

Ambar y engagement marketing.
“De La Cerveza Que Te Pone Bien al
Ponte Expo”

Enrique Torguet Ramos.
Director de Marketing y Comunicación.

Jueves, 18 de septiembre de 2008

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Grupo La Zaragozana, hoy

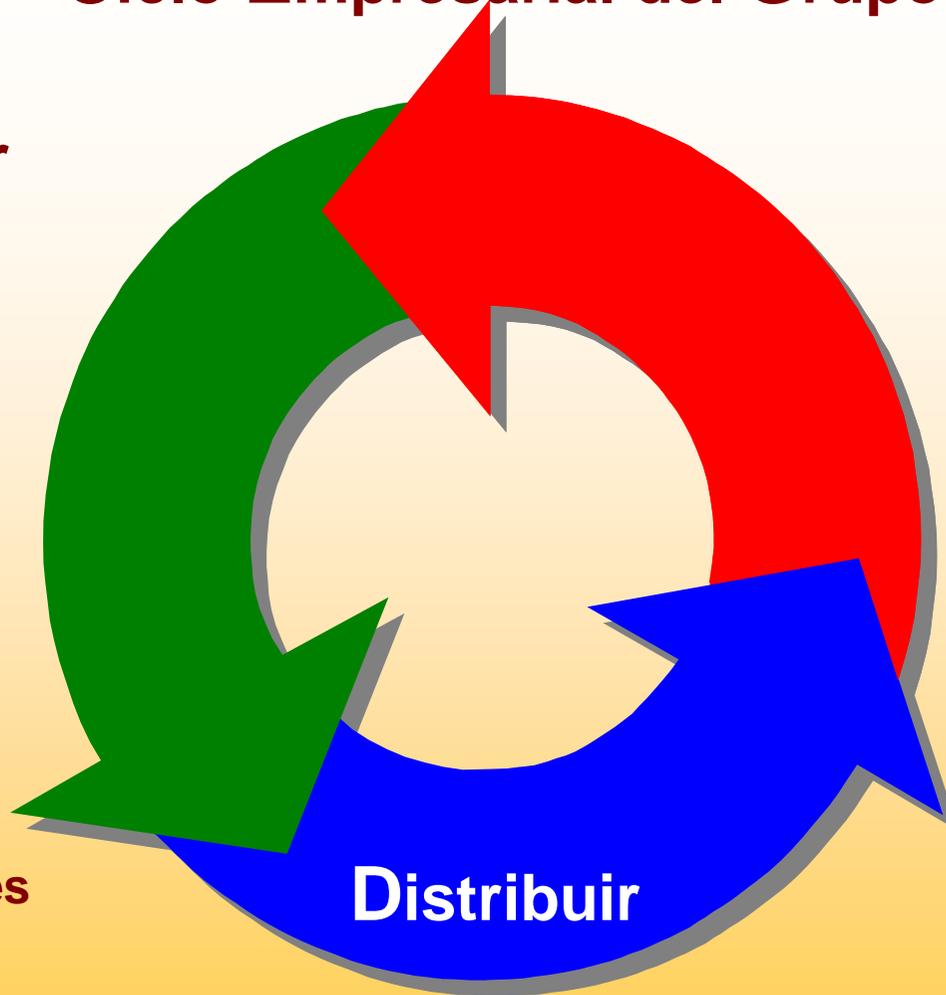
- **Entre los 30 primeros grupos empresariales de Aragón.**
- **130 millones de euros de Cifra de Negocios en 2007.**
- **Empleo a 800 personas.**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Ciclo Empresarial del Grupo

Comercializar

- **Marcas Propias.**
- **Otras marcas aragonesas**
- **Primeras Marcas Nacionales e Internacionales**



Producir

- **Cervezas**
- **Aguas**
- **Gaseosas**
- **Refrescos**
- ...

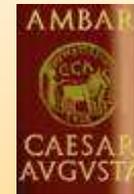
- **Todo lo que necesita el cliente HORECA. Operador logístico para otras empresas alimentación.**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Producir



Comercializar



Distribuir



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

EN UN SORBO

1. Marcas locales en mercados globales. “Think global, drink local”. El mundo de la cerveza.
2. El nuevo marketing de compromiso.
3. Ambar. De La Cerveza Que Te Pone Bien a Ponte Expo.

EN UN SORBO

1. **Marcas locales en mercados globales. “Think global, drink local”. El mundo de la cerveza.**
2. El nuevo marketing de compromiso.
3. Ambar. De La Cerveza Que Te Pone Bien a Ponte Expo.



La Cerveza es la
bebida más
consumida en el
mundo después
del agua y de la
leche.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Producción en Europa

España es el 9º productor mundial de cerveza y el 3º en Europa

Europa: 315.022

España: 27.701 (Miles hectólitros).

Consumo

España es el 9º país en consumo de Europa

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Empresas cerveceras en España

Heineken España S.A.....	38,1%
Grupo Mahou/San Miguel.....	36,7%
Grupo Damm.....	17,3%
Cia Cervecera Canarias.....	3,7%
Hijos de Rivera.....	2,6%
La Zaragozana.....	1,5%



La Zaragozana. 108 años de cerveza

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Antonio Fumanal, Maestro Cervecerero

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



» “Buscar en el pasado para reinterpretarlo con nuevas herramientas es una fuente inagotable de ideas. Buenas ideas que desafían a los que pretenden que todos los días sepan a lo mismo”.

» “El consumidor aumentará sus exigencias para dar sentido a su consumo. No se quiere sentir un actor arrastrado al consumo por la fuerza de la comunicación masiva”.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



»“Un consumidor más informado exige garantías en seguridad alimentaria y un sistema productivo mejor integrado en el planeta tierra”.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



- Fundada en 1900.
- Propiedad de una familia con larga Trayectoria Cervecera.
- Independiente y de capital totalmente nacional.
- Proceso productivo diferenciado.
- Mayor gama de cervezas en España.
- Sector concentrado y maduro.
- Crecimiento en volumen 55% en los últimos 10 años.
(Sector 24%).

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

EN UN SORBO

1. Marcas locales en mercados globales. “Think global, drink local”. El mundo de la cerveza.

2. El nuevo marketing de compromiso.

3. Ambar. De La Cerveza Que Te Pone Bien a Ponte Expo.



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Premium, especial, sin alcohol, pale ale, negra,
aromatizadas...

Cada cerveza
tiene su público.

Experiencias
Ambar
Productos
situacionales

Y su momento.



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

El marketing ha cambiado

- Hoy la marca es mucho más que la identidad del producto.
- El verdadero reto está en convertir a la marca en proveedora de experiencias para sus consumidores.

El marketing es conversación

- Una comunicación interactiva entre la marca y el consumidor.
- La creación de contenidos de entretenimiento por parte de las marcas fomenta el diálogo.
- Marcas que conversan con las personas no con el público.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Razones del nuevo Marketing

- **Pérdida de eficacia** de las fórmulas tradicionales, basadas en la interrupción.
- **Saturación publicitaria** y la fragmentación de las audiencias hacen más difícil la conexión con el target.
- **Los consumidores han cambiado**, son más complejos, menos obedientes, tiene mayor control. Y demandan un mayor compromiso de las marcas.

Marketing de compromiso (Engagement marketing)

- **Implicar al consumidor con la Marca.**
- **Ser parte del entretenimiento y no interrumpirlo.**

**OBJETIVO
LA EFICACIA**

**GRUPO
LA ZARA
GOZANA**

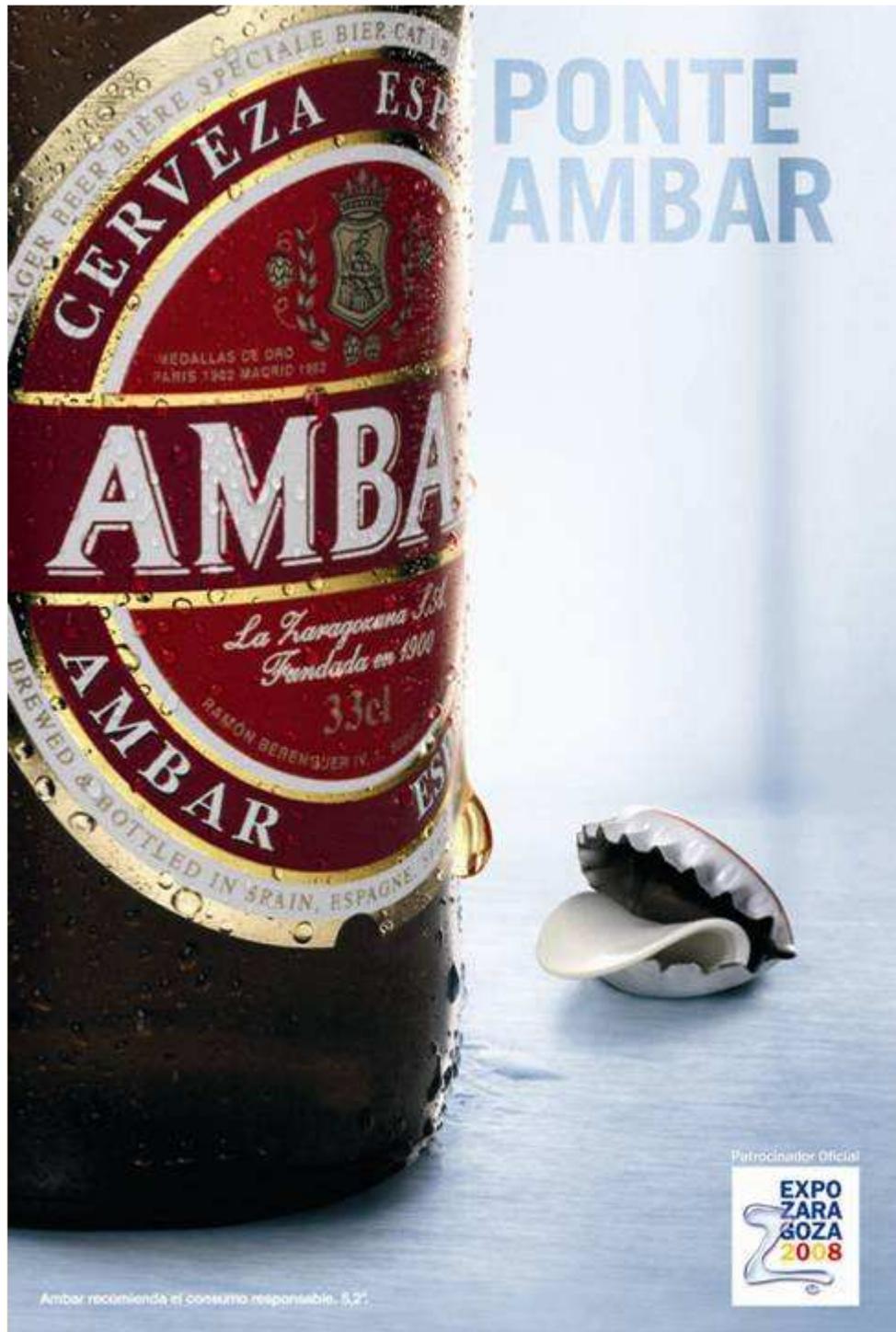
ENGAGEMENT MARKETING

El Marketing del futuro

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

EN UN SORBO

1. Marcas locales en mercados globales. “Think global, drink local”. El mundo de la cerveza.
2. El nuevo marketing de compromiso.
3. **Ambar. De La Cerveza Que Te Pone Bien a Ponte Expo.**



Ambar recomienda el consumo responsable. 18,2%

**Para todos los
públicos y a
cualquier hora del
día y de la noche.**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Campaña 1989

Hospital

Campaña 1990

Frankenstein

Campaña 1992

Hermanos Marx

Campaña 1994

Boxeo

Campaña 1996

UFO

Campaña 1998

Good Times

Campaña 2000

Mr. Hyde

Campaña 2002

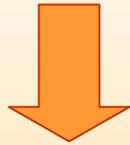
Tres Cerditos

Campaña 2004

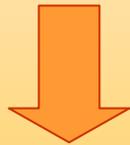
Ardillas

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Producto Físico



Actitud de marca



Compromiso de marca

**“La Cerveza QueTe
Pone Bien”**



Ponte Ambar



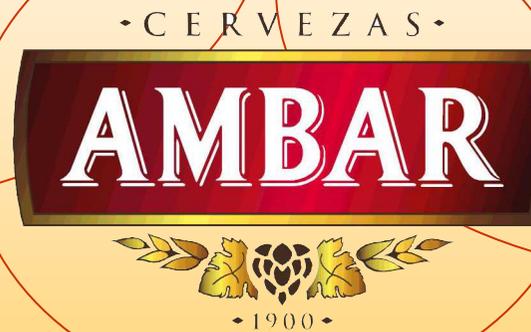
Ponte Expo

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

**+ en
España**

**+ De
Aragón**

Crecimiento

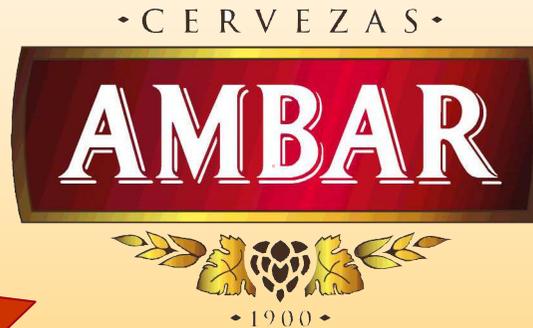


**Consolidación
/Protección**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



**Valores de
internacionalidad**



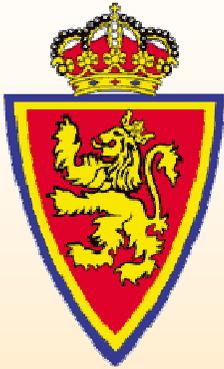
**Valores de líder
territorio**



**Valores locales
de calidad**



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Valores emocionales

- . Visualización nacional, identificación con Aragón.
- . Posicionamiento frente a competencia.
- . Pegados al consumo/target.
- . Blindarnos como marca.

Una marca líder en su mercado natural. “Además te quiero”

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Comunicar con emoción

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Ambar recomienda el consumo responsable. 5,2°



CON EL APOYO DE TODOS, EL 12 GANAREMOS.

EL REAL ZARAGOZA NOS UNE
PONTE AMBAR

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

ANTES DEL PARTIDO



DESPUÉS DEL PARTIDO



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



EL ZARAGOZA NOS UNE



REAL ZARAGOZA S.A.D.

DESCÁRGATE LA FOTO DE LA TEMPORADA 2007/2008



HAZ CLICK AQUÍ
(tamaño: 3,7 mb)

GANADORES SORTEOS

5,2% Alc. Vol. • AMBAR recomienda el consumo responsable

REGISTRO

usuario

contraseña

Entrar

REGISTRAR
NUEVO USUARIO

OLVIDÉ MI
CONTRASEÑA

CONTACTO ENLACES

USUARIOS REGISTRADOS

Consigue todas las ventajas de ser un Usuario Registrado AMBAR - REAL ZARAGOZA

1-IMÁGENES EXCLUSIVAS

Regístrate y bájate un fondo de escritorio del Real Zaragoza exclusivo y una versión para tu móvil.

Promo Jarras



A aramon nos une

LA ZARAGOZANA

Inscrita en el registro mercantil de Zaragoza folio 326. Tomo 5.º Sociedades. Hoja 312. Inscripción 1.ª. 21-8-1900 C.I.F. A-50002955

PATROCINADOR OFICIAL



diseño ifactory



·CERVEZAS·
AMBAR



Cervezas Ambar Patrocinador Oficial Temp. 07/08

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



AupaZaragoza.com

Foro de la Web No Oficial del Real Zaragoza.

La participación en este Foro presupone la aceptación de sus Normas.

La Dirección de la Web no se hace responsable de las opiniones vertidas por los usuarios del Foro.

- [FAQ](#) [Buscar](#) [Miembros](#) [Grupos de Usuarios](#) [Registro](#)
[Perfil](#) [Entra para ver tus mensajes privados](#) [Login](#)



Foros de discusión

Porra de AupaZaragoza.com. Liga 2007-2008

Patrocinada por Cerveza Especial Ambar

¡Hay un juego de jarras cada semana!

(Ver [Normas Específicas](#))

[Normas Generales](#)

Opciones:

- [Introducir apuesta para la jornada 33: Real Zaragoza - Recreativo de Huelva](#) (Fecha límite: 19/04/2008 a las 19:30)
- [Ver apuestas de esta jornada enviadas hasta el momento](#) (sólo usuarios que ya hayan apostado)
- [Ver clasificación actualizada hasta la jornada 32](#)
- Ver puntuaciones obtenidas en jornadas anteriores:

[1](#) - [2](#) - [3](#) - [4](#) - [5](#) - [6](#) - [7](#) - [8](#) - [9](#) - [10](#) - [11](#) - [12](#) - [13](#) - [14](#) - [15](#) - [16](#) - [17](#) - [18](#) - [19](#) - [20](#) - [21](#) - [22](#) - [23](#) - [24](#) - [25](#) - [26](#) - [27](#) - [28](#) - [29](#) - [30](#) - [31](#) - [32](#) -

- Ver clasificación de las temporadas: [03-04](#), [04-05](#), [Final Copa 06](#), [05-06](#), [06-07](#)



[Prueba tu](#)



Valores de calidad local

- . Percepción de calidad y conocimiento de productos/gastronomía.
- . Identificación con eventos sociales locales.
- . Patrocinios originales
- . Relaciones públicas potentes.
- . Trato y servicio a clientes excelente

“Una marca que echa raíces”

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



- eventos:
 - Muévete en directo 07-08
 - Tremendo Pop Festival
 - Zerburock 2008
 - Enrock2
 - > eventos anteriores
- cartelera
- grupos
- salas



Rock ibérico de pata negra



ENROCK-2 FESTIVAL: 2 noches de rock en Zaragoza
Viernes 16 mayo: BARRICADA + ROSENDO + AURORA BELTRAN
Sábado 17 mayo: LA FUGA + AZERO

Zaragoza se ... [+]

Kamikaze, primer single de Amaral



Ta se sabe el nombre del quinto disco de Amaral se titula Gato Negro-Dragón Rojo y será un doble CD con diecinueve canciones escritas, arregladas ...

[+]

10 años de tienda Tipo



Este año se celebra el décimo aniversario de la apertura de la tienda

agenda ambar

- ARMENIAN + CORPORE + SED**
jueves, 17 de abril
Reset, Zaragoza
Muévete en directo 07-08
- SEÑOR ANTONIO**
jueves, 17 de abril
Hanna Fritz, Zaragoza
- ADUANA LIBRE + VIEJO DEN + VOYEUR**
jueves, 17 de abril
CMU Pedro Cerbuna, Zaragoza
Zerburock 2008
- CARLOS MALICIA**
jueves, 17 de abril
La Campana de los Perdidos, Zaragoza
- SIMÓN ZICO**
viernes, 18 de abril
Hanna Fritz, Zaragoza
- BABAMARS + DE VITO + DELUXE + DJ AMABLE + DYNAMO + JESÚS ORDOVÁS DJ + THE CIGRONES + UP YOURS**
viernes, 18 de abril
Asociación San Mateo, Monzón
Tremendo Pop Festival
- HORAS PERDIDAS + JOLLY ROGER + SULTANS**
viernes, 18 de abril
CMU Pedro Cerbuna, Zaragoza



Valores de Internacionalidad

- . Identificación con un mensaje global.**
- . Territorio de moda: Zaragoza y Aragón.**
- . Éxito, notoriedad...**
- . Gran escaparate. 5,5 millones de visitantes**
- . Ambar en España.**
- . Cambio cultural en empresa**

“Una marca que está donde hay que estar”

**GRUPO
LA ZARA
GOZANA**

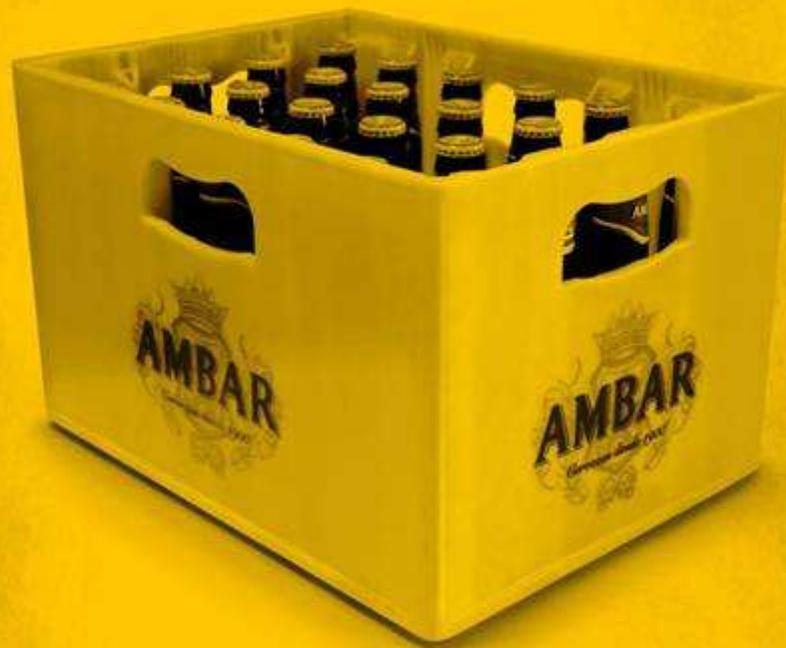


GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Caso Campaña 360°. Ponte Expo

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

PERDIDA CAJA DE AMBAR



SE HA PERDIDO UNA CAJA DE AMBAR LLENA. SE NECESITA
RECUPERAR URGENTEMENTE. SI ALGUIEN SABE ALGO DE SU
PARADERO O PUEDE APORTAR CUALQUIER INFORMACIÓN,
QUE VISITE POR FAVOR:

www.sehaperdidounacajadeambar.com

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

COMUNICACION

www.sehaperdidounacajadeambar.com

Inserciones en
prensa

Banners en
internet

Cuñas de radio

Marketing móvil

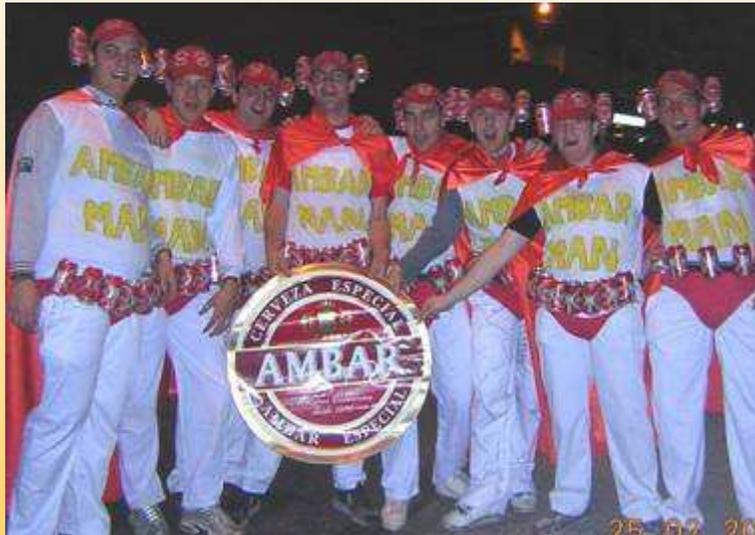
Carteles

Email marketing

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Implicación de los consumidores

www.sehaperdidounacajadeambar.com



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

CASI LA TENEMOS



NOS HABÉIS ENVIADO MÁS DE 250 PISTAS.
YA PUEDES VER LAS MEJORES Y ENVIAR LA TUYA EN

www.sehaperdidounacajadeambar.com

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



ENCONTRADA CAJA DE AMBAR

Con vuestra ayuda hemos recuperado la caja de Cerveza Ambar "desaparecida" durante el rodaje. Por fin hemos terminado el anuncio con la colaboración de cientos de vosotros y las pistas que nos habéis enviado desde multitud de ciudades (y planetas). La caja ha volado, rodado, se ha arrastrado, disfrazado, ha sido raptada y puesta en libertad de nuevo.

Puedes ver el anuncio en exclusiva en la sección "Spot terminado".

SPOT TERMINADO

AYÚDANOS

- + Colabora con nosotros
- + El Rodaje

LAS MEJORES PISTAS

ARCHIVO

- + Mayo 2007 (325)
- + Abril 2007 (22)

BUSCADOR

ENVÍANOS TU PISTA

- + Olvidé mi contraseña
- + Nuevo usuario

GANADORES DEL SORTEO

05/2007. EN LA ROMAREDA R. ZARAGOZA - ATHLETIC BILBAO

📅 20 de mayo de 2007 - 12:17 pm

♥ Posteadó por: [ELIAN](#)

En el descanso un chico joven a paseado la caja por el campo y se ha caído en en centro de este recogiendo la caja amarilla de ambar la camilla eléctrica conducida por los de la cruz roja je je que frescos se las han bebido todas seguro je je

[^ Arriba](#)

« [tarde de calor y la caja de ambar intacta!!](#)

[Perdida en una calle »](#)

COMENTARIOS

¡Añade tu comentario!

¡AÑADE TU COMENTARIO!

Debes estar identificado para añadir un comentario.

¡ LA HEMOS ENCONTRADO !

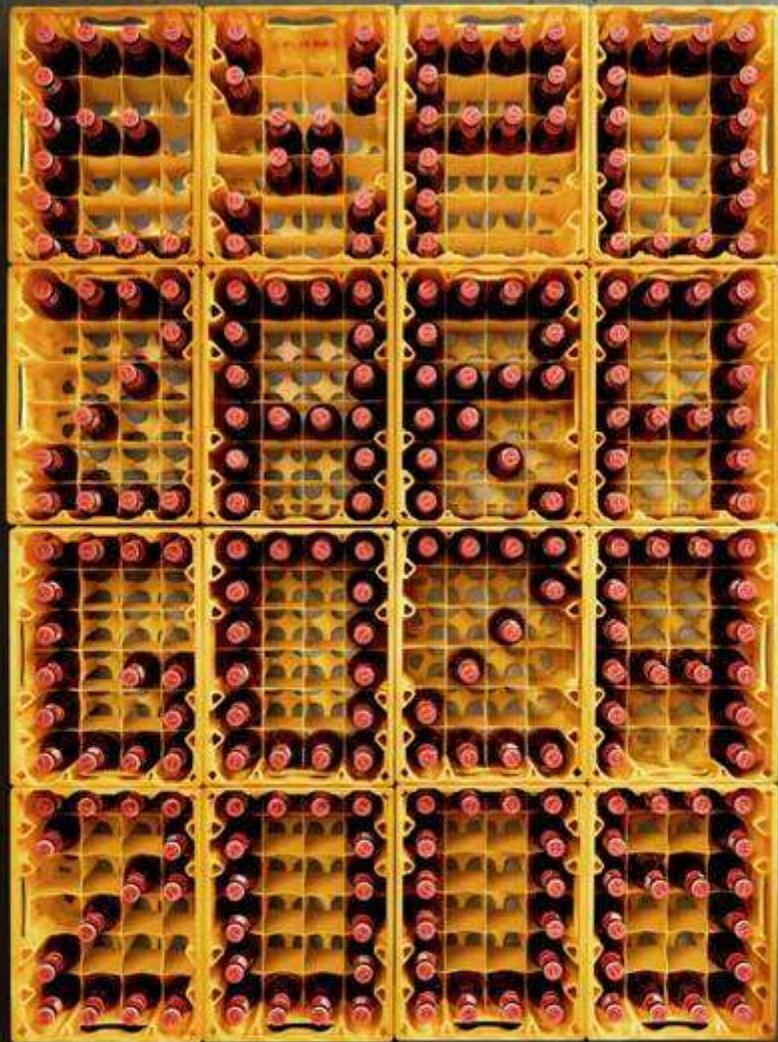


DESCUBRE EN EXCLUSIVA POR QUÉ ERA TAN IMPORTANTE ENCONTRARLA

**HAZ CLIC AQUÍ PARA VER EL SPOT
TERMINADO ANTES QUE NADIE**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Ambar recomendada al consumo responsable. S.L.



• CERVEZAS •
AMBAR



PATROCINADOR OFICIAL



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

¿DE VERDAD
CREES QUE LA
GENTE VENDRÁ A
LA EXPO SÓLO
POR EL AGUA?

ER CERVEZA EXTRA BIÈRE
**AMBAR
EXPORT**
Special Pilsener Beer

CERVEZA LIGERA Y AROMÁTICA FERMENTADA
CON UN SUAVE Y REFRESCANTE. DIGNA DE UNA L

AMBA
PALE ALE
100

EXPO
ZARAGOZA
2008

Hay muchos motivos para visitar la Expo, y uno de ellos tiene más de 100 Años. Un siglo de tradición artesanal elaborando las mejores cervezas, producidas en Zaragoza y premiadas en todo el mundo. Ahora que en la Expo las va a conocer tanta gente, ¿por qué no lo haces tú también?

AMBAR 1900 • AMBAR EXPORT • AMBAR NEGRA

CERVEZAS
AMBAR

Campaña nacional

- **Revistas:** Tiempo, Interviú, Viajar, Ronda Iberia, ...
- **Periódicos:** Cabeceras Zeta, El Mundo, ...
- **Otros soportes.**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Bienvenidos a la Capital de la Cerveza



Objetivo Final del Proyecto

- Que Zaragoza sea también reconocida como la ciudad donde se fabrican y se beben las mejores cervezas de España. (Por variedad, servicio, calidad, oferta gastronómica vinculada...).



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



ZARAGOZA, CAPITAL DE LA CERVEZA



Ambar recomienda el consumo responsable. S.276. Alc. 10%



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



I Certamen gastronómico de la cerveza en España

Menús elaborados y maridados con cerveza



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

1^{ER} *Concurso*
**TIRA
DORES
DE**
CERVE
ZA
S

2008

Zaragoza, Capital de la cerveza

CERVEZAS
AMBAR

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

sonrieponteambar.com



Este verano tu imagen puede llegar a todo el mundo

Vuelve en unos días a

www.sonrieponteambar.com

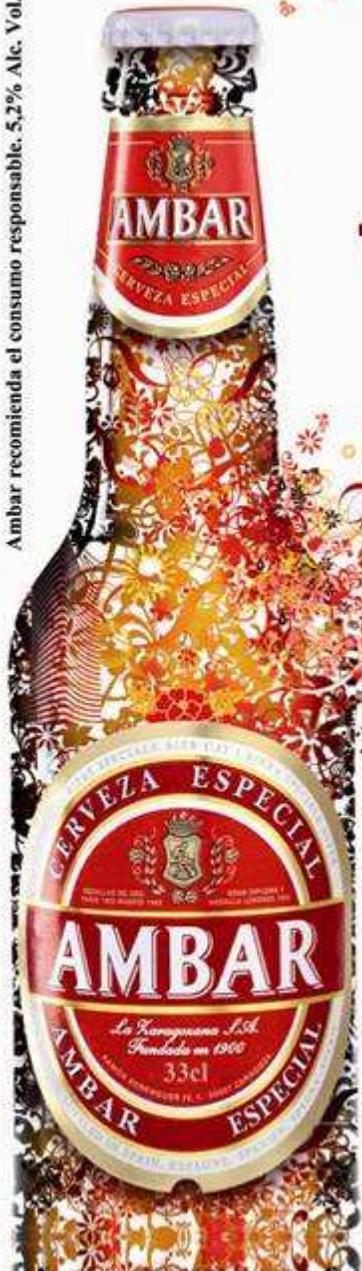
y te contaremos como...



Nueva Snot de Ambar

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Ambar recomienda el consumo responsable. 5,2% Alc. Vol. pavlov



**VIENES
POR
EL AGUA**

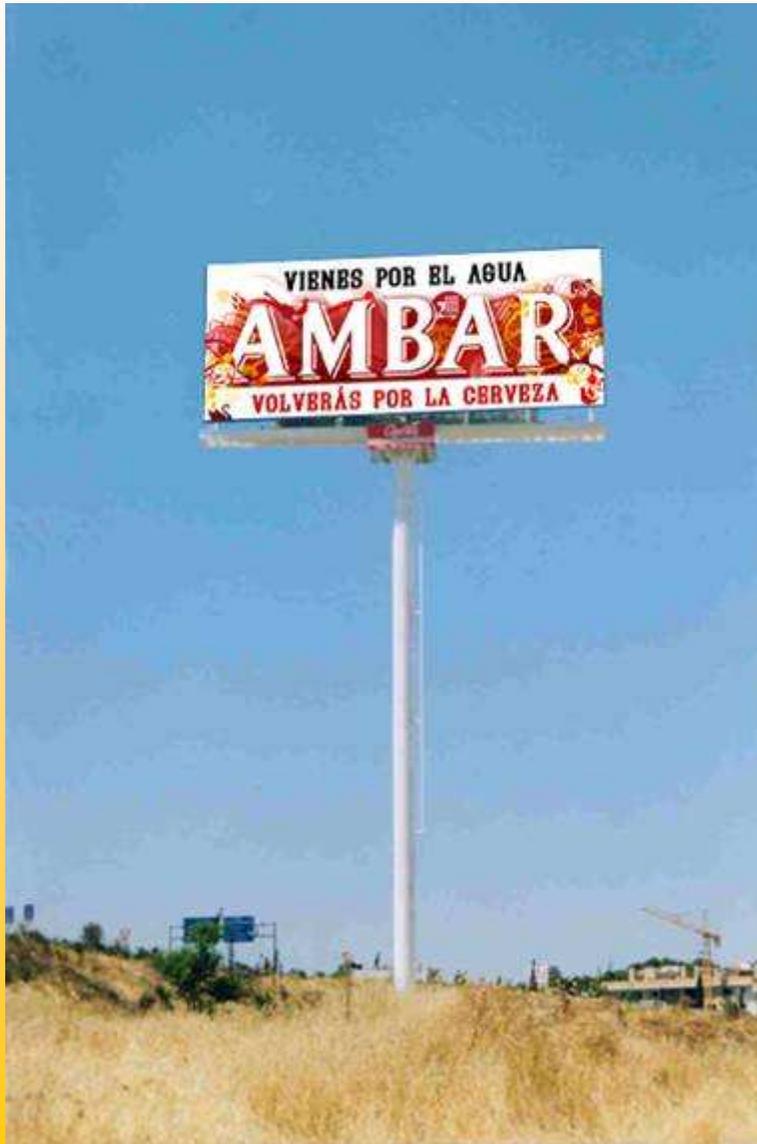
**VOLVERÁS
POR LA
CERVEZA**



cervezasambar.com

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

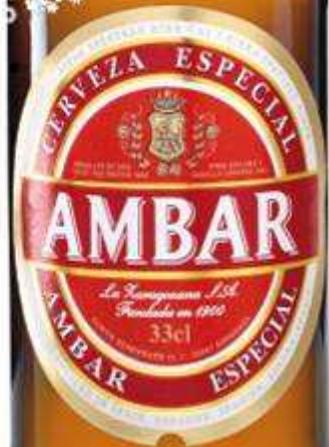
Publicidad exterior



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

**YA ESTAS
* EN LA
FIESTA
DEL AGUA!**

**¿TE
APETECE
UNA
CERVEZA?**



sonrieponteambar.com



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



**93 DÍAS
DE FIESTA
DEL AGUA.
DE LA
CERVEZA,
365.**

AMBAR
CERVEZA ESPECIAL
33cl

sonriepondeambar.com

**EXPO
ZARA
GOZA
2008**

Ambar recomienda el consumo responsable. 62°

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

**VIVE
LA MAYOR
FIESTA
DE LA
CERVEZA
EN LA
TIERRA.**



sonrieponteambar.com



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

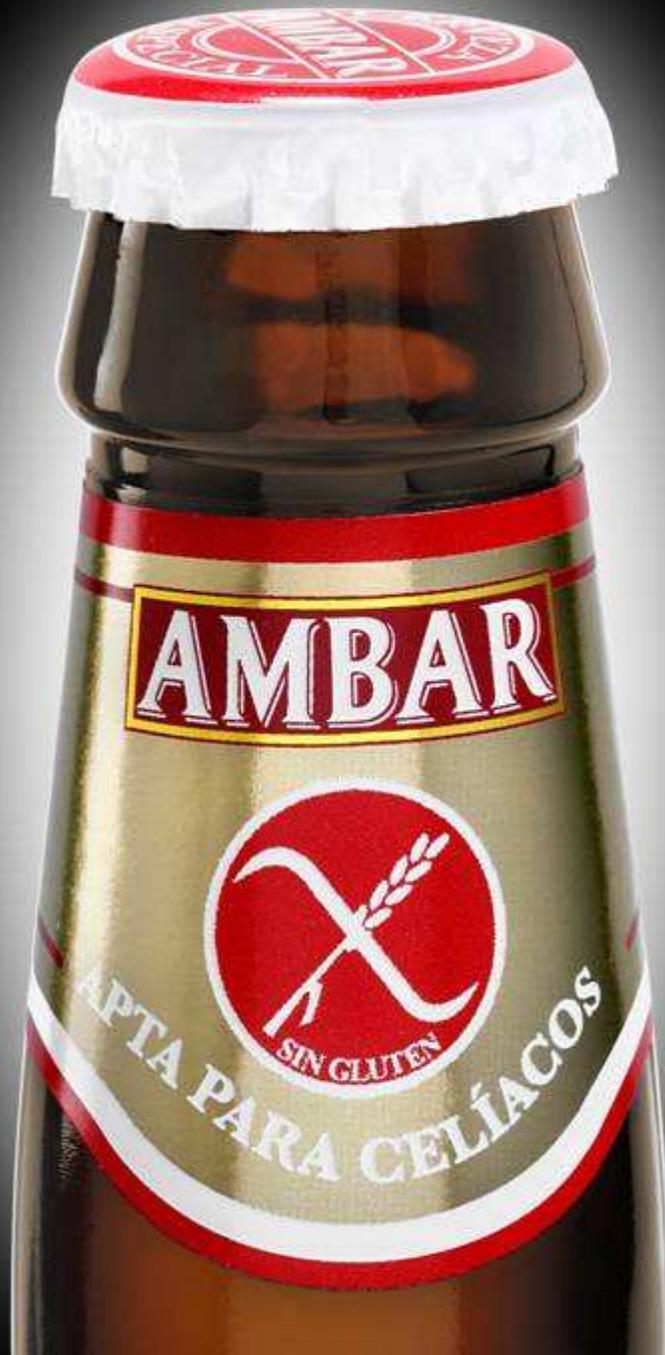


Omnibus Gastronómico

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Innovar permite comunicar

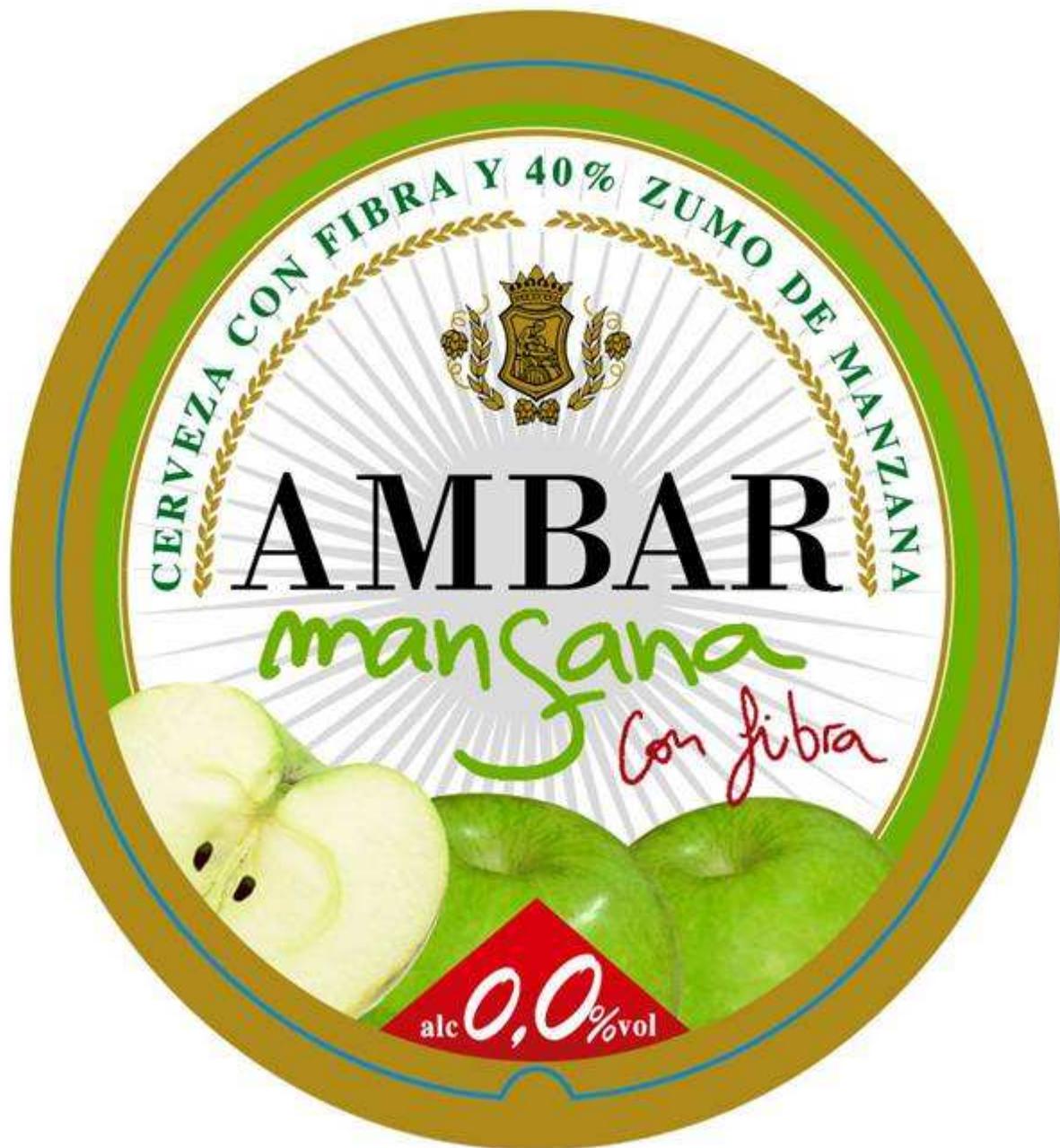
GRUPO
LA ZARA
GOZANA



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



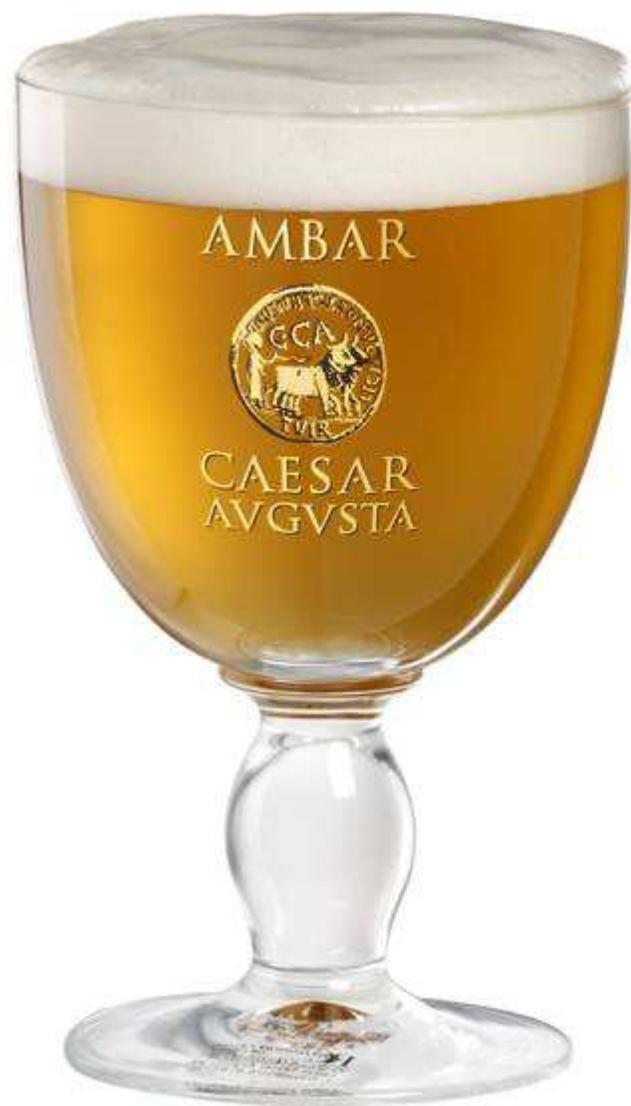
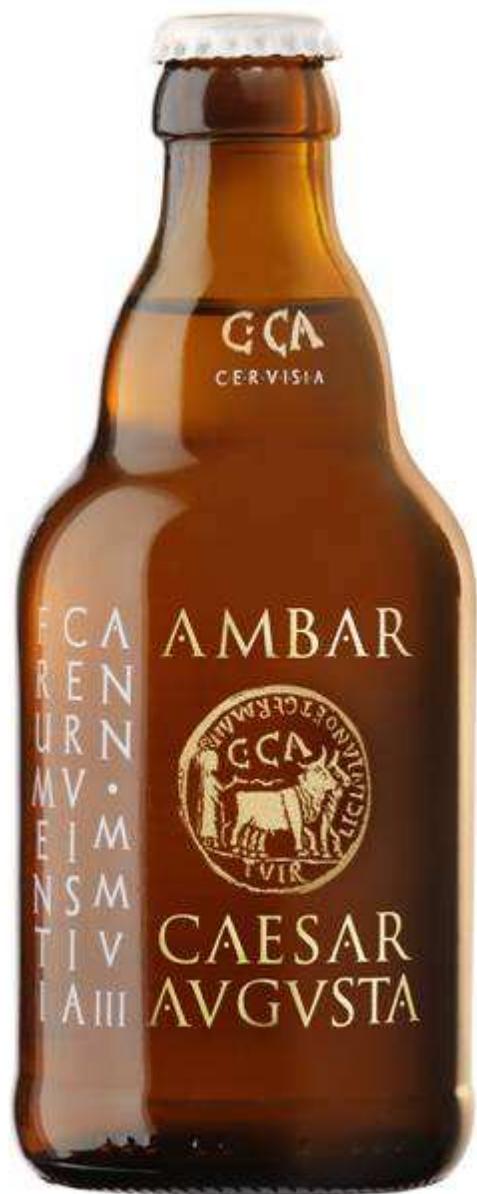
- Sabor, aroma y amargor de una cerveza tradicional
- > 6 ppm de gluten activo
- Sin coste extra para el consumidor
- Formato: botella de 33cl
- Identificación especial “Sin gluten”



GRUPO
LA ZARA
GOZANA

***“ECCE NOSTRA PRIMA
CERVISIA EX FRUMENTO
CONFECTA”***

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



PO
ARA
UZANA

AMBAR



CAESAR
AVGVSTA

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



CERLER / FORMIGAL / JAVALAMBRE / PANTICOSA / VALDELINARES

WINTER
SPA*
*{Snow, Play & Ambar 1900}



Ambar 1900: responsable de consumo responsable. C.B.N. A.S. Val.



Para los que
quieren
distinguirse.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



SPA*

*{Snow, Play & Ambar}



PARTE DE NIEVE

Envía el texto **PARTE ARAMÓN** y el nombre de la estación al número **7699** (60cts/SMS) y recibirás el parte de nieve en tu móvil.



→ **7699** →

Parte Aramon Cerler



→ **7699** →

Parte Aramon Formigal



→ **7699** →

Parte Aramon Panticosa



→ **7699** →

Parte Aramon Javalambre



→ **7699** →

Parte Aramon Valdelinares

[Política de Privacidad](#) - [Características del Servicio](#)

PRINCIPAL

EMAIL

RECIBE EL
PARTE DE NIEVE
EN TU MÓVIL



FORMIGAL
- LOVE



CERLER
PARTY



PANTICOSA
RELAX



JAVALAMBRE
ENJOY



VALDELINARES
BEAUTY

EL ZARAGOZA NOS UNE

PATROCINADOR OFICIAL



4,8% Alc. Vol. • AMBAR recomienda el consumo responsable

LA ZARAGOZANA

Inscrita en el registro mercantil de Zaragoza folio 326. Tomo 5.º Sociedades.
Hoja 312. Inscripción 1.ª. 21-8-1900 C.I.F. A-50002955

diseño: Jfactory

LOS HÉROES ROMPEN SU SILENCIO.



EDICIÓN ESPECIAL 6 ETIQUETAS COLECCIONABLES

Vive su Tour 2007 en www.ambar1900.com

Octubre 2007: Zaragoza 10 y 12, Sevilla 20, Valencia 27

AMBAR
1900



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Edición Especial

LA ESTACIÓN AMBAR

HÉROES DEL SILENCIO

Ambar 1900 celebra el Tour Mundial 2007 de Héroes del Silencio lanzando una Edición Especial con 6 etiquetas coleccionables. Descubre una cerveza de fermentación a alta temperatura, color pálido y fina burbuja, llena de frutas frescas y aromas a malta recién sacada del horno.

TOUR 2007

- GUATEMALA (15/09)
- BUENOS AIRES (22/09)
- LOS ÁNGELES (28/09)
- MÉXICO DF (2, 4 y 6/10)
- ZARAGOZA (10 y 12/10)
- SEVILLA (20/10)
- VALENCIA (27/10)



CONSIGUE ENTRADAS, CD's Y OTROS REGALOS EXCLUSIVOS.

Más información en las contractiquetas de esta Edición Especial.



GANADORES



Héroes



Sorteos

ESTACIÓN DEL SILENCIO

Visita la ciudad de los "Héroes"



Conoce Ambar1900 Edición Especial "Héroes del Silencio"

CONTACTO ENLACES

AMBAR 1900

PALE ALE BREWERY COLLABORATION

Edición Especial
HÉROES DEL SILENCIO

DESCARGAR POSTER INEDITO



IMÁGENES DE LEYENDA



LOS HÉROES Y AMBAR 1900



BLOG HÉROES Y TÚ



¿QUE OPINAS?



PONTE A PRUEBA



¿QUIÉNES SOMOS?



TODO SABOR Y AROMA. INSUPERABLE SU CARÁCTER FRESCO Y LIGERO



FABRICADA Y EMBOTELLADA POR
LA ZARAGOZANA S.A.
CERVEZAS Y MALTAS



CERVEZA - BEER - BIÈRE - BIRRA - BIER

LA ZARAGOZANA

Registro Mercantil Zaragoza Tomo 3092, Libro 0, Folio 28, Sección 8, Hoja 236105, Inscripción 1 • NIF: B99016438



AMBAR GREEN SIN
Comprometida con el medio ambiente



Ambar recomienda el consumo responsable. 5,2°

Para los que se cuidan pero no renuncian a la cerveza.

Una alternativa natural y comprometida

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



PATROCINADOR OFICIAL



ESPECIES GREEN/2007 SE BUSCAN PASTORES

Curso on line
de pastoreo
Obtén tu diploma



Crea tu ovejita para
nuestro rebaño virtual y
gana estancias de primera
en nuestro Pirineo!



Noticias [69 Noticias en lista]

📅 30/01/2008

La Aragonesa supera de nuevo los 50 millones de litros producidos.

📅 25/01/2008

La comunidad autónoma aragonesa contará con un nuevo decreto sobre muladares



AMBAR GREEN colabora con la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ) y es socio fundador del **Primer Fondo Ético de España** promovido por la Fundación Ecología y Desarrollo.

diseño: Jfactory 



AMBAR
Green
SIN

XI EDICIÓN
ESPECIES GREEN

con
curso

GALERÍA
MULTIMEDIA

 principal

 contacto

 noticias

 enlaces

 patrocinios

Curso online de Pastoreo
Obtén tu diploma GREEN

ESPECIES GREEN/2007

CURSO DE
PASTOREO



ACABA CON ÉXITO

- Sólo por realizar el curso On line, **Ambar Green** sortea 10 plazas para el Curso Presencial en la localidad altoaragonesa de Revilla tutorado por miembros de la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos y pastores de la zona. Practicarás in situ con nuestro rebaño Green de 150 ovejas y cabras pirenaicas

**Al volante
Ambar Green**
La sin de Ambar



**Compromisos
que llegan.**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Ambar **Lemon**
la O,O con zumo natural de limón



DESCUBRE
EL NUEVO
SABOR
NATURAL DE
AMBAR

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

TRES MALTAS

DOBLE FERMENTACIÓN



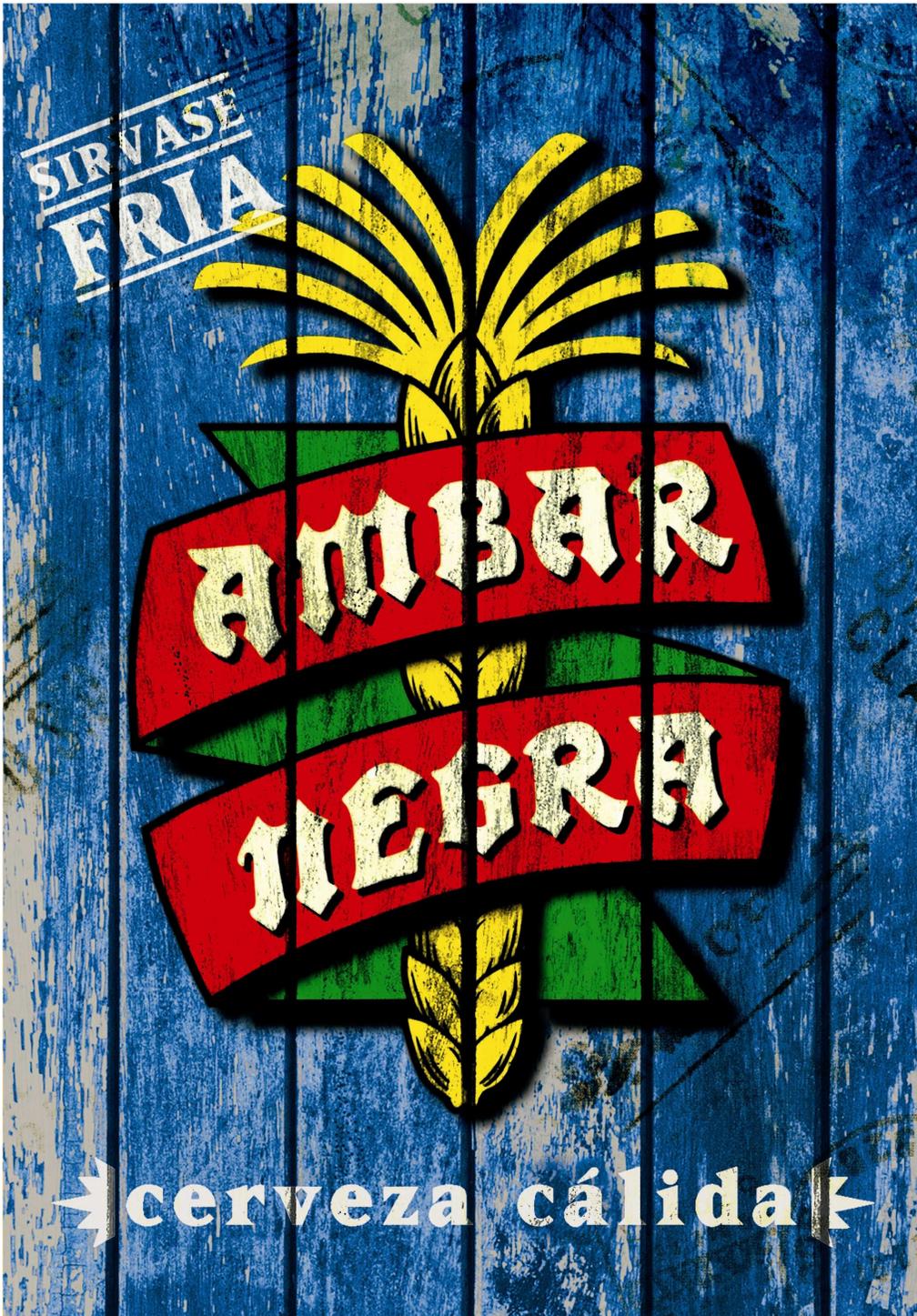
**Para los muy
cerveceros. Para
los gourmets de la
vida.**

Patrocinador oficial



Ambar Export recomienda el consumo responsable. 7°.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



**Para los que
buscan nuevas
experiencias en
cerveza.**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



**Arriesgar para
diferenciarte.**

**Reforzar un
posicionamiento en el
diseño**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Nuestra visión

- Las cervezas se producen en la fábrica pero nuestro consumidor compra la marca Ambar.
- Vendemos cervezas pero nuestros consumidores compran satisfacciones.
- Nuestro Objetivo: que la marca AMBAR valga más cada día y crezca con una buena comunicación.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Pensamos diferente

**AMBAR NO SE ANUNCIA,
SE RELACIONA**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Engagement Ambar.

1. Conexión emocional.
2. Comunidades de marca.
3. Complicidad
4. Postmodernidad
5. Multimedia.
6. Marcas responsables.
7. Comprometidas con nuestros consumidores.



**Algo más que
cervezas**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Nuestro compromiso con la salud



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Agua Mineral Natural

[principal](#)

[contacto](#)

[noticias](#)

[enlaces](#)

[promociones](#)

Manantial de salud



Come sano, bebe sano



Deporte y salud



Mineralízate



Lunares y la cultura



Origen Natural



Noticias

equipos Agua de Lunares

17/10/07

Agua de Lunares estará presente en el innovador torneo se disputará en





**Otra forma de
transmitir valores
de empresa**

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

CLAVES Y RECOMENDACIONES

- **Toda aquella empresa que está compitiendo en el mercado hace marketing.**
- **Pensar en grande, no a lo grande.**
- **Dejar entrar la creatividad en la organización.**
- **Tratar con inteligencia a los públicos.**
- **Establecer con claridad y firmeza lo que se desea conseguir y cuáles serán las estrategias a utilizar para lograr el objetivo:**
 - **Encontrar nuestra singularidad.**
 - **Innovación para crecer...**

ACIERTOS Y ERRORES

Repensar lo local.

Enfoque local versus nacional.

Integrar la distribución propia en la cadena de valor.

Enfoque organizativo (de la orientación al cliente al papel del consumidor).

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

**“El pasado ya pasó,
el futuro no sabremos lo que será,
hagamos bien el presente.”**

Sor María Rafaela del Sagrado Corazón

GRUPO
LA ZARA
GOZANA

Muchas Gracias.

GRUPO
LA ZARA
GOZANA



GRUPO
LA ZARA
GOZANA