RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

INSIGHT MANAGEMENT SOLUTIONS
CIF:25457071G
C/Eduardo Jesús Taboada 8, 4A
50002 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

INSIGHT Management Solutions

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle de Pedro Cerbuna, 12, 50009 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Servicios profesionales. Consultoría de gestión.

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Persona de contacto

José Ramón García Aranda

06 - e-mail contacto:

jrgarciaranda@gmail.com

07.- Página web

https://es.linkedin.com/in/jrgarciaranda

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Evidencias:
Análisis PESTLE anual en la dinámica de reflexión estratégica.
Diseño de servicios íntimamente influenciados por la evolución de tendencias a nivel social, económico, tecnológico, etc.
Asistencia permanente a foros y eventos a nivel nacional vinculados con el ámbito de la actividad.
Participación en congresos a nivel nacional e internacional vinculados con el ámbito de la gestión.
Desarrollo de investigaciones a nivel académico sobre modelos de excelencia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

En la planificación anual se contemplan aspectos de carácter económico y sociales, eminentemente, en cuanto a intervenciones específicas en pro del ecosistema de la organización y del beneficio colectivo global. Si bien los aspectos medioambientales apenas aplican en la actividad de consultoría y formación, en comparación con otros sectores, también se establecen parámetros de trabajo colectivo e identificación de aliados dentro de un parco de respeto al medioambiente y de actuación proactiva en la protección del mismo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Evidencias:
Participación en diversas iniciativas de carácter social, si bien no de una manera estructurada.
Establecimiento de colaboraciones específicas con entidades de carácter educativo/social en el ámbito de la actividad. Medición de estimaciones de ocupación (a nivel temporal).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Evidencias:
Los diferentes grupos de interés están claramente identificados (clientes privados, clientes públicos, partners de negocio -a diferentes niveles-, partners funcionales, etc.) , estableciéndose estrategias/acciones específicas para cada uno de ellos (la estrategia se encuentra definida en un documento marco por tipología de clientes/prescriptores).
Participación activa como miembro en asociaciones y foros vinculados a la actividad.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Evidencias:
Por la naturaleza de la actividad, se gestionan de manera permanente necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés,
Uso de instrumentos estructurados (encuestas, entrevistas) en el caso de los clientes, tanto al inicio como a la finalización de proyectos.
Reuniones anuales con los principales clientes/cuentas. Recogida de feedback previo a la definición de la estrategia del ejercicio siguiente.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Evidencias:
Existen una serie de principios y pautas de conducta/comportamiento que rigen la relación con los clientes, partners, etc. pero no de forma estructurada. Dichos principios se basan en la confianza mutua, la honestidad, la relación a largo plazo y la permanente aportación de valor,
En muchos proyectos/relaciones con terceros se rubrican códigos de conducta que regulan la actividad.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Evidencias:
Se desarrollan acciones en Responsabilidad Social a través de diferentes iniciativas a lo largo del tiempo (Vg.: Programa "Pedagogía por la Tolerancia". Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia; Colaboraciones con Cruz Roja, Disminuidos Físicos de Aragón, etc.; Colaboraciones en el ámbito social -organizaciones del tercer sector-; Colaboraciones en el ámbito educativo -Universidad-).
Se colabora con diferentes clientes, fuera del marco de los proyectos formales de negocio, en iniciativas de carácter social.
Se forma parte, en la actualidad, de la Red Española del Pacto Mundial.
Se está participando en el momento presente en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón.
Participación prioritaria en proyectos de impacto social:
2017-2018: Participación en el Proyecto europeo Riding Together - Solidarity on Horseback
2017-2018: Participación en el Proyecto Europeo Entrepreneurial capacity building for young migrants

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Evidencias:
Se monitoriza el tiempo empleado en acciones de carácter social (engloban todas las descritas en el apartado anterior) y se controla que dicho tiempo se encuentre en la banda fijada en el Plan.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Evidencias:
En función del proyecto (relevancia, volumen de facturación, proyección futura, etc.), se usan instrumentos de retroalimentación de satisfacción y recomendación (NPS). En dichos instrumentos (encuestas y entrevistas/reuniones de cierre de proyecto) se incluyen tanto valoraciones cuantitativas como cualitativas.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Si bien el tipo de actividad (servicios de consultoría y formación) no tiene un impacto ambiental elevado, nos importa especialmente el modo en el que los clientes enfocan los aspectos ASG, siendo dicho enfoque clave en el establecimiento de relaciones a medio y largo plazo.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Evidencias:
Dentro de la comercialización de servicios de consultoría, uno de los elementos que siempre se contempla es el análisis de riesgos sobre los objetivos que el cliente ha establecido. En muchos casos se requiere actuar sobre la cultura y eso implica la aparición de múltiples elementos/amenazas que pueden hacer peligrar el éxito del proyecto si no se gestionan adecuadamente desde el inicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Evidencias:
Al realizarse la actividad en las instalaciones físicas de los clientes, se cubren todas las obligaciones en materia de seguridad y salud a través de los sistemas bajo responsabilidad de éstos, informándose de cualquier requisito especial si la naturaleza del proyecto (o ubicación específica) lo requiere. En todo caso, cuando el cliente requiere especificaciones concretas al respecto antes del inicio de un proyecto, éstas se aseguran y garantizan, en muchos casos, a través de la cobertura de seguros específicos.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Siempre se tienen en cuenta criterios ambientales y sociales en la adquisición de cualquier bien o servicio, contemplando todas aquellas alternativas que impliquen un elemento

cualitativo adicional desde un punto de vista de generación de impacto positivo desde alguna de las perspectivas ASG.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Evidencias:
Se establecen colaboraciones (esencialmente en el ámbito educativo/formativo) sujetas a planificación, como si se tratasen de proyectos de intervención ligados a la actividad.
Respecto al tipo de proyectos sociales en los que se colabora, éstos son afines a la actividad realizada, sobre todo en los campos de emprendimiento social, formación básica en gestión, formación divulgativa en el contexto académico, diseño de iniciativas de acción social, etc.
Participación en el claustro docente del postgrado de emprendimiento social y desarrollo del territorio de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, donde se imparte el módulo relativo a medición del impacto social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Evidencias:
En aquellos contextos donde procede, se comunica la participación en acciones sociales, si bien, a nivel general, no se ha contemplado la difusión pública de dichas colaboraciones, al considerar que el objetivo de desplegar ese tipo de iniciativas no es obtener un mejor posicionamiento de "venta".

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Evidencias:
Si bien la actividad prestada (servicios profesionales) no suele generar un alto impacto medioambiental por sí misma, sí pueden tenerlo otros aspectos vinculados a la prestación en sí (Vg.: Viajes de larga duración). En este sentido, cuando, por ejemplo, es necesario realizar traslados/viajes de larga duración, se analizan los impactos medioambientales ocasionados por la actividad estableciendo medidas de actuación específicas tales como la concentración de actividades para minimizar desplazamientos y/o la puesta en común entre varios clientes.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

18.1. Información adicional

Independientemente de que se trata de una actividad de prestación de servicios, el concepto de circularidad está presente en cualquier tipo de gestión de activos físicos y, sobre todo, desde una perspectiva no tangible, en relación a la aplicación del concepto a aspectos críticos de la actividad como es el ciclo de vida de los productos de consultoría entregados o de la formación impartida, integrando en la misma aspectos relativos no sólo al valor presente sino futuro.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Evidencias:
En cuanto a la política de cero papeles, se transmite a todos los clientes dicha filosofía y se anima a adoptarla, ya que es una de las pautas de trabajo naturales en los proyectos desplegados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Gestionar con ejemplaridad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Hacer crecer a otros de manera sostenible forma parte del ADN de Insight Management Solutions.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Poder crecer para desplegar de manera más "escalable" acciones de carácter social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.