

Impacto Logística (Sector Alimentación)



Lázaro

Empresa familiar

30 años de experiencia

LOGÍSTICA DE SALIDA

Enfoque Tradicional:

- Calidad Producto

E.P.C.

(Eficiencia Puerta de Casa)

Enfoque consumidor:

- Calidad producto
- Contención en coste

E.P.V.

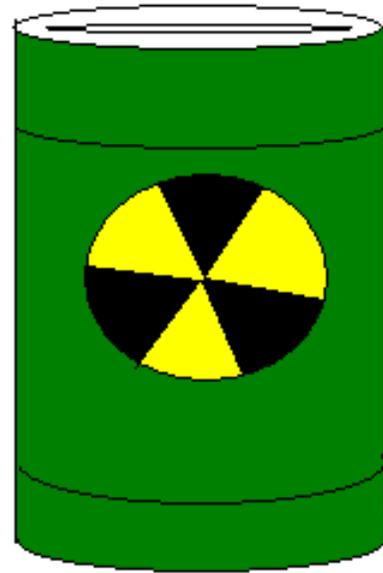
(Eficiencia Punto de Venta)

Obstáculos:

1. Producto de precio contenido
2. Impacto porcentual del transporte
3. Coste de tránsitos intermedios
4. Tiempos de espera

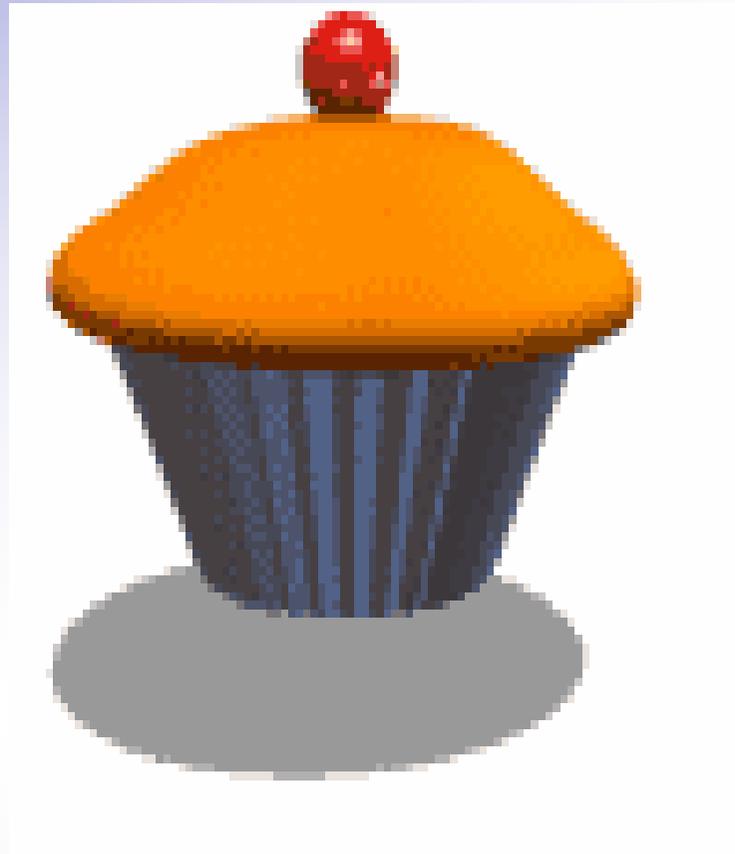
MEDIDAS CORRECTORAS

- Incremento precio de venta
- Mayor valor añadido





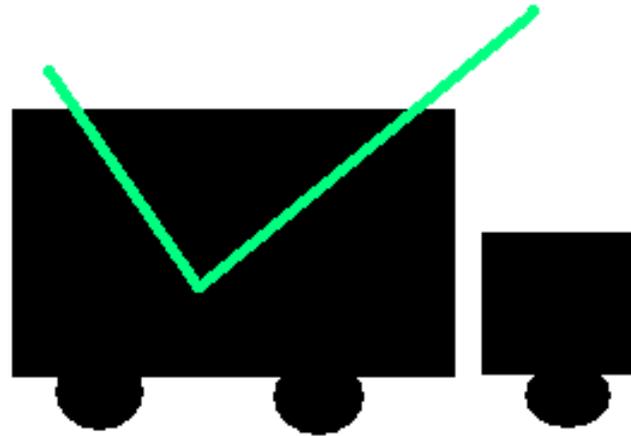
Lazzaro



2. Reducción porcentual del coste de transporte

1 x 40'CTN A HONG KONG = 250 €

4 PALETS A SEVILLA = 200 €



Reducción de tránsitos
intermedios

Reducción de tiempos
de espera

Situación actual

Servicio – Volumen

Servicio – Centro Distribución

Mercado:

25% Nacional

75% Exterior

Clientes:

50% Gran Distribución

50 % Importador-Distribuidor

Marcas:

75% Marcas Blancas-Distribuidor

25% Marcas Propias

Producción:

85% Sobre Pedido

15% Previsión

Cliente:

- Plazo de entrega reducido
- Contención en coste

Producción:

- Reducción del coste de producción
- Planificación - Producción

Conclusión

- Impacto de la logística de salida en Magdalena Lázaro, nos ha llevado a una planificación estratégica concreta



Pepe Miranda