



Red Española

# EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



CEPYME



## ¿QUÉ ES EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS?

La iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, con el mandato de Naciones Unidas para implantar los ODS en el sector privado.

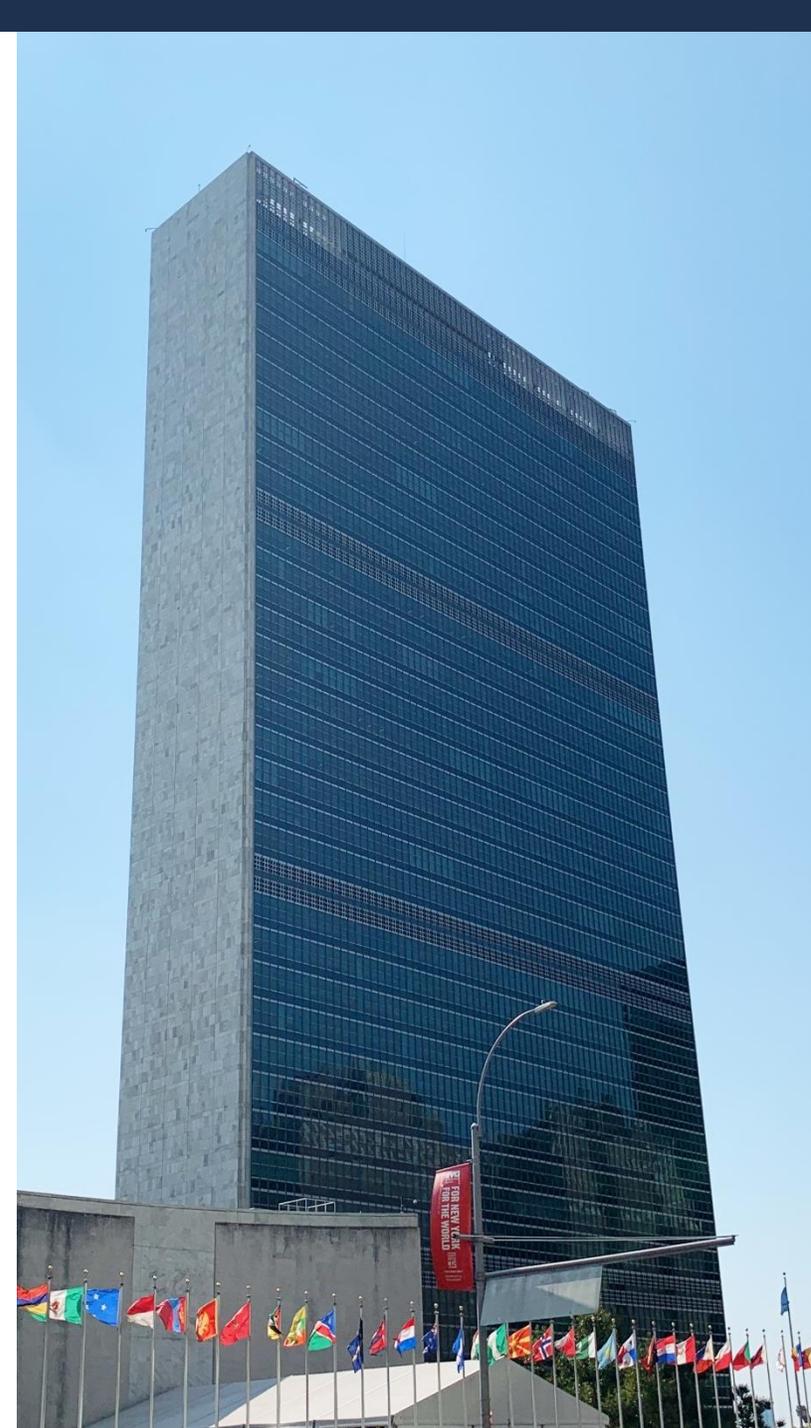
14.070  
ENTIDADES

166  
Países

El Pacto Mundial de la ONU ayuda a las entidades adheridas a:

Hacer **negocios responsables** alineando sus estrategias con los Diez Principios.

Tomar acciones para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## LA RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL

### La Red Local con más firmantes



El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera desde 2004 en España a través de la **Red Española**, que cuenta actualmente con:

**1590**  
ENTIDADES

**693**  
SOCIOS

**46%**  
PYMES

**38%**  
GRANDES  
EMPRESAS

**16 %** OTRAS  
ENTIDADES

# LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



Red Española



## LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL SE CORRESPONDEN A 4 ÁREAS DE TRABAJO

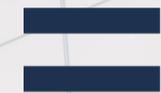
Las empresas deben trabajar en **4 áreas principales** para asegurar que sus operaciones se desarrollen de forma que beneficien tanto a las economías, como a las sociedades en todo el mundo.



## ¿COMO TRADUCIMOS ESTOS PRINCIPIOS A LA PRÁCTICA EMPRESARIAL?

Para acercar los principios a la realidad de las entidades, expondremos para cada uno de ellos ideas relacionadas con los siguientes aspectos de gestión:





## DERECHOS HUMANOS

### Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

### Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

## Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

### DIAGNÓSTICO

- Evaluar los impactos del desarrollo de la actividad en los derechos humanos



### POLÍTICA

- Código Ético
- Plan de Formación
- Política de Derechos Humanos



### ACCIONES

- Proporciona a tus empleados unas condiciones de trabajo dignas
- Forma a tus empleados en materia de derechos humanos



### SEGUIMIENTO

- Encuesta de clima laboral
- Horas de formación en derechos humanos

## Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

- Evaluar las relaciones comerciales de la entidad



- Código Ético Proveedores
- Política de Compras
- Política de Calidad



- Crear sistema de homologación de proveedores
- Envía comunicaciones a tus proveedores sobre la adhesión de tu entidad a la iniciativa
- Forma a tus proveedores en RSC



- Número de proveedores evaluados
- Número de comunicaciones a proveedores
- Horas de formación a proveedores



**NORMAS  
LABORALES**

## Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

## Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

## Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

#### DIAGNÓSTICO

- Consulta a los empleados sobre cuestiones laborales



#### POLÍTICA

- Política de comunicación con el empleado
- Convenio Colectivo
- Política de Recursos Humanos



#### ACCIONES

- Comunica e informa a tus empleado sobre sus derechos laborales
- Introduce mejoras sobre el convenio colectivo
- Facilitar espacio de diálogo en la empresa



#### SEGUIMIENTO

- Número de comunicaciones al año
- Encuestas de satisfacción
- Encuestas de clima laboral

### Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

- Estudio de las necesidades de conciliación existentes en la entidad



- Política de Conciliación
- Política de Igualdad
- Código Ético



- Establece medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)
- Crea medidas relativas a la mejoras de los permisos legales



- Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación.
- Número de quejas relacionadas con cuestiones de conciliación

## Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

### DIAGNÓSTICO

- Identificación de riesgo por país y proveedor



### POLÍTICA

- Política de RSC
- Política de Contratación
- Política de Recursos Humano
- Código Ético



### ACCIONES

- Realiza un seguimiento de los proveedores
- Colabora o desarrolla alianzas entre la entidad y asociaciones dedicadas a la protección de la infancia



### SEGUIMIENTO

- Número de denuncias recibidas y resueltas
- Control de recursos destinados a la acción social

## Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

- Análisis de los riesgos de la entidad por género, edad, raza u otras cuestiones



- Política de Igualdad
- Política de Recursos Humanos
- Código Ético



- Mejora la diversidad de la plantilla
- Sensibiliza a los empleados sobre no discriminación e igualdad



- Número de empleados por sexo, edad y categoría profesional
- Número de comunicaciones a los empleados



**MEDIOAMBIENTE**

### Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

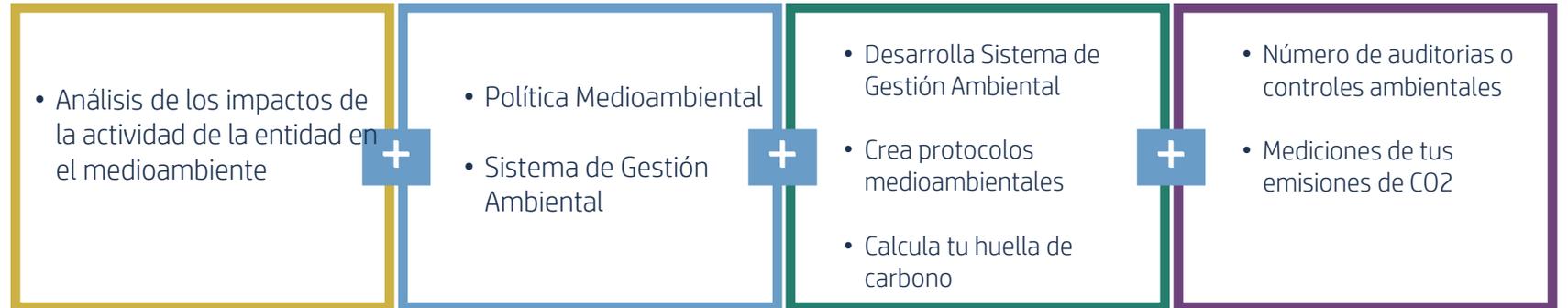
### Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



### Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



### Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



# PRINCIPIOS AREA ANTICORRUPCIÓN



ANTICORRUPCIÓN

## Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

### DIAGNÓSTICO

- Analiza los principales riesgos en materia de transparencia asociados a los principales grupos de interés

### POLÍTICA

- Código Ético
- Política de Integridad y Transparencia
- Política de Regalo

### ACCIONES

- Establece medidas para evitar el Blanqueo o lavado de dinero
- Forma a tus empleados para evitar riesgos de corrupción
- Desarrolla mecanismos de queja o denuncia sobre aspectos relacionados con la transparencia

### SEGUIMIENTO

- Número de quejas y denuncias sobre la materia
- Número de horas de formación
- Número de auditorías