

# LA LOGISTICA DEL PAPEL (la experiencia de SAICA)

*Foro Internacional PILOT,  
Zaragoza 25/26 Abril 2007*

Eduardo ARAGÜÉS LAFARGA  
Presidente de SAICA

1

## **Sumario**      *(Foro Internacional de 2007 / PILOT, Zaragoza 25/26 Abril)*

### LA LOGISTICA DEL PAPEL (la experiencia de SAICA)

- 1. Presentación de SAICA**
  - 1.1 Origen y Fundación
  - 1.2 Estrategias Globales
  - 1.3 Datos Globales de SAICA
- 2. La Logística: factor clave para la competitividad del papel para embalaje**
- 3. Dos ejemplos de Estrategia Logística**
- 4. Reflexiones sobre Logística**

2

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

## 1. Presentación de SAICA

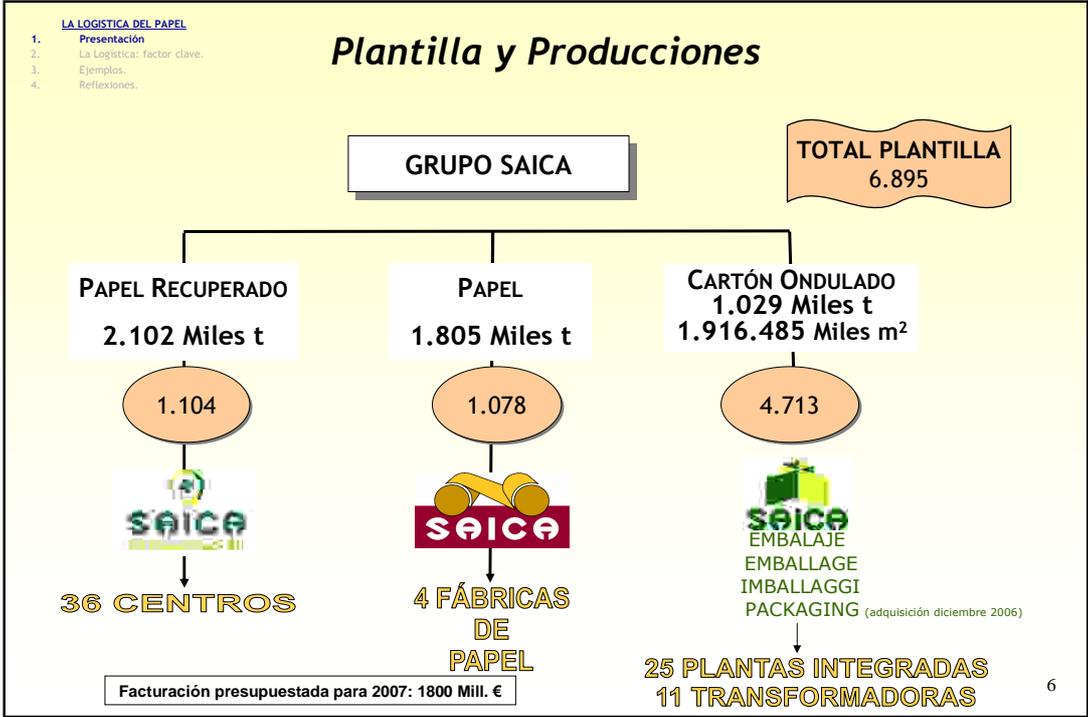
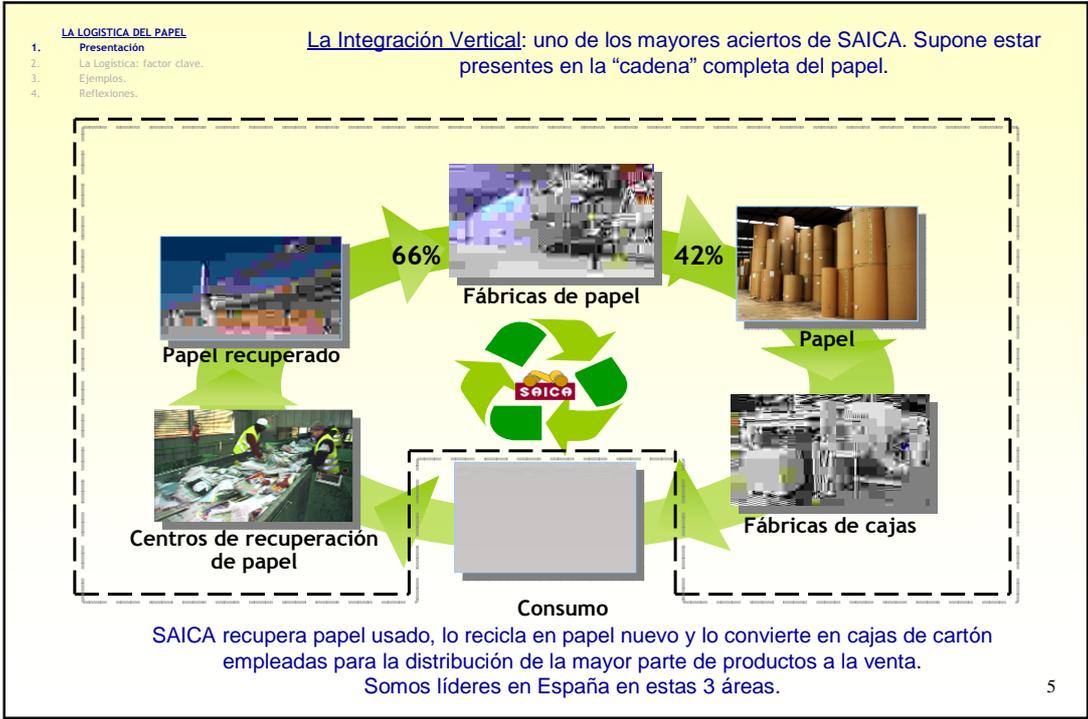
### 1.1 Origen y Fundación

- 1.943, Zaragoza: Sociedad Anónima Industrias Celulosa Aragonesa (SAICA).
- Empresa Familiar Aragonesa.
- Valores: unión, austeridad, sacrificio personal, autofinanciación, cultura de comportamiento ético (discreción y honestidad).
- Enfoque a la investigación y el desarrollo aplicado.

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

### 1.2 Estrategias Globales

- La Especialización: ser los mejores, producciones masivas, control de los costes y alta tecnología.
- La Innovación en un Producto Maduro: los papeles ligeros desarrollados por SAICA.
- Proteger y Mejorar el Medio Ambiente.
  - Principal materia prima: papel usado/papel recuperado (España: Líder Europeo, con más del 85%).
  - La labor de SAICA:
    - Desvía volumen destinado a los vertederos.
    - Reduce efecto invernadero.
  - Uso de tecnologías punta. Efecto: reducción emisiones, consumo de agua, uso de combustible limpio (gas natural), etc.
  - Pioneros en uso de Cogeneración (1987).
- Garantizar la seguridad de nuestros colaboradores.
- La Integración Vertical (ver gráfico pag. siguiente)



**La Logística del Papel (la experiencia de SAICA)**



**La Logística del Papel (la experiencia de SAICA)**

LA LOGÍSTICA DEL PAPEL

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

Tonelajes masivos de un producto de escaso valor añadido: la importancia del coste del transporte.

# LOGÍSTICA

EN CONTRA

-



## Competitividad



A FAVOR

+

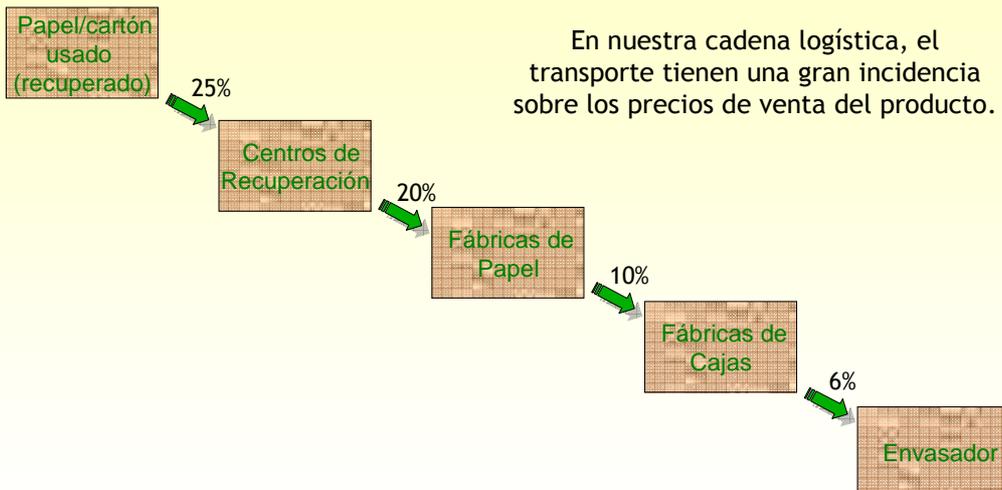
- Escaso valor añadido
- Coste de transporte
- Tonelajes masivos

- Material biodegradable
- 100% reciclable
- Producto natural
- Beneficios para el Medio Ambiente

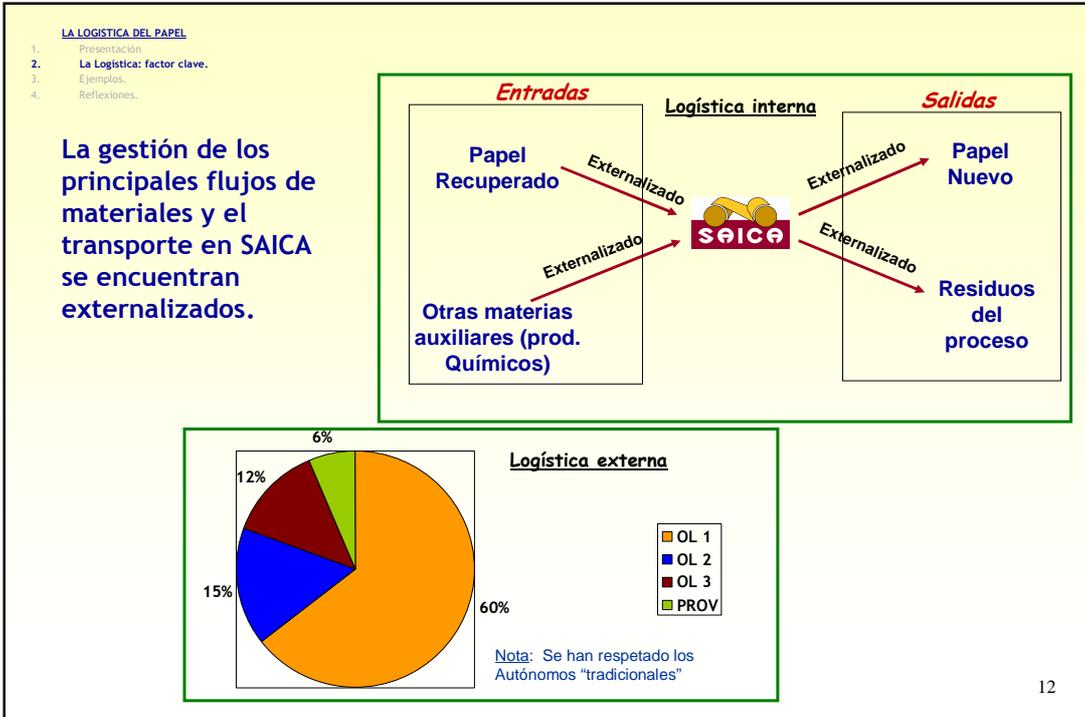
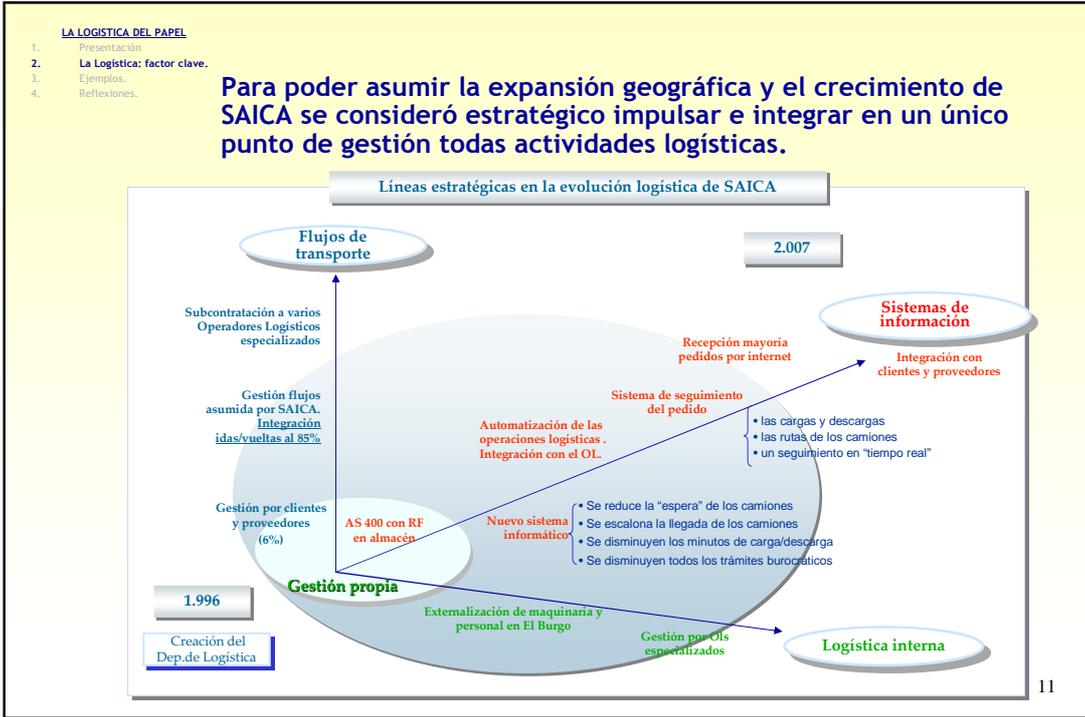
9

LA LOGÍSTICA DEL PAPEL

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.



10



**La Logística del Papel (la experiencia de SAICA)**

**LA LOGÍSTICA DEL PAPEL**

1. Presentación
2. **La Logística: factor clave.**
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

☐ **Ubicación geográfica**

- **A nivel Nacional**, la ubicación de Zaragoza es interesante: 300 kms. a los principales centros nacionales de consumo.
- **A nivel Europeo**, necesitamos acercarnos al centro de Europa con nuevas fábricas.
  - 2003: compra de una fábrica de papel en el Norte de Francia.
  - 2007: proyecto de ampliación de dicha fábrica.
  - Iniciados estudios de nuevas ubicaciones en Europa.

13

**LA LOGÍSTICA DEL PAPEL**

1. Presentación
2. **La Logística: factor clave.**
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

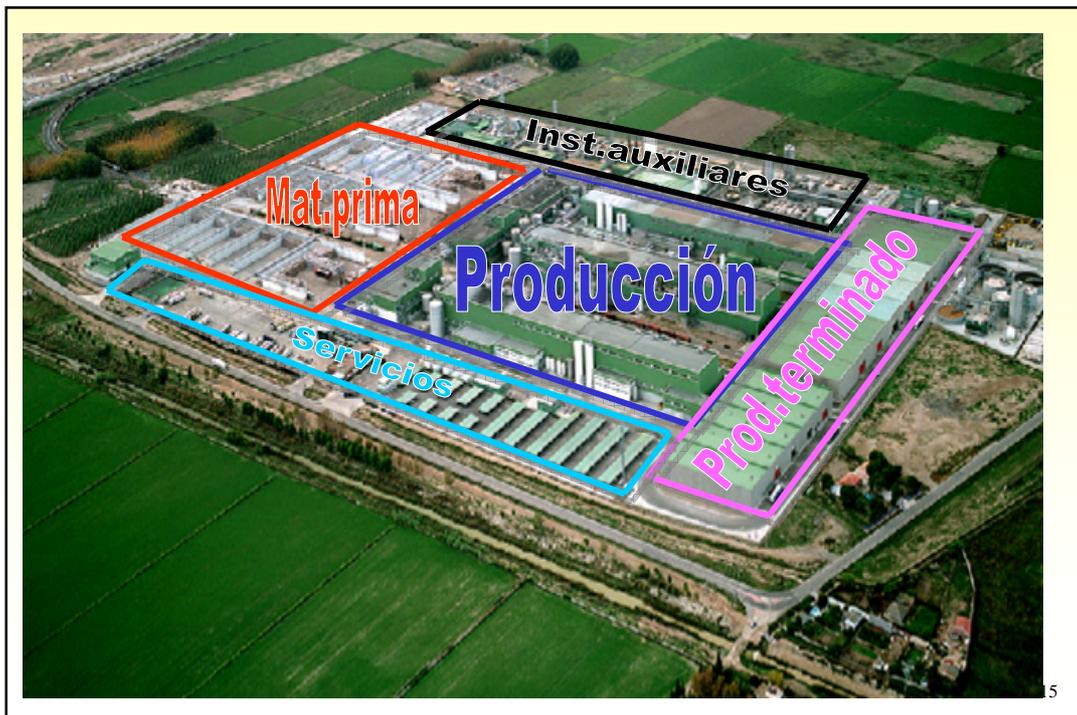
**La agrupación de fábricas favorece sinergias y economías de escala aunque crea problemas logísticos:**

El mayor centro de producción de papel de Europa.



NOTA: En el Área de Zaragoza, SAICA "mueve" 650 camiones/día

14



**LA LOGISTICA DEL PAPEL**

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

### 3. Dos ejemplos de Estrategia Logística

Como estrategia hemos desarrollado a nivel Europeo:

- Los SWAPS.
- Las ALIANZAS COMERCIALES EUROPEAS.

□ Los SWAPS (intercambios/canjes)

- “Canje” con otros Fabricantes de papel, evitando los “viajes superfluos” de los camiones.
  - Una parte de nuestra producción la vendemos a plantas de competidores próximos a cambio de que ellos suministren tonelajes similares a Fábricas de Saica próximas a sus centros productivos.
  - También, intercambio de papeles que Saica o el Fabricante competidor no producen por sí mismos.
- Se consiguen ahorros de coste de transporte al reducir las distancias. (-5 mill € en 2006 y -13% de camiones).

Fábricas de Papel SAICA  
 Fábricas Cartón Saica  
 Fábricas Papel Competencia  
 Fábricas Cartón Competencia

#### LA LOGÍSTICA DEL PAPEL

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

### La globalización en el suministro: LAS ALIANZAS COMERCIALES EUROPEAS

Multinacionales fabricantes de gran consumo (snacks, bebidas, yogures, etc) desean simplificar sus compras de embalajes disponiendo de un solo Proveedor – Interlocutor.

Las alianzas comerciales entre fabricantes de embalajes pueden ofrecerles una cobertura geográfica y servicio en toda Europa.

Saica, THIMM y DS Smith

(TPN-The Packaging Network)

suministraron en 2006 por este método:

- 130.000 Tns. de cajas
- 119 Mill. €
- 13.000 camiones realizaron trayectos mucho más cortos (un menor coste de tpte y un menor impacto medioambiental)



17

#### LA LOGÍSTICA DEL PAPEL

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

### 4. Reflexiones sobre Logística

- 1) Importancia de la logística en un entorno cada vez más globalizado.
- 2) Podemos y debemos mejorar la eficiencia logística y el balance medioambiental (el Sector Privado lo está haciendo)
- 3) Pero es imprescindible que las Administraciones Públicas (Centrales, Autonómicas, Locales, etc.) tomen conciencia de la magnitud del problema:
  - Mejorando las infraestructuras (por ejemplo, la autopista autonómica entre la A-2 y la A-68/N-232)
  - Ampliando los accesos de España hacia Europa, mediante una travesía central del Pirineo. Sólo en el caso de Saica, esta travesía tendría un gran impacto sobre múltiples factores:
    - +10% en competitividad en productos exportados/importados
    - Reducción 1,5 Mill. de litros/año en consumo de gas-oil.
    - - 15% camiones (el uso del ff.cc. Supondría - 10.000 camiones/año)

18

#### LA LOGÍSTICA DEL PAPEL

1. Presentación
2. La Logística: factor clave.
3. Ejemplos.
4. Reflexiones.

#### 4) El ff.cc. debe ser una alternativa real al transporte por carretera:

- Es un despilfarro medioambiental y económico que el tráfico por ff.cc. represente en España sólo un 2/3% del tráfico total (7% en Saica España, 15% en Saica Francia).
- Debe mejorar su competitividad en costes, servicio y flexibilidad.
- Debe “compensar” las dificultades del Sector del transporte por carretera (inflación de costes, escasez de mano de obra) lo que está provocando la desaparición de numerosas Empresas de transporte.