

**Foro de Marcas
Renombradas Españolas**
Zaragoza, 8 de Julio de 2008

Julio Cerviño & Francisco Cabezuelo



**Últimas Tendencias
Comunicativas
de Apoyo a la Marca.**

Prof. Francisco Cabezuelo
Dpto. Publicidad, RR.PP. & Marketing
Facultad de Comunicación
Universidad San Jorge



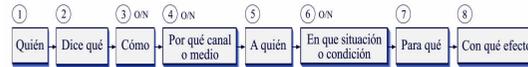
LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN



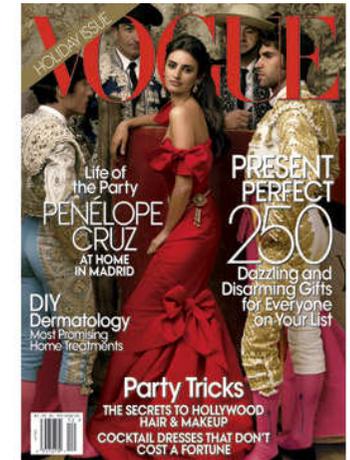
**LA
IMPORTANCIA
DE LA
COMUNICACIÓN**



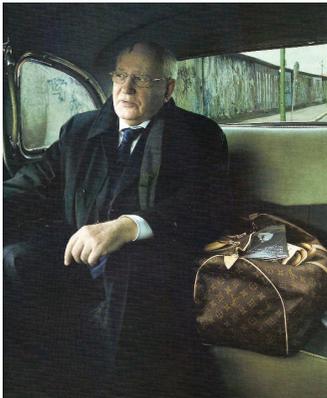
**ESQUEMA BÁSICO DE TODA
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**



EL MEDIO ES EL MENSAJE



**LA
IMPORTANCIA
DE LA
COMUNICACIÓN**



¿Cómo está el mercado hoy en día? Juan José Rodríguez, director de la agencia Dúplex, definió la situación actual del binomio **MARCAS y COMUNICACIÓN** bajo los siguientes parámetros.

- Saturación publicitaria.
- Consumidores más listos y escépticos.
- Creciente dominio de la tecnología por parte de los clientes.
- Poderío del distribuidor y amenaza de la marca blanca.
- Rendimientos marginales decrecientes.

Esta realidad hace que en la actualidad en el mundo de la Comunicación y el Marketing podemos identificar dos líneas bien marcadas:

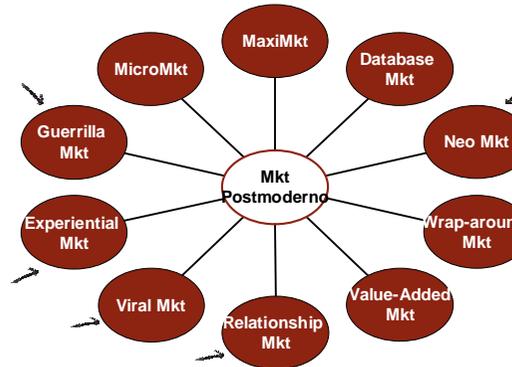
- **Marketing Above the Line:** Television, radio, prensa, cartelones publicitarios, etc.
- **Marketing Below the line:** Marketing directo, móvil, internet, mail y marketing viral.



10



ORIGINALIDAD
+
NOVEDAD
=
ATENCIÓN



LA COMUNICACIÓN COMO
CREADORA DE IMAGEN Y
MARCA:
MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD

¿Concursos? ¿RRPP?

CONCURSOS

| Pays | Désignation | G.S. | G.T. | Prix F. |
|---------|---|------|------|---------|
| France | Gran Coronas Reserva de Miguel Torres, Villafraanca del Penedès, 1979 | 15,5 | 14,6 | 29,00 |
| France | Château Latour, Le Grand Cru Classé, Pauillac, 1970 | 14 | 11,8 | 150,70 |
| France | Château Pichon Longueville 2e Grand Cru Classé, Pauillac, 1981 | 12,5 | 11,2 | 83,50 |
| France | Château Mission Haut-Brion Cru Classé, Graves, 1981 | 13,5 | 11 | 118,00 |
| Chili | Fuenteo, Gran Vides José Camps, Valle de Aconcagua, 1981 | 18,7 | 13,6 | 21,20 |
| France | Domaine de Mont-Rodon Châteauneuf-du-Pape, 1955 | 13,2 | 11 | |
| Espagne | Coronas Miguel Torres, à Villafraanca del Penedès, 1979 | 8,7 | 11,8 | 17,00 |

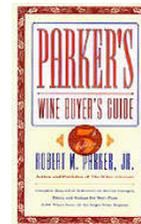
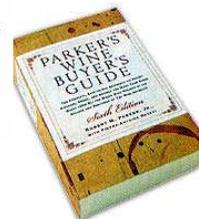
Instrumentos de Comunicación Internacional:
RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICITY, ...

Wine Spectator

Annual EDITORS' PICKS Issue
Classic Collectibles from the 1990s
More Than 500 Wines from a Great Decade



En algunos productos y sectores, las RR.PP. son críticas para el éxito de la marca



Otros Instrumentos de Comunicación Internacional
Programas Educativos para Generar Demanda Primaria: Colgate en China





FALL TRENDS 2007



Celebrity It Bags

Jennifer Lopez
Forget the briefcase—when casting dancers for her new reality show, Jennifer Lopez toted her necessities in an oversized crocodile tote.

BUY A BAG LIKE JENNIFER'S



HOLLYWOOD'S NEW IT BAGS



Hollywood's New It Bags

Thanks to their super-star stylists and designer pals—not to mention their own good taste—A-listers always have the inside scoop on the newest, most tempting arm candy. Here's a glance at the types of baggage trendsetters are toting around these days.

New L.A. resident Victoria Beckham prepares for her close-up by selecting a custom-made bag in pink ostrich to match a close-fitting frock in the same distinctive shade.



HOLLYWOOD'S NEW IT BAGS



Hollywood's New It Bags

Thanks to their super-star stylists and designer pals—not to mention their own good taste—A-listers always have the inside scoop on the newest, most tempting arm candy. Here's a glance at the types of baggage trendsetters are toting around these days.

Cameron Diaz's newest date? A Tribute tote. During her recent night out in Hollywood, the black croc bag rarely left the club-hopping star's side. Medium black croc quillie Tribute tote, \$1395. Sakiffthavenue.com. For more, call



HOLLYWOOD'S NEW IT BAGS



Hollywood's New It Bags

Thanks to their super-star stylists and designer pals—not to mention their own good taste—A-listers always have the inside scoop on the newest, most tempting arm candy. Here's a glance at the types of baggage trendsetters are toting around these days.

The incomparably cool Kate Moss cruises around her native London with a bag tucked under her slender arm.



HOLLYWOOD'S NEW IT BAGS



Hollywood's New It Bags

Thanks to their super-star stylists and designer pals—not to mention their own good taste—A-listers always have the inside scoop on the newest, most tempting arm candy. Here's a glance at the types of baggage trendsetters are toting around these days.

In her signature effortless-cool style, Penelope Cruz navigates New York's sidewalk with a casual slouch over her shoulder.

\$1350.



Woody Allen y Mia Farrow, condenados a parecerse

13 Agosto, 2007 por David

Parece ser que la relación entre el cineasta Woody Allen (a la sazón un tío más raro que las castañas pilongas) y la actriz Mia Farrow (no se queda atrás), no se rompió del todo. Ya que como podemos ver cada día se parecen más y más...



Y que conste que no lo digo únicamente por el estilo "Coronel Tapioca" que llevan ambos...

Referencias en el Mundo



Promoción en Venezuela



Promoción en China



Promoción en Argentina



28

Promoción en República Dominicana



29

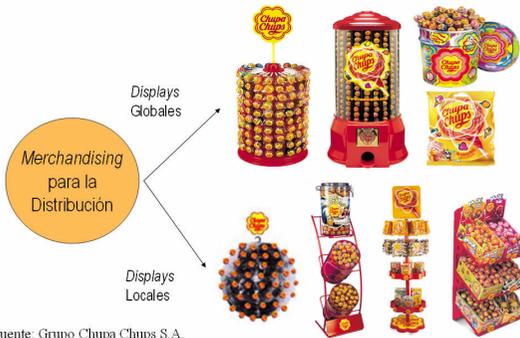
Promoción en Brasil



30

La Política de Comunicación y Posicionamiento Internacional

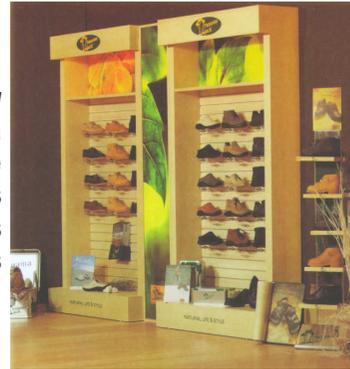
Programas de Merchandising Internacional de Apoyo al Canal



Fuente: Grupo Chupa Chups S.A.

La Política de Comunicación y Posicionamiento Internacional

Merchandising para la creación de marca en los mercados internacionales



32

La Política de Comunicación y Posicionamiento Internacional

Publicidad Internacional
Del Grupo Sos-Cuétara-Carbonell

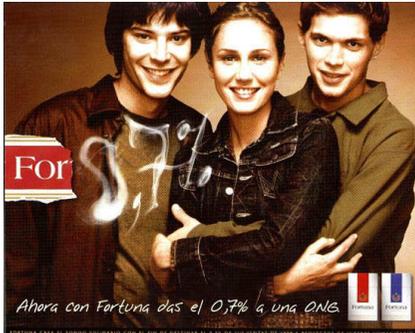


(MARK CD - Vídeos publicitarios de varios países y marcas)

33

Acciones comunicativas de Marketing Social y Solidario

Adaptación Publicitaria al Grado de Sensibilidad Social del Público Objetivo



- 1



Sponsoring de creación de marca Panama Jack: Coherencia con los valores de la marca



36

