

# LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL



## MARCA

SENCILLEZ, VALORES UNIVERSALES

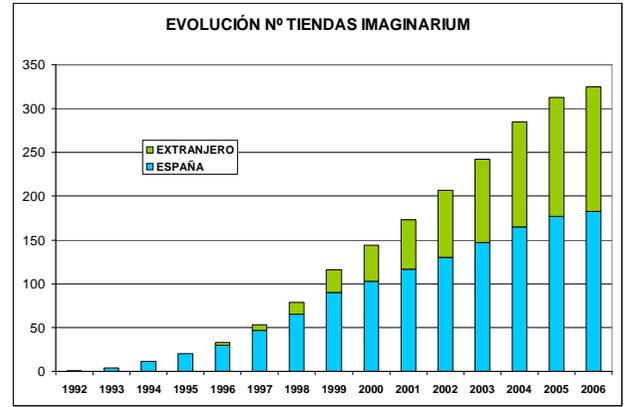


## MARCA



- COHERENCIA/ SISTEMÁTICA/ CONSISTENTE
- GESTIÓN
- REFERENTE

## RÁPIDA EXPANSIÓN



Concepto con éxito internacional.  
Presencia en 29 países, con 330 tiendas.

Elevada capilaridad  
↓  
Gran visibilidad y generación de marca

## CREADORES DE MARCA

- **PERSONAS:** los mejores embajadores de la marca
- **TIENDAS:**
  - Ubicaciones estratégicas → visibilidad de marca
  - Expansión continua y rápida → incrementa conocimiento y penetración
- **PRODUCTOS:**
  - Selección diferenciada y exclusiva en todos los mercados
  - Responden a gustos y necesidades universales
  - Diseño e innovación continua
- **CATÁLOGOS:**
  - Cada colección en cada mercado como principal herramienta de comunicación y difusión de marca y productos
- **CLUB IMAGINARIUM**
  - Estrategia de MK relacional → más eficaz y más rentable
- **RRPP:** Difusión de marca (empresa + productos) en medios de comunicación



## CREADORES DE MARCA



**Mágicos puntos de encuentro para niños y adultos.**

**Como "retailers" estamos en contacto con nuestros invitados para escucharles y ofrecerles siempre lo que necesitan.**

Tiendas con diseño original para todo el mundo

Un lugar fascinante para que la familia pase un maravilloso momento reunida.

## CREADORES DE MARCA

### PRODUCTOS QUE FOMENTAN VALORES

**La mejor selección de juguetes del mundo, clasificados por categorías, temáticas y edades.**

**Son creativos y exclusivos**

**2 colecciones por año;** con más de 400 novedades por colección, alcanzando los máximos estándares de calidad, diseño y desarrollo.



## CREADORES DE MARCA

### CLUB IMAGINARIUM

**Más de 1.000.000 familias en el mundo.**

- 180.000 nuevos miembros cada año.
- 1/3 de las compras internacionales son de socios.

65% de los miembros se identifica como tal a través de su FamilyCard al menos una vez al año.

Permite conocer mejor a nuestros clientes y adaptar las acciones a sus necesidades y gustos:

- promociones y ventajas exclusivas cada temporada,
- felicitaciones de cumpleaños,
- 2 catálogos al año exclusivos para socios...

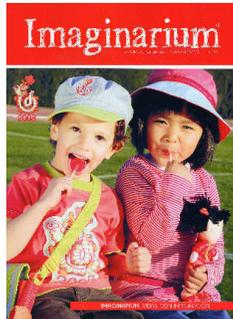


## CREADORES DE MARCA

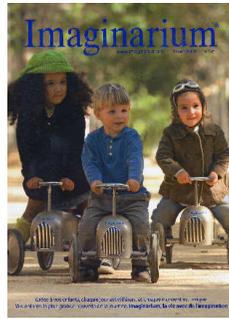
### CATÁLOGOS

Publicamos **4 catálogos por año**.

Se distribuyen más de **650.000 copias** de cada uno y se publican en 18 versiones en 11 idiomas diferentes



Primavera-  
Verano 08



Otoño-  
Invierno 07



## CREADORES DE MARCA

### RRPP

Presencia continua de la marca y sus productos en los medios de comunicación  
- TV, diarios, revistas especializadas, etc

Algunos ejemplos:



Austria



Hong Kong



Grecia



## GESTIÓN INTERNACIONAL

### EQUILIBRIO DEL MIX CENTRAL + LOCAL

- CONTEXTO CULTURAL:
  - entender mejor al consumidor local
- DESARROLLO DE LA EMPRESA = DESARROLLO DE LA MARCA
- GESTIÓN LOCAL



## EVOLUCIÓN

Imaginarium® → Imaginarium®

La marca es un espacio de encuentro,  
**Es la intersección de intereses entre niños y adultos.**  
Un punto de encuentro de las familias del s. XXI

De **juguetes** → a **infancia**

De **niños** → a **familias**



# EVOLUCIÓN

## INNOVACIÓN PERMANENTE

- MULTI-PRODUCTO:
  - Más atractivo y diferenciado, cubriendo necesidades de la infancia
  - Dando respuesta a las necesidades de las familias del siglo XXI
- MULTICANAL:
  - NUEVOS FORMATOS DE TIENDAS: evolución del modelo
  - OTROS CANALES; plataformas de tránsito, corners, shop in shop, etc.
  - INTERNET

# MULTIPRODUCTO

Viajes Imaginarium



Espectáculos



Experiencias únicas para vivir en familia



# INNOVACIÓN PERMANENTE

## MULTICANAL

Los consumidores no son monolíticos, sus necesidades de compra varían según las circunstancias, el día de la semana, la hora... por eso **es imprescindible ofrecer soluciones multicanal**

- Vendemos a través de [www.imaginarium.es](http://www.imaginarium.es) desde 2001 y actualmente en 7 países y por teléfono en 5 países.
- Las ventas en estos canales han crecido un 150% en el último año.
- Un 45% de los invitados duplican canales a distancia con tiendas tradicionales

# INNOVACIÓN PERMANENTE

## MULTICANAL



Farmacias



Corners



Líneas aéreas



Aeropuertos

## INNOVACIÓN PERMANENTE

### MULTICANAL – página web



## Y entonces, ¿Qué es Imaginarium?

Es una marca llena de valores...

Que se expresa en 29 PAÍSES a través de... diferentes CANALES y con diferentes PRODUCTOS Y SERVICIOS

Que escucha a los CONSUMIDORES y a la SOCIEDAD e INNOVA para dar respuesta a las nuevas necesidades de forma coherente con su misión original.

