

TOUS[®]

Foro Empresa 2005:

La Pasión por la Marca

Zaragoza, 10 de noviembre de 2005

**Hay muchas formas de
pasión...**

TOUS

Pasión deportiva...



TOUS

Pasión por la música...



TOUS

Pasión amorosa...



TOUS

El tango es pasional...



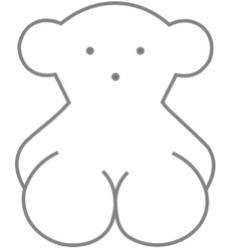
TOUS

En TOUS sentimos pasión por nuestro



TOUS

Un poco de historia...



- 1920 inicio
- 1950 segunda generación
- 1965 asociación perfecta
- 1985 estrategia de crecimiento
- 1990 tercera generación
- 1995 un nuevo lenguaje
- Hoy, más de doscientos puntos de venta

TOUS

Desde 1965 hasta 1985...

- Asociación perfecta
- Nace el taller TOUS
- Joyas personalizadas para clientes Manresa
- Mercado de joyería claramente dividido en dos grandes sectores: alta joyería y joyería de consumo.
1985 nace el OSO



TOUS

Desde 1985 hasta 1990...

- Inicio expansión TOUS: Lleida, Barcelona, Sant Cugat, Madrid, Valencia, Sevilla.
- El OSO como sinónimo de ternura.
- Inicio de la estrategia para crear marca.



TOUS

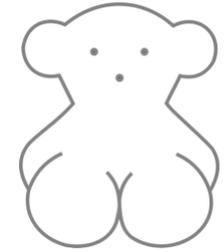
Desde 1990 hasta 1995...

- Incorporación tercera generación a la empresa.
- Asesor consultor externo, Sr. Ramón Muntaner.
- Creación de la “Misión de TOUS”.



TOUS

TOUS



La misión de Tous es,

Consolidar, desarrollar y expansionar por todo el mundo la marca Tous, de forma rentable, en un segmento de mercado medio, medio-alto, considerando al cliente nuestra principal prioridad.

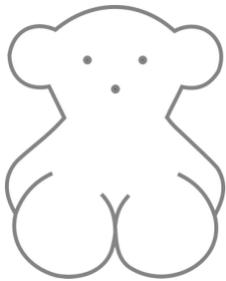
Vendiendo un producto de moda y diseño, que ayude a expresar sentimientos, con una alta relación calidad, precio y servicio.

Todo ello se conseguirá con el esfuerzo y participación de todo el equipo humano de Tous.



Principal objetivo y estrategias de TOUS

Conseguir posicionar TOUS como marca de prestigio a nivel mundial.



Comunicación

Producto

Atención y servicio al cliente

TOUS

Desde 1995 hasta 2000

- Un nuevo lenguaje: Pioneros en el concepto de joyería prêt-a-porter.
- Consolidación de la marca TOUS.
- Ampliación de la gama de productos con colección de bolsos TOUS. Seguidos de gafas, perfume, vajilla, etc. Siempre bajo el mismo concepto diseño.
- Conocemos a nuestro cliente y diseñamos para él.



TOUS

LÍNEA DE COMPLEMENTOS TOUS



1997

Complementos:
bolsos,
marroquinería,
guantes,
corbatas, etc.

Dos colecciones
por temporada

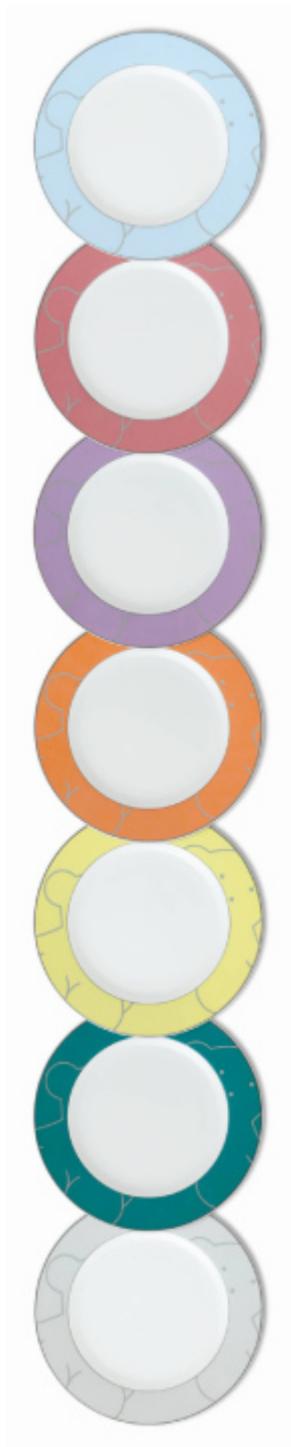
TOUS

ÓPTICA

2000
Gafas de sol y visión.
Una nueva colección
cada año.



TOUS



TOUS

Fragancia TOUS

2002

Ligera y persistente, fresca y sencilla.

El Eau de Toilette TOUS pertenece a la familia floral-verde, con notas de rosa y violeta.

En un frasco joya de líneas puras y estilizadas



TOUS

Línea de Viaje

2002

Dentro de la colección
KAOS, tenemos la
línea de viaje:
Trolleys, beauty case,
necesar, porta
documentos...



TOUS

Sofás



TOUS

Escritura



TOUS



**Relojes
TOUS**

TOUS MAN

La primera fragancia masculina de TOUS.
Con un aroma oriental, afrutado y amaderado.
Con un frasco de líneas puras, estilizadas y sencillas.



TOUS

Colecciones de edición limitada

2002



UNIQUE
SERIE LIMITADA

2003



2004



only

TOUS

Colecciones de edición limitada

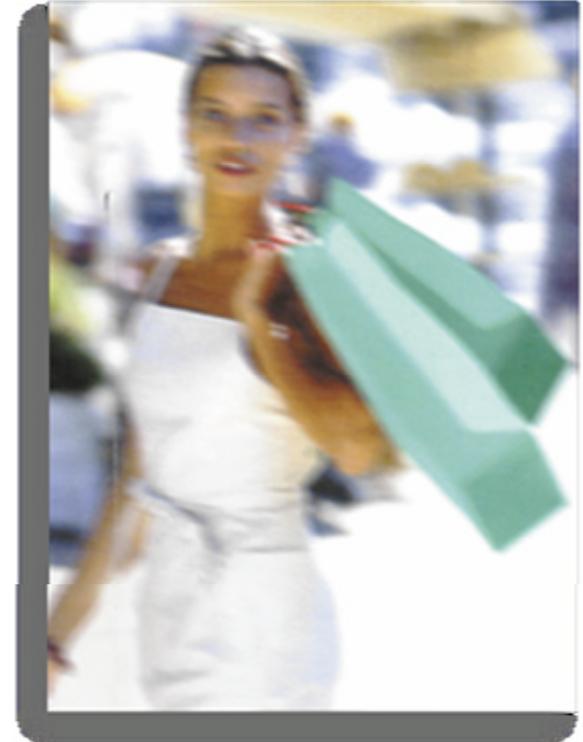
2005



TOUS

¿A quién nos dirigimos?

- SEXO: mujeres.
- EDAD: espíritu joven.
- HABITAT: urbano (+50.000 hab).
- CLASE: media, media alta.
- EDUCACIÓN: Estudios medios o universitarios.
- ESTILO DE VIDA: Mujeres activas, sensibles a las tendencias de la moda, preocupadas por su imagen.
- COMPRA: Por impulso, para regalar.



Desde 2000 hasta 2005

- Expansión internacional.
- Hoy estamos presentes en 32 países distintos.
- Con más de 200 tiendas en todo el mundo.

Eugenia Martínez de Irujo se incorpora como diseñadora en la empresa.



TOUS

Desde 2006 hasta ...

Objetivo principal:

- Seguir posicionando TOUS como marca de prestigio a nivel mundial.



TOUS



En TOUS hemos creado un nuevo concepto de joyas. Prácticas, fáciles de llevar y, al mismo tiempo, capaces de transmitir ilusión y ternura por parte de la persona que las disfruta.

TOUS

LA PASIÓN POR LA MARCA

- Hemos podido crear marca gracias a:
- Producto diferenciado
- Atención personalizada al cliente
- Campañas de publicidad y relaciones públicas.

...porque la gente que trabaja en TOUS tiene PASIÓN por su trabajo.



TOUS



www.tous.com