CURSO DE FORMACIÓN MEMORIAS RSC Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad

COMUNICAR RSE

1. Plan Estratégico de RSE: Diseño y Ejecución



2. Elaboración Memoria RS

¿Qué Información publico? ¿qué es importante?

MEMORIA RSE

> MEMORIA GRI G4



MEMORIA RSA (Informe AVANZA RSA)



> INFORME DE PROGRESO



PACTO MUNDIAL: INFORME DE PROGRESO





VALOR DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



VALOR DE LA MEMORIA

«Convierte lo abstracto en tangible y concreto»

OBJETIVOS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Objetivo de GRI y de la memoria de sostenibilidad

Promover un cambio hacia la "economía sostenible"

"...ayudando a las organizaciones a establecer objetivos, medir su desempeño y gestionar el cambio..."

CASOS PRACTICOS

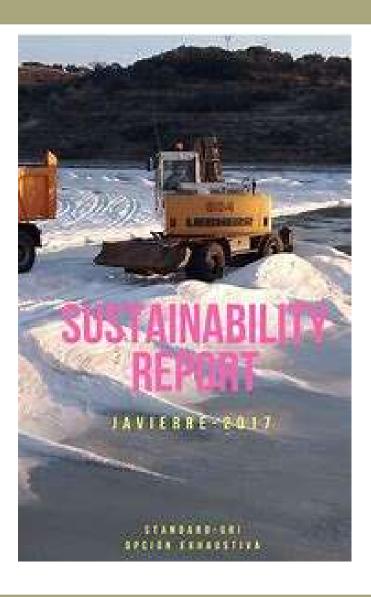
Identificaron la materialidad de los impactos y priorizaron sus grupos de interés para conocer sus expectativas y poder informarles.

Efectos:

NH Hotel

- >FTSE4Good
- > Adhesión Carbon Disclosure Project Iberia

PROCESO DE ELABORACIÓN DE MEMORIA DE RSC



FASES PROCESO DE ELABORACIÓN DE MEMORIA DE RSC

Asignación de responsable

Elección opción de Memoria

Planificación

Elaboración de Memoria

Identificación de contenidos

MEMORIA GRI G4







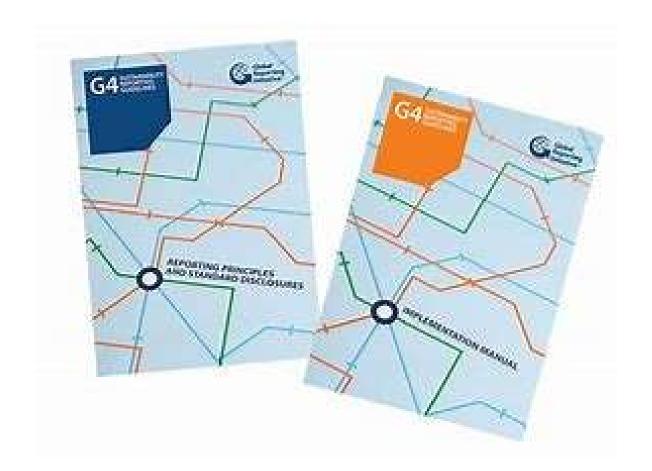




MEMORIA GRI G4



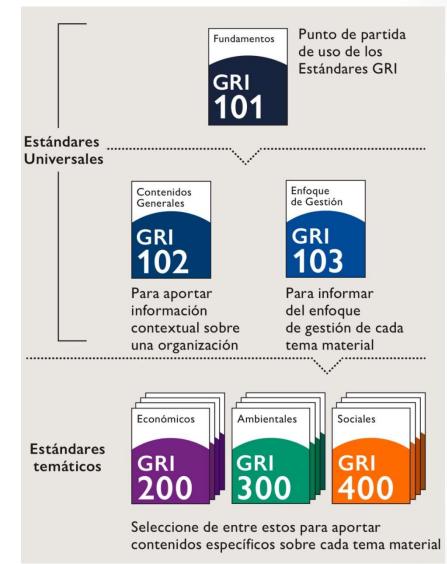








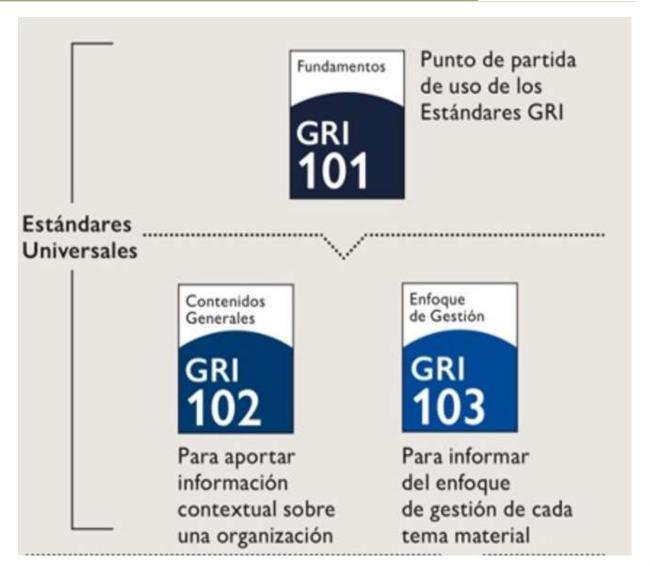




MEMORIA GRI ESTANDARES UNIVERSALES







MEMORIA GRI 101









GRI 101: FUNDAMENTOS

2016



- 1. Principios para la elaboración de informes
- 2. Uso de los Estándares GRI para elaborar el informe
- 3. Redacción de declaraciones relacionadas con el uso de los Estándares GRI



1. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACION DE INFORMES



Contenido:

- Materialidad
- Exhaustividad
- Participación de Grupos de Interés
- Contexto de Sostenibilidad

Calidad:

- Precisión
- Puntualidad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Claridad
- Equilibrio





2. USO DE LOS ESTANDARES GRI

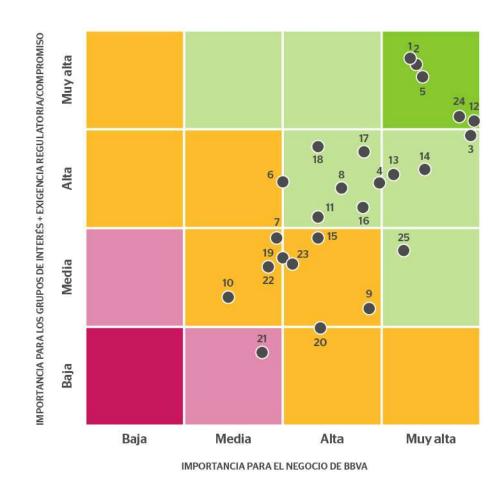
- Aplicación de los Principios para la elaboración de la Memoria
- Notificación de los contenidos Generales
- Presentación: fácilmente accesible
- Identificación de los aspectos materiales y su cobertura





Ejemplo de Matriz de Materialidad

- Productos con buena relación calidad/ precio (sin cláusulas abusivas).
- Prácticas de comunicación y comercialización: fomentar decisiones informadas.
- 3. Calidad de atención y servicio al cliente.
- 4. Respuesta a la demanda de crédito de la sociedad.
- Seguridad, privacidad y protección del cliente (incluyendo biq data).
- 6. Atención a clientes en situación de dificultad.
- Calidad del empleo (temporalidad, externalizaciones, reubicaciones, etc.).
- 8. Respeto a los derechos de los empleados.
- 9. Atracción, desarrollo y retención de talento.
- Política de remuneración de altos directivos y Consejo de Administración.
- 11. Financiación social y medioambientalmente responsable.
- 12. Prevención de blanqueo de capitales y financiación de actividades terroristas.
- 13. Cumplimiento de la normativa fiscal.
- 14. Comportamiento ético.
- 15. Compras y *outsourcing* responsables.
- 16. Buen gobierno corporativo.
- 17. Solvencia y gestión financiera.
- 18. Respeto a los derechos humanos.







3. Redacción de declaraciones relacionadas con el uso delos Estándares GRI

Estándar GRI [Incluir el número y el título para cada de los contenidos aportados]	Contenido [Incluir el número y el título para cada una de las informaciones aportadas]	Números de página o URL	Omisión [Consulte el GRI 101: Fundamentos para mayor información sobre los motivos para la omisión]
GRI 101: Fundamentos 20 [El GRI 101 no incluye conten			
and the same of th			
Contenidos Generales [Lista de contenidos generale Esencial o Exhaustiva]	s aportados en función de si el inform	ne se ha elaborado de col	nformidad con la opción
[Lista de contenidos generale	s aportados en función de si el inform 102-1 Nombre de la organización	e se ha elaborado de col Página 3	[Este contenido no puede omitirse]

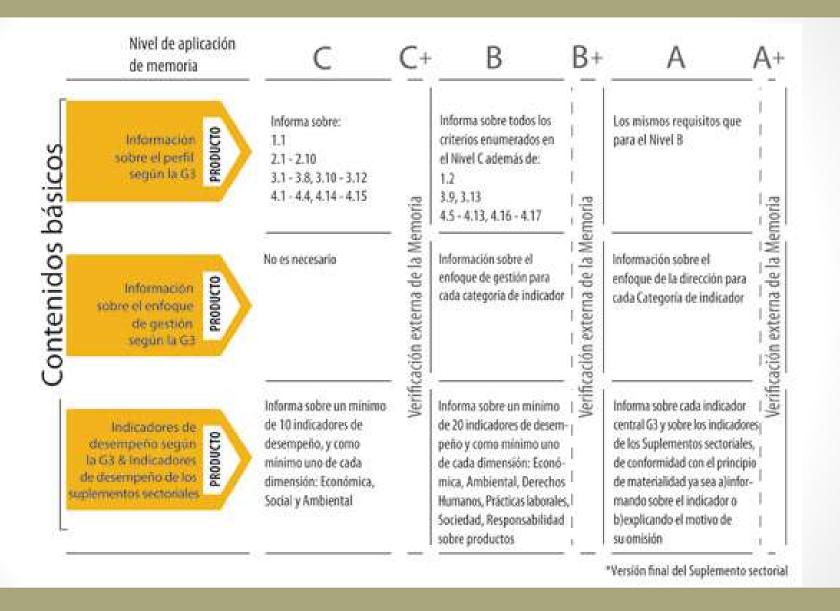




3. Redacción de declaraciones relacionadas con el uso delos Estándares GRI

Tabla 2 Motivos para la omisión	
Motivo para la omisión	Explicación obligatoria en el informe de sostenibilidad
No procede	Especifique los motivos por los que se considera que el contenido no procede.
Problemas de confidencialidad	Indique los problemas específicos de confidencialidad que prohíban su publicación.
Prohibiciones jurídicas específicas	Describa las prohibiciones jurídicas específicas.
Información no disponible	Describa los pasos específicos que se están dando para obtener la información y el plazo previsto para disponer de ella.
	Si el motivo para la omisión se debe a que no se pueden obtener la información necesaria o a que esta no tiene suficiente calidad para incluirse en el informe (puede ocurrir cuando la Cobertura de un tema material se extiende más allá de la organización informante), explique.

OPCIONES DE MEMORIAS G3







OPCIONES DE MEMORIAS

De conform	nidad	Esencial	La memoria
------------	-------	----------	------------

La memoria se centra en unos contenidos básicos generales y otros específicos fundamentales y globales de desempeño de la organización

Exhaustiva La memoria contiene los contenidos

básicos generales y específicos muy

pormenorizados

No Conformidad

Incorporar en la memoria la Nota «En la presente memoria figuran contenidos básicos de la Guía para la elaboración de memorias GRI» Adjuntar la lista de los contenidos





2018 : OPCIÓN ESENCIAL, EXHAUSTIVA Ó INFORMACIÓN REFERENCIADA

- Se mantienen las dos opciones de G4 y se añade una posibilidad:
 - I. Conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial
 - II. Conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva
 - III. Referenciado GRI
- Estándares seleccionados sobre temas específicos, con una afirmación que indique "referenciado GRI"

OPCIONES DE MEMORIA GRI Standards





Criterios obligatorios	Opción Esencial	Opción Exhaustiva		
Utilice la declaración correcta (declaración de uso) en cualquier material publicado con contenidos basados en los Estándares GRI	Incluya la siguiente afirmación "Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI"	Incluya la siguiente afirmación "Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI"		
Utilice el GRI 101: Fundamentos para seguir el proceso básico de elaboración de un informe de sostenibilidad	Cumpla todos los requerimientos de la Sección 2 del GRI 101: Fundamentos ("Uso de los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad")	[Igual que para la opción Esencial]		
Utilice el GRI 102: Contenidos Generales para elaborar informes sobre información contextual de la organización	Cumpla todos los requerimientos para elaborar informes que contengan los siguientes contenidos del GRI 102: Contenidos Generales: Contenidos 102-1 a 102-13 (perfil de la organización) Contenidos 102-14 (Estrategia) Contenidos 102-14 (Estrategia) Contenidos 102-18 (Gobernanza) Contenidos 102-18 (Gobernanza) Contenidos 102-40 a 102-44 (Participación de los grupos de interés) Contenidos 102-45 a 102-56 (Prácticas para la elaboración de informes)	Cumpla todos los requerimientos para elaborar informes que contengan todos los contenidos del GRI 102: Contenidos Generales Se permiten motivos para la omisión solo en las siguientes contenidos: Contenido 102-17 (Ética e integridad) y Contenidos 102-19 a 102-39 (Gobernanza). Consulte la cláusula 3.2 para obtener más información		
Utilice el GRI 103: Enfoque de Gestión para informar del enfoque de gestión y la Cobertura del tema para todos los temas materiales ^s	Para cada tema material, cumpla todos los requerimientos para la elaboración de informes del GRI 103: Enfoque de Gestión Se permiten motivos qua la omisión solo en los Contenidos 103-2 y 103-3 (consulte la cidusula 3.2)	[Igual que para la opción Esencial]		
Utilice los Estándares temáticos GRI (series 200, 300 y 400) para informar sobre temas materiales	Para cada tema material cubierto por un Estándar GRI temático: cumpla todos los requerimientos para la elaboración de informes de la sección "Contenido sobre el Enfoque de Gastión" cumpla todos los requerimientos para la elaboración de informes de al menos un contenido sobre el tema para la elaboración de informes de al menos un contenido sobre el tema para la elaboración de informes de al menos un contenido sobre el tema contenido sobre el tema (consulte la clausula 2.5.3) Se permiten motivos para la omisión en todos los contenidos sobre el tema (consulte la clausula 3.2)	Para cada tema material cubierto por un Estándar GRI temático: cumpla todos los requerimientos para la elaboración de informes de la sección "Contenido sobre el Enfoque de Gastión" cumpla todos los requerimientos para la elaboración de informes de todas las informaciones sobre el tema Para cada tema material no cubierto por un Estándar GRI, se recomienda incluir otras informaciones apropiadas para ese tema (consulte la cláusula 2.5.3) Se permiten motivos para la omisión en todas las informaciones sobre el tema (consulte la cláusula 3.2)		
Asegúrese de que Cumpla todos los requerimientos de la cláusula 3.2 ("Motivos para la omisión") correctamente, si procede cláusula 3.2 ("Motivos para la omisión")		[Igual que para la opción Esencial]		
Notifique a GRI el uso de los Estándares	Cumpla todos los requisitos de la cláusula 3.4 (Notificando a GRI el uso de los Estándares)	[Igual que para la opción Esencial]		

MEMORIA GRI 102









GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016



PERFIL DE LA	ORGANIZACI	ÓN		
102-1	102-2	102-3	102-4	102-5
102-6	102-7	102-8	102-9	102-10
102-11	102-12	102-13		
ESTRATEGIA				
102-14	102-15			
ETICA E INTE	GRIDAD			
102-16	102-17			
GOBERNANZ	.A			
102-18	102-19	102-20	102-21	102-22
102-23	102-24	102-25	102-26	102-27
102-28	102-29	102-30	102-31	102-32
102-33	102-34	102-35	102-36	102-37
102-38	102-39			
PARTICIPACI	ON DE LOS GI	RUPOS DE IN	TERÉS	
102-40	102-41	102-42	102-43	102-44
PRACTICAS P	ARA LA ELAB	ORACIÓN DE	INFORMES	
102-45	102-46	102-47	102-48	102-49
102-50	102-51	102-52	102-53	102-54
102-55	102-56			

Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad





GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102/1-13
ESTRATEGIA	102/14-15
ETICA E INTEGRIDAD	102/16-17
GOBERNANZA	102/18-39
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102/40-44
PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102/45-56

Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102/1-13
ESTRATEGIA	102/14-15
ETICA E INTEGRIDAD	102/16-17
GOBERNANZA	102/18-39
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102/40-44
PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102/45-56













PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102/1-13
ESTRATEGIA	102/14-15
ETICA E INTEGRIDAD	102/16-17
GOBERNANZA	102/18-39
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE RÉS	102/40-44
PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN INFORMES	102/45-56

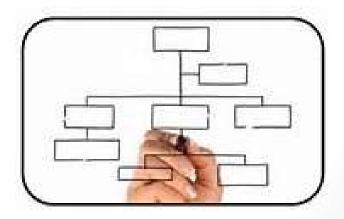






PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102/1-13
ESTRATEGIA	102/14-15
ETICA E INTEGRIDAD	102/16-17
GOBERNANZA	102/18-39
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102/18-39





30

Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad





PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102/45-56
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102/40-44
GOBERNANZA	102/18-39
ETICA E INTEGRIDAD	102/16-17
ESTRATEGIA	102/14-15
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102/1-13







Por qué comunicarse con los grupos de interés

Caso: Compañía española con más de 1700 establecimientos en 102 países.



- Accidente en instalaciones de un proveedor.
 1.100 empleados fallecidos.
- Impacto negativo en la reputación de la
- compañía
- Actualmente: Participación con proveedores





Por qué comunicarse con los grupos de interés

Caso: Compañía española del sector petróleo, que opera en más de 50 países.



- Años de conflicto con la población Guarani en Bolivia
- Firmó un acuerdo sin precedentes con la comunidad
- indígena
- Obtuvo la "licencia social" para operar en la zona





PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102/45-56
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102/40-44
GOBERNANZA	102/18-39
ETICA E INTEGRIDAD	102/16-17
ESTRATEGIA	102/14-15
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102/1-13



INDICEDE CONTENIDOS SEGÚN MEMORIA G4





Índice de contenido GRI para la opción esencial «de conformidad» con la Guía

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de verificación externa.	G4-17 G4-18 G4-19 G4-20		
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			G4-21		
G4-1			G4-22		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			G4-23		
G4-3			PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE IN	NTERÉS	
G4-4			G4-24		
G4-5			G4-25		
			G4-26		
G4-6			G4-27		
G4-7			PERFIL DE LA MEMORIA		T-
G4-8			G4-28		
G4-9			G4-29		
G4-10			G4-30		
G4-11			G4-31		
G4-12			G4-32		
G4-13			G4-33		
		7 5	GOBIERNO		·
G4-14			G4-34		
G4-15			ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-16			G4-56		

INDICEDE CONTENIDOS SEGÚN MEMORIA G4





con la Guía

Índice de contenido GRI para lopción exhaustiva ele conformidad»

Contenidos básicos	Página	Omisiones	Verificación externa
generales	Pagina	En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión (tal como se indica en la página 13).	l'indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de verificación externa.
ESTRATEGIA Y ANÁLIS	SIS		
G4-1	T.	No aplicable	
G4-2		No aplicable	
PERFIL DE LA ORGAN	IZACIÓN		
G4-3		No aplicable	
G4-4		No aplicable	
G4-5		No aplicable	
G4-6		No aplicable	
G4-7		No aplicable	
G4-8		No aplicable	
G4-9		No aplicable	
G4-10		No aplicable	
G4-11		No aplicable	
G4-12		No aplicable	
G4-13		No aplicable	
G4-14		No aplicable	
G4-15		No aplicable	
G4-16		No aplicable	
ASPECTOS MATERIAL	ES Y COBE	RTURA	
G4-17		No aplicable	
G4-18		No aplicable	
G4-19		No aplicable	
G4-20		No aplicable	
G4-21		No aplicable	
G4-22		No aplicable	
G4-23		No aplicable	
PARTICIPACIÓN DE LO	S GRUPOS	DE INTERÉS	
G4-24		No aplicable	
G4-25		No aplicable	
G4-26		No aplicable	
G4-27		No aplicable	

PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	No aplicable	
G4-29	No aplicable	
G4-30	No aplicable	
G4-31	No aplicable	
G4-32	No aplicable	
G4-33	No aplicable	
GOBIERNO).
G4-34	No aplicable	
G4-35		
G4-36		
G4-37		
G4-38		
G4-39		
G4-40		
G4-41		
G4-42		
G4-43		
G4-44		
G4-45		
G4-46		
G4-47		
G4-48		
G4-49		
G4-50		
G4-51		
G4-52		
G4-53		
G4-54		
G4-55		
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	No aplicable	
G4-57		
64.50		

INDICEDE CONTENIDOS SEGÚN MEMORIA GRI ESTANDAR



Omisión



Índice de contenidos GRI

Estándar GRI

[Incluir el número y el título para cada de los contenidos aportados]

Contenido

[Incluir el número y el título para cada una de las informaciones aportadas]

Números de página o URL

[Consulte el GRI 101: Fundamentos para mayor información sobre los motivos para la omisión]

GRI 101: Fundamentos 2016

[El GRI 101 no incluye contenidos]

Contenidos Generales

[Lista de contenidos generales aportados en función de si el informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial o Exhaustiva]

GRI 102:

Contenidos Generales 2016

102-1 Nombre de la organización	Página 3	[Este contenido no puede omitirse]
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 4-5 y sitio web corporativo [hipervínculo]	[Este contenido no puede omitirse]

CONTENIDOS GENERALES DE MEMORIA GRI 103



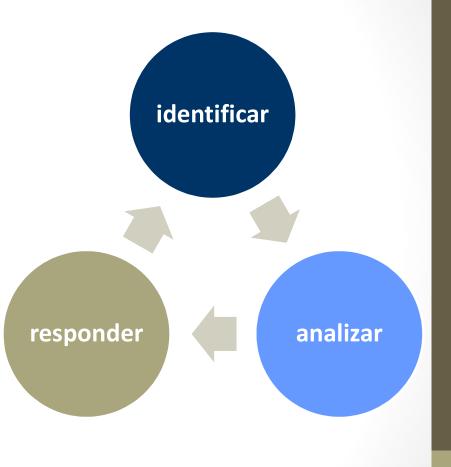






GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016





Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad

MEMORIA GRI ESTANDARES ESPECÍFICOS





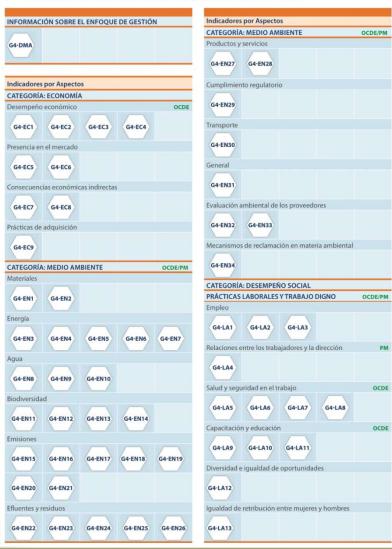


CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS G4





G4: RESUMEN DE LOS CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS



INACIICAS	LABORALES	YTRABAJO	DIGNO	OCDE/PN
Evaluación	de las práctic	as laborales d	le los proveed	dores
G4-LA14	G4-LA15			
Mecanismo	s de reclamac	ión sobre las p	prácticas labo	rales oco
G4-LA16				
DERECHOS	HUMANOS			OCDE/PN
Inversión				
G4-HR1	G4-HR2			
No discrimi	nación			OCDE/PN
G4-HR3				
Libertad de	asociación y	negociación	colectiva	OCDE/PN
G4-HR4				
Trabajo infa	ntil			OCDE/PN
G4-HR5				
Trabajo forz	oso			OCDE/PN
G4-HR6				
Medidas de	seguridad			
G4-HR7				
Derechos d	e la població	n indígena		
G4-HR8				
Evaluación				
G4-HR9				
Evaluación humanos	de los provee	dores en mat	eria de derec	hos
1	G4-HR11			
G4-HR9 Evaluación		dores en mat	eria de derec	hos

G4-S07 Cumplimiento regulatorio OCDE G4-S08 Evaluación de la repercusión social de los proveedores OCDE G4-S09 G4-S010 Mecanismos de reclamación por impacto social OCDE G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS OCDE	Indicadore	s por Aspecto	os		
Lucha contra la corrupción G4-503 G4-504 G4-503 G4-504 G4-505 Política pública G4-506 Prácticas de competencia desleal G4-507 Cumplimiento regulatorio G4-508 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-509 G4-509 G4-5010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	SOCIEDAD)			
Lucha contra la corrupción G4-S03 G4-S04 G4-S05 Política pública G4-S06 Prácticas de competencia desleal G4-S07 Cumplimiento regulatorio G4-S08 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-S09 G4-S010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR8	Comunidad	les locales		(CDE/PM
Política pública G4-506 Prácticas de competencia desleal G4-507 Cumplimiento regulatorio G4-508 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-509 G4-5010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR8	G4-S01	G4-SO2			
Política pública G4-506 Prácticas de competencia desleal G4-507 Cumplimiento regulatorio G4-508 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-509 G4-5010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR8	Lucha conti	ra la corrupcio	ón		CDE/PM
G4-506 Prácticas de competencia desleal G4-507 Cumplimiento regulatorio G4-508 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-509 G4-5010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-5011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes					
Prácticas de competencia desleal G4-SO7 Cumplimiento regulatorio G4-SO8 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-SO9 G4-SO10 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-SO11 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	Política púb	olica			CDE/PM
G4-507 Cumplimiento regulatorio G4-508 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-509 G4-5010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-5011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes G4-PR8	G4-S06				
Cumplimiento regulatorio G4-S08 Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-S09 G4-S010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	Prácticas de	competenci	a desleal		OCDE
Evaluación de la repercusión social de los proveedores OCDE G4-509 G4-5010 Mecanismos de reclamación por impacto social OCDE G4-5011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS OCDE Salud y seguridad de los clientes OCDE G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes G4-PR8	G4-S07				
Evaluación de la repercusión social de los proveedores G4-S09 G4-S010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes OCDE G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	Cumplimie	nto regulator	io		OCDE
G4-S09 G4-S010 Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	G4-S08				
Mecanismos de reclamación por impacto social G4-S011 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes OCDE G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	Evaluación	de la repercu	sión social de	e los proveedores	OCDE
G4-SO11 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	G4-S09	G4-SO10			
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR8	Mecanismo	s de reclama	ción por impa	acto social	OCDE
Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	G4-S011				
Salud y seguridad de los clientes G4-PR1 G4-PR2 Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes	RESPONSA	BILIDAD SO	BRE PRODUC	стоѕ	OCDE
Etiquetado de los productos y servicios G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes G4-PR8		100000000000000000000000000000000000000	75.00		OCDE
G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes G4-PR8	G4-PR1	G4-PR2			
Comunicaciones de Mercadotecnia G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes G4-PR8	Etiquetado	de los produ	ctos y servicio	os	
G4-PR6 G4-PR7 Privacidad de los clientes G4-PR8	G4-PR3	G4-PR4	G4-PR5		
Privacidad de los clientes G4-PR8	Comunicac	iones de Mer	cadotecnia		
G4-PR8	G4-PR6	G4-PR7			
G4-PR8	Privacidad o	de los cliente	s		
Cumplimiento regulatorio					
	Cumplimie	nto regulator	io		

MEMORIA GRI ESTANDARES ESPECÍFICOS





CATEGORÍA	ECONÓMIC	A		
201 - DESEMI	PEÑO ECONÓ	MICO		
201-1	201-2	201-3	201-4	
202 - PRESEN	CIA EN EL ME	RCADO		
202-1	202-2			
203 - IMPACT	OS ECONOM	ICOS INDIREC	TOS	
203-1	203-2			
204 - PRACTI	CAS DE ADQU	JISICION		
204-1	204-2			
205 - ANTICC	RRUPCIÓN	ı		
205-1	205-2	205-3		
206 - COMPE	TENCIA DESLI	EAL		
206-1	206-2			
CATEGORIA	AMBIENTA	L		
301 - MATER	IALES	<u> </u>		
301-1	301-2	301-3		
302 - ENERGI	A I			
302-1	302-2	302-3	302-4	302-5
303 - AGUA				
303-1	303-2	303-3		
304 - BIODIV	ERSIDAD			
304-1	304-2	304-3	304-4	
305 - EMISIO				
305-1	305-2	305-3	305-4	305-5
305-6	305-7			
306 - EFLUEN	TES Y RESIDU	OS		
306-1	306-2	306-3	306-4	306-5
307 - CUMPL	IMIENTO AME	BIENTAL		
307-1				
308 - EVALUA	ACIÓN AMBIE	NTAL DE PRO	VEEDORES	
308-1	308-2			

CATEGORIA	SOCIAL			
401 - EMPLEO		404.2	I	
401-1	401-2	401-3		
	ONES TRABAJA T	ADOR EMPRE	SA I	
402-1	<u> </u>			
	<u>Y SEGURIDAD</u> T			
403-1	403-2	403-3	403-4	
	CION Y ENSE	ŇANZA	ı	
404-1	404-2	404-3		
405 - DIVERS	IDAD E IGUAL	DAD DE OPO	RTUNIDADES	
405-1	405-2			
406 - NO DIS	CRIMINACIÓ	V		
406-1				
407 - LIBERTA	AD DE ASOCIA	CIÓN Y NEGO	CIACIÓN CO	LECTIVA
407-1				
408 - TRABAJ	IO INFANTIL			
408-1				
409 - TRABAJ	IO FORZOSO Y	OBLIGATOR	0	
409-1				
410 - PRÁCTI	CAS EN MATE	RIA DE IGUAL	DAD	
410-1				
411 - DERECH	HOS DE LOS PI	UEBLOS INDÍO	SENAS	
411-1				
412 - EVALUA	ACIÓN DE DEF	RECHOS HUM	ANOS	
412-1	412-2	412-3		
413 - COMUN	NIDADES LOCA	ALES		
413-1	413-2			
	ACIÓN SOCIAI	L DE LOS PRO	VEEDORES	
414-1	414-2			
415 - POLÍTIC				
415-1				
	I Y SEGURIDAD	DE LOS CLIEN	ITES .	
416-1	416-2			
	TING Y ETIQU	FTADO		
417-1	417-2	417-3		
	CIDAD DEL CLI			
418-1	JOAD DEL CEI			
	MIENTO SOCI	IOECONÓNA C		
419-COMPLI 419-1	WILEIN TO SOCI	LOCCONOMIC	.0	
419-1				

CONTENIDOS ESPECÍFICOS. GRI 200 - ECONÓMICOS





CATEGORÍA ECONÓMICA						
201 - DESEMI	201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO					
201-1	201-2	201-3	201-4			
202 - PRESEN	CIA EN EL ME	RCADO				
202-1	202-2					
203 - IMPACT	OS ECONOM	ICOS INDIREC	TOS			
203-1	203-2					
204 - PRACTI	CAS DE ADQU	ISICION				
204-1	204-2					
205 - ANTICC	RRUPCIÓN					
205-1	205-2	205-3				
206 - COMPETENCIA DESLEAL						
206-1	206-2					



CONTENIDOS ESPECÍFICOS. GRI 300 - MEDIOAMBIENTE







CATEGORIA	AMBIENTA	L		
301 - MATERI	ALES			
301-1	301-2	301-3		
302 - ENERGI	A			
302-1	302-2	302-3	302-4	302-5
303 - AGUA				
303-1	303-2	303-3		
304 - BIODIV	ERSIDAD			
304-1	304-2	304-3	304-4	
305 - EMISIO	NES			
305-1	305-2	305-3	305-4	305-5
305-6	305-7			
306 - EFLUEN	TES Y RESIDU	OS		
306-1	306-2	306-3	306-4	306-5
307 - CUMPLI	IMIENTO AME	BIENTAL		
307-1				
308 - EVALUA	ACIÓN AMBIE	NTAL DE PRO	VEEDORES	
308-1	308-2			





1. Practicas laborales y trabajo digno

CATEGORIA SOCIAL					
401 - EMPLEC)				
401-1	401-2	401-3			
402 -RELACIO	NES TRABAJA	ADOR EMPRES	SA		
402-1					
403 - SALUD	Y SEGURIDAD	EN EL TRABA	JO		
403-1	403-2	403-3	403-4		
404 - FORMA	CION Y ENSE	ÑANZA			
404-1	404-2	404-3			
405 - DIVERS	IDAD E IGUAL	DAD DE OPOI	RTUNIDADES		
405-1	405-2				
406 - NO DIS	406 - NO DISCRIMINACIÓN				
406-1					







2. Derechos Humanos

407 - LIBERTA	D DE ASOCIA	CIÓN Y NEGO	CIACIÓN COI	LECTIVA
407-1				
408 - TRABAJ	O INFANTIL			
408-1				
409 - TRABAJ	O FORZOSO Y	OBLIGATORI	10	
409-1				
410 - PRÁCTI	CAS EN MATE	RIA DE IGUAL	DAD	
410-1				
411 - DERECH	IOS DE LOS PU	JEBLOS INDÍG	GENAS	
411-1				
412 - EVALUA	CIÓN DE DER	ECHOS HUMA	ANOS	
412-1	412-2	412-3		
413 - COMUN	IIDADES LOCA	ALES		
413-1	413-2			
414 - EVALUA	ACIÓN SOCIAL	DE LOS PRO	VEEDORES	
414-1	414-2			
415 - POLÍTIC	A PÚBLICA			
415-1		D: 14		







Declaración Universal de DDHH (1948)



Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966)

Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966)



46

Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad





3. Responsabilidad sobre los Productos y Servicios

					•
416 - SALUD	Y SEGURIDAD	DE LOS CLIEN	ITES		
416-1	416-2				
417 - MARKE	TING Y ETIQU	ETADO			
417-1	417-2	417-3			
418 - PRIVAC	IDAD DEL CLI	ENTE			
418-1					45
419 - CUMPLI	MIENTO SOCI	OECONÓMIC	0		ROCESS
419-1					00
			'MNOV!	TOO!	JCT PRICE
			•	000	BENCY





Revisión de la fiabilidad de los datos de la memoria

Objetivos

- Reforzar la credibilidad de los contenidos de la memoria
- Aumentar la confianza de los GI
- Incrementar la fiabilidad de la información



AENOR



48

Proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad



GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA MEMORIA





Distribuidos en <u>6 Criterios</u> principales

1. Aspectos generales

- 2. Clientes
- 3. Personas
- 4. Proveedores
- 5. Social
- 6. Medioambiente

- Enfoque Global: adoptado por la empresa para ese Gl
- <u>Compromisos adquiridos</u>: describir la evolución de los compromisos, si esta o no finalizado...
- <u>Nuevos Compromisos</u>: especificar los nuevos compromisos que adquiere la organización.



Criterio



Subcriterio 1

Subcriterio 2

Subcriterio 3

Subcriterio 4

Enfoques

Indicar los procesos y/o proyectos que adopta la organización para desarrollar cada Subcriterio

Resultados

Incluya los resultados que apliquen a la actividad, así como otros indicadores que cuente la Organización. Incluir si se dispone de información de los últimos tres años, y segmentación de los datos.

INDICADORES:

Se proponen Indicadores relevantes, se pueden completar con otras mediciones

Acciones

Indique las acciones concretas, impulsadas en el último año, enfocadas a la mejora de sus resultado

Buenas Prácticas

Indicar las acciones que considere son buenas prácticas destacables y exportables en su organización

	~	A	
K			
RESPONS	ABILIDAD SOC	IAL DE ARAGO	N
СЕРУМЕ		enten @-)	
P	- ×	COBERNO SE AMAZON	

CRITERIOS C1.1- Declaración del Responsable de la Organización C1.2- Presentación de la Organización	
C1.2- Presentación de la Organización	
2.2 Presentation de la organización	
C1.3- Ética e integridad	
1. ASPECTOS GENERALES C1.4- Gobierno de la organización	
C1.5- Grupos de interés	
C1.6- Análisis de materialidad y datos de la memoria	
C1.7- Plan estratégico RSC/RSA	
C2.1- Satisfacción del cliente	
2. CLIENTES C2.2- Innovación en los productos y servicios	
C2.3- Calidad del servicio	
C2.4- Transparencia informativa sobre el producto o servicio	
C3.1- Satisfacción de las personas empleadas	
C3.2- Igualdad de oportunidades y no discriminación	
3. PERSONAS C3.3- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	
C3.4- Fomación y fometo de la empleabilidad	
C3.5- Seguridad y Salud	
C4.1- Compras responsables	
4. PROVEEDORES C4.2- Clasificación y Evaluación de proveedores y Homologación de proveedores	
C4.3- Interacción con los proveedores	
C5.1- Impacto Social	
5. SOCIAL C5.2- Alineación de Proyectos sociales con la estrategia	
C5.3- Transparencia con el Entorno	
C5.4- Canales de Comunicación	
C6.1- Impacto Ambiental	
6. MEDIOAMBIENTE C6.2- Estrategia frente al Cambio Climático	
C6.3- Gestión Ambiental	
C6.4- Comunicación Ambiental	