

Rentabilidad económica de implantación de modelos de Calidad Total

I Conferencia nacional de



Zaragoza ,29 Junio 2006

¿¿¿Cómo evaluar valor que aportan los modelos de Q a las entidades ?????



① Encuesta a usuarios:

- Sesgo mayor: Reconocer “su” error de decisión.
- Opinión
- Resultados intemporales

② Encuesta a expertos (UPV/Un.Gerona):

- Sesgo menor: “Creen” a priori en los modelos.
- Opinión
- Resultados intemporales

③ Datos del registro mercantil, análisis en paralelo de parejas

- + Ningún sesgo.
- + Datos, relacionables con implantación
- + Resultados en el tiempo

③ Estudio Univ. Ontario/ Leicester

1.-Definir pares de entidades con idéntica evolución:
600 en USA, 120 en Europa

2.-Punto de inflexión: Consecución de un Premio
Calidad total (Malcolm,EFQM)

3.- Datos 4 años antes Premio/sello-1.
Datos cinco años después de Premio/sello -1

P-5 2000	P-4 1997	P-3 1998	P-2 1999	Año de optimización TQM 2000	Año en que consigue Premio 2001	P+1 2002	P+2 2003	P+3 2004	P+4 2005	P+5 2006
Período de implantación				Período operativa TQM						

4.- Análisis de la evolución en función de:

4.1.- Impacto de la inversión para implantar: **Inapreciable(1,7%)**

4.2.- Evolución en el tiempo de beneficios: **A partir 2no/3er.año**

4.3.- Efecto del nivel de implantación(premios **públicos**/privados)

4.4.- **Baja capitalización** frente a gran capitalización

4.5.- **Pyme** USA-Europa frente a gran empresa

4.6.- **Monoproducto** frente a diversificada

Conclusiones

Las ventajas de derivan de mayor eficacia de "factor humano" de la entidad:

- Por ello mejor en pymes que grandes
- Por ello mejor en monoproducción que multiproducción
- por ello mejor en baja capitalización que en alta

Cuanto más se avance en "puntuación" dentro del modelo TQM.....mejores resultados.