

FORO INTERNACIONAL PILOT

Actividades de IESE: lugar de encuentro, investigación y presencia.

Actividades de IESE en “desarrollo sostenible.”

- Foro Empresa y Desarrollo Sostenible.
- Proyectos de investigación. CIIL: “Retrologística: el nuevo reto de la logística.”
- Escritura de casos: 3M e Interface.

FORO EMPRESA Y DESARROLLO SOSTENIBLE*: RAZÓN DE SER

El convencimiento de que es absolutamente necesario promover en las empresas españolas la reflexión y el debate sobre las tremendas implicaciones que tiene y va a tener para el mundo empresarial la necesidad de conseguir un desarrollo económico medioambiental y socialmente sostenible.

La convicción de que esta tarea ha de ser desarrollada por los presidentes, consejeros delegados y, en general, ejecutivos del primerísimo nivel de nuestras empresas.

Desarrollar conocimientos y herramientas que promuevan y faciliten la involucración de la alta dirección.

*Con Fundación Entorno y BricewaterhouseCoopers

Retrologística: el nuevo reto de la logística” (CIIL).

Código de gobierno de la empresa sostenible: herramienta para el consejo de administración.

Diálogo empresa-sociedad.

Marco de mando para el gobierno de la empresa sostenible.

Conversión socialmente responsable.

RETROLOGÍSTICA: EL NUEVO RETO DE LA LOGÍSTICA

¿Qué es.

¿Por qué nace.

Situación de la administración.

¿Quién afecta y cómo.

Experiencias: empresas, sectores y operadores logísticos en España y países avanzados.

La retrologística en España en cifras.

Conclusiones y recomendaciones: para la administración, sectores afectados y los operadores logísticos.

Objetivo: CIII - centro de encuentro y reflexión sobre el tema

ALGUNAS CIFRAS

(estimaciones año 2002)

vehículos fuera de uso.		625.000-860.000
óviles.		17-19 millones
línea marrón.	TV.:	1.500.000
	Vídeo:	800.000
línea blanca.	Frío:	1.200.000
	Lavado:	1.200.000
	Resto:	2.800.000
	TOTAL:	5.200.000

ALGUNAS CIFRAS

(estimaciones año 2002)

ector automóvil

– Coste total (del 2.000 al 2.006): 40.000 MM de ptas.

línea blanca

– Coste total de logística (recogida, transporte...): 7.500 de ptas.

– Coste total de tratamiento: 2.000 MM de ptas.

– Inversiones: 9.000 MM de ptas.

línea marrón (sólo TV)

– Coste total (logística y tratamiento): 3.000 MM de ptas.

óviles

– Coste total (logística y tratamiento): 850-950 MM de ptas

CONCLUSIONES PROVISIONALES

La retrologística es un reto para numerosos sectores.

La retrologística es una oportunidad:

- Para las empresas que sean capaces de desarrollar ventajas competitivas (impacto en la estrategia y en todos los procesos operativos y de apoyo).**
- Para los operadores logísticos que sean capaces de desarrollar soluciones competitivas.**

CONCLUSIONES PROVISIONALES

Actualmente, consumimos capital natural

– huella ecológica global: 30% superior a la capacidad de carga y producción de recursos del planeta.

El 80% población mundial en situación de subdesarrollo y pobreza.

En el 2050, si queremos un nivel de desarrollo suficiente para los 10.000 millones de personas, necesitaremos 4 planetas.

¿Son los Sistemas Integrados de Gestión parte de la respuesta adecuada a esta situación?

¿Promueven los SIG la desmaterialización de la economía (paso de una “economía de productos” a una “economía de servicios”)?

Curso Empresa y Desarrollo Sostenible en programa MBA.

Seminarios en programas de desarrollo directivo.

Desarrollo de casos.

DOCENCIA: DESARROLLO DE CASOS

co-innovación. Scotch Brite de 3M: open-loop recycling.

uso creativo de capacidades estratégicas de 3M (abrasivos y adhesivos).

análisis de oportunidades del entorno: responde a necesidades de los clientes.

DOCENCIA: DESARROLLO DE CASOS

ventajas medioambientales:

- Revalorización: uso material reciclado (PET).
- No contamina: uso jabón superconcentrado biodegradable sin fosfatos.
- Extensión de servicio: no se deshace y no raya; reducción intensidad en uso de materiales y consumo de energía.

ventajas para los clientes:

- No raya, mantiene su forma y no se deshace.
- Menos agresivo con manos, se aclara mejor y triple durabilidad.

beneficios para 3M:

- Mejora de la reputación.

DOCENCIA: DESARROLLO DE CASOS

del producto al servicio. Interface: closed-loop recycling.

análisis de oportunidades del entorno: ¿quieren las empresas particulares poseer una moqueta o disfrutar de los servicios que presta?

cambio estratégico: de fabricante de moquetas a proveedor de servicios.

DOCENCIA: DESARROLLO DE CASOS

Cambios en el producto:

- Nuevo material: Solenium (100% fabricado con plástico reciclado 100% reciclable).**
- Nuevo formato: losetas.**
- Nuevo servicio: “Evergreen Lease” (cuota mensual por mantenimiento de suelos enmoquetados).**

Beneficios medioambientales:

- Recuperación de plástico 100% reciclable.**
- 40% reducción uso de materiales.**
- Dura 4 veces más. 85% reducción intensidad uso materia**
- Sin cloro ni otros materiales tóxicos.**

DOCENCIA: DESARROLLO DE CASOS

Beneficios para el cliente:

- Material a prueba de manchas lavable con agua.
- Menos trastornos al cambiar moqueta (losetas).
- Beneficios fiscales: de inversión a gasto.

Resultados Interface (de 1994 a 1998):

- Más que duplicado sus ventas.
- Misma cantidad de materias primas.
- Más que triplicado sus beneficios.
- 73% aumento número de empleados.
- Fortune: una de las 100 mejores compañías para trabajar.