RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Begoña Cabanés Cacho
CIF:17754594C
C/ Isla de Cabrera 10, 1º D
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Begoña Cabanés Cacho

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Isla de Cabrera 10, 1º D - 50014 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Economista colegiada en posesión del sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) desde 2020:

1. Consultora estratégica en gestión empresarial para organizaciones:
1.1. Planificación Estratégica (definición, desarrollo, despliegue y seguimiento)
1.2. Modelo de negocio sostenible e incorporación de la cultura de Responsabilidad Social y ASG (Ambiental, Social y Gobernanza, en ingles ESG)
1.3. Modelo de negocio y mentora en Emprendimiento
1.4. Gestión y coordinación de proyectos de digitalización y Transformación digital

2. Formación a presentes y futuros emprendedores, autónomos y empresas
3. Formación en nuevas tecnologías (con mayor especialidad en la tecnología Blockchain)

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Begoña Cabanés Cacho

06 - e-mail contacto:

info@begonacabanes.es

07.- Página web

begonacabanes.es (en construcción)

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Estamos en un momento de cambio, tanto por la parte tecnológica como de la parte social, lo que esta suponiendo una revolución para definir el futuro que queremos. Este cambio se alinea con varios movimientos a nivel global, por un lado, en Europa se esta desarrollando normativa para una mayor transparencia en la gestión de las empresas de la parte ambiental, social y gobernanza. Estamos en los primeros pasos de su desarrollo pero va a ser clave, porque proporciona visibilidad de la gestión y así los grupos de interés dispondrán de una información mas homogénea y completa. Esto va a suponer que muchas empresas se replanteen su modelo de negocio porque tendrán que escuchar las demandas y necesidades de sus grupos de interés.
Por otro lado, me preocupa el desarrollo tecnológico en relación a las personas, ya que esta avanzando muy rápidamente lo que puede aumentar la brecha existente, y como consecuencia reducir las oportunidades a ciertos colectivos.
Y en ultimo lugar, y no menos importante, la parte social, es importante que las personas tomemos partido en la definición de este nuevo orden mundial y concretemos con valores y ética el rumbo como sociedad en todos los aspectos, reflexionando como queremos que sea el futuro, fundamentalmente en hábitos de producción, consumo y tecnología.
Es así, estamos en un mundo globalizado y nos afecta cualquier cambio económico, político, medioambiental, tecnológico y social. Además, estamos en una interacción constante con el entorno y nuestros grupos de interés.

Por eso mi propósito es ayudar a las empresas a través de la consultoría y la formación a la sensibilización y la toma de decisiones desde una actitud proactiva y responsable, ayudándoles a gestionar dichos cambios y a crear valor para sus grupos de interés gracias a la alineación con aquellos ODS más afines a sus valores y cultura.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

En cada decisión que tomo y toman las personas y empresas a las que acompaño, valoramos que repercusión va a tener en el entorno y con el paso del tiempo.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

En cuanto a la parte social, me he comprometido con el proyecto educativo La Akademia Zaragoza (jóvenes entre 18 y 25 años) en la parte de formación a la vocación profesional. Actualmente, los jóvenes tienen muchos retos y se convertirán en los lideres del futuro, por eso, participo en sesiones para hablar del Nuevo Paradigma Profesional o para que encuentren su Ikigai (su propósito o razón de ser). Ambos aspectos me parecen relevantes y para los cuales necesitamos tener una actitud proactiva, valores y pensamiento critico.

Y como en años anteriores, se dedico un numero de horas como consultor a "coste cero" para proyectos de emprendimiento y en el área de formación van destinadas a jóvenes universitarios en el proceso de incorporarse al mercado laboral para ayudarles a desarrollar competencias y su marca personal.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Tengo identificado los grupos de interés: Clientes, Proveedores, Aliados o socios, Sector publico (Hacienda, Seguridad Social, Universidad, Entidades locales), Colegio de Economistas, Sociedad en general y Medio Ambiente.
El dialogo en concreto con los clientes se realiza de forma constante al tener una relación estrecha con los mismos. Con los aliados o socios mantengo el contacto para interactuar sumando fuerzas para contribuir a la agenda 2030 y posible desarrollo de nuevos proyectos.

Mantener una buena relación con los grupos de interés te permite mejorar en todos los niveles de tu actividad.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Estoy analizando en que forma puedo recoger la máxima información de los grupos de interés acerca sus opiniones, necesidades, expectativas,... de manera más metódica. Con mis principales grupos de interés procuro mantener una relación estrecha, con una comunicación fluida que me permite recibir ese tipo de información, necesaria para la mejora continua. Además participo en eventos y foros donde puedes ver hacia donde avanzan los grupos de interés que son comunes con otras empresas.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Me rijo por el Código Deontológico del Colegio de Economistas de Aragón (https://economistasaragon.org/transparencia/#codigodeon). Además, tengo en cuenta en la toma de decisiones y en su ejecución mi compromiso adquirido voluntariamente con la sociedad a través del sello RSA.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estoy desarrollando diferentes acciones de Responsabilidad Social, cada vez más cerca de dejarlo plasmado en un Plan para marcar objetivos, indicadores para poder evaluar las acciones y entrar en un proceso de mejora continua.. Y por ultimo, me servirá para tener la información estructurada para realizar una comunicación eficaz a mis grupos de interés.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

En la gestión del día a día siempre me planteo objetivos, pero no en todos compruebo su desarrollo a través de indicadores.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Dentro de la actividad de consultoría hay una relación muy estrecha con el cliente, ya que no es un producto estándar sino que atiendes sus necesidades concretas, por lo que obtienes el feedback a cada momento de forma informal a través de conversaciones y entrevistas. En la actividad de formación, no coincide el cliente con el receptor de la formación con lo cual trato de obtener información de ambas partes. Con la entidad que te contrata de manera informal, pero en el caso del receptor de la formación al finalizar paso un cuestionario en papel o en formato digital para conocer su satisfacción.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Los servicios son a medida, el cliente esta en el centro. Desde el diseño del servicio esta en su esencia, es decir, en su ADN, los aspectos ambientales y sociales. No hay otra forma, es mi forma de hacer las cosas, de ver el mundo.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Al realizarse un servicio de forma personalizada y adaptado a cada cliente se describen todos los detalles en el documento contractual que aceptamos y firmamos conjuntamente.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Al no tener personal a cargo, puedo gestionarlo personalmente. Todos los años realizo formación o sigo la evolución de la normativa, en esta ocasión realice una formación especifica sobre prevención y riesgos laborales para la actividad de docencia. En el caso que surgiera alguna necesidad me pondría en contacto con una empresa para el asesoramiento.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Cada año trato de localizar proyectos que se alineen con mis valores, actividad y que contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que estoy alineada como son: ODS 4 Educación de Calidad, ODS 5 Igualdad de Genero, ODS 8 Trabajo decente y Crecimiento económico, ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 12 Producción y consumo responsables y ODS 17 Alianzas para lograr los ODS. Este año vuelvo a reiterar mi compromiso y realizar acciones para los jóvenes en dos líneas claramente diferenciadas a la hora de crear su marca personal, redes sociales y búsqueda de empleo, y por otro lado en la divulgación de las diferentes tecnologías (blockchain, inteligencia artificial, metaverso, big data, ...) y como estas van a cambiar el mercado laboral y los modelos de negocio (a las empresas).

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Dentro del plan de comunicación se han definido que actividades divulgar y por que medios. Sigo trabajando la comunicación a través de mis redes sociales, gracias a las cuales me permite llegar mejor a mi publico objetivo. La comunicación es un aspecto clave para crear marca, y así las personas puedan reconocer tu trabajo. Se trata de mostrar donde aportas valor y como contribuyes al desarrollo de la Responsabilidad Social y de los

ODS.
Este año he comunicado mis acciones a través de publicaciones en redes sociales, como Instagram y LinkedIn, y han tenido buena acogida.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Realizo pequeñas acciones como solo imprimir en papel cuando es estrictamente necesario, y solicito a mis grupos de interés que me envíen la documentación digitalizada. Por otro lado, tomo medidas de ahorro energético y reciclado de materiales.
Este año he centrado el foco en una nueva acción borrar todos aquellos correos electrónicos que me permiten conocer eventos, actividades, newsletters,... ya que una vez has leído la información, no te aportan más valor, y sin embargo, guardarlo en tu bandeja de entrada tiene un impacto medioambiental negativo. Así que solo guardo en el correo electrónico aquellos email con información relevante y que quiero conservar durante al menos un tiempo.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Como comentaba en puntos anteriores estamos en un momento de revolución, y la economía circular para mi esta incorporada en la gestión, tanto en la parte ambiental como en la gobernanza, porque afecta al rediseño de tu modelo de negocio. En mi caso, al prestar un servicio tengo limitada su implantación, pero si lo hago cuando trabajo con mis clientes en sus modelos de negocio.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Gestionar con ejemplaridad
9 - Disponer de presupuesto
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi convicción en cuanto a que la Sostenibilidad (Responsabilidad Social, ASG y ODS) tiene que estar integrada y alineada en la estrategia y cultura de la empresa, siendo la guía para el desarrollo de mi actividad, y por tanto, mi razón de ser. Viviendo la mejora continua como un factor clave para adaptarnos de forma proactiva al entorno.

Pongo pasión en lo que hago, y así lo transmito porque juntos podemos ser mejores para el mundo.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Este año voy a centrarlo en hacer un ejercicio de reflexión para redactar un plan sencillo alineado con la nueva normativa ASG, estructurando así las acciones, medios para recoger información de los grupos de interés, indicadores y acciones de comunicación para así poder optar el próximo año al sello RSA+.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.