

Una actuación de:

**E**MPRESA  
programa de mejora competitiva

Encuentros  
**CREA**ndo  
**E**MPRESA

**Promoción del espíritu empresarial e  
intercambio de buenas prácticas  
entre empresas**

Organizan:



## **OBJETIVO**

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), a través del programa de encuentros **CREAndo EMPRESA** quieren contribuir a potenciar la capacidad de innovación de las empresas aragonesas, ofreciendo un programa de “Benchmarking” (aprender de los mejores), que permita dar a conocer “de empresario a empresario”, experiencias de éxito en todas las áreas de gestión empresarial.

## **A QUIEN VA DIRIGIDO**

El programa está dirigido a empresarios, directivos y responsables de área de empresas aragonesas, de cualquier tamaño, que deseen conocer de primera mano, experiencias de excelencia empresarial desarrolladas por Empresas Aragonesas emblemáticas o que puedan resultar ejemplarizantes por su labor y trayectoria en el tema tratado en cada encuentro.

Los responsables realizarán programas demostrativos teórico-prácticos que tendrán lugar en las instalaciones de la empresa anfitriona y que permitirán mostrar los aciertos o errores que hayan podido tener. El programa está orientado a conseguir un intercambio de conocimiento y experiencias, así como la interrelación empresarial.

## **PARTICIPACIÓN**

La participación en el programa requerirá de inscripción previa, y se formalizará a través del sitio web del IAF (<http://www.programaempresa.com>) y de CREA (<http://www.crea.es>) y por orden riguroso de inscripción.

La inscripción al programa es completamente gratuita para los asistentes y limitada a una persona por empresa.

Las empresas a visitar, temática y fechas de cada encuentro figuran en las fichas que encontrará a continuación.



**VISITAS** ▶  
**2008**

## Tema de la visita: Compromiso de la empresa con sus trabajadores e igualdad de oportunidades



**Empresa**

ISS Facility Services



**Sector de actividad**

Servicios

**Datos de contacto**

Avda. Alcalde Caballero, 88-90 - 50014 Zaragoza  
Tel. 976 474 015 - Fax 976 471 824  
[www.issworld.com](http://www.issworld.com)

- **Producto o servicio** Servicios a edificios.
- **Facturación** 507 millones €/año 2007.
- **Plantilla** 30.000 personas.
- **Descripción de la empresa y actividad** ISS Facility Services se establece en España en **1998**. Desde entonces a pasado de tener 1 a **30.000** trabajadores mediante la adquisición de **39** empresas de sectores tan variados como: limpieza, jardinería, control de plagas, mantenimiento, catering, etc. Tiene **6 Centros Especiales de Empleo** que dan trabajo a **800** personas con alguna discapacidad y ha insertado a mas de **2.400 extranjeros**. Está certificada en calidad **ISO9000**, medioambiente **ISO 14.001**, certificación social **SA 8000** y como empresa familiarmente responsable **EFR**. Dispone de un procedimiento de protección a la mu-

jer maltratada y en contra del **acoso laboral**. En 2007 puso en marcha la **fundación Una Sonrisa Más** [www.unasonrisamas.org](http://www.unasonrisamas.org), con la misión de crear empleo en países en vías de desarrollo, y se financia con la aportación voluntaria de los céntimos de los trabajadores. El patronato está compuesto por ISS, CC.OO. y UGT. La empresa dispone de la **revista ENCUENTRO** dirigida a todos los empleados.

- **Fecha de la visita** 28 de mayo de 2008.
- **Programa de la visita** **Horario:** de 11 a 16 horas.  
**Programa:** presentación de la empresa, explicación de la experiencia en relación con el tema de la visita, claves y recomendaciones, aciertos y errores, debate-coloquio, almuerzo y evaluación grupal.

## Tema de la visita: Esfuerzo en I+D+i: Claves de éxito



### Empresa

Electroacústica General Ibérica, S.A. (EGi)



### Sector de actividad

Fabricante de módulos electrónicos

### Datos de contacto

Avda. Almozara, 79 - 50003 Zaragoza  
Tel. 976 405 353 - Fax 976 405 354  
info@egiaudio.com - www.egiaudio.com

- **Producto o servicio** Sistemas electrónicos de sonido, intercomunicación y megafonía.
- **Facturación** 13 millones €.
- **Plantilla** 140 personas.
- **Descripción de la empresa y actividad** EGi es una empresa aragonesa fundada hace más de 35 años, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de sistemas electrónicos de sonido, intercomunicación y megafonía, sector donde muestra condición de líder nacional, con un crecimiento en facturación de un 400% en los últimos 10 años. Desde hace poco más de 1 año, también diseña y fabrica componentes de iluminación en el ámbito decorativo y técnico. EGi cuenta en la actualidad con más de 150 trabajadores directos y más de 35 representantes repartidos

por toda España, así como delegaciones nacionales y una clara vocación exportadora que nos ha hecho estar presentes en más de 50 países, tanto dentro de la Unión europea como fuera de ella.

EGi dispone de 1.400 productos diferentes divididos en varias líneas de negocio: Asistencial, Doméstico, Iluminación y especialmente TERCARIO y destaca por su marcada trayectoria en I+D+i, que le ha hecho resultar merecedora de varios premios y reconocimientos.

- **Fecha de la visita** 10 de junio de 2008.
- **Programa de la visita** Horario: de 11 a 16 horas. Programa: presentación de la empresa, explicación de la experiencia en relación con el tema de la visita, claves y recomendaciones, aciertos y errores, visita a las instalaciones, debate-coloquio, almuerzo y evaluación grupal.



**Empresa**

**LA ZARAGOZANA S.A.**

**Sector de actividad**

**Bebidas**

**Datos de contacto**

**Ramón Berenguer, IV, n.º 1 - 50007 Zaragoza**  
**Tel. 976 272 846 - Fax 976 373 385**  
**[www.lazaragozana.com](http://www.lazaragozana.com)**

GRUPO  
LA ZARA  
GOZANA

■ **Producto o servicio** Cervezas, refrescos, aguas.

■ **Facturación Grupo** 120 millones €.

■ **Plantilla** 800 personas.

■ **Descripción de la empresa y actividad** Grupo La Zaragozana elabora cervezas, refrescos, envasa aguas y dispone de una distribuidora propia. Sus productos compiten en un entorno de multinacionales donde el marketing juega un papel preponderante. Es un ejemplo de cómo las marcas locales pueden destacar y defender su posición de liderazgo en un entorno global. Las campañas de marketing de este grupo aragonés han sido pioneras en su sector y premiadas en los Festivales de Cannes, San Sebastián, Madrid, New York... También su compromiso medio ambiental o la innovación en productos.

Es la tercera entidad privada que más invierte en patrocinio colaborando con más de 1000 entidades deportivas, culturales... destacando su patrocinio de la Expo y del Real Zaragoza.

Su fábrica de cervezas es un referente del turismo industrial en España siendo visitada por más de 20.000 personas al año.

Cervezas Ambar, Agua de Lunares o Konga son las marcas comerciales aragonesas de mayor reconocimiento público y valoración.

■ **Fecha de la visita** 18 de septiembre de 2008.

■ **Programa de la visita** **Horario:** de 11 a 16 horas.  
**Programa:** presentación de la empresa, experiencia en marketing y caso EXPO, claves y recomendaciones, aciertos y errores, visita a las instalaciones, debate-colquio, almuerzo y evaluación grupal.

## Tema de la visita: Calidad y Excelencia Empresarial



**Empresa**

Contadores de Agua de Zaragoza, S.A.  
(CONTAZARA)

**Sector de actividad**

Equipos de medida y gestión de agua

**Datos de contacto**

Carretera Castellón, km 5,5 - 50720 Zaragoza  
Tel. 976 500 691 - Fax 976 500 654  
[www.contazara.es](http://www.contazara.es)



- **Producto o servicio** Equipos de medida y gestión de agua electrónicos.
- **Facturación** 14 millones €.
- **Plantilla** 65 personas.
- **Descripción de la empresa y actividad** Contadores de Agua de Zaragoza S.A. (CONTAZARA) se fundó en 1984 con el objetivo de cambiar la concepción de los sistemas de medición de fluidos. Una apuesta por un concepto nuevo de producto, incorporando tecnología electrónica, lejos del tradicional sistema de contadores mecánicos con engranajes, convirtiendo el equipo de medida en una herramienta para la gestión eficaz del agua. La idea es no sólo contabilizar el agua utilizada, sino saber además cómo se ha consumido. La empresa ha apostado por el desarrollo de un sis-

tema de gestión eficaz y eficiente y dispone de varias certificaciones ISO 9001, ISO 9004, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 10012, que permiten a la empresa conseguir resultados sobresalientes y una mejora continua como camino a la excelencia. CONTAZARA dispone de un potente equipo de I+D+i, capaz de innovar continuamente, y de unas instalaciones especialmente enfocadas a ser laboratorios de desarrollo y verificación de equipos de medida.

- **Fecha de la visita** 2 de octubre de 2008.
- **Programa de la visita** Horario: de 11 a 16 horas.  
Programa: presentación de la empresa, explicación de la experiencia en relación con el tema de la visita, claves y recomendaciones, aciertos y errores, visita a las instalaciones, debate-coloquio, almuerzo y evaluación grupal.

# CREA<sub>ndo</sub> EMPRESA

Inscripciones en:

[www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com) • [www.crea.es](http://www.crea.es)

Más información y contacto:

Instituto Aragonés de Fomento (IAF)  
Programa Empresa  
C/ Valenzuela, 9 · 50004 Zaragoza  
Tel. 976 702 104 · Fax 976 702 103

[www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com)

Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)  
Departamento de Formación  
Avda. Ranillas, 20 · 50018 Zaragoza  
Tel. 976 460 066 · Fax 976 460 136

[www.crea.es](http://www.crea.es)