RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION, S.L.
CIF:B99344319
Pº Isabel la Católica, 6
50009 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Isabel La Católica, nº 6
50009 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Compañía especializada en TIC, consultoría tecnológica y transformación digital

04 - Año comienzo actividad.

2003

05 - Número de personas empleadas

2353

06 - Persona contacto

Sandra Parrilla Castellanos
sparrilla@hiberus.com
689 331 403

07 - E-mail persona contacto

sparrilla@hiberus.com

08.- Página web

https://www.hiberus.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

En hiberus desarrollamos nuestro proyecto empresarial enfocado en aportar alto valor en todos los ámbitos en los que operamos con el objetivo de conseguir así la mayor satisfacción de sus clientes.
Dentro del proceso de Planificación Estratégica Anual, identificamos mediante varios métodos de análisis las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas. Este análisis se realiza tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio, contemplando en cada caso los riesgos inherentes a los distintos sectores y mercados en los que opera nuestra compañía, las actividades que desarrollamos que pueden impedir lograr los objetivos o ejecutar los planes estratégicos con éxito.
Esta información sirve de base para la identificación de riesgos y su posterior gestión en pro de ofrecer garantías en términos de rentabilidad económica e impacto ambiental y social para nuestros grupos de interés.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En hiberus fieles a nuestro compromiso social y con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental planificamos nuestras actividades incorporando conceptos sociales y ambientales a nuestra actividad y servicios, cumpliendo con la legislación vigente y ampliando estos requisitos. Prueba de ello es la certificación medioambiental en ISO 14001 y los diferentes programas formativos que impulsamos desde nuestra fundación hiberus.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

En hiberus asumimos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un compromiso continuo con la ética en nuestra actuación y en la contribución al desarrollo económico, enfocado a la mejora de la calidad de vida de su personal, así como de la sociedad en

general.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

En hiberus contamos con diferentes comités para el control de la gestión e información de la compañía. Cada uno de ellos tiene unas funciones y responsabilidades definidas, y todos ellos ayudan a la compañía a identificar incidencias, desviaciones, puntos débiles y áreas de mejora. Además, se establecen y siguen acciones correctivas y/o de mejora, todas ellas dirigidas a los diferentes grupos de interés de la compañía: empleados, clientes, partners, stakeholders y administraciones públicas y sociedad, en general.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Información adicional

Conocer las expectativas de los principales grupos de interés es una labor compleja, por ello en hiberus utilizamos diferentes herramientas que permiten definir, priorizar y establecer el modelo de gestión con todos ellos.

En este sentido, trabajamos para gestionar las inquietudes, establecer lazos de confianza que permitan incorporar sus opiniones y conocer de forma detallada los grupos de interés sin barreras y de forma directa. En este sentido, desde hiberus nos comunicamos con trasparencia con los diferentes públicos a través de newsletters y comunicados periódicos, así como reuniones y puntos de encuentro recurrentes para abordar diversos temas en profundidad.

En relación con las expectativas de las personas empleadas, realizamos un seguimiento anual de todos los empleados. Existen diferentes herramientas: encuesta de evaluación anual, reuniones en las que el líder de equipo se reúne con sus integrantes de forma individual para poder conocer sus intereses y opiniones, buzón de sugerencias anónimo, entre otras.

En cuanto a las relaciones con clientes y administraciones públicas, destacan las diferentes reuniones que realiza el gerente de cuenta con los representantes de las mismas, así como las periódicas encuestas.

Los aspectos más importantes para la sociedad se conocen a través de encuestas que se realizan a los participantes que colaboran en las diferentes actividades y acciones dirigidas a este grupo, además de reuniones con los actores colaboradores. Fruto de una necesidad

social latente en cuanto a perfiles digitales, nace en el 2019 la Fundación Hiberus para dar respuesta a la demanda de y vocaciones científico-tecnológicas, de capacitación en competencias TIC y de impulso al emprendimiento, mencionando las acciones dirigidas a niños, padres, docentes, orientadores, estudiantes, profesionales y emprendedores.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Nuestro sistema de Compliance (aprobado por el Consejo de Administración de hiberus en 2019) está basado en el sistema de prevención, detección y cumplimiento de Henneo, que busca integrar una serie de objetivos a través de los cuales podamos garantizar que nuestro negocio se realice siempre de acuerdo con la legislación y las normativas vigentes aplicables, así como en base a nuestros propios principios y directrices de buen gobierno.

Dentro de nuestros sistemas de Cumplimiento y Prevención de Riesgos encontramos como documentos clave nuestra Política de Prevención y Código Ético que, junto con la vigente Responsabilidad Social Corporativa, el Programa de Prevención de Riesgos Laborales, las medidas implantadas en función de lo establecido en la normativa de Protección de Datos, la protección medioambiental y el Plan de Igualdad, establecen las líneas matrices de cumplimiento que deseamos instaurar en las mentes y en las acciones de toda nuestra plantilla, colaboradores/as, clientes/as, proveedores y grupos de interés.

Seguimos trabajando en la revisión constante para la mejora de las políticas de compliance y formando a todas las nuevas incorporaciones en la materia.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

La plantilla y equipos directivos de hiberus, sus colaboradores, clientes, proveedores y cualquier miembro de interés de nuestra compañía pueden utilizar el Canal ético para reportar de forma confidencial incumplimientos del Código Ético en cualquier momento.

A través de comitedecumplimiento@hiberus.com o en Paseo de Isabel la Católica, 6.- 50009 Zaragoza, a la atención del Comité de Cumplimiento o www.hiberus.com
Con el fin de obtener más información sobre la conducta supuestamente infractora, desde hiberus garantizamos el tratamiento confidencial de cualquier consulta o denuncia recibida por parte de directivos o empleados.

Se prohíbe expresamente cualquier tipo de represalia hacia el empleado que de buena fe realice una comunicación por conductas que pudieran infringir el Código, con independencia del resultado de la investigación de los hechos comunicados o denunciados.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Las comunicaciones se establecen por los canales habituales, Departamento de Recursos Humanos, Comité de Empresa, Web Corporativa, correo electrónico, boletín mensual de comunicaciones.

Asimismo, disponemos de planes de acogida y bienvenida para las nuevas incorporaciones.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Disponemos de una Política para la prevención de delitos que fue aprobada inicialmente por el Consejo de Administración de HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.L, el 30 de junio de 2017 y establece las pautas legales que tienen que regir el desarrollo de la actividad.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

En hiberus disponemos un Plan de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión. Este año hemos trabajado y puesto en foco que todas nuestras acciones vayan en línea con los ODS vinculados con las Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

Se lleva a cabo un seguimiento de la ejecución de las diferentes medidas que adoptamos desde hiberus en función del plan estratégico anual.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

En hiberus disponemos de una metodología de trabajo que nos permite conocer el punto de vista y satisfacción de nuestros clientes. Disponemos de esta información a través de encuestas y reuniones periódicas que realizamos con nuestros clientes.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Son varios los mecanismos empleados para comprobar la satisfacción de los clientes. En concreto, destacan las encuestas y el continuo contacto de nuestra red comercial para el seguimiento de las necesidades, expectativas y satisfacción de los clientes.

En hiberus entendemos la consultoría y la tecnología como la herramienta de transformación y mejora continua de los negocios de nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

En hiberus, la innovación es el corazón de nuestra visión y enfoque empresarial. Reconocemos su papel fundamental como motor de crecimiento, sostenibilidad y progreso tanto para nuestra empresa, como para la sociedad en su conjunto. Es por ello que destinamos más del 20% de nuestro presupuesto a iniciativas de innovación, consolidándola como una prioridad estratégica que guía cada uno de nuestros pasos hacia el futuro.

El Observatorio Tecnológico - Nuestra Brújula hacia el Futuro: Una piedra angular de nuestra estrategia innovadora es el Observatorio Tecnológico, una iniciativa vital que nos mantiene alerta ante las últimas tendencias y avances en tecnología. A través de este observatorio, anticipamos las futuras necesidades de nuestros clientes y desarrollamos soluciones tecnológicas disruptivas que marcan la diferencia en el mercado. Exploramos con pasión tecnologías emergentes como la inteligencia artificial generativa, el low code, el Building Information Modeling (BIM), el análisis de datos (Data), los Gemelos Digitales, la robótica avanzada y la automatización, las superapps, la computación en la nube, la Web 3.0, la ciberseguridad, la realidad virtual y aumentada, entre otras. Estas innovaciones nos

abren puertas a diseñar soluciones vanguardistas y sostenibles que enriquecen el bienestar de la sociedad.

Co-Creación para Potenciar la Competitividad: En hiberus, concebimos la innovación como un vehículo para aportar un valor real a nuestros clientes mediante soluciones vanguardistas e ingeniosas. Comprendemos profundamente sus necesidades y desafíos y trabajamos en conjunto con ellos en un proceso de cocreación para desarrollar soluciones que impulsen su competitividad y les permitan alcanzar sus objetivos de negocio. Nuestra misión es convertir la tecnología en una aliada estratégica para el éxito y crecimiento de nuestros clientes.

Cultura de Innovación - Donde Nacen las Grandes Ideas: Somos conscientes de que la innovación va más allá de la mera adopción de tecnologías punteras. Es un proceso holístico que involucra la identificación de oportunidades, la creatividad, la colaboración y el compromiso con la mejora continua.
En hiberus fomentamos una cultura de innovación que abarca a todos nuestros colaboradores, inspirándolos a pensar de manera audaz y proactiva para desarrollar soluciones que respondan a los retos presentes y futuros.

Compromiso con el Bienestar Social y Ambiental: Cada solución que creamos busca contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible del entorno en el que operamos. Nos enorgullece saber que nuestra innovación no solo impacta positivamente a nuestros clientes, sino que además, contribuye a la construcción de un futuro tecnológico responsable y beneficioso para todos. Nuestro enfoque en la innovación está alineado con nuestra Responsabilidad Social Corporativa y trabajamos cada día para crear soluciones tecnológicas que aporten valor, promuevan el progreso y generen un impacto positivo en la sociedad.

Soluciones para Mercados Estratégicos - Más Allá de la Tecnología: En hiberus nos especializamos en atender mercados clave como el Sector Público, Banca y Servicios Financieros, Medios de Comunicación, Sanidad, Transporte y Logística, Retail y Distribución, Construcción e Ingeniería, Industria, Travel y Entretenimiento, Telecom, Energía y Utilities, Agroalimentario y Facility Services. Nuestras soluciones tecnológicas se adaptan a las necesidades específicas de cada sector, aportando valor a nuestros clientes y contribuyendo al progreso y bienestar de la sociedad.

Áreas Técnicas Innovadoras - Eficiencia y Excelencia: En nuestras áreas técnicas de Cloud Services, Enterprise Efficiency, Data Intelligence, Business Value y Total Experience desarrollamos soluciones vanguardistas de la mano de los principales fabricantes de software a nivel mundial. Buscamos la eficiencia, la sostenibilidad y la excelencia en cada proyecto que emprendemos, asegurando un impacto positivo en el negocio y el entorno.

Compromiso con la Formación y el Talento - hiberus University: La hiberus University es un instrumento vital en la generación de capacidades y talento para nuestro equipo de trabajadores. Con más de 1000 alumnos y más de 100 cursos al año, nuestro objetivo es mantener perfectamente actualizada a nuestra plantilla en todas las tecnologías.
Desarrollamos una programación estratégica, ligada a la detección temprana de

necesidades y al observatorio tecnológico, para cultivar actitudes innovadoras en el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo, preparándolos para los desafíos tecnológicos del mañana.

Innovación Propia - Soluciones para un Futuro Responsable: Como fabricantes de software, además desarrollamos soluciones propias aplicadas a cada mercado.
? Travel One Inventory automatiza procesos de negocio en turismo y tareas para mejorar la fidelización de clientes y optimizar los beneficios.
? Xalok utiliza la IA en los medios de comunicación para ayudar a los redactores a ser más eficaces y mejorar la calidad de los contenidos.
? Afición 360 ofrece servicios para la gestión de eventos deportivos y optimización de ingresos a través de tecnología NFC y análisis de datos.
? Sintra proporciona un servicio de atención inteligente mediante bots y asistentes virtuales omnicanales, mejorando la experiencia del usuario.
? Hube revoluciona la gestión de obras mediante el estándar BIM y gemelos digitales, optimizando la toma de decisiones y la eficiencia.

En resumen, la innovación en productos y servicios de hiberus va más allá de la simple tecnología. Está enfocada en generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente y está intrínsecamente vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, abarcando ODS como el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, el ODS 12: Producción y Consumo Responsables y el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos. Trabajamos para crear un futuro tecnológico avanzado y responsable, donde la innovación sea una fuerza impulsora del desarrollo humano y la transformación positiva

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

En hiberus enfocados en aportar alto valor en todos los ámbitos en los que opere y conseguir así la mayor satisfacción de sus clientes, contamos con la implantación de la ISO 90001-2015, 20000-1:20018 entre otras, para la gestión de servicios de TI que nos permita asegurar el cumplimiento de las especificaciones del cliente, una planificación, ejecución y control de la gestión del servicio eficaz y eficiente.

Adicionalmente, dentro de nuestro proceso de Planificación Estratégica anual, identificamos mediante varios métodos de análisis las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas. Este análisis se realiza tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio, contemplando en cada caso los riesgos inherentes a los distintos sectores y mercados en los que operamos y a las actividades que desarrollamos que pueden impedir lograr los objetivos o ejecutar los planes

estratégicos con éxito.

Esta información sirve de base para la identificación de riesgos y su posterior gestión en pro de ofrecer garantías en términos de rentabilidad económica e impacto ambiental y social para nuestros grupos de interés.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

Disponemos de esta información a través de las encuestas y reuniones periódicas que realizamos con nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Disponemos de un catálogo de servicios que recoge toda nuestra oferta comercial, incluyendo una ficha por servicio y producto que proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio. Por la naturaleza de nuestro servicio, en la mayoría de ocasiones se trata de soluciones personalizadas al cliente, en la oferta específica de cada uno de estos servicios se incluyen todos los detalles del mismo.

Además, disponemos de diferentes presentaciones y dosieres corporativos en los que exponemos casos de éxito y ejemplos concreto de acciones realizadas junto a diferentes clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Con el objetivo de conocer y evaluar la satisfacción de las personas empleadas en hiberus se realizan ?encuestas compromiso?. En este tipo de encuestas se solicita información a perfiles técnicos y corporativos sobre satisfacción con su salario y beneficios, su relación con su manager y compañeros de trabajo, su desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento, y también su opinión sobre la cultura empresarial. De todas las personas que se identifican en la encuesta (ya que se puede responder también de forma anónima), el departamento se pone en contacto personalmente.

Esta evaluación de satisfacción es periódica y se realiza 2 veces al año.

En función de las respuestas obtenidas se implantan mejoras y nuevas iniciativas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Las políticas de RRHH garantizan la igualdad de oportunidades y han sido definidas de acuerdo a los principios de no discriminación, independientemente del motivo.
Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, seguimos trabajando en el Plan de Igualdad, donde reflejamos nuestro compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que aquí trabajamos tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.

En hiberus contamos además con un Squad de Igualdad, este organismo se crea como ente de refuerzo a los actuales planes de igualdad vigentes en la empresa. El squad tiene como objetivo hacer un análisis cuantitativo y cualitativo con respecto a la igualdad de género en la empresa y emprender soluciones para asegurar la igualdad y mejorar los indicadores si hubiera que hacerlo. Para el análisis cualitativo, se han generado un cuadro de mando con diferentes KPI?s que nos permitirá focalizarnos en aquellas, áreas, territorios o niveles en los que haya una mayor diferencia en cuanto a número de hombres y mujeres. Para el análisis cualitativo, se ha lanzado una encuesta anónima a todas las áreas y se harán entrevistas a personas de distintos perfiles para entender cómo entienden y sienten la igualdad de género en la compañía. Los dos análisis nos permitirán centrarnos en acciones para solucionar problemas concretos si los hubiera.
.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

A continuación, se detallan algunas actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación:

-Se establece una flexibilidad de hora y media en las entradas y salidas.
-Disponemos de jornada reducida todos los viernes del año y durante los meses de julio y agosto.
-Disponemos de un plan de retribución flexible, con cinco productos: seguro médico, ticket restaurante, guardería, ticket transporte y formación.
-Disponemos de una flexibilidad horaria en el turno de comidas, disponiendo de un comedor para que los trabajadores puedan comer en el menor tiempo posible y abreviar su jornada laboral, si así lo desean.
-Complemento de la baja de IT.
-Por antigüedad hay trabajadores que disponen de un seguro médico a cargo de la empresa.
-De manera adicional, se ha implantado la modalidad de teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

En hiberus, creemos firmemente que el desarrollo profesional y la formación continua son pilares fundamentales para el crecimiento individual y colectivo de nuestros colaboradores. Nuestra estrategia en Formación y Desarrollo Profesional se enmarca en nuestra Responsabilidad Social Corporativa, buscando potenciar el talento y asegurar una preparación óptima para enfrentar los desafíos tecnológicos del presente y el futuro.

Plan Anual de Formación - Integrando Necesidades y Oportunidades: Anualmente, llevamos a cabo una programación de acciones formativas en estrecha colaboración con las unidades productivas, los mercados en los que operamos y el Observatorio Tecnológico que nos permite estar a la vanguardia de las últimas tendencias. De esta manera, conformamos el Plan Anual de Formación, un instrumento estratégico que guía nuestras iniciativas de desarrollo profesional.
La gestión del Plan Anual de Formación está totalmente en nuestras manos, desde la contratación de docentes externos e internos, hasta la participación de fabricantes de software y la selección de alumnos. Nuestro enfoque es holístico, asegurándonos de que cada acción formativa se ajuste a las necesidades puntuales de nuestros colaboradores y de la empresa en su conjunto.

Formación Especializada - Conocimientos Avanzados y Certificaciones: Entendemos que la especialización es clave para el éxito en un mercado tecnológico en constante evolución. Por ello, ofrecemos cursos y certificaciones en tecnologías y habilidades específicas, como inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud computing, desarrollo de software, gestión de

proyectos, entre otras. Nuestros colaboradores tienen la oportunidad de mejorar sus conocimientos y habilidades para enfrentar los retos técnicos y profesionales del futuro.

Seguimiento y Evaluación - Garantizando la Excelencia: Nuestra gestión de formación va más allá de la simple implementación de cursos. Realizamos un seguimiento cercano de cada acción formativa, evaluando el progreso y la calidad de la formación impartida. Los colaboradores reciben la orientación y el apoyo necesarios para aprovechar al máximo su proceso de aprendizaje. Además, establecemos indicadores clave de rendimiento (KPI) para cada acción formativa, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos. Este enfoque basado en la ISO 9000 garantiza la excelencia en la formación y el desarrollo profesional de nuestro equipo.

hiberus University - Potenciando el Talento para el Futuro: hiberus University es un pilar fundamental en nuestro compromiso con el desarrollo de personas y la capacitación técnica. Dentro de esta universidad, destacan dos grandes programas que tienen un impacto significativo en nuestro equipo:

1. Programa Héroes y Heroínas Digitales: este programa tiene como objetivo introducir a jóvenes talentos de forma eficiente y productiva al mercado laboral. Ofrecemos itinerarios formativos de alto impacto laboral, generando profesionales de máxima empleabilidad preparados para incorporarse a un puesto de trabajo y ser productivos desde el primer día. Nuestros cursos están ajustados a las necesidades laborales actuales, incorporando contenidos técnicos en tecnologías y fabricantes concretos altamente demandados por el tejido empresarial. La duración de los cursos oscila entre 300 y 400 horas, y hemos impactado positivamente en 261 alumnos, sumando más de 74.000 horas de formación. Con un porcentaje de colocación cercano al 100% para los alumnos finalizados, este programa es un claro ejemplo de nuestro compromiso con el talento joven y el desarrollo de nuevas habilidades.

2. Programa Aceleración Trabajadores IT: este programa tiene como objetivo la actualización permanente de las competencias de los trabajadores de hiberus. Se caracteriza por ofrecer cursos más cortos, intensivos y dirigidos a la especialización, a menudo vinculados a tecnologías oficiales y certificaciones reconocidas. Durante el último año, hemos impartido 75 cursos, gestionado 738 alumnos y dedicado más de 21.695 horas a la formación. Utilizamos modelos de formación híbridos, combinando modalidades presenciales con formatos "live virtual" síncronos, donde los alumnos se forman al mismo tiempo, interactúan con el profesor en directo y se conectan desde diferentes ubicaciones territoriales.

Conclusión: Nuestro enfoque en Formación y Desarrollo Profesional es clave para mantenernos como referentes en el mercado tecnológico. Potenciamos el talento interno, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con las habilidades necesarias para crear soluciones innovadoras y sostenibles. Mediante un Plan Anual de Formación estratégico, la especialización en tecnologías emergentes y la evaluación continua, garantizamos que Hiberus se mantenga a la vanguardia y que nuestro equipo esté preparado para enfrentar el futuro con confianza y éxito. La inversión en nuestro talento es una inversión en el futuro de Hiberus y en el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos

por las Naciones Unidas. Juntos, forjamos un equipo fuerte y comprometido con un futuro tecnológico responsable y sostenible, potenciando el desarrollo de talento joven a través de nuestro Programa Héroes y Heroínas Digitales y asegurando la actualización permanente de las competencias de nuestros trabajadores mediante el Programa Aceleración Trabajadores IT dentro de hiberus University.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

El modelo de evaluación de desempeño de hiberus persigue 4 objetivos:

- Conocer el estado de la implantación del Modelo de Gestión de Talento a nivel global de compañía en 2023.
- Identificar el ratio de desempeño y potencial de las personas de la compañía de acuerdo a la fase del Modelo de Gestión de Talento en la que se encuentren: evaluación final 2022 y/o establecimiento de objetivos 2023.
- Asegurar el seguimiento y la mejora del desempeño de nuestras personas.
- Facilitar información de la Matriz de Talento hiberus de cara a la retención del talento y promociones internas.

En concreto, para evaluar el desempeño de las personas de hiberus se realizan 2 reuniones anuales. En la primera de estas reuniones se marcan los objetivos y en la segunda se realiza la evaluación. Estas evaluaciones del desempeño son personalizadas y la información obtenida permite al equipo establecer áreas de mejora, establecer un plan de carrera interno, conocer mejor los diferentes perfiles y áreas de la compañía, etc.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

En materia de seguridad y salud en hiberus poseemos una evaluación de riesgos laborales adaptada a los diferentes puestos y sedes de trabajo junto a su planificación de la acción preventiva.

Asimismo, realizamos un seguimiento periódico de los accidentes de trabajo. Se analizan las causas de estos para introducir nuevas medidas preventivas.
En esta línea, se monitorizan las condiciones de trabajo de las personas trabajadoras en cliente con el objetivo de no generar riesgos a terceros y dotar de los mecanismos y equipos de protección individual si fuera necesario.

Adicionalmente. se dispone de un médico de empresa en las instalaciones de Zaragoza un día a la semana. Y los reconocimientos médicos periódicos se realizan en las propias instalaciones de la empresa en la sede de Zaragoza, con personal desplazado del servicio de prevención ajeno. Finalmente, se realizan simulacros de emergencia y evacuación en las diferentes sedes de manera periódica.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

24.1. Información adicional

En hiberus existen unos indicadores de compra generales que tienen en cuenta aspectos ambientales y sociales. Estos indicadores son de obligatorio cumplimiento por parte de todas las personas de la compañía.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

25.1. Información adicional

Desde hiberus tenemos implantados determinados criterios de evaluación y clasificación de los proveedores. En este sentido, se busca cumplir con estándares ambientales o sociales.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

26.1. Información adicional

Los nuevos proveedores y subcontratistas son homologados en base a la evaluación de su capacidad y en función del tipo de producto o servicio que suministran.
Una vez homologados, los proveedores serán sometidos a un seguimiento y control continuo que permitirá la actualización de dicha homologación.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y

conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

En hiberus trabajamos para lograr una satisfacción plena de nuestros proveedores y tener una relación comercial basada en la confianza y la transparencia. Se mantienen reuniones periódicas con los Proveedores principales y se establecen acuerdos anuales y reuniones periódicas de manera informal con el resto de proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Desde hiberus impulsamos y trabajamos para crear una sociedad más innovadora y emprendedora, contribuyendo así a construir un Aragón más digital.
*Por todo ello nace la Fundación hiberus, una institución sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar el conocimiento digital en la sociedad y promover el desarrollo profesional en el ámbito TIC con programas como:

? IT Skills: es un extenso programa de iniciación a tecnologías clave en áreas de desarrollo, ciberseguridad, cloud, productividad, sistemas, bases de datos, redes, IoT, entre otros, de la mano de fabricantes como Microsoft, Oracle, Cisco o Linux Profesional Institute, entre otros. Dirigido a jóvenes, estudiantes y profesionales.

El programa da acceso a 50 cursos oficiales y más de 2.000 horas de formación a lo largo de un año. A su vez, el programa da acceso a las certificaciones oficiales donde los participantes pueden acreditar los conocimientos adquiridos.

? Digital Skills: programa formativo profesional dirigido a profesionales del sector TIC para mejorar su empleabilidad. Se trata de formaciones de nivel profesional de las tecnologías más demandadas por el mercado laboral.

? Visionarios TIC: Este concurso tiene como objetivo acercar a alumnos de la ESO las profesiones tecnológicas a través del aprendizaje experiencial. Presentan un trabajo en grupo sobre las profesiones tecnológicas y cómo éstas contribuyen al desarrollo de la sociedad en la actualidad y en el futuro.

? Orientación TIC: El servicio presencial de orientación TIC se dirige tanto a estudiantes con interés en profesiones de base tecnológica y digital, como a personas y profesionales empleadas o desempleadas que deseen adquirir nuevas competencias digitales para aumentar su empleabilidad y competitividad en el entorno laboral.

Este servicio está pensado, por tanto, para ayudar a jóvenes a orientar sus estudios para prepararse para la profesión a la que aspiran en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación, así como a aquellos titulados que necesitan conocer cuáles son los perfiles más demandados por el mercado de trabajo en sector TIC y cómo mejorar su curriculum y perfil incorporando el aprendizaje de tecnología.

? Visitas a Hiberus: actividad dirigida a estudiantes de primaria, ESO, FP, Universitarios y profesionales del sector o no. Cuyo principal objetivo es dar a conocer a la sociedad que es una empresa tecnológica, como se organiza y cuáles son los perfiles y habilidades tecnológicas más demandados por el mercado laboral TIC.

? Ciclos de Eventos y Conferencias: diversas jornadas en las que conversamos sobre tecnología junto a profesionales y referentes de diferentes sectores. Dirigido tanto a estudiantes como a profesionales.

? Evento en la Semana de Emprendimiento de Aragón: Organización de un evento anual orientado a dar a conocer diferentes temáticas dentro del entorno de emprendimiento. Algunas de las actividades que hemos organizado son las siguientes:

o De Startup a Scaleup: cómo gestionar el crecimiento de tu talento: El leitmotiv de este evento es conocer qué soluciones se están proponiendo para ayudar al mercado laboral TIC, donde oferta y demanda no siempre se alinean.

Para ello, contamos con las startups que más están innovando en este sector, ofreciendo soluciones disruptivas centradas en ayudar a las personas a encontrar esa deseada oportunidad laboral, a través de la orientación y la capacitación en áreas científico-tecnológicas.

o Cómo emprender en tecnología, nuevos modelos de negocio digital: casos de uso de diferentes proyectos emprendedores en tecnología, así como experiencias de nuevos modelos de negocio digitales, mostrando las oportunidades que presenta la era digital y las dificultades a las que se enfrentan estas nuevas empresas.

o La inteligencia artificial aplicada al emprendimiento: visión integral sobre cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama emprendedor. Se busca fomentar el conocimiento y la comprensión de los participantes sobre la aplicación práctica de la IA en distintos sectores empresariales, especialmente en el ámbito del emprendimiento.

Además, se busca promover el intercambio de ideas y experiencias entre empresas innovadoras y expertos en IA, para que los emprendedores puedan descubrir los diferentes tipos de IA que existen, así como la evolución a medio y largo plazo

Adicionalmente, Fundación hiberus, trabaja de la mano de diferentes entidades como
- Fundación Ibercaja y el proyecto TICVOLUCIÓN, que persigue impulsar la transformación digital de la sociedad, despertar vocaciones tecnológicas y fomentar el emprendimiento.
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón: para impulsar el fomento y la creación de

nuevas empresas y ofrecer oportunidad de desarrollo empresarial a través de diferentes servicios, actividades y programas.
- Day One de Caixabank y Bstartuo de Sabadell para facilitar el acceso a financiación a los emprendedores.
- Ayuntamiento de Zaragoza, para impulsar el espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia).

*Además desde hiberus colaboramos con La Terminal, centro de emprendimiento e incubación. Ecosistema que ayuda a profesionales con vocación emprendedora a desarrollar sus proyectos de carácter tecnológico. Los sectores prioritarios son:

? Negocios Electrónicos.
? Arte y tecnología creativa.
? Industria del videojuego.
? Nuevas industrias culturales.
? Ciudades inteligentes.

Desde La Terminal ofrecen becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección, contamos con el espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance en nuestra sede de Zaragoza Hiberus Ecosystem y ofrecemos servicios de incubación empresarial y coworking.

A través del acompañamiento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global gracias a las actividades que se desarrollan diferentes actividades entre hiberus y La Terminal:

? Programas Formativos:

o Hiberus Take Off: programa formative destinado a proyectos en fase idea. Con el objetivo de validar la idea-solución y el modelo de negocio.

o Hiberus Boost: programa formativo dirigido a proyectos en fase de aceleración.

? Mentoring:

o Asesoramiento especializado para todos los emprendedores.

o Open Space: sesiones con emprendedores referente en áreas como la tecnología aplicada, finanzas e inversión, gestión de equipos y coaching.

? Eventos

o Startup Bootcamp: evento de aceleración y coliving intensivo para impulsar proyectos emprendedores.

o Networking: eventos destinados a ampliar la red de contactos de todos los

emprendedores de La terminal y agentes externos.

*Trabajamos en diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos.

*Colaboramos en diferentes proyectos sociales:

*Fomentamos oficinas y espacios de trabajo verdes en los que impulsar diferentes iniciativas y proyectos:
-Programas de recogida de pilas y baterías con EcoPilas.
- Cambio de luminaria del Hiberus Ecosystem de fluorescentes a led.
- Gestionamos la recogida de pantallas y portátiles que han finalizado su vida útil con Ecotic.
- Programas de recogida de fluorescentes y leds con Ambilamp.
- Mantenemos la sensibilización y concienciación de todos nuestros empleados, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la mejora continua
- Programas de reciclaje.
- Iniciativa de economía circular, alargamos la vida de nuestros portátiles y pantallas, dándoles una nueva vida para perfiles que no necesitan prestaciones técnicas tan avanzadas.
-Adecuados niveles de ruido.
-Uso responsable de la energía
-Uso moderado del agua.
-Comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. Como muestra de nuestro compromiso ambiental, nos hemos certificado en ISO 14001.

*Programas de Salud:
-Convenio de colaboración con centros deportivos.
-Disponemos de médico de empresa.
-Participamos en actividades deportivas como Carrera ESIC y Santander para fomentar la vida saludable y el trabajo en equipo.

*Programas de Becas y Formación Continua:
-Hiberus University.
-Fundación Hiberus
Desde hiberus nos ponernos al servicio de la sociedad para apoyar tecnológicamente en todo lo necesario a empresas, organismos públicos, emprendedores, ciudanía y colectivos vulnerables.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

En hiberus asumimos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un compromiso continuo para asegurar la sostenibilidad financiera de la compañía a largo plazo. También, trabajamos para mejorar la satisfacción de todos los grupos de interés, colaboradores, clientes, proveedores, y el resto de la sociedad en general, asentado en nuestra estrategia empresarial y en nuestros valores. En este sentido, estamos comprometidos con la sociedad, las personas, el deporte y el medioambiente.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

30.1. Información adicional

Se difunden a través de la web, correo electrónico y además, se mantienen reuniones con empleados y distintos grupos de interés.

Asimismo, contamos con la app Sommos, una aplicación que permite que todos los empleados estén más y mejor conectados gracias a las notificaciones que se generan en la propia aplicación y las notificaciones que envía la aplicación a los correos electrónicos de empresa de las diferentes personas del equipo

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

En hiberus poseemos un plan de comunicación en el que a través de diferentes canales y medios damos a conocer las acciones que impulsamos desde la compañía tanto en materia de negocio, como en materia social.

Las actuaciones que impulsamos en materia social se dan a conocer a través de la página web, donde se actualiza la información de forma recurrente y, además, se puede acceder a la memoria de RSC. También, se dan a conocer en redes sociales, así como en medios de comunicación, tanto locales como nacionales, según la magnitud de la actividad.

A nivel interno utilizamos diferentes canales para dar a conocer sus iniciativas sociales: correo electrónico o boletín digital, aplicación de empleados (Sommos), pantallas virtuales

en oficinas. Asimismo, para determinadas campañas se implementan acciones con cartelería física en oficinas.

De forma complementaria, se difunden las buenas prácticas empresariales en las asociaciones de ámbito local y nacional en las que hiberus posee presencia institucional, como Tecnara o CEOE.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

32.1. Información adicional

En hiberus estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

*Como muestra de nuestro compromiso ambiental, estamos certificados en el estándar de Gestión Ambiental, ISO 14.001. En este sentido, trabajamos un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental.

Además, como otros años desde hiberus, en colaboración con las diferentes Administraciones Públicas llevamos a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

En esta línea, seguimos trabajando para reducir los impactos ambientales negativos que deriven de nuestra actividad. Por ello, trabajamos en la puesta en marcha y mantenimiento de diferentes proyectos e iniciativas que persiguen y generan un impacto positivo en el medioambiente y nuestro ecosistema:

*Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Estas son algunas de las actividades que llevamos a cabo:
- ESPACIOS VERDES. Presencia y cuidado de plantas en las oficinas. Absorben CO? del ambiente y liberan oxígeno al aire, purificándolo.
- AIRE Y RUIDO. Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
- ENERGÍA. Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica. Implantamos acciones para la reducción del consumo eléctrico, cambiando la luminaria del edificio Hiberus Ecosystem

de fluorescentes a led midiendo periódicamente el consumo.
- PAPEL Y CARTÓN: Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.
- AGUA. Uso moderado de agua al momento del aseo personal o de utensilios. Instalación de fuentes de agua en las oficinas.
- RESIDUOS SÓLIDOS. Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos provenientes de productos consumidos o usados en las oficinas.
- LIDERAZGO AMBIENTAL. Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre las personas del equipo de oficina. Alto potencial para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado del ambiente en Hiberus Ecosystem.

*En hiberus hemos trabajado diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos:
- ARS - Sistema de gestión de árboles singulares. Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.
- IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad. Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.
- IFO - Inventario Forestal. Permite gestionar los materiales y herramientas que utilizan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.
- INC - Avisos de incendios. Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- MUL - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- INC - Avisos de incendios: Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales). Cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- MUL - Sistema de gestión de muladares. Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- QUE ? Quemas. Gestiona las solicitudes de quemas controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.
- QUW - Solicitud Quemas. Gestiona que las quemas en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.
- RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios. Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.
- SBW - Seguimiento Bases Helitransportadas Web. Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.
- SBH ? Helibases PB. Permite gestionar y conocer las actuaciones de las flotas aerotransportadas para el cuidado forestal en territorio aragonés.
- SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible. Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.
- AMA ? Agroambientales. Gestión de las solicitudes cursadas por los agricultores en

relación a productos agroambientales (Alimentos de avifauna, mejoras ambientales, alimentos en lagunas, cuencas fluviales, compatibilidad de agricultura con mamíferos): Solicitud, aprobación, determinación de la cuantía a percibir, pagos, resoluciones informativas.
- AEC ? Registro de Operadores Ecológicos. Gestión integral del registro de Operadores Ecológicos de la comunidad Autónoma, con comunicaciones al REGOE del Ministerio
- EVW - Declaración de Envases. Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de recudir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.

Desde hiberus trabajamos e implementamos diferentes soluciones y servicios que contribuyen en la reducción del impacto ambienta producido por las diferentes empresas:

*GISIR, es la plataforma de gestión de residuos y logística inversa de hiberus que está implementada en clientes como Sarga, Nacex, Carreras, Sarga, Marcotran, NFSCO, Indumetal Recycling, Recypilas
Esta logística inversa de residuos consiste en la recolección, reciclaje y tratamiento de los desechos generados por el producto final después de que es comercializado. La finalidad es reducir el impacto ambiental de dichos residuos, y también para cumplir con el objetivo logístico de reutilizarlos para generar valor nuevamente.
GISIR centraliza la gestión de todas las actividades relacionadas con el ciclo de los residuos de empresa. Facilita el control de la logística inversa, desde que el residuo se genera hasta que se recicla o es destruido. La gestión de residuos permite reducir riesgos para la salud y el medio ambiente. Actualmente, todo Reino Unido utiliza GISIR para la recogida de sus residuos animales y se ha desarrollado un producto personalizado solo para la National Fallen Stock Company (NFSCo).

*Afición 360, es un software para la gestión deportiva desarrollado por nuestra compañía e implementado en los principales clubs futbolísticos a nivel nacional. Con él hemos conseguido eliminar las entradas de papel. Dentro de la estrategia de digitalización de los principales clubs deportivos se ha implementado nuestro sistema con el objetivo de facilitar la venta de entradas a través de canales digitales y el registro de abonados. El acceso al estadio se puede realizar desde el dispositivo móvil con entradas en formato Passbook y también cuenta con la opción de imprimir la entrada en formato PDF. En la actualidad, Afición 360 cuenta con varios clubs profesionales entre sus clientes, estando en crecimiento constante. Este servicio está permitiendo reducir hasta un 70 % del papel emitido en sus taquillas en papel, así como la digitalización de los principales procesos en sus oficinas centrales.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

En hiberus estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos ambientales en nuestras operaciones. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad y es por ello que implementamos diferentes acciones como la reutilización de los portátiles y monitores, alargando su vida útil y minimizando el coste ambiental, así como el aprovechamiento de los residuos gestionándose con un gestor autorizado.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

La comunicación en materia ambiental de hiberus se realiza vía correo electrónico, televisores ubicados en las diferentes plantas e instalaciones de hiberus, web corporativa y en la app de empleados llamada Sommos. Estos canales de comunicación nos permiten mostrar a todos los empleados los hitos, programas y diferentes acciones de medioambiente que impulsamos desde hiberus.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Disponer de presupuesto
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestros puntos fuertes son:

-La innovación, ya que forma parte de nuestro ADN. El mercado demanda nuevas soluciones tecnológicas continuamente y forma parte de la filosofía de nuestra compañía avanzar a gran velocidad para buscar y dar respuesta a esas necesidades.

-Fundación Hiberus. Trabajamos y buscamos fomentar una sociedad más emprendedora, digital e innovadora. A lo largo del año hemos y a través de nuestro programa Héroes y Heroínas Digitales hemos impartido formación a un total de 261 alumnos, sumando más de 74.000 horas de formación. Con un porcentaje de colocación cercano al 100% para los alumnos finalizados.

- Programa Aceleración Trabajadores IT. Durante el último año, hemos impartido 75 cursos, gestionado 738 alumnos y dedicado más de 21.695 horas a la formación. Utilizamos modelos de formación híbridos, combinando modalidades presenciales con formatos "live virtual" síncronos, donde los alumnos se forman al mismo tiempo, interactúan con el profesor en directo y se conectan desde diferentes ubicaciones territoriales.

-Nuestro objetivo es despertar la curiosidad de pequeños y jóvenes por la ciencia y la tecnología; involucrar a docentes, padres y orientadores en el uso y la aplicación de la tecnología y el conocimiento de las oportunidades que ofrece en los ámbitos del aprendizaje y el mundo laboral; así como llegar a pymes y autónomos para guiarles en la transformación digital de su negocio.

-Compromiso con nuestros trabajadores a través de diferentes iniciativas de salud y vida sana como por ejemplo, hiberus Enjoy, hiberus Experience, así como diferentes proyectos y actividades relacionados con la salud y bienestar. En este sentido desde hiberus fomentamos clubes de actividades deportivas y saludables.

-En la actualidad, en torno al 29,5% de la plantilla de hiberus está formada por mujeres. Nuestra empresa se encuentra por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla, y es que, siempre hemos tenido un compromiso con la igualdad de género y se garantiza que todas las personas que aquí trabajamos, tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto, por ello, la proliferación de iniciativas que ayudan a las mujeres a lograr sus objetivos también ha ido en aumento. En esta misma línea poseemos un Squad de Igualdad que trabaja diariamente para crear espacios de trabajo más inclusivos, equitativos y diversos.
Adalab, escuela especializada en formación tecnológica para la mujer, lleva más de 5 años comprometida con ello. A día de hoy, cuentan con más de 500 mujeres formadas y más de 200 empresas han apostado por su contratación, entre ellas hiberus, como empresa

colaboradora del proyecto para la inserción de mujeres en el sector.

-Compromiso con la Sociedad.

-Colaboración y donaciones con diferentes asociaciones y entidades.

-En consonancia a nuestra actividad, trabajamos en línea con los ODS. Promovemos e impulsamos los objetivos de Desarrollo Sostenible: HIBERUS CON LA AGENDA 2030.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecer indicadores que midan de manera más eficaz los resultados de las diferentes iniciativas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.