

Plan de formación preferente
para empresas del:



Taller
Estrategia y
Cuadro de Mando

Taller Estrategia y Cuadro de Mando

OBJETIVOS:

_____ Proporcionar un método sencillo y eminentemente práctico que a través de una secuencia de pasos permita la definición, tanto para organizaciones como departamentos, de su estrategia, partiendo de la reflexión y análisis de información relevante, de acuerdo con las recomendaciones del Modelo EFQM.

_____ Entender el papel de los indicadores, su importancia e interacciones con los conceptos de estrategia, gestión por procesos, control y mejora continua, y toma de decisiones, en los distintos ámbitos de la Organización.

_____ Ser capaces de diseñar Cuadros de Mando con diferentes niveles y propósitos.

_____ Aprender a seleccionar, caracterizar y utilizar indicadores clave.

_____ Conocer y saber gestionar los factores críticos que pueden frenar un proceso de implantación de indicadores.

CONTENIDOS:

MÓDULO I - Definición de la estrategia

- _____ La orientación estratégica de las organizaciones.
- _____ Misión, Visión y Valores.
- _____ Análisis de Información relevante. Voces de los diferentes Agentes.
- _____ Determinación de Factores Críticos de Éxito e identificación de Estrategias.
- _____ Análisis de afinidad y coherencia de las Estrategias.
- _____ Objetivos Estratégicos y de Actividades Prioritarias.
- _____ Formalización de las políticas de la organización.

MÓDULO II Y III - Identificación y utilización de indicadores: Cuadro de Mando Estratégico y Cuadro de Mando de Procesos

- _____ El papel de los indicadores en la gestión de la organización.
- _____ Conceptos básicos para la definición de indicadores.
- _____ El cuadro de mando como herramienta para la interrelación de indicadores.
- _____ Tipos/niveles de cuadros de mando: **Cuadro de Mando de Visión, Cuadro de Mando Estratégico.**
- _____ Selección de indicadores adecuados. Los indicadores y las relaciones causales. Qué medir y por qué. Indicadores, objetivos estratégicos y comparaciones.
- _____ Identificación de los clientes y expectativas de los procesos.
- _____ Planteamiento de requisitos de los clientes e indicadores asociados. Esquema CERL.
- _____ Diseño y selección de indicadores de procesos.
- _____ **Cuadro de mando del proceso.**
- _____ Evaluación de rendimientos de los procesos.
- _____ Seguimiento de los resultados del proceso.

Fechas _____ 12·19·26
de Mayo

Horario 15:45 a 19:45

Horas de formación:15

Coste de la actividad:50€

Lugar:

Instituto Aragonés de Fomento

Calle Valenzuela, 9

50004 ZARAGOZA

Impartido por:

Oscar Gracia Oliván

Director de División Cegos Deployment



DEPLOYMENT

Preferencia para las organizaciones de:



Inscripciones:

www.aragonempresa.com