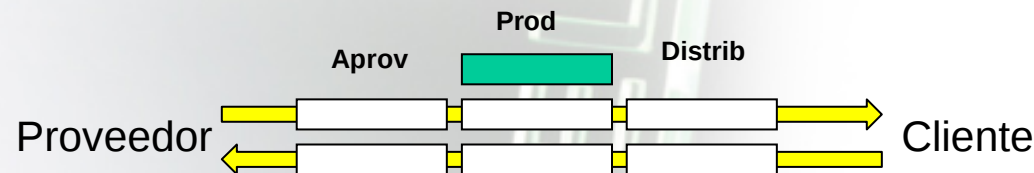


A large, faint, and tilted version of the MANN+HUMMEL logo serves as a background for the slide.

Nuevo enfoque de la Función Logística: Optimización de la Cadena de Información SCM → ICM

1. La Logística como COSTE

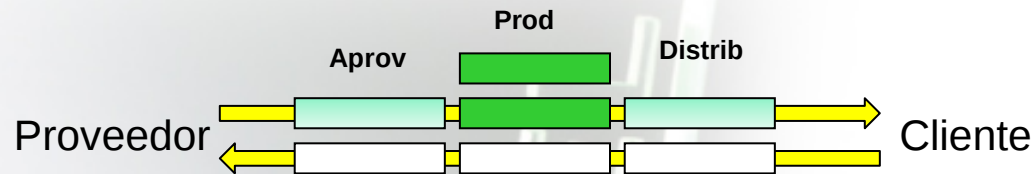


- Gestión del flujo de caja basado en economías de escala
- **Actividades de NO valor añadido**
- Resolución de problemas de Compras y Producción con el mínimo Coste posible
- Logística interna sin gestión de la Cadena de Suministro
- **Función empresarial subordinada**
- Soluciones endogámicas



¿Cómo puedo reducir mi COSTE?

2. Optimización de la Función Logística

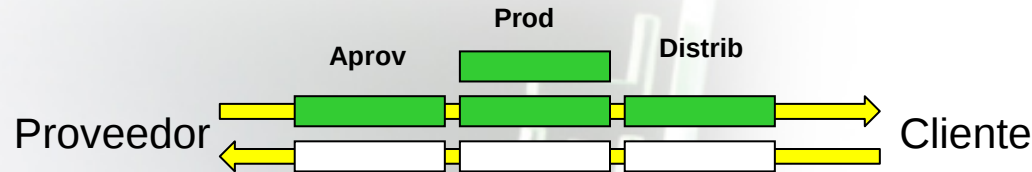


- Se incorporan los costes logísticos como **parte de los costes operacionales** de adquisición y distribución
- Creación del concepto de **eficacia** y **eficiencia** de las actividades logísticas
- Se inician las actividades de Logística de Aprovisionamiento y Logística de Distribución pero **continúan subordinadas** a las funciones de Compras y Comercial
- Se incorpora la función de **gestión de stocks** como búsqueda del nivel óptimo basado en definir el nivel de **stock de seguridad** acorde con la incertidumbre y asumiendo los tamaños de lote definidos
- **Soluciones subordinadas**



¿Cómo puedo ser más EFICIENTE?

3. Optimización de la Cadena de Suministro



- Se integran todas las actividades físicas de la cadena de suministro
- Se abren campos hasta ahora no trabajados:
 - Gestión del transporte
 - Criterios de lotificación interno y externo
 - Aprovisionamiento de componentes
- Se busca el **óptimo** en toda actividad
- Logística se convierte en el impulsor interno de una serie de mejoras del resto de las actividades empresariales
- La Logística es el **corazón** de la actividad industrial
- La Logística genera **SAVINGS**
- Workshops SMED
- Análisis ABC-XYZ

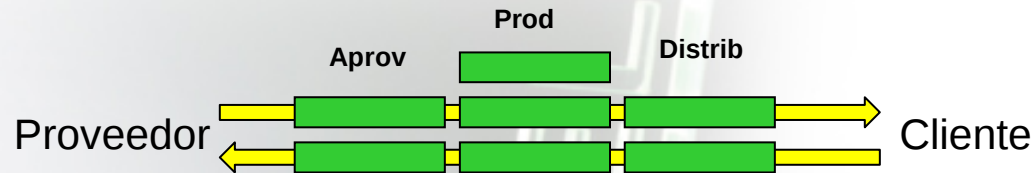


¿Qué operaciones se pueden OPTIMIZAR?

...y luego ¿qué?



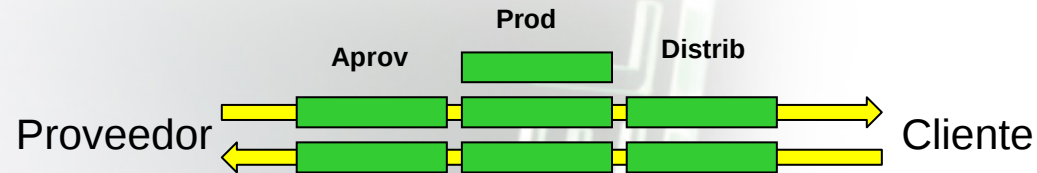
4. Optimización del Flujo de Información



- Todas las actividades de **interrelación de la empresa** en el ámbito de las operaciones se engloban e integran en la Función Logística
- ¿Cómo puedo optimizar los canales de información con mis Clientes y Proveedores en búsqueda de la **reducción del Lead Time** de cada parte de la cadena logística?
- La Logística es el **cerebro** de la actividad industrial de la empresa
- ¿Cómo puedo transmitir y gestionar información con mis agentes del negocio de forma que ellos también puedan mejorar en sus actividades logísticas?



4. Optimización del Flujo de Información



- El **servicio logístico** de la empresa acaba convirtiéndose en un producto intangible, un producto/servicio que

APORTA VALOR A NUESTROS SOCIOS

- Las actividades logísticas en el flujo de información integrado pueden convertirse en

ACTIVIDADES DE VALOR AÑADIDO PARA NUESTROS CLIENTES



4. Optimización del Flujo de Información



¿Qué PODEMOS OFRECER A NUESTROS CLIENTES DE FORMA QUE SE CREE EN ELLOS UNA NECESIDAD DE UN SERVICIO Y QUE ESE SERVICIO ACABE SIENDO ALGO QUE EL CLIENTE ESTA DISPUESTO A PAGAR POR EL?

CREEMOS NECESIDADES QUE NUESTROS CLIENTES LAS ACABEN CONVIRTIENDO EN REQUERIMIENTOS





Gracias por su atención

