

Apuntes acerca del Sistema de Franquicias

XAVIER VALLHONRAT, PRESIDENTE DE LA AEF

LÍNEA FRANQUICIAS 2013

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

ZARAGOZA, 30 DE MAYO DE 2013



¿Qué es y para que sirve la Franquicia?

Fórmula de comercialización de productos y servicios

Acuerdo entre empresas independientes

Modelo ganador a 2 bandas

El control del mercado y de las decisiones

Objetivos: Crecimiento e inversión económica

Los Principios del Sistema

1. Concepto de negocio probado con éxito
2. Marca
3. *Know How* propio y transferible
4. Formación y Servicio

Factores de Éxito

Realismo en el planteamiento inicial

La relación Franquiciador-Franquiciado

Resolución interna de conflictos

Liderazgo del Franquiciador

El perfil del Franquiciado

Marco Legal de la Franquicia en España

- Código Deontológico Europeo
- El Contrato de Franquicia
- Registro de Franquiciadores
- Documentación Precontractual

Los datos de la franquicia en España

<u>Estadísticas 2012</u>	<u>Datos</u>
Enseñas	1.040
Facturación	25.937.127.000 M. €
Establecimientos	59.758
Empleo	246.354

Proyección internacional de la franquicia española

Enseñas	Establecimientos
279	17.872

<u>Áreas</u>	<u>Países</u>	<u>Locales</u>
Europa	46	11.245
América	28	4.908
Asia	20	738
África	17	216
Oriente Medio	10	738
Oceanía	2	27



Webs:

www.franquiciadores.com

www.calidadenfranquicia.com

www.abogadosdefranquicia.com

Publicaciones:

Libro Oficial de la AEF 2013

El Sistema de Franquicias en España 2012

La Franquicia Española en el Mundo 2013

Consultas e información:

info@aefranquiciadores.org

xvallhonrat@gmail.com

Oficinas en Madrid, Valencia y

Barcelona: Paseo de Gracia, 118 – 08008 / Tel. 932553122