



## Las claves del éxito de empresas líderes

adidas

Zaragoza, 10 de Noviembre de 2.006

## Historia de adidas

- 1.920** • Adi Dassler fabrica las primeras zapatillas
  - 1.928** • JJ.OO. de Amsterdam
  - 1.936** • JJ.OO de Berlín-Jesse Owens
  - 1.949** • Registro de la compañía.
  - 1.954** • Copa del Mundo de fútbol de Berna – Tacos recambiables
- 
- Años 60** • Primeros balones (1963). Primeras prendas textiles (1967). JJ.OO de Méjico (1968)- Dick Fosbury



# Historia de adidas

- Años 70** • “Telstar”, primer balón oficial de la Copa del Mundo. Alemania gana el Mundial del 74. Muere Dassler (78).
- Años 80** • Revolución sistema Torsión (88).
- Años 90** • En el 90 empiezan las dificultades. R.L.Dreyfus cambia la empresa (93). Entrada en bolsa (95). JJ.OO de Atlanta (96). Compra del Grupo Salomón (97). Copa del Mundo de Francia del 98.
- Años 2000** • Líderes de fútbol en la Eurocopa del 2004 y Mundial del 2006. Primeras zapatillas inteligentes del mundo “adidas 1” (2005).  
Compra de Reebok (2005). Acuerdo con la NBA (2006)



## Misión

**Ser la marca líder mundial  
de productos deportivos**

## Visión

**Nuestra pasión por el deporte  
puede contribuir a hacer  
un mundo mejor**



## Valores de la Compañía

### Rendimiento

El deporte es la base de lo que hacemos

### Pasión

Continuamente buscando mejoras e innovaciones

### Integridad

Somos honestos, abiertos y éticos

### Diversidad

Gente con diferentes bagajes culturales, ideas, fortalezas e intereses



## Claves del liderazgo

1

Orientación al consumidor

2

Innovación y diseño

3

Distribución

4

Continuo fortalecimiento de nuestras marcas

5

Patrocinio y promoción

6

Equipo Humano



# Claves del liderazgo de adidas

1 Orientación al consumidor



## Sport Performance

Innovar para mejorar el rendimiento



## Sport Heritage

Celebrar la Originalidad



## Sport Style

Sportswear

**Tres divisiones; Una sola marca**



1 Orientación al consumidor

## Tendencias de compra y consumo en Europa

### Envejecimiento de la población

- Pero será más activa y tendrá más renta
- Cambiará el tipo de deporte practicado

### Mayor importancia de la mujer

- Matrimonios + tarde: - hijos; + ingresos
- Mayor compra por impulso de moda deportiva

### Decisión de compra en punto de venta

- Cada vez mayor en todas las categorías
- Clave para conquistar la consumidor

### Comportamiento de compra alternativo

- El "bueno, bonito y barato" gana importancia
- Atracción por las marcas de alto valor añadido



# Claves del liderazgo de adidas

## 2 Innovación y diseño



**Clima Cool**  
(ventilación)



**Predator Pulse**  
(más potencia y control)



**adidas\_1**  
(inteligente)



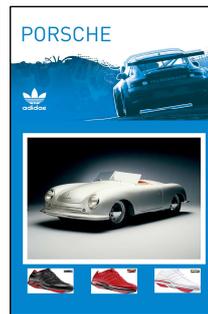
**+F50 Tunit**  
(personalización)



**Teamgeist**  
(precisión)



**Stella McCartney**  
(fusión estilo+rendimiento)



**Porsche design**



**Missy Elliot**



**Mohammed Ali**



# Claves del liderazgo de adidas

## 3 Distribución

### 1. Clientes



**2. Espacios propios en tiendas:**  
(concesión, corners)

**3. Tiendas propias**



# Polarización entre “marca y precio”



## Claves del liderazgo de adidas



# Claves del liderazgo de adidas

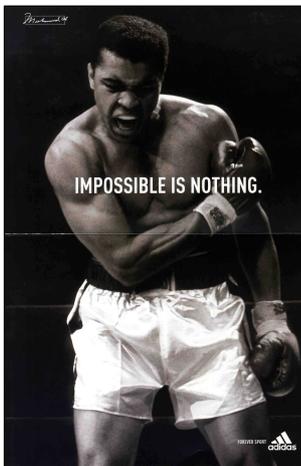
## 3 Distribución



# Claves del liderazgo de adidas

## 4 Inversiones en publicidad

**“Impossible is Nothing”**



# Claves del liderazgo de adidas

## 5 Patrocinio y Promoción



# Claves del liderazgo de adidas

## 5 Patrocinio y Promoción



Euro 2.008



JJ.OO Pekin 2.008



# Mundial Alemania '06

5 RR.PP.



# Mundial Alemania '06

5 Publicidad



# Mundial Alemania '06

## 5 Merchandising en el Punto de Venta



# Mundial Alemania '06

## 5 Eventos



# Claves del liderazgo de adidas

6 Equipo Humano

## Gestión del talento

