



Modelo de Cadena de Suministro Carrefour Grupo España

VI Foro Internacional PILOT 2006
Zaragoza 9 de Marzo 2006



Tenemos :

Más de **11 000 tiendas**, en **29**
países, incluidos **971**
hipermercados

Más de **436.000 empleados**



© Carrefour España - VI Foro Internacional PILOT 2006 - 8 y 9 de Marzo 2006



Somos :

El **1er** grupo **europeo** de distribución

El **2do** grupo **mundial** de distribución



© Carrefour España - VI Foro Internacional PILOT 2006 - 8 y 9 de Marzo 2006



Nuestra ambición

Ser **el líder** en el sector de la
distribución en cada uno de los
países donde estamos
presentes



© Carrefour España - VI Foro Internacional PILOT 2006 - 8 y 9 de Marzo 2006



Somos :

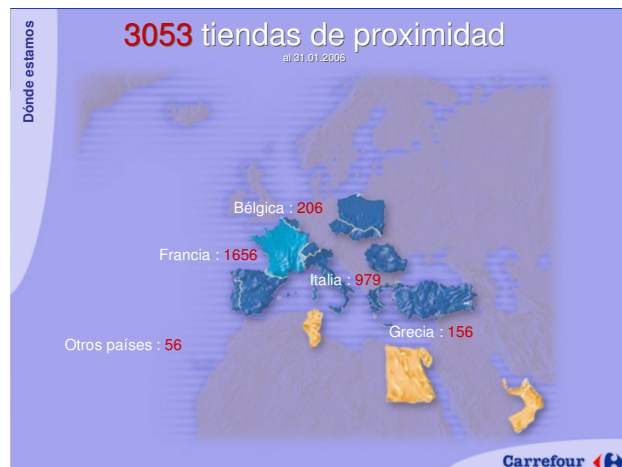
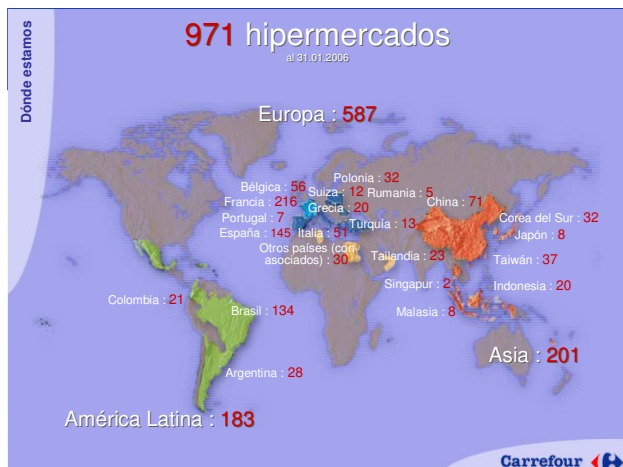
El **1er** grupo en el sector de la
distribución en :

Francia
España
Grecia
Bélgica
Italia



© Carrefour España - VI Foro Internacional PILOT 2006 - 8 y 9 de Marzo 2006





CV y resultado neto*

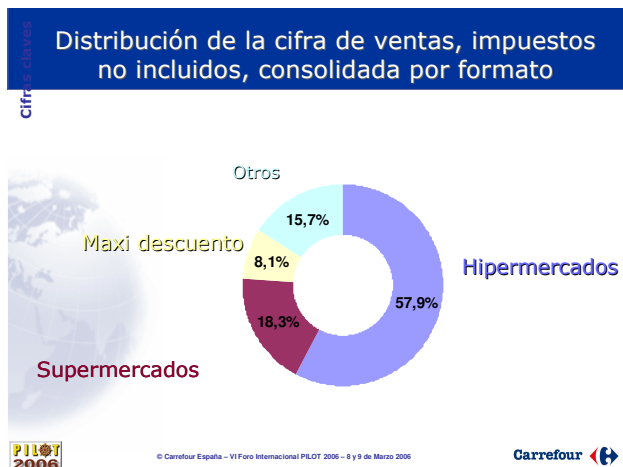
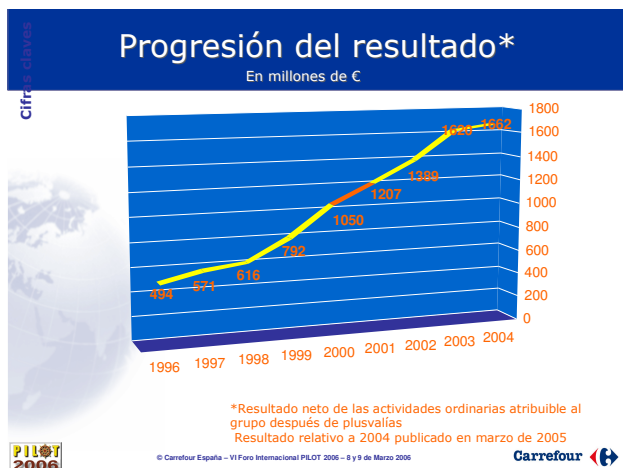
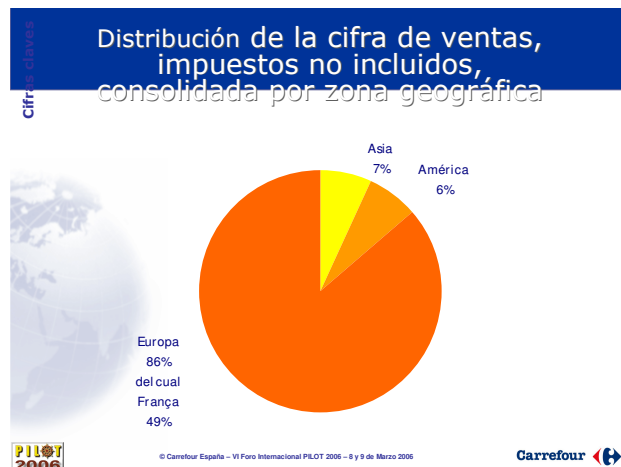
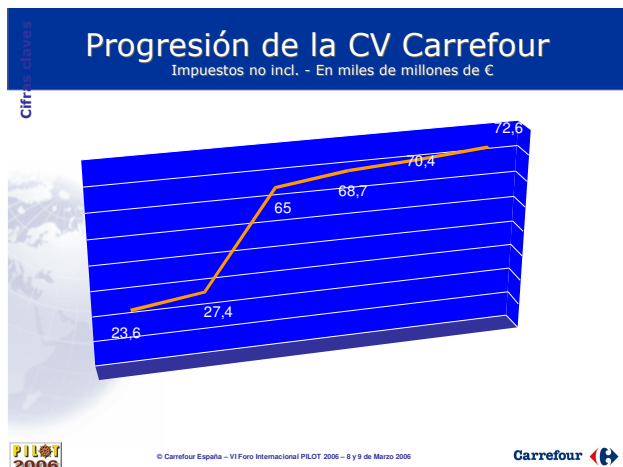
Cifra de ventas Impuestos no incl.
2004: **72 668 millones de €**

Resultado neto*
2004: **1 662 millones de €**

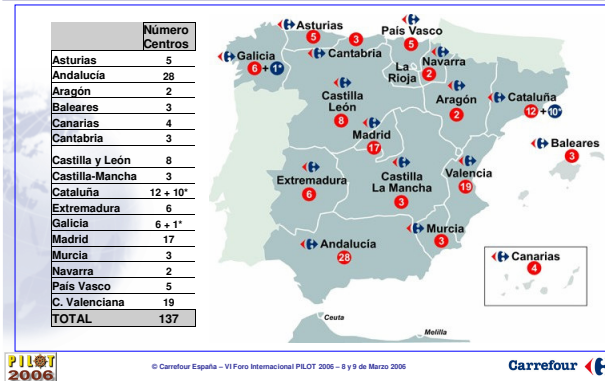
PILLOT 2006

© Carrefour España - Vía Financiera Internacional (PILLOT 2006) - 10 y 11 de Mayo 2006

Carrefour



Presencia Hipermercados en España



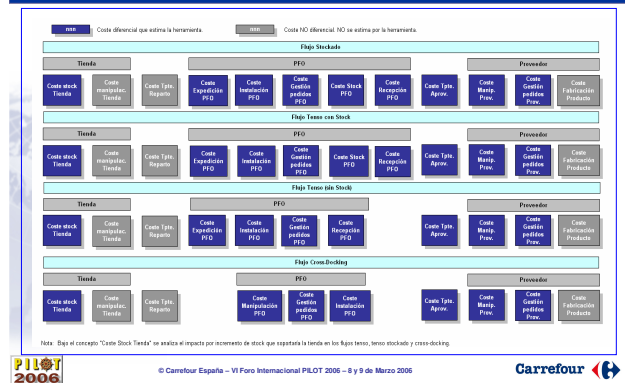
1) Cálculo y asignación de flujos óptimos

Tipología de productos	Flujos óptimos				
	Directo a tienda	Stockado	Con stock	Sin Stock	Cross-docking
PGC+ Bazar Alta Rotación	X	X	X		X
Textil	X	X		X	X
Electro	X	X		X	X
PGC+ Bazar Baja Rotación	X	X		X	X
Congelado	X	X			
Refrigerado y Fresco	X			X	

Ventas y Resultados en España

	2003	2004	% Progresión 2003/2004
Cifra de Venta Bruta	8.939'6	9.671'6	8'18 %
Resultado de Explotación	351'8	413'52	17'5 %
Resultado Neto después impuestos	323'5	341'35	5'50 %

2) Cadena de costes contempla en el estudio:

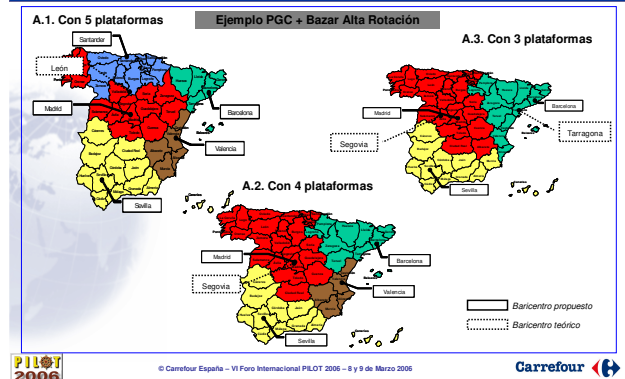


Como afrontamos la evolución de nuestro modelo de GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO

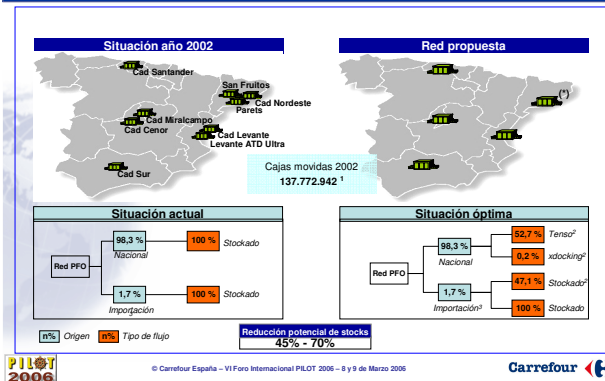
- Cuatro formatos diferentes a abastecer
 - Desde 600 m2 hasta 17.000 m2 de sala de ventas
 - Desde 4.500 hasta 25.000 Referencias
 - Donde el formato principal pesa 85% del total
- Entorno cada vez más competitivo
 - Expansión exponencial del formato super
 - Llegada de nuevos category killers
 - ...
- Sourcing cada vez más impredecible
 - Deslocalización de sectores industriales
 - Deslocalización de proveedores habituales
 - ...
- A la solución la llamamos:

REINGENIERÍA DE LA RED CARREFOUR
"RERCA"

3) Modelo ideal de red

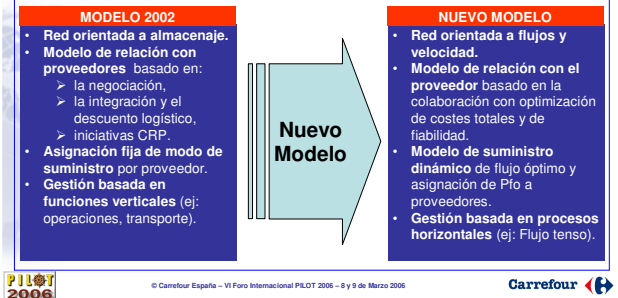


4) Evolución del modelo de flujos

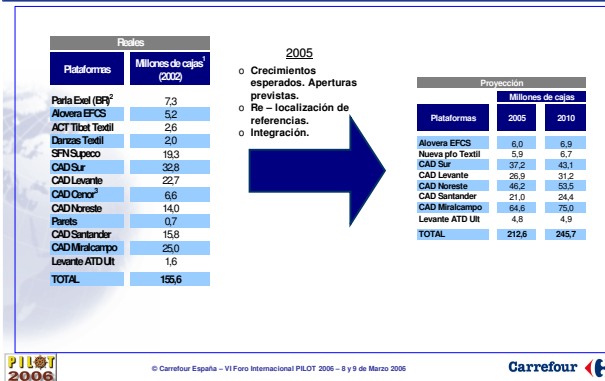


6) Análisis de impacto
Nuevo modelo de Cadena de Suministro

- El Modelo propuesto requiere abordar con visión global y de forma integrada una serie de capacidades críticas:

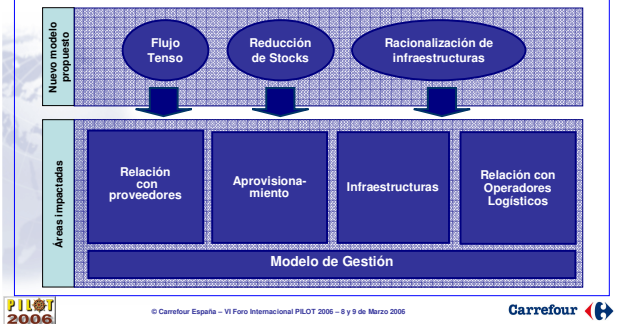


5) Dimensionamiento - Volúmenes

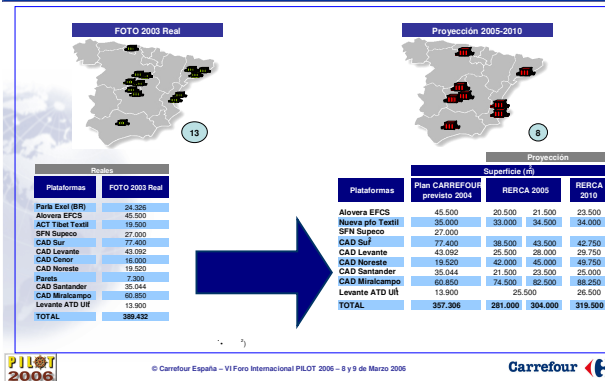


6) Análisis de impacto – Áreas a considerar

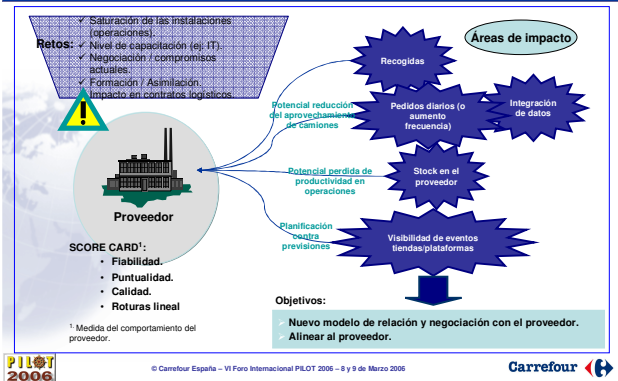
- El nuevo modelo propuesto supondrá cambios significativos en distintas áreas:



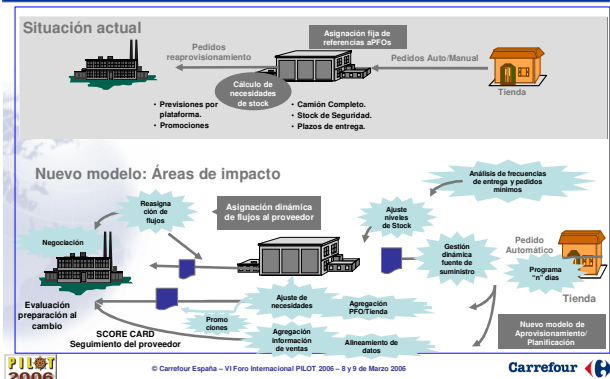
5) Dimensionamiento Superficie



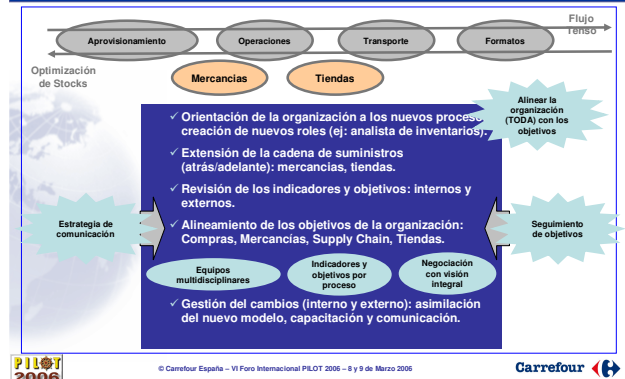
6) Análisis de impacto



6) Análisis de impacto Evolución de la organización – Desarrollo de capacidades

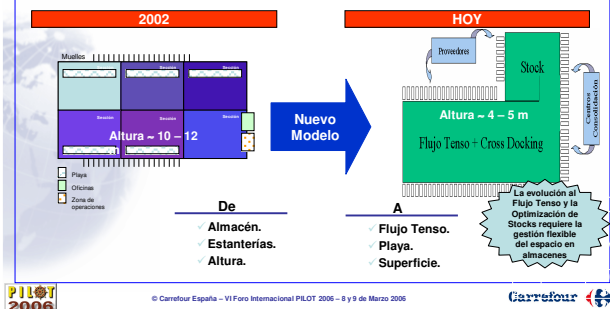


6) Análisis de impacto Como gestionarlo internamente

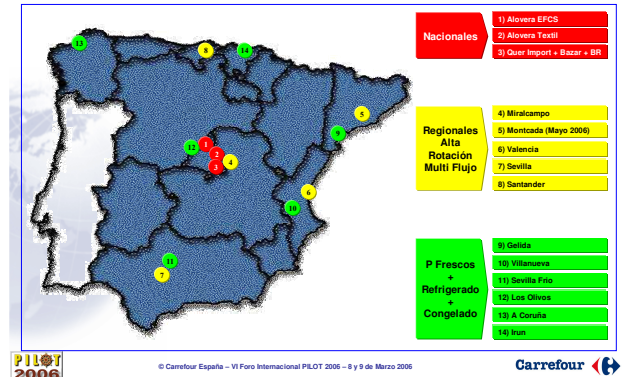


6) Análisis de impacto Las infraestructuras

- RETO: Gestionar la evolución progresiva de la distribución en planta de los CAD, considerando los compromisos existentes

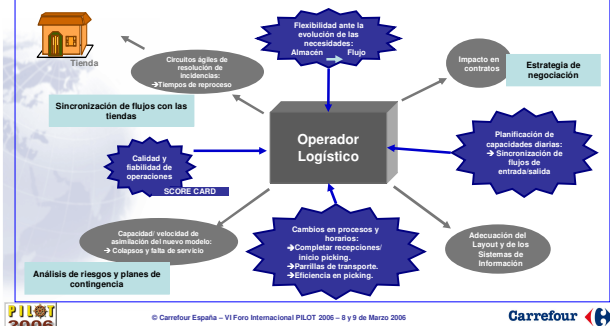


El cambio de modelo está aplicado - Red Carrefour actual Todas Multiflujos + Multiflujos + Multicategoría

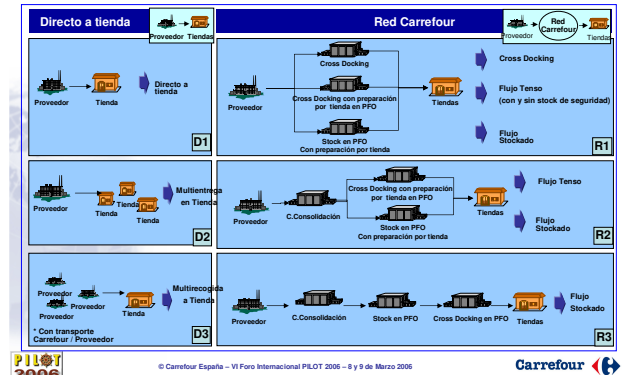


6) Análisis de impacto La relación con el Operador Logístico

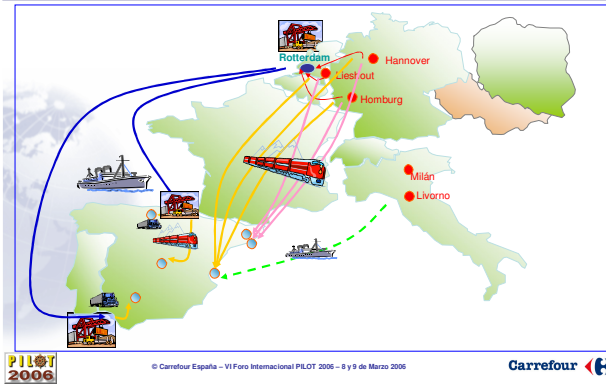
- RETO: Conseguir el soporte adecuado para abordar la reestructuración al ritmo previsto sin impactar el nivel de servicio.



Gestión del aprovisionamiento Gestionamos todos los flujos “dinámicamente”



Gestionamos el tráfico intermodal
Sourcing Europa y Asia



Gracias por su atención

