comerciales en los que prestan a sus clientes servicios eficientes y de calidad que integran la escucha de sus necesidades y expectativas , para desarrollar con éxito su actividad de forma sostenible.
Personas	Las empresas socialmente responsables buscan la forma de lograr el compromiso e implicación de su equipo a través de la implantación de iniciativas de RSE en las distintas fases de la gestión de personas.
Proveedores	Las relaciones entre empresas responsables y proveedores deben estar basadas en la confianza y transparencia y buscar un beneficio compartido.
Social	Las empresas socialmente responsables se orientan a mejorar su contribución a la sociedad en los mercados en los que opera.
Medioambiental	Las empresas socialmente responsables asumen compromisos ambientales enfocado a minimizar impactos ambientales negativos vinculados a su actividad.

4. Herramienta de Diagnóstico

Diagnóstico, estructura, bloques, preguntas, informe, recomendaciones

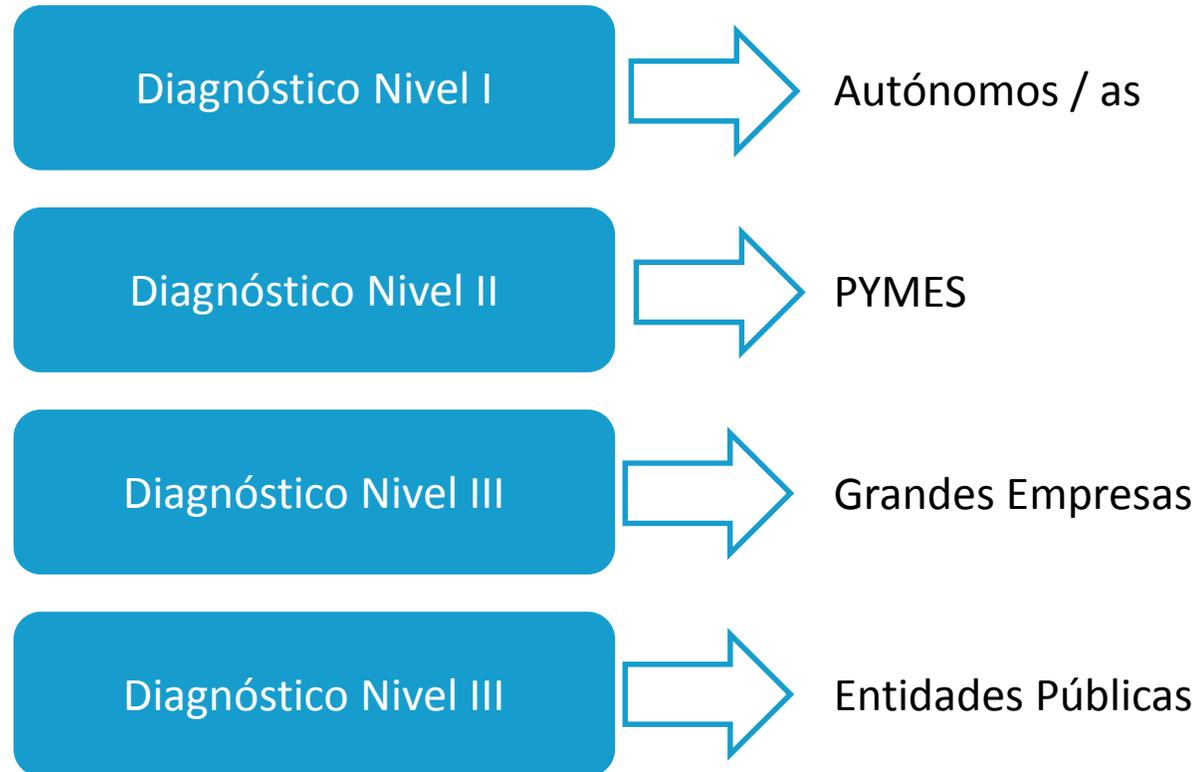
Herramienta de Diagnóstico

El diagnóstico de RSA es una herramienta que permite a los autónomos, PYMES, grandes empresas y entidades no lucrativas obtener una fotografía de su gestión en el ámbito de la responsabilidad social e identificar áreas de mejora de cara a continuar avanzando en este ámbito.

*Herramienta para iniciar la
incorporación sistemática de la RSE,
dentro de un proceso de mejora
continua*

Herramienta de diagnóstico

Se han definido 4 tipos de diagnósticos en función del perfil de la sociedad mercantil:



Diagnósticos ajustados a la realidad de cada sociedad mercantil.

Herramienta de diagnóstico

¿Qué evalúa el Plan?

El Diagnóstico de RSA está estructurado en bloques, cada uno de los cuales evalúa uno o varios ámbitos a través de una serie de preguntas.



Aspectos Generales

- Tendencias globales
- Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales
- Impulso del diálogo con grupos de interés
- Códigos de conducta y pautas de actuación
- Existencia de Planes de actuación, seguimiento y evaluación



Clientes

- Satisfacción de cliente
- Productos y servicios de calidad
- Buenas prácticas en las relaciones comerciales



Personas Empleadas

- Satisfacción de las personas empleadas
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Formación y fomento de la empleabilidad
- Seguridad y salud
- Igualdad de oportunidades y no discriminación



Proveedores

- Compras responsables
- Clasificación y evaluación de proveedores
- Fomento de buenas prácticas



Social

- Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos.
- Transparencia con el entorno
- Canales de comunicación



Medioambiental

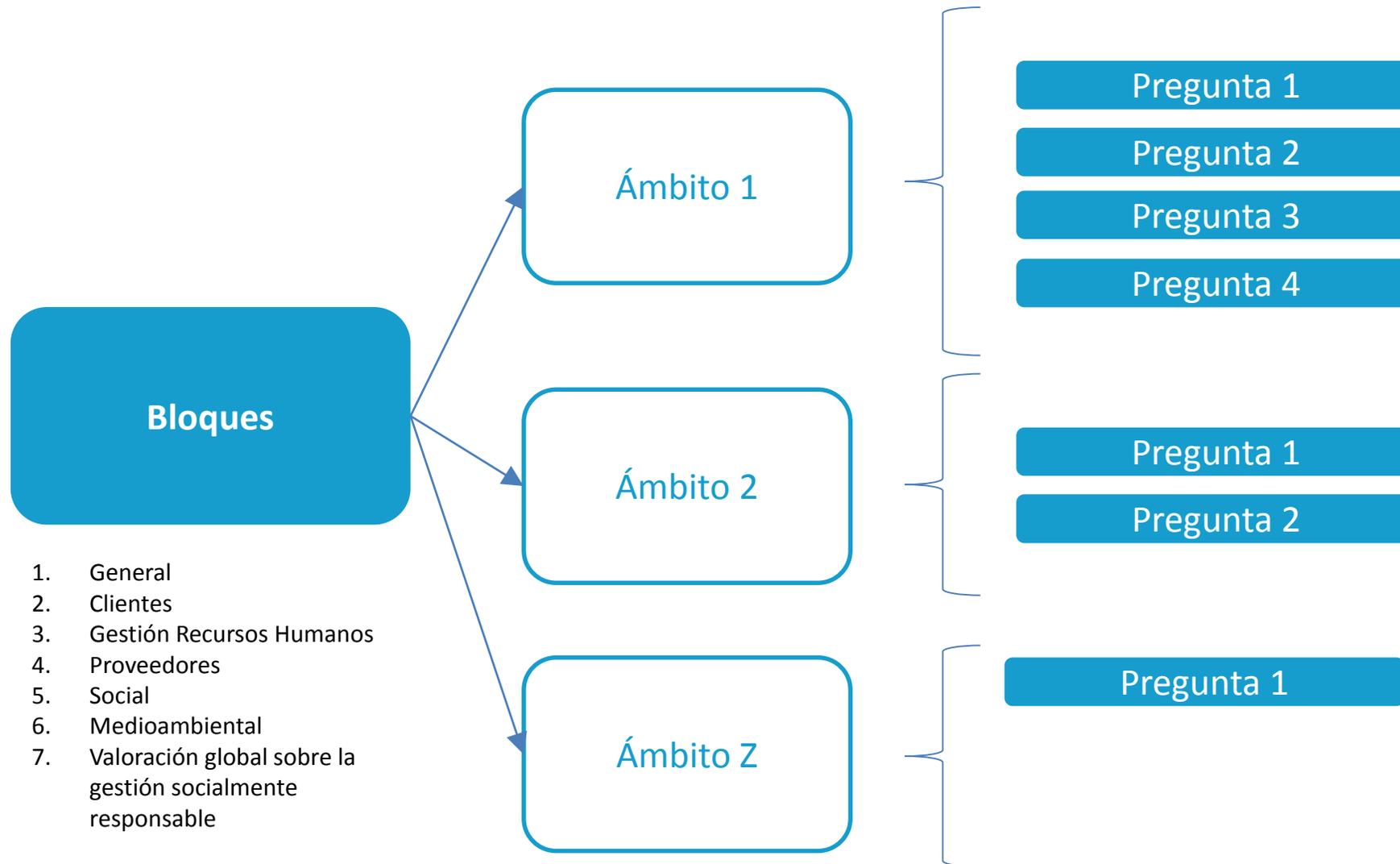
- Identificación de actividades e impactos
- Estrategia frente al cambio climático
- Plan de gestión ambiental
- Comunicación ambiental

Bloques del diagnóstico

El Diagnóstico de RSA está estructurado en 7 bloques, cada uno de los cuales evalúa uno o varios ámbitos a través de una serie de preguntas:

Bloques	Objetivo
1. General	Conocer cómo las entidades se enfrentan a contextos, conceptos y tendencias novedosas en materia de Responsabilidad Social Organizacional. Conocer cómo dan respuesta e incorporan estos aspectos en su gestión diaria de forma responsable y sostenible en el tiempo.
2. Clientes	Valorar el compromiso con la creación de valor para el usuario/cliente y con establecer con él una relación a largo plazo. Aportando la mejor respuesta profesional a los usuarios/clientes a través de soluciones adecuadas a sus necesidades de forma transparente y sencilla
3. Gestión Recursos Humanos	Conocer la puesta en marcha e integración de los planes de gestión socialmente responsable en materia de Recursos Humanos, así como su eficacia.
4. Proveedores	Identificar acciones de la entidad en términos de criterios de compra, considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, etc... Colaborando con los proveedores en la mejora continua.
5. Social	Considerar la repercusión de la actividad de la organización en las comunidades en las que está presente. Adopción de medidas para mejorar la contribución a la sociedad
6. Medioambiental	Valorar el compromiso público de la organización para identificar y evaluar aquellos aspectos de su actividad, productos y servicios que causan o pueden causar impactos al medio ambiente
7. Valoración global sobre la gestión socialmente responsable	Conocer la priorización de los temas más importantes para la entidad en gestión socialmente responsable y preguntar sobre la valoración global

Estructura bloques diagnóstico



Estructura preguntas diagnóstico

Pregunta 1

Parte 1

- Pregunta de respuesta única con varios niveles.
- La entidad debe situarse en aquel nivel en el que se encuentre más representada.
- Los niveles se presentan ordenados de menor a mayor.

Parte 2

- Pregunta de campo abierto.
- Se deben identificar las evidencias que soporten la respuesta dada en la parte 1 de la pregunta.
- Describir buenas prácticas desarrolladas por la organización en este ámbito.

Ejemplo preguntas

2.a Satisfacción de cliente

Conocer si las empresas realizan evaluaciones de la satisfacción del cliente, se analizan los resultados y se ponen en marcha planes de mejora.



11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Seleccionar una única opción

- No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes
- Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos
- Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes
- Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica
- Si, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

Responder



11.1. Información adicional

Texto libre

Responder

Anualmente, se realizan encuestas de satisfacción a los clientes/usuarios/beneficiarios.

- Estas encuestas están definidas en base a la identificación de expectativas identificadas de este grupo de interés.
- Los resultados obtenidos son representativos a nivel global.
- Los resultados se segmentan por tipología de cliente.
- Existe un informe de conclusiones que recoge los resultados y un análisis de los mismos.

Adicionalmente y de manera periódica, se organizan encuentros / jornadas con los clientes en los que se recoge información a través de formularios. Esta información posteriormente se analiza y se obtienen conclusiones.

Informe diagnóstico


RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

INFORME DIAGNÓSTICO RSA

Empresa:	
Tipo diagnóstico (autón. – PYME – Gran Empresa):	
Persona de contacto:	
Informe realizado por:	
Fecha:	

Principales Puntos Fuertes

Principales Áreas de Mejora

Buenas prácticas desplegadas



Datos básicos



Principales puntos fuertes



Principales áreas de mejora



Buenas prácticas identificadas

Recomendaciones

Recomendaciones para la cumplimentación del cuestionario

- ✓ El diagnóstico recoge diferentes ámbitos de gestión por lo que es recomendable apoyarse en las personas de la organización que conozcan en profundidad cada uno de ellos para su cumplimentación.
- ✓ Es importante identificar evidencias que den soporte a la respuesta seleccionada.
- ✓ En el campo abierto, se recomienda describir aquellas buenas prácticas desarrolladas por la organización.

Reporting

Marco de Transparencia

- A partir de 2008 la información no financiera pasó a formar parte de las prioridades de la comunidad de inversores como elemento para la toma de decisiones empresariales y de inversión
- Los consumidores dan cada vez más importancia al papel de las empresas en la sociedad y exigen más responsabilidad a éstas sobre el bienestar social

¿Qué Información público?

¿Qué es importante?

Marco de Transparencia

Se han publicado varias legislaciones tanto a nivel europeo como estatal para impulsar **la transparencia**:

- Directiva 2014/95/UE sobre Divulgación de Información No Financiera y Diversidad.
- Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre en materia de información no financiera y diversidad.
- Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Elaborar un Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Informe RSE



Reflejan la estrategia de la entidad para mejorar su desempeño social, medioambiental y económico, así como las medidas necesarias para velar por la ética y el buen hacer en su gestión.

Contienen información cuantitativa y cualitativa.

“Hacer visible la contribución de la organización al desarrollo sostenible y responder así a la creciente exigencia social de transparencia”.

Informe RSE



Memoria GRI



Informe AVANZA RSA

Informe PROGRESO



Pacto Mundial
Red Española

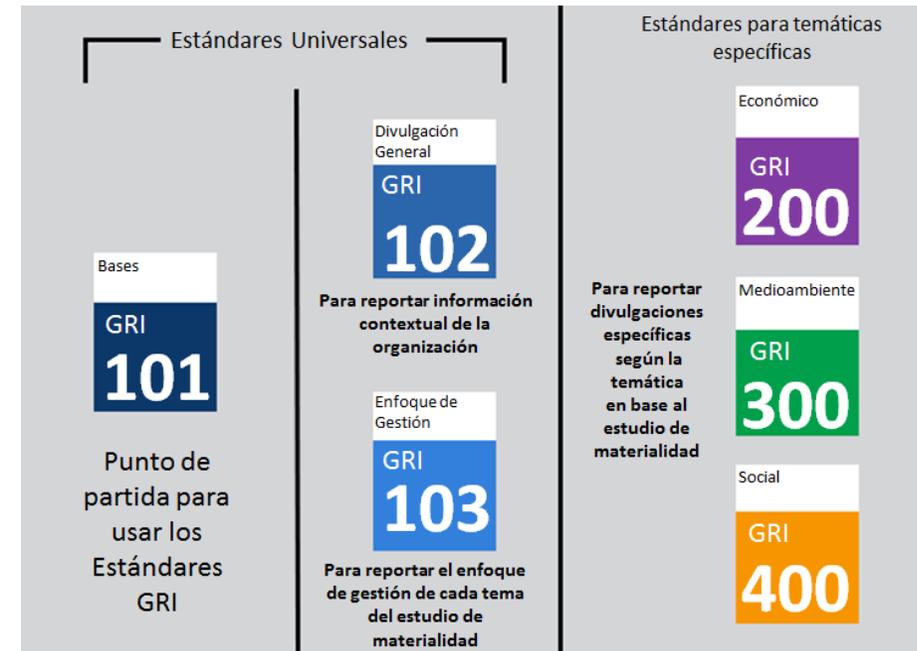
- ✓ **La elaboración de memorias ayuda a marcarse objetivos, medir el desempeño, y gestionar el cambio.**
- ✓ **Aportan información sobre la incidencia de las organizaciones en positivo o negativo**
- ✓ **Convierten lo abstracto en lo tangible, y concreto y ayudan a entender a la organización**

Informe GRI

36 estándares agrupados en bloques:

✓ Tres universales, el **101**, **102** y **103**, que deberán ser usados por cualquier organización que quiera reportar según GRI;

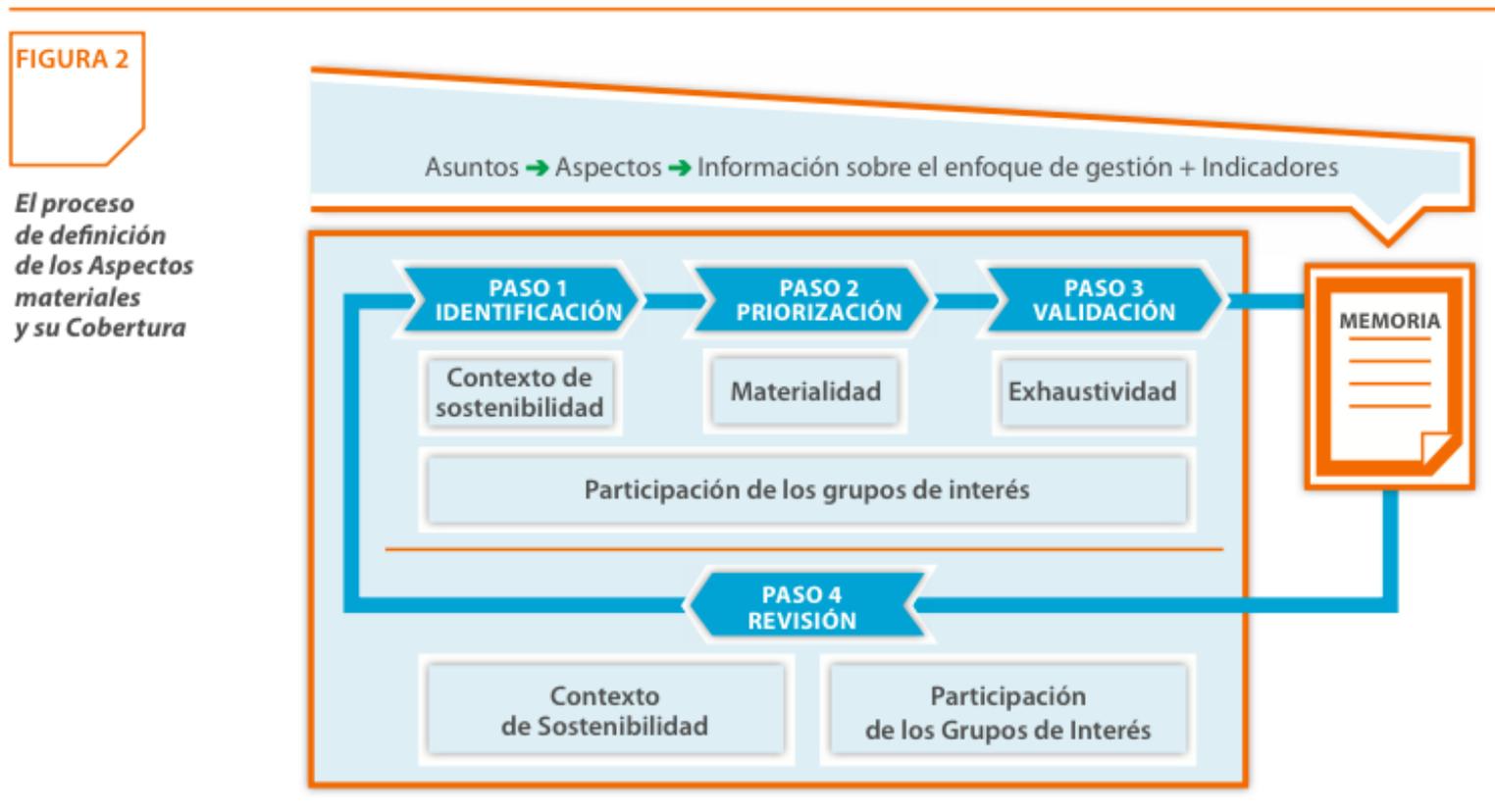
✓ Tres más específicos, el **200**, **300** y **400**, que abordan, de forma respectiva, los temas económicos, ambientales y sociales y de los que solo deberán responderse aquellos aspectos materiales para cada organización.



Los estándares se deberán aplicar en **todos los informes que se publiquen a partir del 1 de julio de 2018**

Informe GRI

Proceso para la elaboración de la memoria según el estándar GRI

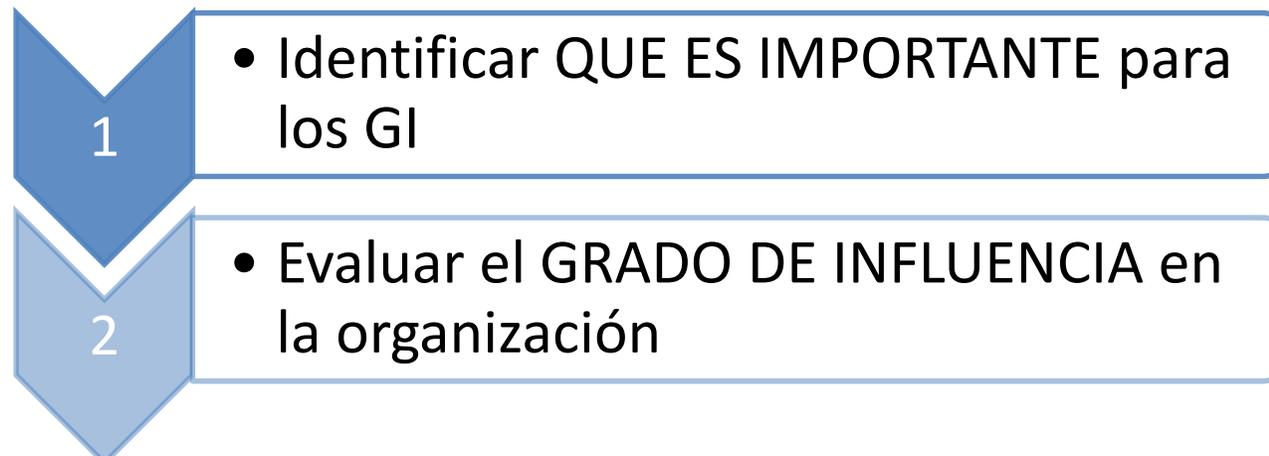


Informe GRI

Análisis de materialidad

Aporta la respuesta a estas preguntas claves:

- a) **Qué** es lo que realmente interesa (what matters?)
- b) **A Quién** le interesa (who to?) y cuanto (How much?)
- c) **Cómo** lo gestionamos (how to manage it?)



Informe GRI

Análisis de materialidad

Bankia avanza en la forma de contar con la opinión de sus grupos de interés. En 2014, realizó una consulta en los distintos territorios donde la entidad está presente y se puso en contacto con clientes particulares, clientes empresa, accionistas, empleados, proveedores y expertos del ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, a través de entrevistas, focus group y encuestas para conocer de primera mano sus inquietudes respecto a la entidad.

A través de estas consultas, desarrolló un estudio de materialidad, en el que se analizaron las opiniones de cada participante, con el objetivo de elaborar una guía en base al contenido que las personas entrevistadas consideran importante conocer. En el análisis de materialidad colaboró un experto independiente, Cegos Deployment, para otorgar fiabilidad y transparencia al proceso.

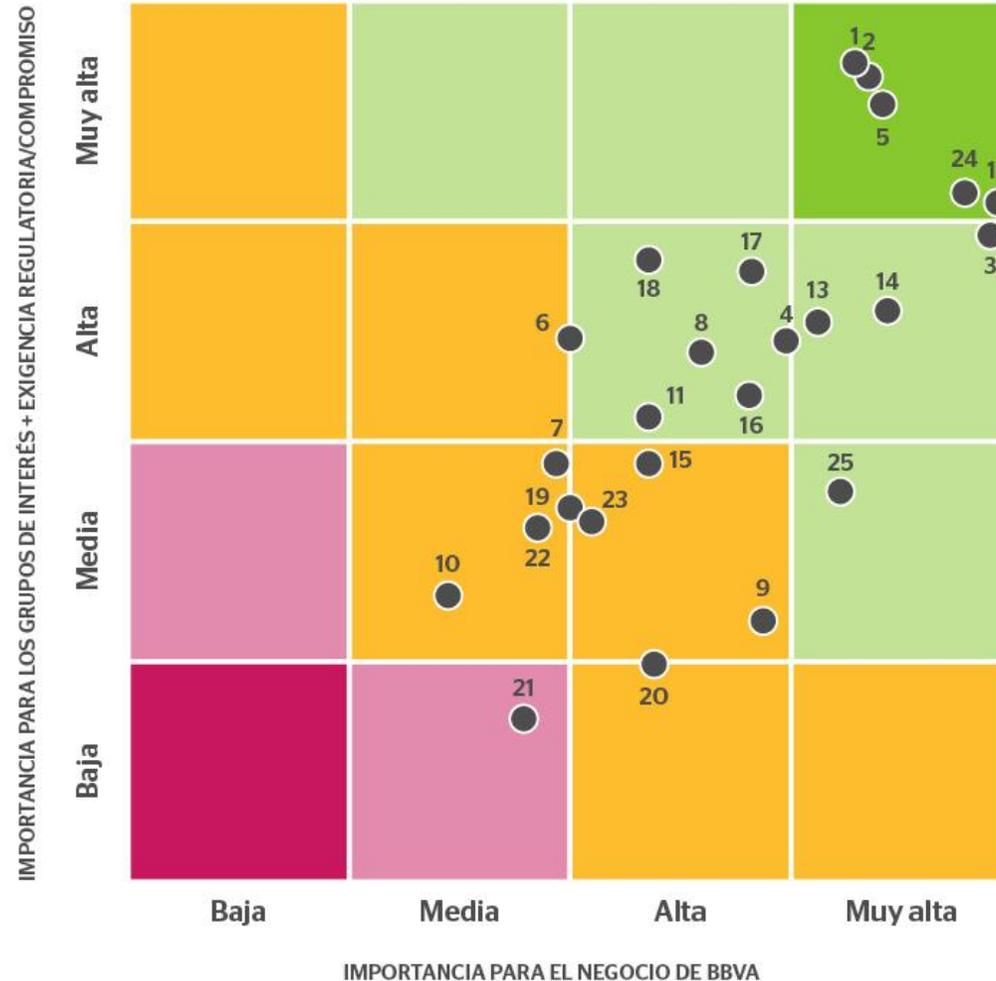
Las opiniones y el estudio de materialidad proporcionan información sobre lo relevante para los grupos de interés e identifican oportunidades y áreas de mejora para orientar nuevos proyectos.

CLIENTES PARTICULARES	204 ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y 6 FOCUS GROUP
CLIENTES EMPRESAS	204 ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y 3 FOCUS GROUP
PROVEEDORES	2 FOCUS GROUP Y 201 ENCUESTAS
EMPLEADOS	3 FOCUS GROUP
EXPERTOS RSC	5 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
ACCIONISTAS	2 FOCUS GROUP

Informe GRI

Ejemplo MATRIZ MATERIALIDAD

1. Productos con buena relación calidad/ precio (sin cláusulas abusivas).
2. Prácticas de comunicación y comercialización: fomentar decisiones informadas.
3. Calidad de atención y servicio al cliente.
4. Respuesta a la demanda de crédito de la sociedad.
5. Seguridad, privacidad y protección del cliente (incluyendo *big data*).
6. Atención a clientes en situación de dificultad.
7. Calidad del empleo (temporalidad, externalizaciones, reubicaciones, etc.).
8. Respeto a los derechos de los empleados.
9. Atracción, desarrollo y retención de talento.
10. Política de remuneración de altos directivos y Consejo de Administración.
11. Financiación social y medioambientalmente responsable.
12. Prevención de blanqueo de capitales y financiación de actividades terroristas.
13. Cumplimiento de la normativa fiscal.
14. Comportamiento ético.
15. Compras y *outsourcing* responsables.
16. Buen gobierno corporativo.
17. Solvencia y gestión financiera.
18. Respeto a los derechos humanos.
19. Contribución al desarrollo de las sociedades locales (creación de empleo, apoyo a las pymes, etc.).
20. Inclusión financiera.
21. Acción social no vinculada al negocio.
22. Diversidad y conciliación.
23. Ecoeficiencia y medioambiente.
24. Digitalización: poner al servicio del cliente las oportunidades de la digitalización.
25. Educación financiera.



Informe AVANZA RSA

Distribuido en 6 Criterios principales:

En cada Criterio, una Imagen GLOBAL

1. Aspectos generales

2. Clientes

3. Personas

4. Proveedores

5. Social

6. Medioambiental



- **Enfoque Global**

Describir el Enfoque global adoptado para el grupo de interés o en relación con la Acción social y/o Ambiental.

- **Compromisos Adquiridos**

Describir la evolución de los compromisos anteriormente adquiridos para ese bloque.

Si el objetivo esta logrado marcar finalización

- **Nuevos Compromisos**

Especificar los nuevos compromisos adquiridos

Informe AVANZA RSA

Aspectos Generales

Ayudar a poner en CONTEXTO A LA ORGANIZACIÓN y su compromiso

- Carta, mensaje, etc.... de compromiso firmado por máximo dirigente
- Datos descriptivos de la organización, países, mercados en los que opera, Resultados operativos.
- Estrategias y acciones Responsabilidad social adoptados
- [Materialidad y participación de los Grupo de interés](#)
- Estructura de Gobierno de la organización

Informe AVANZA RSA

Criterio



Subcriterio 1

Subcriterio 2

Subcriterio 3

Subcriterio 4



- **Enfoques**

Indicar los procesos y/o proyectos que adopta la organización para desarrollar cada Subcriterio

- **Resultados**

Incluya los resultados que apliquen a la actividad, así como otros indicadores que cuente la Organización. Incluir si se dispone de información de los últimos tres años, y segmentación de los datos.

INDICADORES:

Se proponen Indicadores relevantes, se pueden completar con otras mediciones

- **Acciones**

Indique las acciones concretas, impulsadas en el último año, enfocadas a la mejora de sus resultado

- **Buenas Prácticas**

Indicar las acciones que considere son buenas prácticas destacables y exportables en su organización

Informe Progreso Global Compact

El **Pacto Mundial de Naciones Unidas** promueve la implementación de 10 Principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Para ello, el **compromiso básico** y principal obligación de las entidades adheridas a la iniciativa es **reportar de forma periódica** a través de un informe sus acciones relativas a la implementación de estos 10 Principios.

<https://www.pactomundial.org/2017/01/informes-de-progreso/>

Informe Progreso Global Compact

Derechos Humanos

Principio 1



“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”

Principio 2



“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”

Normas laborales

Principio 3



“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Principio 4



“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

Principio 5



“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

Principio 6



“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

Medio Ambiente

Principio 7



“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Principio 8



“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

Principio 9



“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

Anticorrupción

Principio 10



“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”

Informe Progreso Global Compact

LOS DIEZ PRINCIPIOS

de la Red Española del Pacto Mundial



- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



El valor de compartir principios

Informe Progreso Global Compact

Aporta una Estructura de Informe



Pacto Mundial
Red Española

- 1. Carta de Renovación Compromiso**
- 2. Información general de la organización**
- 3. Análisis por cada Grupo de Interés y principio del global compact**
 - Políticas de gestión**
 - Indicadores Relacionados**
 - Observaciones Genéricas**
 - Comentarios**
 - Objetivos**

Herramienta para elaborar informe de progreso:

<https://compactlink.pactomundial.org/informe-de-progreso>

Informe o memoria RS



Se recomienda su realización a todas las organizaciones que integran la RS en su actividad.

Es obligatorio para las organizaciones de más de 250 personas en plantilla.

Es obligatorio para las organizaciones de más de 50 personas en plantilla a partir del 2º año de obtención del Sello RSA

Se facilita el link de la memoria o informe anual, que quedará colgado en la página web de la organización.



¡Muchas Gracias!