

ABERDARE

CABLES DE COMUNICACIONES

Driven by **Powertech** 

Encuentros
CREAndo
EMPRESA **2010**

¿Quiénes somos?



Fundada en 1971
Ubicada en el **Polígono Industrial de Malpica**, Zaragoza

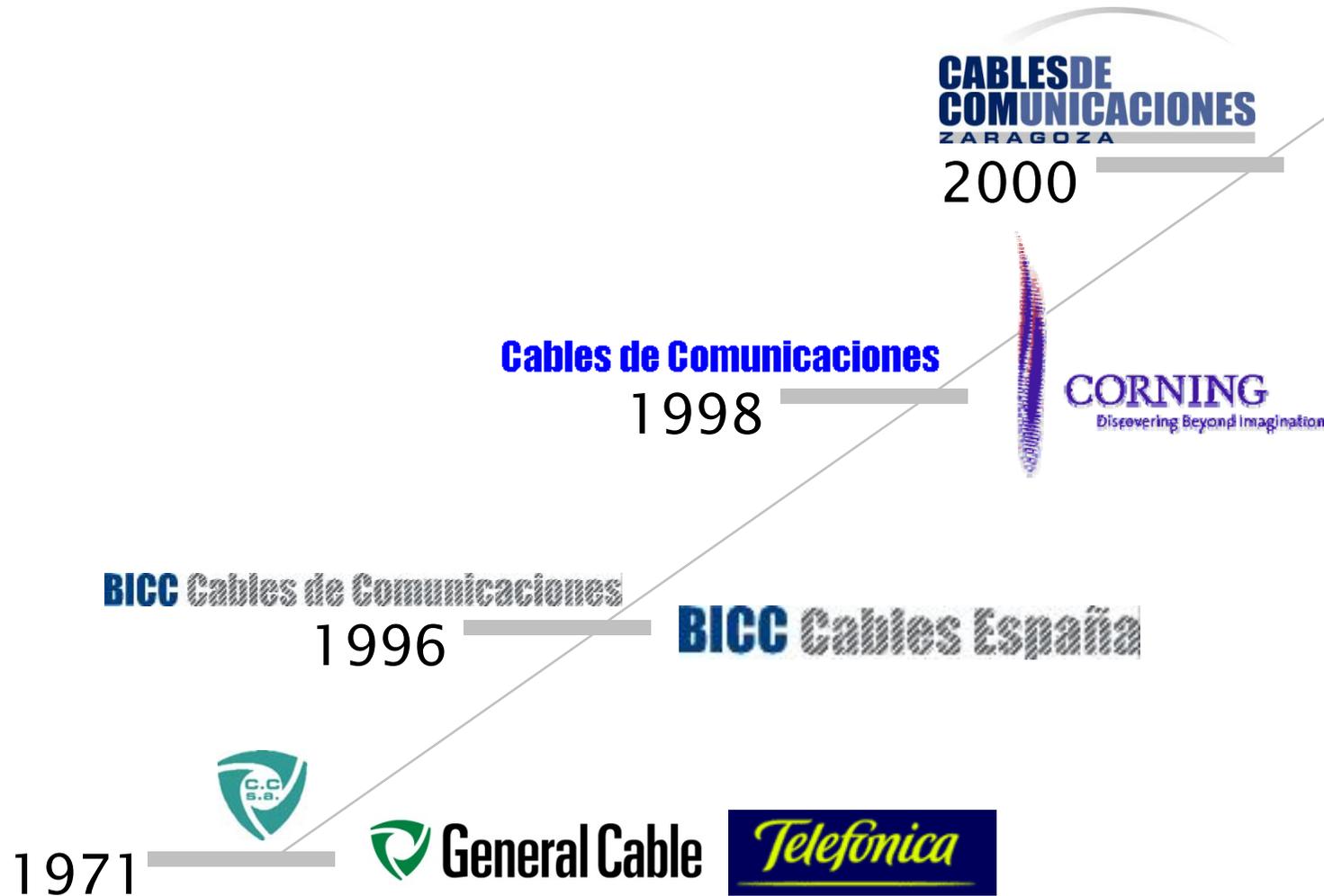


Superficie total **77,000 m²**

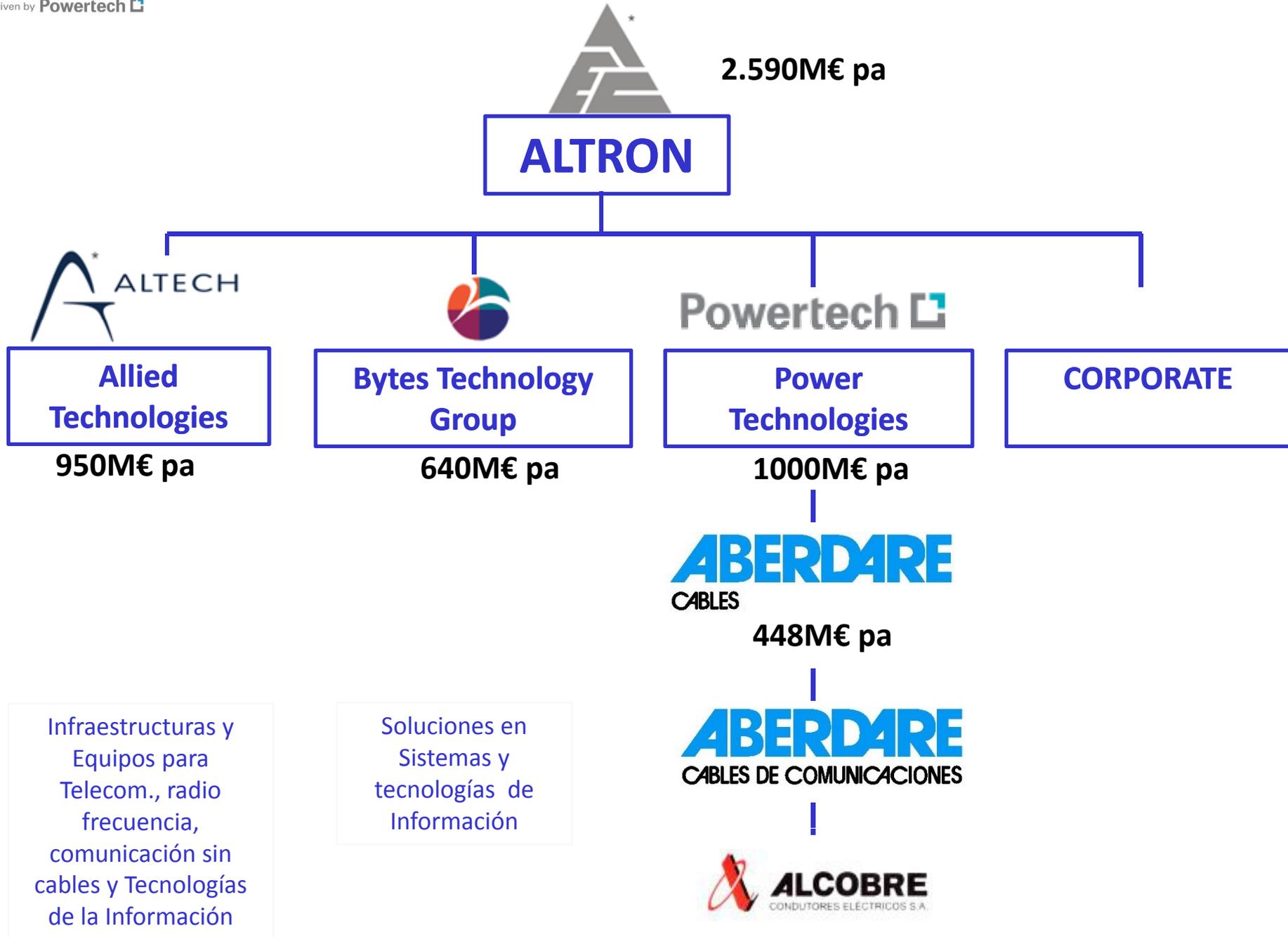


200 empleados aprox.

Nuestra Historia



Estructura del Grupo



¿Qué productos ofrecemos?



Cables telefónicos para planta externa

Cables telefónicos para planta interna

Cables telefónicos de acometida e interior

Cables banda ancha telefonía avanzada

Cables de transmisión de datos

Cables de señalización

Cables de Fibra Optica

¿Quiénes son nuestros principales clientes? Mercado de Telecomunicaciones



 Telecommunications
 Distribution



France Telecom



Antel Uruguay



Telefónica Spain



EIRCOM Ireland



ONO Spain



Bezeq Israel

¿Quiénes son nuestros principales clientes? Mercado de Ferrocarril



Dimetronic Venezuela, Spain, Turkey



Infrabel Belgium



Cfr Romania



LG Lithuanie



České Dráhy Czech Republic



ALSTOM

NETWORK RAIL UK



SICE Chile, Spain

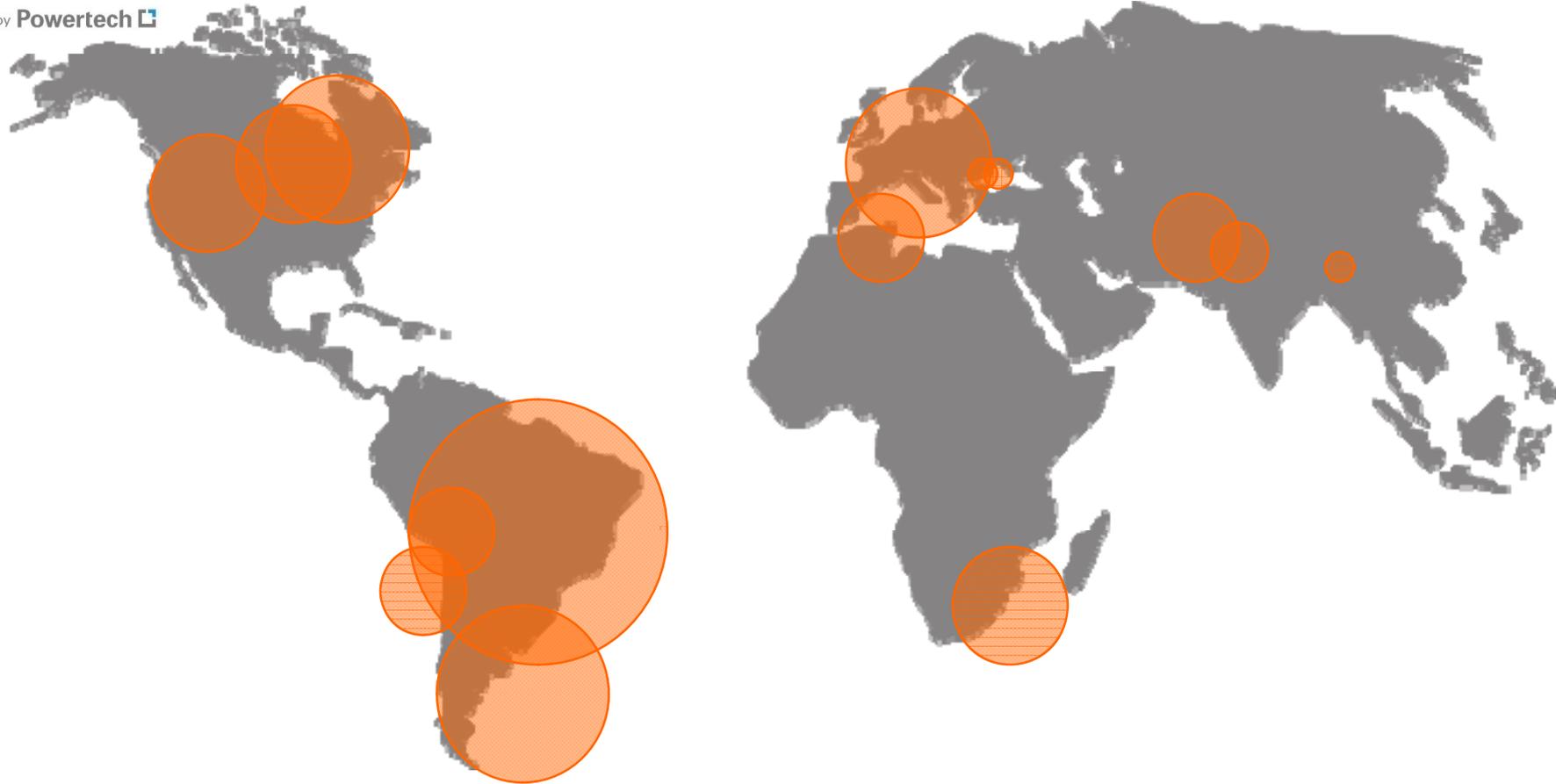
BOMBARDIER

BOMBARDIER



SNCF France

¿Dónde tenemos homologados nuestros cables?



Los más importantes

- | | | | |
|------------------|---------------------------|---|-------------------------|
| Antel Uruguay | Anatel Brazil | Grupo Telefónica Brazil, Peru, Chile, Argentina | |
| Belgacom Belgium | Telefónica Spain | SNCF France | SBB CFF FFS Switzerland |
| Network Rail UK | Portugal Telecom Portugal | TelKom South Africa | BT UK |
| | Afer Romania | Cetren Spain | Eircom Ireland |

¿Quiénes somos? Nuestra Misión

Como fabricantes de cables de telecomunicaciones y señalización nuestra misión es incrementar el valor de la empresa para los accionistas, ofreciendo a nuestros clientes nacionales y de exportación productos y servicios de calidad, en el plazo pactado y a un coste competitivo.

¿Qué queremos ser? Nuestra Visión

Superar el estatus de ser sólo un fabricante y llegar a ser un suministrador de referencia en el mercado internacional, para toda clase de cables y servicios relacionados.

¿Cómo queremos conseguirlo? Nuestros valores

Orientación al cliente

Compromiso con los resultados

Transparencia

- Respeto mutuo
- Honestidad
- Confianza

La relevancia de las personas

- Promovemos el trabajo en equipo
- Creemos en el desarrollo y la formación de las personas
- Respetamos la diversidad de opiniones
- Consensuamos decisiones

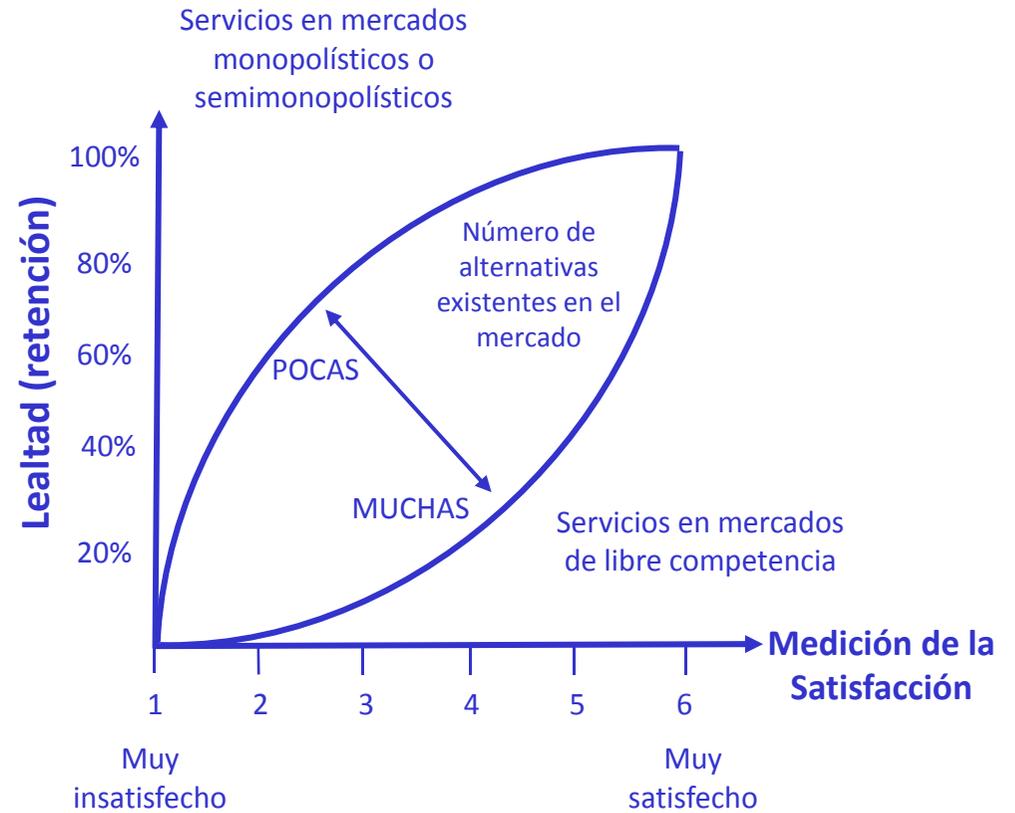
El Desarrollo sostenible

LINEAS DE ACTUACIÓN 1999 - 2010

- Cambio del área del dólar a la del euro
- Desarrollo y ampliación del rango de productos
- Definición del modelo de gestión
- Crecer en valor
- Selección de clientes
- Entorno industrial commodity

RELACIÓN SATISFACCIÓN/FIDELIDAD DEPENDIENDO DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO

		RETENCIÓN →	
		NO	SI
SATISFACCIÓN ↓	NO	T	R
	SI	M	A



NOTA:

http://www.shell.com/home/content/aboutshell/our_strategy/shell_global_scenarios/dir_global_scenarios_07112006.html

<http://www.gbn.com/>

<http://www.monitor.com/>

Servicios & Beneficios . Luis Maria Huete.